

证券代码：002861

证券简称：瀛通通讯

瀛通通讯股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025年05月20日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 黄晖 独立董事 马传刚 财务总监 吴中家 董事会秘书 罗炯波
投资者关系活动主要内容介绍	1. 瀛通通讯今年能盈利吗？ 答:尊敬的投资者，您好！ 公司董事会及管理层近年来一直在努力改善公司经营业绩，采取了一系列的降本增效措施，最终在2024年实现经营业绩提升。2024年，公司实现营业收入8.15亿元，较上年同期上升8.08%；实现净利润1,345.45万元，较上年同期上升117.02%。2025年，公司将以“业绩目标超越年、团队建设强化年、优良作风

	展现年、市值管理提质年、研发创新竞争年、成本细节管控年”六个年为行动指南，持续推进全面预算考核、大客户服务提升、幸福企业打造等常态化工作，制定具体可行的执行方案，并从组织、制度、人才三个维度提供坚实保障。公司依托政策导向，把握市场脉搏，坚持以客户为中心，将进一步加强内部管理，精准优化资源配置，不断提升核心竞争力，推动运营效率实现从有效到高效的质的飞跃。同时，公司将落实2025年度重点工作计划，争取更好地完成各项经营指标，实现公司稳健、可持续及高质量增长，为公司及广大股东带来良好的回报。有关公司经营情况，还请关注公司后续披露的定期报告或相关公告。感谢您的关注！ 2. 2024年公司归属于上市公司股东的净利润同比增长117.02%，请问一下利润增长的主要驱动因素是什么？ 答：尊敬的投资者，您好！2024年，公司实现净利润1,345.45万元，较上年同期上升117.02%。公司经营业绩有所提升，主要驱动因素系公司集中优势资源，聚焦服务全球科技和消费电子行业内的头部客户，通过建立并持续完善科学的大客户识别标准及跟踪管理机制，细化客户分类分层服务，夯实与优质客户的长期战略合作伙伴关系。此外，为落实公司战略布局，并优化公司资产结构，盘活存量资产，实现公司资源的有效配置，进一步增强公司现金流，促进公司长期稳健发展，报告期内公司出让全资子公司莞瀛通100%股权，形成了投资收益6,844.37万元。感谢您的关注！ 3. 外销收入有所增长，未来在国内外市场的拓展规划是什么？ 答：尊敬的投资者，您好！2024年，公司外销收入为4.40亿元，同比增长10.68%。报告期内，公司采取多项措
--	--

	施来提升公司的全球市场份额和品牌影响力。首先，公司在湖北咸宁、广东东莞、广西钦州、越南、印度等地设立了多个生产基地，形成了覆盖不同薪资水平区域的制造网络，有效降低了生产成本；其次，公司加强与国际知名品牌的深度合作，通过本地化生产和定制化服务，提升客户满意度。此外，公司通过优化供应链管理，缩短交货周期，提高市场响应速度；最后，公司积极拓展新兴市场，如东南亚和印度，开发适合当地需求的产品，扩大市场覆盖范围。未来，公司亦将持续深化上述措施，积极拓展国内外市场。感谢您的关注！ 4. 公司2024年度的分红政策是怎样的？ 答：尊敬的投资者，您好！公司2024年度利润分配方案拟为：以2024年12月31日公司总股本186,283,962股为基数，每10股派现金红利1元（含税），合计派发现金股利18,628,396.20元。不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动，则以实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，维持每股分配比例不变的原则，对分配总额进行调整。感谢您的关注！ 5. 请问公司在“大健康”领域的发展情况？ 答：尊敬的投资者，您好！为推动公司战略转型和升级，公司在巩固发展现有“大声学、大传输”业务的基础上，探索发展新业务，进入“大健康”领域，公司医疗健康产品涵盖智能助听、科学助眠、智能监测、智能呼吸、智慧养护等五大系列。凭借在声学领域的研发、智能制造、品质控制、成本管控等能力，以及丰富的产业链资源和对智能穿戴产品的深刻理解，公司正稳步推进医疗健康业务的开拓与产品研发。虽然目前医疗器械及健康产品收入规模较小，但公司正有序开展业务开拓、产品研发等工作，
--	--

