

证券代码：301262

证券简称：海看股份

海看网络科技（山东）股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 一对一沟通 ☐ 其他_____		
参与单位名称	中泰证券：康雅雯、李昱喆 观富（北京）资产：杨正陶 宁波三登投资：黄伯韬 北京涇谷私募基金：高艺 同泰基金：唐之超 创金合信基金：梁雪 鸿运私募基金：张弼臣 诺德基金：张宇滨 北京大道兴业投资：黄华艳 真龙资本：杨一心 上海贵源投资：赖正健 邦政资产：熊政 深圳市三木投资：涂俊辉 广发证券资产管理（广东）：王超 深圳市尚诚资产：黄向前 盛宇投资：吴雨佳 大牛投资：王战勇 （排名不分先后）		
时间	2025 年 4 月 25 日 09：30-10：15		
地点	线上		
上市公司 接待人员	董事、董事会秘书：邓强 证券事务代表：王闯		
投资者关系 活动主要 内容介绍	一、公司 2024 年度及 2025 年第一季度业绩情况介绍 2024 年公司坚持“稳中求进”总基调，深入推进“1346”战略布局，全年经营呈现总体平稳、结构趋优的良好态势，扎实推进高质量发展。公司第 6 次入选中国互联网百强企业，再度荣膺山东省大数据企业 50 强，获评山东省 2024 年度专精特新企业。 2024 年度，公司合并口径实现营业收入 9.79 亿元，归母净利润 4.00 亿元，研发投入超 4000 万，总资产达到 42.13 亿元，同比增长 9.24%，基本每		

股收益 0.96 元。2025 年一季度，公司实现合并营业收入 2.35 亿元，归母净利润 1.17 亿元，同比增长 7.45%。

二、公司 2024 年利润有所下降的原因？2025 年 Q1 增速较快原因？

公司严格落实广电总局对电视大屏端“套娃”收费和操作复杂问题“双治理”专项工作的有关要求，实现开机看直播，大幅压减计费点，IPTV 增值业务收入出现一定程度的下滑；同时，部分直播信源的版权成本上升和版权诉讼的预计负债，也对 24 年利润产生了一定影响。

25 年 Q1 利润增长主要系回款情况较好，冲回部分前期预估计提的坏账准备所致。

三、公司如何看待未来加强大屏端合规化运营背景下的发展机会？

广电总局自 2023 年开始加大对大屏电视业态中存在的“套娃”收费、操作复杂、OTT 违规带直播等乱象的整治力度，规范行业秩序，公司第一时间响应并积极落实，实现开机默认看直播，调整压缩计费点。短期内看，上述举措可能会使公司增值业务收入承压，但长期来看，如果任由其他市场参与方违规、无序地发展，那必将大幅挤压行业内合法合规经营平台的市场空间。同时，“双治理”工作解决的是传统电视操作复杂、收费不清晰等消费者诟病已久的行业痛点，有助于提升大屏用户的收视体验，促进用户向大屏回流，最终，IPTV 牌照方和其他大屏业态参与者，都将持续受益于行业的不断规范和高质量发展。

四、微短剧布局情况？微短剧业务在公司整体业务布局中的地位？

海看微短剧目前还是按照既定的“三个一”战略，即“一个微短剧影视基地+一个微短剧产品矩阵+一批精品微短剧”的发展思路，扎实推进微短剧业务布局。目前这几个方面均已取得阶段性成果，微短剧基地方面，公司联合运营的北方微短剧影视基地（青岛藏马山），已累计服务上百个横屏、竖屏及出海短剧剧组，基地入选中国广联评选的“年度摄制基地”；平台渠道方面，推动大小屏全覆盖，上线“海看剧场”APP，在 IPTV 端上线微短剧专区，同时拓展运营商渠道；精品微短剧方面，重点打造海看普法短剧厂牌，同时在微短剧+品牌、微短剧+非遗方向进行项目落地，海看参与出品的精品微短剧在山东卫视上星播出并实现收视突破。

	目前，微短剧业务还在公司内部的孵化扶持期，虽然在整体营收中所占比重仍然较小，但公司已将微短剧业务视为创新业务中的战略性业务和下一步的重点发力方向。 五、公司启动“海看算力中心”建设，对于算力中心的定位和后续规划？ 目前，公司启动算力中心建设，主要是为自身平台支撑和部分技术产品输出服务，后续公司将根据业务开展情况和技术产品市场反响适时调整算力中心的建设规模和后续规划。 六、账上现金使用规划？ 目前，公司业务发展稳定，账面现金充裕，现金流状况良好，账面现金除按照已披露的现金管理公告进行暂时理财外，后续将视需要用于平台建设、优质版权内容采购、对外投资和利润分配等用途，争取创造更多收益，积极回馈股东。 七、公司会采取何种措施应对应收账款周转率下降趋势？ 目前，公司主要客户账期有所延长，公司应收账款周转率较往年有所下降，但这主要系公司坚持现金结算，不接受承兑商票等其他方式结算的原因，且公司主要客户均为大型国央企，具有较强的信用背书，应收账款周转率下降预计不会对公司当前经营产生重大影响。下一步，公司将加强应收账款的监控跟踪，定期对客户信用状况、应收账款账龄进行分析，分级分类采取催收措施。 接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 4 月 25 日