

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 澳至尊 AUSupreme

## Ausupreme International Holdings Limited

### 澳至尊國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2031)

#### 截至2025年3月31日止年度 全年業績公佈

澳至尊國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2025年3月31日止年度(「本年度」或「年內」)之綜合業績，連同截至2024年3月31日止年度(「2024年度」)之比較數據。

#### 綜合損益及其他全面收益表

截至2025年3月31日止年度

	附註	截至3月31日止年度	
		2025年 千港元	2024年 千港元
收益	4	269,567	269,022
銷售成本		<u>(36,522)</u>	<u>(34,729)</u>
毛利		233,045	234,293
其他收入	5(a)	2,426	1,194
其他收益及虧損，淨額	5(b)	(1,540)	(1,928)
銷售及分銷開支		(165,325)	(159,450)
一般及行政開支		(34,485)	(35,466)
融資成本	6	<u>(1,183)</u>	<u>(1,124)</u>

	附註	截至3月31日止年度	
		2025年 千港元	2024年 千港元
除稅前溢利		32,938	37,519
所得稅開支	7	<u>(5,027)</u>	<u>(6,845)</u>
年內溢利	8	<u><b>27,911</b></u>	<u><b>30,674</b></u>
其他全面收益(開支)：			
不會重新分類至損益的項目：			
— 按公平值計入其他全面收益的股權工具 投資的公平值收益		661	150
— 重新計量無撥支長期服務金責任		<u>(250)</u>	<u>—</u>
		<u>411</u>	<u>150</u>
其後可能重新分類至損益的項目：			
— 換算海外業務產生之匯兌差額		<u>(86)</u>	<u>(1,054)</u>
年內其他全面收益(開支)，扣除稅項		<u>325</u>	<u>(904)</u>
年內全面收益總額		<u><b>28,236</b></u>	<u><b>29,770</b></u>
		港仙	港仙
每股盈利	9		
— 基本		<u>3.66</u>	<u>4.03</u>
— 攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

## 綜合財務狀況表

於2025年3月31日

		於3月31日	
	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		57,337	59,263
使用權資產		17,895	17,778
投資物業		9,452	9,898
按公平值計入其他全面收益的股權投資		2,551	1,890
遞延稅項資產		680	836
		<u>87,915</u>	<u>89,665</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		19,057	21,787
應收賬款及其他應收款項	11	32,606	31,997
定期存款		9,996	5,518
現金及現金等價物		78,723	69,844
		<u>140,382</u>	<u>129,146</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	12	14,337	13,712
銀行借款		2,057	2,486
應付股息		17	12
租賃負債		11,681	10,274
撥備		699	376
應付所得稅		784	4,767
		<u>29,575</u>	<u>31,627</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>110,807</u>	<u>97,519</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>198,722</u>	<u>187,184</u>

	於3月31日	
	2025年	2024年
	千港元	千港元
<b>非流動負債</b>		
租賃負債	6,706	8,033
撥備	<u>810</u>	<u>941</u>
	<u>7,516</u>	<u>8,974</u>
<b>資產淨值</b>	<u><u>191,206</u></u>	<u><u>178,210</u></u>
<b>資本及儲備</b>		
股本	7,620	7,620
儲備	<u>183,586</u>	<u>170,590</u>
<b>權益總額</b>	<u><u>191,206</u></u>	<u><u>178,210</u></u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

本公司於2015年4月17日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為Windward 3, Regatta Office Park, PO Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。主要營運地點為香港九龍觀塘鴻圖道83號東瀛遊廣場30樓E室。

本公司之股份於2016年9月12日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。本公司直接及最終控股公司為Beatitudes International Ltd.，一間於英屬處女群島註冊成立之公司，並由蔡志輝先生及何家敏女士控制。

