

证券代码：002223

证券简称：鱼跃医疗

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-05-16

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>2024年度股东大会</u> ）
参与单位名称及人员姓名	公司股东
时间	2025年5月16日
地点	南京
上市公司接待人员姓名	公司董事、监事、高级管理人员
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司未来几年的发展方向？</p> <p>答：您好，未来几年公司的战略方向，主要可概括为三个方面：全球化、数智化、穿戴化。一是加速海外市场的布局与深耕，公司将在各重点区域内强化人才配置，增强文化协同，促进海外业务进一步成长；二是通过人工智能等前沿技术，积极促进数智科技与医疗设备的深度融合，为用户提供更具竞争力的产品和便捷、全面的健康管理途径；三是发展穿戴化设备，充分发挥公司在医疗器械方面的技术优势，推动产品可穿戴化和精准化。以上也将成为推动公司快速发展的重要引擎，谢谢。</p> <p>2、公司在海外市场的战略规划？</p> <p>答：您好，近年随着公司海外属地化建设不断完善，外销业务规模发展迅速。以泰国业务为例，公司于2021年成立泰国子公司，通过持续增加当地团队的人员配置、推进产品注册、优化供货渠道等方式，推动</p>

业务快速发展。未来，公司会将泰国模式逐步推广至更多区域，也会结合当地人文特色，进一步丰富团队配置，包括市场、注册、物流、售后等，全方位推动海外业务的扎根与发展，谢谢。

3、公司对 AI 技术的应用有哪些？

答：您好，公司高度重视学习和应用 AI 技术，并视其为推动行业变革的关键因素之一。公司认为率先掌握和应用前沿技术的企业将在竞争中占据优势，正致力于将前沿技术融入公司运营和产品开发中，将公司对 AI 的展望和设想逐步落实。例如公司 CGM 产品算法正深度运用 AI 技术进行迭代和创新；此外，AI 技术正为公司运营、管理、法务、审计等多方面提供支持。随着民众医疗保健意识逐渐增强，未来 AI 技术将在家庭医疗服务中发挥至关重要的作用，如日常健康监测、健康数据解读等方面。公司已在推进产品全面 IoT 化，致力于为用户提供全周期的健康管理产品与服务，谢谢。

4、Anytime5 系列产品有哪些竞争优势？

答：您好，公司持续葡萄糖监测系统 Anytime5 系列产品在多个方面具备显著优势。Anytime5 系列产品采用全新一代传感技术，在准确性方面实现了进一步提升；该系列产品最长使用时间为 16 天，可减少长期使用者的更换频次；该系列产品为一体式设计，无需用户预组装，佩戴步骤更加简便；依托公司在生产端的优势，公司可实现高效高质的大规模稳定量产，使产品更及时、稳定地触达用户，谢谢。

5、公司布局新产品的思路是怎样的？

答：您好，首先，根据公司现阶段发展战略，新产品研发布局投入将主要围绕全球化、数字化、可穿戴化进行，近年来呼吸类产品、持续监测型产品（如 CGM）等是公司重点发展的方向；其次，公司会审慎选择更符合公司销售优势的产品和领域，以形成渠道的协同效应，避免盲目的销售费用投入；公司积极关注市场需求，研发贴近用户需求的产品，同时发挥制造业优势，希望通过不断提升产品力，打造公司可持续的良

好品牌形象与用户口碑，谢谢。

6、AI 智能穿戴设备上有哪些规划布局？

答：您好，目前公司正积极开展 AI 智能穿戴医疗设备的研发工作，涉及血糖、血压、血氧等指标，且在专业技术以及临床数据积累等方面已打下良好基础，并具备一定优势。公司将聚焦在医疗领域，开发专业化的产品，持续探索“监测-预警-干预”全链条智能化的产品和健康管理路径，谢谢。

7、公司在研发投入方面的规划和考量是怎样的？

答：您好，近年公司围绕呼吸治疗、血糖管理及 POCT、家用健康检测、急救等解决方案，陆续推出众多有竞争力的新品，是由于公司吸纳和培养了大量优秀的研发人才，研发管线日益丰富，持续打磨和优化产品。公司坚信优质的人才打造卓越的产品，这亦是公司持续提升核心竞争力的重要途径。因此，公司将持续重视研发投入，在 AI 相关业务、产品设计、研发流程管理、信息化建设和新产品注册等方面加大投入；长期而言，公司将根据战略规划，确保研发投入与业务发展需求相匹配，并将研发费用控制在合理水平，谢谢。

8、公司急救业务的发展方向？

答：您好，经过对急救板块业务的培育、战略梳理、资源投入，以及业务团队的调整磨合，近年来公司急救业务逐步进入高速发展的阶段。目前急救业务正以“海外+中国”联合研发，全球销售的模式加速发展，产品战略聚焦三大方向：一是深耕公众急救领域，普美康系列产品预计将陆续实现迭代升级，覆盖从公众到家庭全场景的急救解决方案；二是依托数十年院内除颤技术积累，公司将致力于打造新一代院内除颤产品；三是院前急救场景产品线也已进入研发阶段。未来公司将围绕全场景构建急救体系，同时通过产能提升以持续满足海内外市场相应需求。公司相信急救业务会是推动公司高质量发展的重要驱动力之一，谢谢。

关于本次活动是否

否。

涉及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。