

上海银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
时间及参与单位名称	2025年6月10日下午1:30-2:30 线上调研 2025年6月10日下午3:30-4:30 现场调研 华安证券、渤海证券、国盛证券、长城证券、东海证券、兴银基金、弘毅远方基金、江海证券、联储证券、国信证券、建信养老、国泰海通证券、西部证券、首创证券、瑞奇期货、汇丰前海证券、Lazard Asset Management、Baillie Gifford、睿远基金、Pinpoint 等
地点	上银金融大厦会议室
我行接待人员	董事会办公室、公司业务部、零售业务部、计划财务部、风险管理部、授信管理部等相关部门负责人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、上海银行 2024 年贷款和垫款不良余额和不良率实现“双降”，主要做了哪些努力？</p> <p>近三年我行不良贷款率呈逐年下降态势，特别是 2024 年不良贷款率和不良贷款余额实现“双降”。一是加强不良生成管控，2022 年以来持续深化信用风险管理体系，按业务条线、大类资产、重点产品、重点机构的管理框架多维度开展信用风险监测，制定差异化管控策略，不良资产生成率逐年下降。二是加大存量风险化解力度，近三年每年化解规模都保持在 200 亿元以上，同时表内外现金清收总额持续增长，化解质量进一步提高。三是强化风险管理数字化转型，构建基于数据驱动的全面和精准的风险管理体系，围绕客户风险特征，研发迭代监测模型，数据驱动、自上而下、关口前移，提升风险管理的体系性、专业性和前瞻性。</p> <p>2、当前银行业净息差可能继续承压，上海银行将如何应对？</p> <p>2025 年预计货币政策保持稳健，市场流动性合理充裕，随着市场利率和 LPR 下行，新投放资产利率下降，叠加存量资产重定价、存量个人住房贷款定价下调等影响，商业银行生息资产收益率</p>

将继续下降，净息差呈收窄趋势。应对策略上，一是我行将持续推进资产负债结构改善。资产端，提高生息资产占比，进一步加大重点区域、重点领域信贷投放力度；负债端，统筹流动性指标和负债成本管理，增强对市场利率变化的敏感性，合理安排主动负债的吸纳节奏、期限和品种结构。二是将继续做好存款定价管理，加大低成本存款拓展力度，推动存款期限结构优化，降低计息负债成本，努力对冲资产收益率下行对净息差的影响。

3、养老金融作为上海银行特色业务，发展策略是如何考虑的？

我行贯彻落实国家关于养老金融发展的战略部署，围绕银发产业发展，深化“养老金融服务专家”定位，巩固养老金融特色优势，持续打造专门设施、专属产品、专享服务和专业队伍的“四专”工作机制，为构建多层次、多支柱养老保险体系提供金融支持。2025 年一季度，我行养老金代发 657.89 万笔，保持上海地区首位；2025 年 3 月末管理养老金客户综合资产（AUM）5,026.56 亿元，占零售客户 AUM 的比重近 50%。

业务发展策略上，一是我行持续提升全渠道适老服务能力。线下推进营业网点乐龄专区建设，优化智能柜员机服务功能；智能云网点“云上”一键呼入，人机协同面对面办理，覆盖 90%网点业务；95594“乐龄服务专线”推出沪语专线、简易智能语音交互等差异化服务；线上发布手机银行适老版 9.0，推出安全守护服务等。二是持续丰富养老特色产品货架，打造以“美好”低波稳健为特色的“安心财富”养老财富管理产品线，已推出覆盖储蓄、交易支付、理财和保险等近 50 款产品，并创新推出涵盖丰富适老权益的“乐龄”系列专属信用卡、借记卡。三是持续提升养老产业服务质效，已推出移动医保结算服务，市场占有率居上海地区第一；服务养老护理机构发展，累计向 30 家养老护理机构提供融资支持。

4、目前商业银行对公业务较为重视科技金融、普惠金融、绿色金融等领域，上海银行发力情况是怎么样的？

2025 年一季度，我行科技金融、普惠金融、绿色金融贷款投放金额分别为 645.99 亿元、526.17 亿元、190.58 亿元，同比分别增长 26.48%、6.17%、10.05%。我行将持续紧密围绕国家战略导向，积极服务实体经济，构建多元化金融服务体系，重点推进金融“五篇大文章”、上海“五个中心”建设等工作，将更多金融资源用于促进科技创新、先进制造、绿色发展、低碳转型等领域，支持

新质生产力发展，不断提升科技金融、普惠金融、绿色金融等重点领域的信贷增量占比和余额占比。

5、分红方面后续的规划是怎么样的？

我行始终重视投资者回报，坚持为股东创造价值，保持稳健持续的分红政策。我行董事会已经审议通过 2024 年度利润分配方案，现金分红比例进一步提升至 31.22%，并于 2025 年 6 月 12 日发放现金红利。2024 年度股东大会已审议通过授权董事会实施 2025 年中期利润分配事宜，不断提升投资者获得感。同时，我行已制定并公布估值提升计划，在盈利和资本充足率满足公司可持续经营和中长期发展的前提下，计划未来三年每年度现金分红比例将不低于 30%。