本公司為投資控股公司。年內，其附屬公司的主要業務為健康及個人護理產品零售及批發。

本集團綜合財務報表均以本公司的功能貨幣港元(「港元」)呈列，除非另有指明，所有價值均湊整至最接近千元(「千港元」)。

### 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則及其他會計政策變動

#### 於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則會計準則

於本年度，本集團已首次應用以下由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之經修訂香港財務報告準則會計準則以編製綜合財務報表，有關修訂於2024年4月1日開始的本集團年度期間強制生效：

香港財務報告準則第16號之修訂本	售後租回租賃負債
香港會計準則第1號之修訂本	流動或非流動負債分類及香港詮釋第5號(2020年)的相關修訂
香港會計準則第1號之修訂本	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂本	供應商融資安排

除下文所述者外，於本年度應用經修訂香港財務報告準則會計準則並無對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或綜合財務報表所載之披露造成重大影響。

**應用香港會計準則第1號之修訂本流動或非流動負債分類及香港詮釋第5號的相關修訂本(2020年) (「2020年修訂本」) 及香港會計準則第1號之修訂本附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」) 之影響**

本集團於本年度首次應用該等修訂本。

2020年修訂本為評估將結算期限遞延至報告日期後最少12個月的權利提供澄清及額外指引，以將負債分類為流動或非流動，當中：

- 訂明負債應基於報告期末已存在的權利而分類為流動或非流動。具體而言，該分類不受管理層在12個月內結算負債的意向或預期所影響。
- 澄清結算負債可透過向對手方轉讓現金、貨品或服務，或實體本身的股本工具進行結算。倘若負債具有條款，可由對手方選擇透過轉讓實體本身的股本工具進行結算，則僅當實體應用香港會計準則第32號金融工具：呈列將選擇權單獨確認為股本工具時，該等條款不會對其分類為流動或非流動造成影響。

對於結算自報告日期起遞延至少12個月之權利(以遵守契諾為條件)，2022年修訂本特別澄清，實體須於報告期末或之前遵守的契諾方會影響實體將結算負債於報告日期後遞延最少12個月的權利，即使契諾的遵守情況僅於報告日期後評估。2022年修訂本亦訂明，實體於報告日期後必須遵守的契諾(即未來契諾)不會影響負債於報告日期分類為流動或非流動。然而，倘實體延遲結算負債的權利受限於實體於報告期後12個月內遵守契諾，則實體須披露資料以使財務報表的使用者可了解該等負債於報告期後12個月內須償還的風險。該等資料將包括有關契諾、相關負債之賬面值以及表明實體可能難以遵守契諾的事實及情況(如有)。

根據過渡條文，本集團已對負債分類為流動或非流動追溯應用新會計政策。本年度應用該等修訂本對綜合財務報表並無重大影響。

## 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

本集團尚未提前應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂本	金融工具的分類及計量修訂 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂本	涉及依賴自然能源的電力合約 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 <sup>1</sup>
香港財務報告準則會計準則之修訂本	香港財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11卷 <sup>3</sup>
香港會計準則第21號之修訂本	缺乏可兌換性 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 <sup>4</sup>

<sup>1</sup> 於待釐定的日期或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效。

<sup>3</sup> 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

<sup>4</sup> 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除於綜合財務報表提及之新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則外，董事預期應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則於可見將來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

### 3. 綜合財務報表之編製基準

綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則會計準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要使用者作出的決定，則該資料被視為屬重大。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）及香港公司條例所規定之適用披露。

於批准綜合財務報表時，本公司董事合理預期本集團有足夠資源於可見將來繼續經營。因此，彼等於編製綜合財務報表時繼續採用持續經營會計基準。

#### 4. 收益及分部報告

##### (a) 收益

##### (i) 來自客戶合約的收益劃分

	截至3月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
<b>貨品種類</b>		
健康補充產品	257,232	256,941
蜂蜜及花粉產品	949	989
個人護理產品	11,386	11,092
	<u>269,567</u>	<u>269,022</u>
<b>合計</b>	<b>269,567</b>	<b>269,022</b>
<b>確認收益時間</b>		
於某一時間點	269,567	269,022
	<u>269,567</u>	<u>269,022</u>
<b>銷售渠道</b>		
專門店	42,603	43,546
寄售專櫃	191,261	190,305
電子商貿	22,469	20,583
其他銷售渠道	13,234	14,588
	<u>269,567</u>	<u>269,022</u>
<b>合計</b>	<b>269,567</b>	<b>269,022</b>

