

证券代码：301262

证券简称：海看股份

海看网络科技（山东）股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月15日（周四）下午 15:00-16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 邓强 财务负责人 杜鹃 独立董事 朱玲、杨承磊、马得华 证券事务代表 王闯 证券事务经理 傅一鸣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、您好！贵公司前三季度的业绩表现非常出色，但全年度利润却出现了负增长，这种情况背后的原因是什么呢？</p> <p>尊敬的投资者您好！从财务表现来看，公司第四季度利润贡献度相对较低，叠加年末集中性费用支出、预计负债计提等常规财务安排，对全年利润形成阶段性压力。需要说明的是，2024年度公司各项业务运营稳健，业务结构呈现持续优化态势，经营指标均属于合理波动，不存在对公司当期业绩产生重大影响的异常不利因素和应披露未披露信息。</p> <p>2、领导您好！我想了解一下2024年公司IPTV业务的发展</p>

情况如何？此外，公司在 IPTV 业务方面未来有哪些规划和展望呢？

尊敬的投资者，您好！2024 年公司 IPTV 业务整体发展平稳，IPTV 基础业务收入为 7.95 亿元，同比增长 0.02%，基础业务有效用户达到 1,685.05 万户，实现增值业务收入 1.39 亿元。公司积极响应广电总局的要求，完成了电视大屏端“双治理”工作的阶段性任务，坚持以创新驱动发展的战略引领，推出了 IPTV 一体机、齐鲁直播通、IPTV 电视管家、IPTV“联连看”5G 联名套餐等创新服务。未来，我们将继续深化与三大运营商的合作，不断拓展 IPTV 主营业务的多元发展新模式，开展精细化、数据化、智能化运营，在加大技术研发和应用的同时加强内容建设，提升增值业务转化率，进一步巩固公司 IPTV 业务的持续稳定发展。

3、您好！能否请您详细介绍一下海看在用户基础、内容生产以及政策资源等方面所具备的优势呢？

公司作为山东省 IPTV 平台的独家运营公司，依托山东省庞大的人口基数和经济总量，公司业务拥有优质的用户基础与较大的市场渗透空间；公司致力于推动从“看电视”到“用电视”的转变，积极开展智慧广电+公共文化、教育、医疗、养老、乡村振兴等场景服务，推动“新功能+新场景+新消费+新联动+新生态”模式的深度应用；公司持续加大人工智能领域的技术产品研发投入，自研 AI 智能审核、AI 智能推荐、AIGC 智创平台等一系列垂类应用产品，助力提升内容创作效率，优化运营策略；公司受益于文化产业振兴、三网融合、媒体融合等政策的大力支持，广电总局“双治理”政策有效促进大屏用户回归，微短剧作为新生业态处于蓬勃发展的上升期。公司将一如既往地依托自身平台、技术及资源优势，为广大用户提供高品质数字文化服务。

4、在国家积极推动并购重组的政策背景下，贵公司拥有雄厚的资本实力。请问贵公司是否有明确的股权投资方向，或者正在关注哪些重点领域呢？

尊敬的投资者您好！公司坚持“围绕主业、培育生态”的资本

运营战略，聚焦具有市场前景、盈利能力和商业价值的新产品、新技术、新业态，持续聚焦能有效延伸和拓展公司现有产业链条，促进价值共创的优质投资标的，积极寻求能够带来稳定收益、有效抵御市场风险、确保财务稳健增长的长期资产。2021 年公司出资 1,500 万元合资设立山东文旅云智能科技有限公司，持有文旅云公司 27.78% 股权，有效延伸公司文旅产业链条。公司始终秉持开放共赢理念，希望通过灵活运用并购整合、股权合作、合资共建等多元化资本运营方式，突破传统业务边界，构建资本赋能与产业升级的良性循环，推动企业突破内生式增长模式，最终实现资本价值与产业竞争力的协同增长。

5、您好！我想了解一下贵公司是否能够以多模态 AI 为基础，构建生态智能体，从而实现 IPTV 业务的智能交互功能呢？

尊敬的投资者您好！当前公司 IPTV 业务在智能交互领域暂未实现多模态 AI 技术的全面应用，但公司进行了明确的 AI 技术战略布局，即一方面持续深化技术攻关，自主研发 AI 智能审核系统、AI 智能推荐系统、AIGC 智创平台等一系列垂类应用产品，另一方面加速推进人工智能在影像修复、文本创作、图像生成、影视创作、智慧运维等前沿场景的创新实践，初步构建起覆盖内容生产、运营服务、技术支撑的全链条 AI 能力矩阵。公司将积极探索 AI 技术与 IPTV、短剧业务等网络视听服务的融合创新，通过强化算力基础设施、优化用户行为数据库等系统性工程，持续拓展 AI 应用场景，实现从基础视听服务向智媒体验进化。

6、您好！我想了解一下公司从 2024 年开始至今的整体业绩表现，特别是与 2023 年相比，业绩方面有哪些具体的变化和趋势呢？

尊敬的投资者，您好！公司 2024 年全年经营呈现总体平稳、结构趋优的良好态势，不断扎实推进高质量发展。2024 年，公司合并口径实现营业收入 9.79 亿元，同比下降 1.37%，归母净利润 4.00 亿元，同比下降 2.38%。虽然整体业绩略有下滑，但主营业务基本盘仍保持稳定，同时创新开展微短剧新业务，积极推进技

术创新和业务拓展，并展现出一定的竞争力，未来有望实现更好的发展。2025 年一季度，公司实现合并营业收入 2.35 亿元，归母净利润 1.17 亿元，同比增长 7.45%。

7、邓总好，为什么 24 年度不按 23 年度全部利润进行分红？公司并没有资本开支也没有并购，钱存银行也不愿意分红？和这个会的主题背道而驰。您有什么看法？

尊敬的投资者，您好！公司分红政策综合考虑了公司的盈利状况、现金流情况以及股东合理回报。公司上市至今不到两年，已累计实施 4 次现金分红，合计每 10 股派发红利 14.88 元，累计派现规模达 6.20 亿元（含税），在行业内率先常态化开展一年多次分红，兑现了上市之初“以良好企业收益回报投资者”的庄严承诺。公司董事会已向股东会提报 2024 年度分红方案，并申请授权董事会在一定条件内执行 2025 年度中期分红事宜。2024 年度分红预案计划以公司总股本 417,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税）。未来，公司将继续积极履行上市前制定的《首次公开发行股票并在创业板上市后三年股东分红回报规划》，兼顾公司可持续发展与投资者收益，实施积极、稳健、可持续的分红政策，切实让投资者共享企业发展红利。

8、杜总，别的传媒公司都享受国家的免税政策了，为何公司一直交所得税？

财政部、税务总局、中宣部于 2024 年 12 月联合发布《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》（2024 年第 20 号），2027 年 12 月 31 日前完成转制认定的文化企业可享受企业所得税免征优惠，这将显著增强文化企业的创新活力和市场竞争能力。目前，公司暂不享受该优惠政策，但公司正在积极推进关于转制文化企业的认定申报工作，如有实质性进展且达到信息披露标准，将积极履行信息披露义务。

（本次活动不涉及未公开披露的重大信息。）

附件清单(如有)

日期

2025-05-15