

浙江金道科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025 -001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月08日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 金刚强 财务总监 林捷 独立董事 徐维栋 董事会秘书 唐伟将
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2025年一季度净利润同比大幅增长，这一增长是否具有可持续性？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司预计2025年行业将保持良好的景气度，公司力争在产品研发、市场拓展、客户服务、内部精细化管理等多方面持续推进，努力提升业绩。谢谢！</p> <p>2. 未来在新能源叉车领域的市场拓展计划是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司在新能源领域市场拓展规划如下：1、坚持国际化战略，积极开拓海外市场；2、持续服务好国内优质客户，提供更加优质的产品与服务；3、持续研发投入，开发具有高附加值的电动类产品；4、针对不同客户的需求，提供定制</p>

化服务。感谢您的关注！

3. 公司客户集中度较高，未来如何降低对单一客户的依赖，拓展更多客户资源？

答:尊敬的投资者，您好！公司将持续提升内部管理水平，提升产品品质，降低成本，提高生产效率，增强产品竞争力；通过持续研发投入和技术、工艺革新，不断推出高附加值的新产品；通过更加完善的服务体系建设，以满足不同客户的需求，从而拓展更为广阔的客户群体。感谢您的关注！

4. 两电合一、三电合一等新产品的研发进展如何？

答:尊敬的投资者，您好！公司电动化集成产品研发工作有序推进中，各项工作开展顺利。感谢您的关注！

5. 公司未来在国际市场上的拓展计划是什么？

答:尊敬的投资者，您好！公司目前已与丰田、凯傲集团、三菱物捷仕、斗山、克拉克、永恒力、海斯特、现代等国际品牌开展了合作。今后公司将继续坚定不移地推进国际化战略，以良好的技术积淀为基础，通过持续研发创新、强化服务能力、提升产品品质等措施相结合，争取未来几年进入国际客户的核心供应商体系。谢谢！

6. 公司所处的叉车变速箱行业未来发展前景如何？工信部《工程机械行业“十四五”发展规划》对公司业务有哪些具体影响？

答:您好！叉车变速箱行业的发展与工程机械、物流自动化、制造业升级等趋势密切相关，未来增长动力和挑战并存。《工程机械行业“十四五”发展规划》指出“将围绕创新驱动发展战略，加快科技创新，努力实现工程机械产业现代化；全面提升产业基础能力，努力实现工程机械产业高端化”。近年来，随着叉车整机企业持续调整和优化产品结构，尤其是电动化趋势的加速发展，公司也将坚持开发高附加值新产品并努力推进电动化集成产品等应用开发和产业化落地。谢谢！

7. 公司在技术创新方面有哪些具体投入？2024年和2025年一季度的研发费用占营业收入的比例分别是多少？

答:尊敬的投资者，您好！公司各期主要研发项目及其进展情况在定期报告中均进行了披露，详情可参阅公司年度报告“管理层讨论与分析 研发投入”部分内容。2024年和2025年一季度的研发费用占营业收入的比例分别为4.54%和3.82%。谢谢！

8. 公司目前主要发展的方向2025年有何规划，未来是否有计划

涉及机器人方面相关行业。

答:您好!公司未来将坚持践行“全球领先的传动专家”的发展愿景,以“创新驱动,服务客户”为经营理念,坚持以科技创新为动力的发展思路,以国家战略为导向,结合技术积淀及资源优势,不断夯实现有产品结构并持续优化升级,加强该领域内新技术的研究探索并做好相关技术储备。具体经营计划如下:(1)坚持创新、高效发展模式。不断升级和优化现有产品结构,继续做大做精高端内燃叉车变速箱、湿式驱动桥、电动叉车变速箱等核心产品,在保证产能的同时,不断提升产品质量与服务质量。积极开发高附加值新产品,重点加速推进电动化集成产品的应用开发和产业化落地。依靠现有技术积累与储备,有侧重的发展工程机械传动装置业务,主要考虑以替代进口等高附加值方向为主。(2)坚定不移地推进国际化战略,以公司良好的技术积淀为基础,通过持续研发创新、强化服务能力、提升产品品质等措施相结合,争取未来几年内进入海外客户的核心供应商体系。(3)努力提升募投项目产能释放与效益转化,增强公司整体竞争力和抗风险能力。(4)进一步提升公司内部管理水平,通过创新管理模式与长效激励机制并行,在降本增效的同时打造一支具备国际化视野和能力的骨干人才队伍,为公司长远发展积蓄动能。(5)继续加强技术研发体系建设,加强与高等院校、行业专家等机构、人士的产学研融合。依托公司现有浙江省企业研发中心、省级企业研究院、省级企业技术中心、绍兴市博士科研工作站等创新平台,推动理论研究和实践相结合,全过程提升自主研发能力,促进科技成果转化,通过研发和创新巩固公司在行业内的领先地位。公司高度关注机器人关节减速器相关技术与产业发展趋势,未来如有涉及相关领域,将按照有关法律法规的要求,严格履行信息披露义务。谢谢!

9. 目前在国际市场的客户拓展和市场占有率如何?未来是否有具体的国际市场拓展计划?

答:您好!公司目前已与丰田、凯傲集团、三菱物捷仕、斗山、克拉克、永恒力、海斯特、现代等国际品牌开展了合作,国际品牌客户营收占比约为20%。公司将继续坚定不移地推进国际化战略,以良好的技术积淀为基础,通过持续研发创新、强化服务能力、提升内部管理水平、提升产品品质等措施相结合,争取未来几年进入国际品牌客户的核心供应商体系。谢谢!

10. 请问公司在制定2024年度的利润分配预案时是如何考虑

	<p>的?</p> <p>答:您好! 2024年度利润分配及资本公积转增股本预案从公司实际情况出发, 旨在更好地回报股东, 与股东分享公司发展的经营成果, 符合公司股东的利益, 同时该方案也不会影响公司的正常经营和健康持续发展。谢谢!</p> <p>11. 公司股价长期低迷, 对此公司有什么看法?</p> <p>答:您好! 公司股价受宏观环境、市场情绪等多种因素影响。公司将采取如下措施: 1、立足主业发展, 坚持技术创新, 提升内部管理水平, 努力提升经营业绩; 2、积极落实回购计划, 截至2025年2月公司已完成回购15, 033, 375. 47 元(不含交易费用); 3、持续现金分红, 公司自2022年上市以来, 现金分红比例分别为61. 25%、60. 97%和60. 36%(尚需股东大会审议通过), 分红均超过了60%; 4、通过各种方式加强与各类投资者沟通、交流, 更好诠释和传播公司的价值。公司将通过上述努力, 争取实现公司价值不断提升, 以更好地回报投资者。谢谢!</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2025年05月08日</p>