##### (ii) 客戶合約的履約責任

健康及個人護理產品零售及批發的收益於健康及個人護理產品交付予客戶後的某一時間點確認，或在透過寄售商進行寄售銷售的情況下，於終端客戶收取產品時（即客戶有能力主導產品的使用並取得產品絕大部分剩餘利益的時間點）完成，收益因此同於此時確認。付款期通常為0至60天內。

##### (iii) 分配至客戶合約剩餘履約責任的交易價格

所有客戶合約均為期一年或以下。誠如香港財務報告準則第15號所允許，並無披露分配至該等未履行合約的交易價格。

**(b) 分部報告**

就資源分配及分部表現評估而向董事會(即主要營運決策者(「主要營運決策者」))報告的資料集中於所交付或提供的貨品或服務種類。於達致本集團之可呈報分部時，並無合併主要營運決策者所識別之經營分部。

具體而言，根據香港財務報告準則第8號經營分部，本集團的可呈報及經營分部為健康及個人護理產品零售及批發。

由於此乃本集團唯一可呈報及經營分部，故並無呈列進一步分析。截至2025年及2024年3月31日止年度，本集團所有收益均來自健康及個人護理產品零售及批發。

**5. 其他收入、其他收益及虧損，淨額**

**(a) 其他收入**

	截至3月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
銀行存款的銀行利息收入	1,493	930
股息收入	84	123
政府補助(附註)	751	28
租金收入	52	28
其他	46	85
	<u>2,426</u>	<u>1,194</u>

附註：

截至2025年3月31日止年度，補助約751,000港元乃在中華人民共和國香港特別行政區政府推出的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(BUD基金) — 內地計劃」下發放。

截至2024年3月31日止年度，補助約28,000港元乃在新加坡政府推出的若干補貼計劃下發放。

本集團已符合該等政府補助的所有條件。

(b) 其他收益及虧損，淨額

	截至3月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
出售物業、廠房及設備的虧損	—	(6)
撤銷物業、廠房及設備的虧損	—	(59)
匯兌虧損淨額	(1,191)	(1,346)
來自投資物業的公平值變動的虧損，淨額	(349)	(517)
	<u>(1,540)</u>	<u>(1,928)</u>

6. 融資成本

	截至3月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
銀行借款利息	71	89
租賃負債利息	1,081	1,011
長期服務金利息	31	24
	<u>1,183</u>	<u>1,124</u>

7. 所得稅開支

	截至3月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	3,898	2,268
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	4	26
澳門所得補充稅	1,524	1,490
	<u>5,426</u>	<u>3,784</u>
過往年度超額撥備		
香港利得稅	(62)	—
澳門所得補充稅	(493)	—
	<u>(555)</u>	<u>—</u>
遞延稅項：		
本年度	156	3,061
	<u>156</u>	<u>3,061</u>
合計	<u>5,027</u>	<u>6,845</u>

