

股票代码：000423

股票简称：东阿阿胶

## 东阿阿胶股份有限公司 2024 年年度股东大会记录表

编号：2025-04

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	参加公司 2024 年年度股东大会的股东及委托代理人
<b>时间</b>	2025 年 5 月 20 日
<b>地点</b>	山东省东阿县阿胶街 78 号 公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长程杰 独立董事 文光伟 董事、副总裁、董事会秘书、财务总监丁红岩 证券事务代表、董事会办公室总经理 付延
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>一、关于股份回购的规划</b></p> <p>作为市值管理工具之一，股份回购在提振资本市场信心、稳定股价等方面具有一定作用。基于当前经营实际，公司将保持对股份回购等事项的持续研究，系统动态评估，综合运用以高比例分红为主的投资者回报方式，持续做好资本市场回馈等工作。</p> <p><b>二、关于针对年轻人群体消费的战略规划</b></p> <p>公司坚持品牌唤醒与品牌焕新，不断强化与年轻消费者的触达与沟通。一是注重品牌焕新。聚焦年轻消费群体便利化需求，推出条袋装复方阿胶浆，通过直播等方式实现精准触达；二是深化文化赋能。争创中医药主题 5A 级景区，串联区域性旅游资源，构建文化传播高地；三是强化研发支撑。联合国内知名院校，深化科研创新，以满足年轻消费者对科学背书与体验升级的双重需求。</p>

### 三、关于对东阿地下水的保护措施

东阿水源自于泰山和太行山脉地下深层潜流，锶等微量元素较为丰富，水质比重大，有利于驴皮中杂质的分离，使得胶质更加纯正。

当地政府高度重视东阿地下水源保护，同时公司持续跟进梳理水源保护政策及实施进展，且每批次用水均经严格检测，确保优质可持续。

### 四、关于对阿胶块价格体系的生态治理规划

为构建健康可持续的价格生态，公司通过“供需动态平衡+渠道库存管控”机制，围绕阿胶块等核心产品，实施系统性价格治理方案。同时，稳步推进复方阿胶浆、阿胶速溶粉以及皇家围场 1619 等多品类矩阵升级，实现从“依赖提价”到“结构性增长”的战略转型。

### 五、关于管理层的稳定性与战略执行

未来一定时期内，管理团队将保持总体稳定，上下同欲，坚定执行“1238”战略，推动公司经营稳健发展。

### 六、关于原料保供的举措

公司构建国内外双循环原料涵养保障体系，国内以山东为原点，打通辽宁、内蒙古和新疆等毛驴繁育区域，海外布局非洲、南美和中亚战略性原料产区，通过“示范基地-进出口岸”体系化运作，实现驴皮稳定供应。同时，联合知名院校科研团队，攻关驴皮储存加工技术以及毛驴全系列功用研究，持续提升毛驴综合利用率。

### 七、关于产品提价的规划

公司产品价格基于供需变化动态调整，未来将结合不同消费群体消费习惯和产品形态创新，不断优化产品定价机制。

### 八、关于新产品的战略规划

东阿阿胶根植于几千年的中药文化，力求打造“枝繁叶茂”的商业模式，通过探索品类容量与潜力、消费者认知等，系统布局第二增长曲线。目前，公司重点聚焦“梅花鹿产业”和“肉苁蓉开发”两大方向。

瞄准高门槛、高潜力细分领域“梅花鹿产业”，开发鹿茸、鹿胶糕等系列产品，实现销量增长；肉苁蓉是《神农本草经》中列为“上品”的名贵中药材，目前公司已开发两款食品级别产品，测试阶段体验效果

	<p>良好，线上销售增长良好。</p> <p>未来，公司将始终围绕大品牌思路，立足于中医药文化深度产业滋养，持续科研赋能，实现公司高质量稳健发展。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025年5月20日