

证券代码：300949

证券简称：奥雅股份

深圳奥雅设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动/策略会 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	信达澳亚基金管理有限公司一行 5 人
时间	2025 年 7 月 4 日（15:00-17:00）
地点	深圳总部会议室
上市公司接待人员姓名	董秘兼财务副总监傅佳敏 悦起文化总经理王奕文 证券事务代表王月秀
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司发展历程、核心团队、客户情况、主要业务情况等。 来访交流方关注企业商业模式创新，对于奥雅股份“创造更美好的人居环境让空间赋予生命”这一定位十分感兴趣，并看好前景，双方就公司对商业模式的思考、历史沿革演变的过程、市场环境变化和应对思路等方面做了交流，公司方对于“O+EPC+IP+O”业务模式及市场情况做了说明，具体请参见公司 2024 年度报告。 二、悦起文化（Joykey）定位、核心团队和 IP 储备、业务模式介绍。

三、主要问答环节

问题 1：公司会往重资产模式转型吗？

答：暂时不会，公司已通过投资完成了对“四位一体”产品体系的打造，现在已逐步进入运营能力输出的阶段，暂时不会考虑重资产投入。公司将持续提升运营水平，拓展 IP 业务，完成“人货场”逻辑闭环，提升运营业绩，持续推进 c 端业务轻资产模式转型。

问题 2：都是城市更新的设计，奥雅有什么特别的？

答：以洛阳洛邑古城为例，洛邑古城坐落于洛阳市老城区东南隅，以“传承非遗文化、弘扬民族精神”为项目宗旨，如今已变身为高品质古都文化体验区、独具特色的沉浸式古都文化打卡地以及非遗文化旅游目的地。

公司有能力整合并统筹“设计+”的全专业价值落地，采用微介入、针灸式的城市更新手段，追求内涵集约、绿色低碳的发展方式，切实地激活存量空间、提升土地价值，为城市居民创造更美好的人居环境，以实际行动响应国家“要在实施城市更新行动中防止大拆大建”的号召。公司的城市更新业务始终倡导经世济用、以终为始，以最大程度保证运营的成功来展开规划与设计推演。

问题 3：公司有计划收购现成的 IP 公司吗？

答：公司当前策略以自主孵化为主，充分发挥公司设计师及艺术家资源，公司对收并购保持审慎态度，严格按照法律法规及公司章程的规定履行信息披露义务。

本次活动没有涉及应披露而未披露重大信息的情况。

接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

	没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 7 月 4 日