附註：

- (a) 根據香港利得稅的兩級利得稅稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級利得稅稅率制度的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。因此，合資格集團實體的香港利得稅就估計應課稅溢利的首2百萬港元按8.25%計算，而超過2百萬港元的估計應課稅溢利則按16.5%計算。
- (b) 根據中華人民共和國（「中國」）企業所得稅法（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，中國內地附屬公司於兩個年度的稅率為25%。本公司部分於中國內地的附屬公司滿足小微企業普惠性稅收減免政策。小型微利企業的年度應納稅所得不超過人民幣1百萬元的一部分，減按25%計入應納稅所得額，並按20%的稅率繳納企業所得稅。超過人民幣1百萬元但不超過人民幣3百萬元的一部分，減按50%計入應納稅所得額，並按20%的稅率繳納企業所得稅。
- (c) 於兩個年度，新加坡企業所得稅按其應課稅收入的17%計算。截至2025年及2024年3月31日止年度，概無就新加坡稅項計提撥備。
- (d) 根據澳門所得補充稅法，澳門所得補充稅乃根據年內於澳門產生的估計應課稅溢利按最高12%的累進稅率（2024年：最高12%的累進稅率）計算，包括作為稅務減免措施（由財政局管理）的豁免津貼600,000澳門幣（「**澳門幣**」）（相當於約583,000港元）（2024年：600,000澳門幣（相當於約583,000港元））。

## 8. 年內溢利

	截至3月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
年內溢利已扣除(計入)下列各項：		
員工成本(包括董事酬金)：		
薪金及津貼	73,918	65,826
長期服務付款服務成本	150	269
退休福利計劃供款	3,171	2,858
員工成本總額	77,239	68,953
計入銷售及分銷開支的員工成本	(52,949)	(45,475)
計入一般及行政開支的員工成本	24,290	23,478
下列各項折舊：		
— 物業、廠房及設備	2,905	2,803
— 使用權資產	13,271	12,435
折舊總額	16,176	15,238
計入銷售及分銷開支的折舊	(12,770)	(11,352)
計入一般及行政開支的折舊	3,406	3,886
核數師酬金		
— 審計服務	760	760
— 非審計服務	70	50
確認為開支的存貨成本	36,522	34,729
計入存貨成本的過時存貨撇減(撇減撥回)	1,201	(92)
寄售開支(附註)	81,896	81,610
計入銷售及分銷開支的廣告及推廣開支	8,278	10,455
捐款	366	465

附註：

支付予寄售商通過寄售專櫃出售健康及個人護理產品的費用計入「銷售及分銷開支」。

## 9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至3月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
用於計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人應佔年內溢利	<u>27,911</u>	<u>30,674</u>
	於3月31日	
	2025年 千股	2024年 千股
股份數目		
用於計算每股基本及攤薄盈利之普通股之加權平均數	<u>762,000</u>	<u>762,000</u>

由於截至2025年及2024年3月31日止兩個年度並無潛在已發行普通股，故並無呈列截至2025年及2024年3月31日止兩個年度的每股攤薄盈利。

## 10. 股息

	截至3月31日止年度	
	2025年 千港元	2024年 千港元
年內確認為分派的本公司普通股股東股息：		
2023年末期股息 — 每股1港仙	—	7,620
2024年末期股息 — 每股2港仙	<u>15,240</u>	<u>—</u>

於報告期末後，董事會建議就截至2025年3月31日止年度派付末期股息每股普通股2港仙（2024年：就截至2024年3月31日止年度派付末期股息2港仙），總額為15,240,000港元（2024年：15,240,000港元），惟須待股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

## 11. 應收賬款及其他應收款項

	於3月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
應收賬款(附註)	21,064	21,163
其他應收款項	625	750
按金及預付款項	10,917	10,084
	<u>32,606</u>	<u>31,997</u>

附註：

於2023年4月1日，來自客戶合約的應收賬款約為16,772,000港元。

本集團通常給予其貿易客戶及寄售商的信貸期介乎0至60日(2024年：0至60日)。以下為應收賬款(扣除信貸虧損撥備)按貨品交付日期(與確認收益的相關日期相近)呈列的賬齡分析。

	於3月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
於30日內	11,083	10,561
31至60日	9,451	8,184
61至90日	502	1,510
超過90日	28	908
	<u>21,064</u>	<u>21,163</u>

## 12. 應付賬款及其他應付款項

	於3月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
應付賬款(附註)	1,615	1,822
應計員工成本	10,004	9,020
其他應付款項及應計款項	<u>2,718</u>	<u>2,870</u>
	<u>14,337</u>	<u>13,712</u>

