

江西阳光乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：001318 证券简称：阳光乳业编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月21日（周三）下午 14:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董秘杨发兴 2、财务负责人艾剑波
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司2025年5月20日预计解禁约20万股，市值约26.6亿，属于首发原始股。请问董秘，控股股东在解禁后有没有减持计划？如果没有，为打消股东们的顾虑，是否让大股东表个态？</p> <p>你好，公司近期将有20560万股股份解禁，目前未接到控股股东减持相关计划。未来公司将严格按照相关规定，依法依规处理股份相关事务，做好信息披露工作。谢谢！</p> <p>2、国家提振国内IP品牌消费，请问公司是否有自己的品牌？公司管理层是否看好公司在国家的支持下有更好的发展？</p> <p>你好，近期国家密集出台鼓励消费的相关政策措施，随着政策的逐步落实，国内消费出现回暖迹象。公司拥有“阳光”和“天天阳光”两大核心品牌，拥有“华好牧场”、“贝加尔湖”、“爵达”、“赣鲜活”、“屏眼宝”、“益君宝”等多个注册商标子品牌。公司管理层一直致力于公司的经营发展，不断提升核心竞争力以提升公司业绩，对于国家关于提振消费的各类政策，公司高度关注并将积极响应。感谢您对公司的</p>

关注！

3、据了解今年婴儿奶粉还有低温奶市场都在转好，请问贵公司在这些板块是否具有优势？今年的业绩能不能大幅提升？

尊敬的投资者，您好！公司建立了以低温产品为主的差异化产品结构，低温产品是公司核心产品。公司的低温产品在本土产品中竞争优势突出，产品的多样性有效地满足了细分市场的需求，提高了公司的竞争力。公司将持续加强经营管理、努力增强核心竞争力，提升经营业绩，以回馈投资者的支持。具体经营业绩请持续关注公司定期报告相关内容。感谢您对公司的关注！

4、请问公司是否有开辟电商市场？

尊敬的投资者，您好！公司销售模式主要分为经销模式和直销模式，特定渠道经销商包括线上电商业务经销商和酒店业务经销商等，经销商每日根据其客户需求情况向公司发出订单，并到公司产品分发点提货或公司送货。感谢您对公司的关注！

5、中央一号文件《关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》明确提出对奶牛产业纾困并稳定基础产能，请问公司对自有牧场的奶源供应是如何规划的？

尊敬的投资者，您好！生鲜乳为公司的重要原材料之一，目前国内生鲜乳供应稳定，公司主要通过自有牧场以及与规模较大的牧场建立稳定的合作关系，有效地满足了公司对生鲜乳的需求。2025年，公司对自有奶源基地长山牧场和嘉牧牧场进一步加大相关基础设施投入，提升牧场奶牛存栏数量，创新科学养殖技术和饲料科学配比，到2025年底，公司自有牧场力争供给能力达到公司总需求量的40%左右，牧场成母牛单产力争保持在11.5吨/年以上，牧场经营效益有明显的改善和提升。感谢您对公司的关注！

6、您好，请问公司是如何保证合作牧场的奶源供应和质量的？

尊敬的投资者，您好！公司合作牧场主要是通过选择国内大型奶牛养殖场进行战略合作，牧场鲜奶在第一时间通过专业冷藏车集中运至公司，实现从挤奶到灌装成品的全程封闭隔离，有效避免了传统原料奶供应模式出现的问题。公司与合作牧场提前签订供应合同，运用公司资金

	<p>优势提前锁定奶源供应数量、价格和质量，公司在原料奶供应上形成了稳固的供应保障体系。感谢您对公司的关注！</p> <p>7、请问贵公司考虑开启线上主播直播形式销售产品吗</p> <p>你好，根据网络营销形势新变化，公司及授权经销商近期尝试开展了网络直播带货的新模式业务，未来将不断创新网络销售业务模式以适应新时期公司发展需要。</p> <p>8、2025年省外并购进展如何？已经有合适标的了吗？</p> <p>你好，公司目前未开展并购相关业务，未来将根据公司发展需求审慎决策，请关注公司发布的相关公告，谢谢！</p> <p>9、主业是什么</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司主营业务为液态乳、含乳饮料等产品的研发、生产、销售，主要产品包括低温乳制品系列、低温乳饮料系列、常温乳制品系列、常温乳饮料系列等产品，其中低温产品是公司核心产品。产品包装形式主要有玻璃瓶装、盒装、杯装、袋装等多种包装形式，其中玻璃瓶为公司主要产品包装形式。公司产品按国标分类可分为巴氏杀菌乳、调制乳、发酵乳、灭菌乳、乳饮料等，产品用途为食用，属于快速消费品范畴。感谢您对公司的关注！</p>
附件清单（如有）	
日期	2025-05-22 07:45:55