

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	信达澳亚基金：邹运 张兆函 广发证券：郝宇新 2家机构共计3人
时间	2025年6月25日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司持续实施燕京 U8 大单品战略</p> <p>公司坚定推进大单品战略，以燕京 U8 为核心，通过持续的产品创新和市场推广，不断提升品牌影响力和市场份额。同时，公司还推出了燕京 V10、狮王精酿等一系列中高端产品，形成了丰富的产品线，满足了不同消费者的需求。公司以燕京 U8 为代表的大单品保持了稳健增长。</p> <p>3、关于公司对新兴市场以及基地市场的建设</p> <p>答：公司坚持市场精耕细作与战略性扩张并行推进，持续加强市场开发体系建设。随着啤酒消费模式向悦己消费、场景化消费的转变，公司积极拓展新市场和新渠道，同步完成销售渠道结构升级，实现全国化布局与销量双突破，形成规模效应。</p> <p>4、倍斯特汽水相关情况</p> <p>答：倍斯特汽水作为公司创新战略支点，承载双重使命：其一，</p>

	<p>构建啤酒品类外延矩阵，拓展品牌价值边界；其二，优化消费场景覆盖体系，实现全客群渗透与全时段触达。此举不仅强化公司在饮品市场的战略纵深，更以年轻化产品矩阵加速品牌焕新，形成传统业务与创新业务协同发展的增长飞轮，持续为股东创造长期价值。</p> <p>5、公司建立健全供应链管理体系</p> <p>答：公司加强供应链保障体系建设，完成“十四五”供应链数字技术转型规划和供应链平台搭建策略及运行框架，建立健全供应链管理体系，从安全、合规及供应商赋能发展等方面持续发力，协同价值链上下游创造可持续发展的供应链生态，促进公司可持续发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年6月25日