

证券代码：603998

证券简称：方盛制药

编号：2025-016

湖南方盛制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他（电话交流会）
参与单位名称	国信证券 2 人
时间	2025 年 6 月 30 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	主要交流问题（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）： 1、公司的研发情况如何？ 公司自上市以来，一直以“创新中药研发”为核心竞争力，致力于打造成为一家以创新中药为核心的健康产业集团。研发管线主要聚焦于骨科、心脑血管科、妇科、儿科、消化科等慢病领域，中药创新药研发管线持续扩充，目前已经开展临床前研究的中药创新药研发项目达 7 个，覆盖妇科、呼吸科、儿科等科室。公司自主研发的中药创新药益气消瘤颗粒已收到国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》。 此外，公司在研中药创新药还有蛭龙通络片、健胃祛痛丸、香芩解热颗粒、紫英颗粒、止血消痛颗粒、三花接骨丸等研发项目，其中健胃祛痛丸目前正在进行三期临床试验；香芩解热颗、紫英颗粒、止血消痛颗粒已向国家药品监督管理局申请境内生产药品注册临床试验并收到《受理通知书》；小儿荆杏止咳颗粒新增成人适应症研究，二期临床试验已完成，三期临床研究的各项工作正在推进中。化药研发项目吡哌布芬片进行了化药 3 类上市申报，并取得了国家药品监督管理局下发的《受理通知书》；比索洛尔氨氯地平片、司来帕格片、洛索洛芬钠凝胶贴膏进行了化药 4 类上市申报，并取得了国家药品监督管理局下发的《受理通知书》。综上，按照研发进展，预计年内能获得新的临床批件，但药品研发具有周期长、高投入、高风险的特点，且药品注册审批具有较大不确定性，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险。

	2、公司有进行市值管理吗？ 公司董事会、管理层高度重视市值维护，已将市值管理纳入部分高级管理人员绩效考核指标。公司将不断完善信息披露机制、加大与投资者沟通力度，增强投资者对公司的直观认知，传递公司价值；此外，公司严格执行积极、稳定的现金分红政策，回报全体股东。公司坚持专注于主业的长期可持续发展，通过不断加强经营管理等各项工作，推动公司持续稳定发展、不断创造价值，以公司的高质量发展积极回报广大投资者。 3、公司产品矩阵布局是怎样的？ 近年来，公司聚焦主业，着力打造以中药创新药为核心的多产品矩阵以保持业绩的稳健持续增长。以产品三“新”营销策略贯彻实施：新产品布局快速放量（中药创新药玄七健骨片、小儿荆杏止咳颗粒）、新渠道渗透逐步提升（院内成熟品种适时进行渠道下沉，发力第二终端市场）、新身份突破稳健发展（稳健品种藤黄健骨片等通过参与国家集采，获得新的发展契机）。 2024年，中药创新药收入占比提升至11%，较上年同期增加5.50个百分点，业务结构持续优化；随着获批的养血祛风止痛颗粒上市销售，预计中药创新药占公司营收比例将进一步提升。 4、公司未来的发展战略规划是什么？ 首先，在战略布局方面，公司已成功实现小儿荆杏止咳颗粒和玄七健骨片两款中药创新药的上市及商业化突破。基于这一成功经验，我们将进一步加大在中药创新药领域的投入，持续优化研发与营销资源配置。未来三年，公司将加速推进在研中药创新药管线的研发进程，同步强化产品准入和渠道覆盖，力争在中医药优势重点治疗领域逐步由市场跟随者突破成为市场领先者。 其次，在产品规划方面，公司已经通过藤黄健骨片、依折麦布片等产品的成功运营，验证了从产品研发到终端销售的全链条运营能力，实现单品成为品类领先者的优异成绩。站在新的发展起点上，我们将着力打造多个年销售额达3-5亿元的产品矩阵。这个矩阵将以中药创新药为核心，同时以其他经典中成药、高端仿制药和复杂制剂为补充，形成多元化的产品组合，确保公司业绩的稳健增长。 最后，在增长预期方面，我们预计通过优化产品结构、提升运营效率、强化市场开拓等举措，未来3-5年内将实现业绩的阶梯式复合增长。这个均衡且具有竞争力的产品群，将为公司带来可持续的发展动力，推动公司整体实力迈上新的台阶。（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对2025年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）。 我们坚信，凭借清晰的战略规划、扎实的研发实力和专业的营销能力，公司将在中药创新药领域继续领跑，为投资者创造更大的价值。 5、公司2025年半年度的业绩如何？ 2025年1-5月，公司核心品种销售基本延续稳健增长态势，销
--	---

	量增长情况较好。受流感和呼吸道疾病发病率降低、市场高基数效应以及行业结构性调整的影响，行业感冒呼吸类药品销售情况整体呈现下滑趋势，公司呼吸类药品销售收入同比亦有所下降，具体情况将在半年度报告中进行披露，公司将稳步推进各项生产研发销售工作，创造更好业绩回报全体股东。（风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。