

证券代码： 300883

证券简称：龙利得

龙利得智能科技股份有限公司
2025 年 05 月 08 日投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年年度报告网上说明会的投资者
时间	2025 年 05 月 08 日（周三）下午 15:30-17:05
地点	公司通过“价值在线（www.ir-online.cn）”采用网络远程的方式召开业绩说明会。
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理 徐龙平 2、董事、财务负责人 朱 敏 3、董事、证券事务代表 徐 维 3、副总经理、董事会秘书 尹雪峰
投资者关系活动主要内容介绍	为便于广大投资者更深入、全面地了解公司情况，公司于 2025 年 5 月 8 日 15:30-15:05 在“价值在线（www.ir-online.cn）”举办 2024 年年度报告网上说明会，利用网络远程与投资者进行了沟通交流，网上说明会主要内容如下： 1. 请问龙利得公司的核心竞争力体现在哪些方面？ 您好，公司的核心竞争力主要体现在以下几个方面：一是工艺技术优势（公司具备生产过程自动化、智能化优势，产品技术性、功能性优势）；二是产品质量优势（公司拥有较为完善的质量控制体系并获得多项认证，同时配备了先进的设备并制定了全生命周期的质量管理体系与控制体系）；三是快速响应和服务优势（公司提供一站式综合服务并通过高效沟通反馈机制为客户提供精准快速的服务）；四是品牌形象和客户资源优势（公司品牌知名度高，且获得多项荣誉，同时与众多知名企业建立了长期稳定的合作关系）；五是成本优势（公司在生产流程、产品设计、管理环节等均予以成本控制，以成本优势拓展利润空间），感谢您的关注。 2. 请问公司的主营业务？ 您好，公司系国家高新技术企业与国家两化融合贯标试点企业、国家数字化贯标试点企业，专注于先进制造业应用、智能智造、两化融合应用以及印刷科技与包装容器的设计、研发与智造等领域。公司正积极推动从运输包装制品提供者向面向终端消费者角色转换的转型。业务范围从过去提供隔离保护功能的瓦楞纸箱/盒以及食品接触的纸盒到如今已扩展至面向终端消费者的彩箱/彩盒、纸杯（碗）、纸袋、无纺布袋、卡盒、精品礼盒等全方位、多层次包装制品。涵盖的客户群体亦较为多样，覆盖了日

	化、家化、护肤品类、高端食品、茶饮类、快消类、披萨盒、户外用品、电子家电、高端器械、家居、农副产品、光伏类、快递、危险品包装类等诸多领域，并为客户提供多样化的一站式包装综合解决方案，以及可持续智造服务，感谢您的关注。 3. 公司“科技引领市场，创新改变未来”的经营理念如何具体落实到绿色环保纸制品的研发中？ 您好，公司将结合公司具体情况及行业发展动态，努力靠拢科技前沿，秉持重视科研投入、创新驱动的经营理念，积极引进先进的研发设备与技术人员，积极探索新型环保原材料的应用，以研究更高效的生产工艺，降低能耗和污染；同时公司将积极通过技术创新优化产品的性能与质量，使绿色环保纸制品在满足市场需求的同时，体现科技与创新的价值，感谢您的关注。 4. 龙利得公司报告期内的营业收入、净利润情况如何，净利润未达预期的原因是什么？ 您好，报告期内，公司实现营业收入为 815,839,279.18 元，较上年同期上升 14.46%；实现归属于上市公司股东的净利润为 -3,780,908.83 元，较上年同期上升 46.55%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 -7,890,471.39 元，较上年同期上升 18.23%。净利润未能达成预期主要是因为上海龙利得文化科创园项目于本年度建成投产，固定资产折旧及项目贷款利息支出对净利润产生较大影响；此外，对商誉资产组合进行减值测试，计提的减值准备也对净利润造成较大冲击，感谢您的关注。 5. 我国印刷包装行业在技术创新层面有何具体表现？ 您好，目前印刷包装行业在技术创新方面主要有以下几方面的表现：一是随着数字化转型加速，数字化印刷成为主流趋势，企业借助前沿技术实现生产流程优化与控制手段的数字化变革；二是智能化水平提升，使得企业采用先进自动化、人工智能、物联网等技术提升生产效率与产品质量，进一步降低了人力成本与错误率；三是在绿色技术发展方面，在政策驱动下，绿色环保包装成为主流，企业亦随之而强化绿色印刷技术的研发等，感谢您的关注。 6. 我国印刷包装行业的政策环境对企业产生了哪些影响？ 您好，随着环保要求趋严，促使企业进行绿色转型。对于企业来说，监管端对绿色发展的要求既是挑战亦是机遇。其一，政策环境推动着行业向绿色、环保方向迈进；其二，政策环境鼓励技术创新，激励企业研发与应用新技术，提升行业整体竞争力；同时通过财政补贴、税收优惠等政策，鼓励中小企业加大研发投入、提升技术水平，并搭建服务平台，为中小企业提供技术支持与市场开拓等提供协助。可见，包装行业的政策环境不仅影响着企业的发展方向、亦为企业向绿色发展提供了新的支持及发展动力，感谢您的关注。 7. 请问公司从单一外包装产品供应向内外包装产品全面供给转型的过程中会面临哪些挑战？ 您好，转型过程中公司可能面临以下挑战。一是技术瓶颈，公司需要掌握不同类型包装产品的生产技术；二是供应链管理难度增加，需协调更多原材料和零部件的供应；三是客户资源与市场渠道需要重新整合与拓
--	--

