

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：202505004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	中信证券、招银理财、泰康资产、中信里昂、汇安基金、中信证金、汉鸿基金
时间	2025 年 5 月 29 日（星期四）
地点	上海
上市公司接待人员姓名及职务	冯 隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	交流内容主要如下： 1、线上收入占比及主要渠道？ 2024 年度，公司线上收入占比约 14%，主要渠道包括抖音、天猫、京东、唯品会、腾讯视频号、拼多多等。 2、主品牌的收入占比及主品牌各品类的毛利率水平？ 2024 年度、2025 年第一季度，主品牌 YOUNGOR 的收入占比分别为 90.5%、77.5%，收入占比下降的原因为 BONPOINT 小樱桃品牌并表。主品牌各品类的毛利率基本维持在 70%。 3、2025 年第一季度公司时尚板块收入同比增长但净利润同比降幅较大的原因？ 2025 年第一季度，时尚板块收入同比增长的主要原因为 BONPOINT 小樱桃品牌并表，净利润同比下降的主要原因为①主品牌营收同比下降导致毛利下降；②装修费等支出有所增加。 4、投资板块的规划？ 公司对于投资业务的战略是“聚焦时尚主业，加快退出财务性投资项目，强化现金流管理，持续优化投资结构”。 5、未来分红是否能持续？ 2025 年度，公司将继续实施按季分红计划，分别于 2025 年 9 月、12 月及 2026 年 3 月实施三次中期分红，具体实施情况请关注后续公告。公司已于 5 月 29 日发布 2024 年年度权益分派实施公告，每股派发现金红利 0.20 元，分红发放日为 6 月 6 日。
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 30 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。