	努力促进其发展壮大。感谢您的关注！ 6. 贵司目前的研发能力如何？ 答:尊敬的投资者，您好！公司自成立以来一直致力于电声元器件的研发和制造，在通讯线材、耳机及数据线等产品领域积累了雄厚的技术实力。通过与下游终端品牌厂商的长期配套研发，公司目前已经掌握了产品相关的全套设计技术、工艺制作技术、检测测试技术、精密制造技术等核心技术，具有独立开发新款产品的能力。在耳机声学设计的增强低音二次半声腔、自适应降噪系统、语音识别、语音交互、在线实时翻译、心率计步、自适应助听、骨传导、高分子膜片材料研究等方面公司均取得了良好成果，实现了无线产品的智能化。感谢您的关注！ 7. 公司未来主营业务的战略规划，大健康板块实际的进展情况？ 答:尊敬的投资者，您好！未来公司将以“业绩目标超越年、团队建设强化年、优良作风展现年、市值管理提质年、研发创新竞争年、成本细节管控年”六个年为行动指南，砥砺前行。持续推进全面预算考核、大客户服务提升、幸福企业打造等常态化工作，制定具体可行的执行方案，并从组织、制度、人才三个维度提供坚实保障。依托政策导向，把握市场脉搏，坚持以客户为中心，公司将进一步加强内部管理，精准优化资源配置，不断提升核心竞争力，推动运营效率实现从有效到高效的质的飞跃。凭借在声学领域的研发、智能制造、品质控制、成本管控等能力，以及丰富的产业链资源和对智能穿戴产品的深刻理解，公司正稳步推进医疗健康业务的开拓与产品研发，公司拟研发、生产、销售的医疗健康产品主要包括智能助听、科学助眠、智能监测、智能呼吸、智慧养护五大系列产品。虽然目前医疗器械及健康产品收入规模较小，但公司正有
--	---

	序开展业务开拓、产品研发等工作,努力促进其发展壮大。感谢您的关注! 8. 请问贵公司在机器人和ai人工智能领域有哪些技术储备和新的研究方向? 答:尊敬的投资者,您好!公司聚焦大声学、大传输、大健康业务领域,公司主要产品包括声学产品、电源及数据传输产品,以及相关产品的精密零组件。公司通过与下游终端品牌厂商的长期配套研发,目前已经掌握了产品相关的全套设计技术、工艺制作技术、检测测试技术、精密制造技术等核心技术,研发、制造出智能化、轻薄化、便携化、集成化智能声学产品。公司积极推进声学技术在智能汽车、智能音箱、医疗助听、智能机器人等领域的应用。未来公司将坚持以科技创新引领企业发展,对新技术新趋势始终保持高度关注,把握新产品、新技术发展机遇,积极探索更多业务机会。感谢您的关注! 9. 公司是否有延展性发展(收购重组其他优质上下游科技公司的计划)? 答:尊敬的投资者,您好!公司秉持均衡发展策略,将内在增长与外延拓展并重,紧扣企业发展理念与产业政策导向,依托上市公司平台优势,致力于探寻具有长远发展潜力的新领域,以强化核心竞争力的构建。公司将通过业务模式的创新及增量市场的驱动,实现二次增长;借助技术迭代,推动新的增长点;通过成本优化,提升内在效益;以及客户结构的升级,引领市场需求,从而不断拓宽公司的第二增长曲线。感谢您的关注! 10. 公司在5g-a和6g通信技术领域是否有新的研究投入? 答:尊敬的投资者,您好!公司目前产品主要分为声学产品及精密零组件、电源、数据传输产品及精密零组件
--	--

	两大类，具体包括各类智能TWS耳机、高速数据传输线等。公司产品主要应用在消费电子领域，并积极推动产品及技术在智能安防、医疗器械、AR、VR、辅听助听、新能源汽车等更多细分领域的突破。自成立以来，公司一直致力于电声元器件的研发和制造，在通讯线材、耳机及数据线等产品领域积累了雄厚的技术实力。通过与下游终端品牌厂商的长期配套研发，公司目前已经掌握了产品相关的全套设计技术、工艺制作技术、检测测试技术、精密制造技术等核心技术，具有独立开发新款产品的能力。在耳机声学设计的增强低音二次半声腔、自适应降噪系统、语音识别、语音交互、在线实时翻译、心率计步、自适应助听、骨传导、高分子膜片材料研究等方面公司均取得了良好成果，实现了无线产品的智能化。公司坚持以科技创新引领企业发展，对于新技术新趋势始终保持高度关注，把握新产品、新技术发展机遇，积极探索更多业务机会。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年05月20日