附註：

按發票日期呈列之應付賬款賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2025年 千港元	2024年 千港元
於30日內	675	990
31至90日	937	829
超過90日	<u>3</u>	<u>3</u>
	<u>1,615</u>	<u>1,822</u>

購買貨品的平均信貸期為0至90日(2024年：0至90日)。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

本集團為一間以香港為基地的健康及個人護理產品品牌塑造商、零售商及批發商，專注發展、營銷、銷售及分銷品牌產品。由本集團開發及管理的主要品牌包括「Ausupreme」、「Organic Nature」、「Superbee」、「Top Life」及「健中健」，均透過我們完善的「澳至尊」銷售及分銷網絡出售。

### 市場概覽

受香港居民出境消費行為的影響，以及各種地緣政治緊張局勢及全球經濟不確定性的影響，香港整體零售市場於本年度內繼續面臨營運挑戰。根據香港政府統計處的統計數據，2024年4月至2025年3月期間，香港整體零售額較上年同期下降8.6%。此外，2025年第一季度香港整體零售額較2024年第四季度下降2.7%。這顯示香港零售市場持續低迷。

### 整體表現

截至2025年3月31日止年度，本集團的收益為269,567,000港元，較2024年度的269,022,000港元略微增加0.2%。同時，本集團於本年度錄得溢利27,911,000港元，較2024年度的30,674,000港元減少9.0%。

憑藉本集團有效的市場營銷活動及銷售渠道重新分配，本集團的銷售額穩步增長，其表現超過香港零售市場的整體表現。本集團溢利減少乃主要由於各種費用增加。本集團一直密切留意市場情況，並採取審慎的措施，以應對充滿挑戰的經濟環境。

於2025年3月31日，本集團在香港及澳門設有19間專門店及69個寄售專櫃（2024年：18間專門店及63個寄售專櫃）。本集團將繼續謹慎物色專門店的合適地點及其他銷售渠道，從而提高其於目標客戶之間的知名度。

## 財務回顧

本集團的收益主要來自專門店、寄售專櫃及電子商貿等銷售渠道。貨品主要種類為健康補充產品、個人護理產品以及蜂蜜及花粉產品。於回顧年度，本集團於本年度錄得收益269,567,000港元(2024年：269,022,000港元)及本年度溢利27,911,000港元(2024年：30,674,000港元)。於本年度，毛利率保持穩定為86.5%(2024年：87.1%)。

於本年度內，本集團來自(i)健康補充產品的收益略微增加0.1%至257,232,000港元(2024年：256,941,000港元)；(ii)個人護理產品的收益增加2.7%至11,386,000港元(2024年：11,092,000港元)；及(iii)蜂蜜及花粉產品的收益減少4.0%至949,000港元(2024年：989,000港元)。本集團來自(i)專門店銷售渠道的收益減少2.2%至42,603,000港元(2024年：43,546,000港元)；(ii)寄售專櫃銷售渠道的收益輕微增加0.5%至191,261,000港元(2024年：190,305,000港元)；(iii)電子商貿銷售渠道的收益上升9.2%至22,469,000港元(2024年：20,583,000港元)；及其他銷售渠道的收益下降9.3%至13,234,000港元(2024年：14,588,000港元)。在充滿挑戰的經濟環境下，本集團整體銷售業績仍能保持與2024年度相似的穩定表現，表明本集團的基礎堅實及採用了積極的營銷策略。

下表載列本集團截至2025年及2024年3月31日止年度按貨品種類劃分的收益明細：

	截至3月31日止年度			
	2025年		2024年	
	千港元	估總收益 百分比	千港元	估總收益 百分比
健康補充產品	257,232	95.4%	256,941	95.5%
個人護理產品	11,386	4.2%	11,092	4.1%
蜂蜜及花粉產品	949	0.4%	989	0.4%
總計	<u>269,567</u>	<u>100.0%</u>	<u>269,022</u>	<u>100.0%</u>

