

证券代码：831726

证券简称：朱老六

公告编号：2025-040

长春市朱老六食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年5月27日

活动地点：通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式举行。

参会单位及人员：通过网络方式参加2025年吉林辖区网上集体业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司总经理朱世杰先生、董事会秘书、财务总监朱瑛女士、独立董事刘朝阳先生。

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：请问公司有开发韩国泡菜，爽口魔芋等新产品的规划吗？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司暂时没有开发韩国泡菜、爽口魔芋等产品的计划，感谢您对公司的关注。

问题 2：未来企业成长性有展望吗？

回答：

尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！公司腐乳产品以东北地区为主，并持续开拓华北、华东市场；酸菜产品市场规模较大，公司通过品牌化的发展战略，逐步提高市场认可度和占有率。

问题 3：公司高质量发展的规划如何？

回答：

公司将始终秉承“产品源于人品，诚信成就未来”的经营理念，坚守食品安全原则。

腐乳和料酒产品：研发方面，紧跟市场需求，积极响应市场诉求，通过在产品品类、风味、包装形态等多方面创新保持产品市场活力；生产方面，通过引进自动化、智能化的生产设备，在严格把控产品质量的同时，进一步扩大产品生产规模；市场营销方面，在完善东北地区销售渠道、着力渠道下沉的同时，大力拓展华北、华东地区市场空白区域，构建全面覆盖华北、华东地区的立体化、多元化营销网络。

酸菜产品：酸菜为公司未来发展的重点产品，公司根据市场调研情况，并结合国家和地方政府的环保政策及目前国内酸菜行业市场分散、品牌混乱、层次不一现状，确立了酸菜产品“品牌化”的发展战略，未来公司将继续保持“品牌化”发展战略，通过加强品牌建设、完善销售渠道等多种举措大力发展酸菜产品。

长春市朱老六食品股份有限公司

董事会

2025年5月28日