

证券代码：300949

证券简称：奥雅股份

深圳奥雅设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动/策略会 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	盈鼎基金、幸福时光基金、恒邦兆丰基金、汉唐基金、国金证券、卓览投资、和君资本家等 9 家机构 11 位投资者（排名不分先后）
时间	2025 年 6 月 24 日（15:00-17:00）
地点	深圳总部会议室现场调研
上市公司接待人员姓名	董事、总裁兼财务总监李方悦 董秘兼财务副总监傅佳敏 悦起文化总经理王奕文 数智化管理中心总监郭瑞
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司发展历程、核心团队、客户情况、主要业务情况等。 二、奥雅城市文旅焕新大模型多模块应用演示。 三、悦起文化（Joykey）定位、核心团队和 IP 储备、业务模式介绍。 四、主要问答环节 问题 1：ip 矩阵很丰富，公司重点打造的是哪个？核

	心战略是什么？ 答：从时间来看，需求比较紧迫的是公司项目所需的“文旅+”国潮系列 IP，会随着项目落地开园的节奏与大家见面。总体而言，公司 ip 的核心战略是布局赛道，包括深受年轻人喜欢的国潮系列和女性向的艺术家合作 IP 等都在储备中。 问题 2：如何看待公司是否具备 c 端基因？ 答：市场和投资机构比较达成共识的点是公司总裁本人极具消费者洞察和创新力，而奥雅和洛嘉多年来打造的 IP 深受游客喜爱，例如为唐山皮影主题乐园设计的皮影兔 IP，以非遗文化麒麟舞为灵感为龙岗儿童公园设计的麒麟家族 IP，结合奥雅股份国际化的设计能力、积累多年的空间营造和落地能力、资源整合和协同执行能力，从 IP 纯内容向"IP+场景"转型，得到客户和用户认可的同时，也增加了公司做 IP 的信心。 问题 3：IP 版权属于公司还是业主方？ 答：公司自营乐园 IP 版权属于公司所有。为业主打造的 IP 则依据合同约定不同，一般由业主所有，但双方会就 IP 运营等方面约定合作。 问题 4：公司在 IP 领域的人才储备如何？ 答：公司依据需求招募和吸纳 C 端业务人才，也在公司范围内启动设计师转型招募，下一步将继续完善包括渠道和供应链管理团队，目前已有具备潮玩领域经验和设计创意能力的团队在悦起公司开展工作。 问题 5：公司业务是否非常吃区位资源，公司如何形成规模效应？
--	--

	公司基于长期业务发展基础，已提出景区赋能计划和下沉市场计划拓展市场，目前订单量增长趋势较好，我们关注到下沉市场消费升级需求旺盛，项目模型可以阶梯式发展，目前一些业态的尝试也取得了一些积极的效果，例如近期在广州儿童公园启动的儿童友好市集反响热烈，奥雅的文旅业态和 IP 项目也受到客户的认可和欢迎。 本次活动没有涉及应披露而未披露重大信息的情况。 接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 6 月 24 日