下表載列本集團截至2025年及2024年3月31日止年度按銷售渠道劃分的收益明細：

	截至3月31日止年度			
	2025年		2024年	
	千港元	估總收益 百分比	千港元	估總收益 百分比
專門店	42,603	15.8%	43,546	16.2%
寄售專櫃	191,261	71.0%	190,305	70.7%
電子商貿	22,469	8.3%	20,583	7.7%
其他銷售渠道	13,234	4.9%	14,588	5.4%
總計	<u>269,567</u>	<u>100.0%</u>	<u>269,022</u>	<u>100.0%</u>

本集團於本年度的其他收入增加103.2%至2,426,000港元(2024年：1,194,000港元)。其他收入增加乃主要由於(i)銀行定期存款增加令銀行利息收入大幅上升；(ii)由中華人民共和國香港特別行政區政府推出的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(BUD基金) — 內地計劃」下發放的補助約751,000港元。

本集團於本年度的銷售及分銷開支增加3.7%至165,325,000港元(2024年：159,450,000港元)，而本集團於本年度的一般及行政開支減少2.8%至34,485,000港元(2024年：35,466,000港元)。本集團這兩項主要開支總額較2024年度增加4,894,000港元或2.5%。開支增加的主要原因為員工成本上升。為提升員工士氣、吸引及挽留人才，本集團在本年度已對員工薪資進行較優調整。除此之外，由於新設專門店及寄售專櫃，本集團僱傭更多員工，致使員工成本上升。然而，由於本集團在各個方面嚴格控制開支，其他方面的開支有所下降，從而抵銷員工成本增加的影響。

於本年度內，本集團的融資成本為銀行借款利息71,000港元(2024年：89,000港元)，租賃負債利息1,081,000港元(2024年：1,011,000港元)及長期服務付款利息為31,000港元(2024年：24,000港元)。

年內，本集團的收益主要來自香港、中國內地、澳門及新加坡。於本年度內，所得稅開支為5,027,000港元(2024年：6,845,000港元)。香港利得稅撥備已根據兩級利得稅稅制計提；本集團符合資格的公司的首2,000,000港元應課稅溢利按8.25%徵稅，超過2,000,000港元的應課稅溢利則按16.5%徵稅。不符合兩級利得稅稅制資格的集團實體的應課稅溢利將繼續按16.5%的劃一稅率徵稅。海外附屬公司稅項乃以相關稅務司法權區之適當現行稅率計算。

由於上述因素，本集團錄得本年度溢利27,911,000港元(2024年：30,674,000港元)。

截至2025年3月31日止年度，本集團錄得每股基本盈利為3.66港仙，而2024年度的每股基本盈利則為4.03港仙，其乃按本年度溢利27,911,000港元(2024年：30,674,000港元)及年內已發行普通股加權平均數762,000,000股普通股(2024年：762,000,000股普通股)計算。由於截至2025年及2024年3月31日止兩個年度並無已發行潛在普通股，因此概無呈列截至2025年及2024年3月31日止兩個年度的每股攤薄盈利。

### **流動資金、財務資源、外匯風險及資本承擔**

本集團的財務及庫務活動均在企業層面由中央集中管理及監控。其主要目的為有效率地動用資金及妥善管理財務風險。本集團一般透過內部產生的資金達致營運資金需求並維持穩健的財務狀況。

於2025年3月31日，本集團流動資產淨值及資產淨值分別為110,807,000港元(2024年：97,519,000港元)及191,206,000港元(2024年：178,210,000港元)。於2025年3月31日，按本集團流動資產除以流動負債計算的流動比率約為4.7(2024年：4.1)。