	展；四是内部团队在产品设计、生产流程等方面也需要进行调整和适应。公司业务拓展对于公司来说既是挑战亦是机遇，公司将抓住机遇，积极迎接挑战，感谢您的关注。 8. 请问公司将如何具体探寻新兴行业增长契机，以厚植可持续发展潜能？ 您好，公司将通过包括但不限于市场调研与分析、关注新兴行业的发展动态与趋势、与高校、科研机构合作开展前瞻性研究、参与行业展会、论坛等活动及方式，了解新兴行业的包装需求；此外，公司亦会积极建立创新团队，针对新兴行业特点开发定制化包装产品和解决方案，感谢您的关注。 9. 请问个性化定制的快速发展和网络购物的普及，公司准备如何进一步挖掘包装纸和包装箱的市场需求？ 您好，公司将通过以下方式挖掘新的市场需求：一是通过开发个性化定制平台，利用信息化技术实现客户在线设计、下单；二是收集分析网络购物数据，了解不同客户群体的包装偏好和需求特点；三是推出多样化的包装产品系列，满足不同网络购物商品的包装需求；四是加强与电商企业的合作，提供专属的包装解决方案和服务，感谢您的关注。 10. 请问公司在推进龙利得文化科创园建设中，如何全方位推进信息化建设？ 您好，公司会通过搭建企业级的信息化平台，整合研发、生产、销售、管理等各个环节的信息系统；同时通过引入大数据、区块链、物联网等技术，实现数据的实时采集、传输和分析；此外，公司建立数字化研发体系，利用计算机辅助设计、虚拟仿真等技术提高研发效率和质量；最后，通过构建智能供应链管理系统，实现采购、库存、物流等环节的智能化管理，感谢您的关注。 11. 2023 年年度权益分派方案实施过程中，股本基数为何发生变化？ 您好，2023 年年度权益分派方案最初以扣除公司回购专户中已回购股份后的 342,043,613 股为分配基数。自利润分配预案公布后至权益分派实施公告披露期间，公司将回购专户所持有的全部回购股份 3,956,387 股公司股票非交易过户至“龙利得智能科技股份有限公司-2024 年员工持股计划”。故截至 2023 年度权益分派实施公告披露日，公司回购账户持有公司股票 0 股，因此最终本次享有利润分配权的股本变为以公司总股本剔除已回购股份 0 股后的 346,000,000 股为基数，感谢您的关注。 12. 报告期内公司营业收入和净利润的具体数据及同比变动情况如何？ 您好，报告期内，公司实现营业收入为 815,839,279.18 元，较上年同期上升 14.46%；实现归属于上市公司股东的净利润为 -3,780,908.83 元，较上年同期上升 46.55%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 -7,890,471.39 元，较上年同期上升 18.23%，感谢您的关注。 13. 请问公司实施差异化竞争与产业链整合策略，在优化产品结构方面会有哪些具体动作？ 您好，公司将主要通过加大高端、特色包装产品的研发和生产，提高
--	--

	产品附加值；同时淘汰落后、低效益的产品；此外，公司将根据市场需求和客户反馈，对现有产品进行改进和升级并开发与产业链上下游企业协同的产品，以实现产品的多元化和差异化，感谢您的关注。 14. 请问公司完善法人治理结构，建立健全内部管理制度与流程的具体计划是什么？ 您好，具体计划如下：一是明确各治理主体的职责和权限，完善决策机制和监督机制；二是通过梳理现有内部管理制度和流程，查找存在的问题和漏洞，进行修订和完善；三是加强内部控制，建立风险预警和防控体系；四是开展员工培训，确保新的制度和流程得到有效执行，感谢您的关注。 15. 我国印刷包装行业的市场需求体现在哪些方面 您好，消费升级会带动需求的相应增长，尤其随着快速消费品、电子产品和化妆品等领域对包装印刷的需求持续上扬；加上电商发展创造新契机，电子商务的迅猛发展催生小批量、多样化和个性化包装需求，使得电商包装市场亦逐步成为重要的增长点，感谢您的关注 16. 请问原材料价格与人力成本持续上升的情况下，公司如何通过研发投入来稳定毛利率？ 您好，公司主要措施如下：一是通过研发新型原材料或替代材料，降低对高价原材料的依赖；二是研究更高效的生产工艺和技术，提高生产效率，降低单位产品的人工成本和原材料消耗；三是开发高附加值的产品，提高产品售价，以抵消成本上升所带来的影响。感谢您的关注。 17. 龙利得公司是一家怎样的企业，获得过哪些荣誉？ 您好，公司是一家集先进制造业应用、智能制造、两化融合应用、印刷科技、各类纸包装容器设计、研发、智造、现代精细化综合服务为一体的国家高新技术企业、国家两化融合贯标试点企业、国家数字化转型贯标试点企业。先后荣获国家模范职工之家、中国印刷行业 100 强、安徽省优势印刷企业、安徽省智能工厂、安徽省数字化车间、安徽省专精特新企业、安徽省技术创新示范企业、“上海印刷先进产业集群”、“上海市专精特新企业”、上海市智能工厂等荣誉称号，感谢您的关注。 本次投资者交流会活动中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025-05-08