### **現金及現金等價物／定期存款**

本集團於2025年3月31日持有的現金及現金等價物以及定期存款為88,719,000港元(2024年：75,362,000港元)，其中78,723,000港元(2024年：69,844,000港元)為現金及現金等價物，而9,996,000港元(2024年：5,518,000港元)為原到期日超過三個月之無抵押定期存款。其主要以港元、日圓、澳元、人民幣及美元計值。

## 其他財務資源及資本負債

於2025年3月31日，本集團的未償還銀行借款總額為2,057,000港元(2024年：2,486,000港元)，該借款為有抵押銀行按揭貸款。該銀行按揭貸款按貸款協議內載列的預定還款日期償還及最後還款日為2029年8月21日。

銀行借款利息按浮動利率計息。本集團的銀行借款以港元計值。於本年度內，本集團並無使用金融工具作對沖用途。

於2025年3月31日，銀行借款以本集團賬面淨值總額約27,586,000港元(2024年：28,542,000港元)的若干租賃土地及樓宇作抵押。

於2025年3月31日，本集團負債權益比率僅為1.1%(2024年：1.4%)，以銀行借款總額與資產淨值總額之百分比列示，故本集團的資本負債被視為處於合理水平。

## 外匯風險

本集團面臨的外匯風險主要由銷售及採購所產生以外幣(即與交易有關的營運功能貨幣以外的貨幣)計值的應收款項、應付款項及現金結餘。導致該風險的貨幣主要是日圓、澳元及人民幣。本集團現時並無制訂任何外幣對沖政策。然而，本集團在庫務管理方面採取保守策略，定期監控其外匯風險，並會在必要時考慮對沖重大外匯風險。管理層將繼續監控外匯風險，並於必要時採取審慎措施。

## 資本承擔

於2025年3月31日，本集團並無擁有任何資本承擔(2024年：無)。

## 主要投資、收購及出售

於本年度內，本集團並無對附屬公司、聯營公司或合資企業作出重大投資、收購或出售。

## 或然負債

於2025年3月31日，本集團並無任何重大或然負債(2024年：無)。

## 僱員資料

於2025年3月31日，本集團僱員為220人(2024年：210人)，包括兼職員工。本集團根據其表現與經驗、本集團的業績及當前市況向僱員支薪。除支付予員工的薪金及佣金外，其他員工福利包括購股權計劃、酌情花紅、員工購物折扣及內部培訓。

## 購股權計劃

根據本公司於2016年7月20日通過的唯一股東書面決議案，本公司於上市後採納購股權計劃(「該計劃」)。該計劃自2016年9月12日起生效。由於該計劃自上市日期起，概無授出任何購股權，故於2025年3月31日並無尚未行使的購股權，亦無購股權於截至2025年3月31日止年度被行使、註銷或失效。

## 股息

董事會已議決建議就截至2025年3月31日止年度作出末期股息每股普通股2港仙，總額15,240,000港元(2024年：2港仙，總額15,240,000港元)。有關股息派付將待應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上獲得本公司股東(「股東」)批准後，方可作實。如該建議末期股息之決議案於股東週年大會上獲通過，該末期股息將於2025年10月8日或前後派發。

## 未來展望及前景

在瞬息萬變的世界中，全球及國內經濟環境的變化時有發生，實屬常態。根據世界銀行的《全球經濟展望》報告，於2025年初，本年度全球經濟增長預測為穩定的2.7%。然而，於2025年6月，該預測已下調至2.3%。國際間的關稅不協調、地緣政治緊張及地區衝突為全球經濟格局帶來不確定性。本地方面，經營成本高企、本地居民北上消費趨勢及入境旅客消費模式演變等因素，持續為香港零售市場帶來重大挑戰。

本集團過往面對多項挑戰，然其克服困境及把握每個成長契機之決心仍堅定不移。於2025年，本集團致力提升品牌形象。當中包括翻新門店陳列，按功能優雅地陳列產品。此外，產品包裝及營銷材料亦已升級，加入增強細節及更吸引的風格。消費者體驗之各個環節均經精心重新審視及重新設計，以向客戶傳遞新穎高端的形象，從而促進銷售。

此外，本集團持續推行產品開發計劃。新產品契合市場趨勢，以專利成分配合科學研究，同時針對多元化客戶群開展策略性營銷及推廣活動。本集團亦提供強化培訓課程，授予最新健康信息以提升其健康顧問的專業能力，使其能夠為消費者提供優質服務及專業健康建議。

在便利性、更多選擇及易於比較的推動下，線上渠道將繼續快速擴張。本集團將加強對數字基礎設施的投資。此外，本集團已參加由香港貿易發展局舉辦的「香港好物節2025」，在內地的電子商貿平台展示本集團的優質產品，旨在透過電子商貿加深龐大的內地市場的市場滲透率。

無論當前的外部市場條件如何，保健品行業的長期基礎維持異常強勁。本集團將繼續秉持追求卓越的核心價值，並把握機遇，實現業務的可持續增長。

## 企業管治及其他資料

### 報告期間後事件

根據董事會於2025年6月26日通過的決議案，建議就截至2025年3月31日止年度派付末期股息每股普通股2港仙，總額為15,240,000港元，惟須先於應屆股東週年大會上獲股東批准後，方可作實。

### 購買、出售或贖回上市證券

於整個本年度內，本公司並無贖回其上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售該等證券(包括銷售任何庫存股份(如有))。

截至2025年3月31日，本公司未持有任何庫存股份。

### 企業管治守則

於整個本年度內，本公司已遵守上市規則附錄C1內企業管治守則(「**企業管治守則**」)的「第二部分 — 良好企業管治的原則、守則條文及建議最佳常規」一節所載全部強制披露規定及適用守則條文，惟以下偏離守則條文C.2.1則屬例外：

根據企業管治守則之守則條文C.2.1，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

鑒於目前董事會的組成，董事會主席（「主席」）同時兼任聯席行政總裁。因其對本集團業務經營及整體健康與個人護理行業的深入知識、廣泛的業務網絡及聯繫以及本集團的經營範疇，董事會相信蔡志輝先生同時兼任主席及聯席行政總裁符合本集團的最佳利益。因所有重大決策的決定會諮詢全體董事會成員及由三名獨立非執行董事提供獨立觀點，董事會相信有足夠保障措施確保董事會內部的權力充分平衡。

### **董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄C3內上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）作為其董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出特定查詢，全體董事確認彼等於整個本年度內一直遵守標準守則的規定準則。

### **審閱業績**

本集團截至2025年3月31日止年度之業績已由董事會審核委員會審閱。

### **獨立核數師之工作範疇**

此初步公佈內有關本集團截至2025年3月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字乃經本集團核數師久安(香港)會計師事務所有限公司同意，等同於本集團之本年度經審核綜合財務報表所載數字。久安(香港)會計師事務所有限公司就此執行之工作並不構成核證聘用，因此，久安(香港)會計師事務所有限公司並無就本初步公佈發表任何意見或核證結論。

### **刊發全年業績公佈及年報**

本全年業績公佈分別載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.ausupreme.com>)。截至2025年3月31日止年度的本公司年報將根據上市規則要求的方式適時派發予股東並於上述網站刊載。

## 致謝

本人謹代表董事會以最大的誠意感謝所有股東、商業夥伴及客戶一直以來的支持，並向全體管理層及員工就其一如既往之貢獻衷心致謝。

承董事會命  
澳至尊國際控股有限公司  
主席、執行董事及聯席行政總裁  
蔡志輝

香港，2025年6月26日

於本公佈日期，董事會包括兩名執行董事，即蔡志輝先生(主席兼聯席行政總裁)及何家敏女士(副主席兼聯席行政總裁)；以及三名獨立非執行董事，即陸定光教授、尹祖伊博士及彭倩薇女士。

本公佈的中英文版本如有歧義，概以英文版本為準。