

浙江斯菱汽车轴承股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-017

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容） ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
活动参与人员	华泰证券李思佳、国盛证券江莹、华福证券唐保威、中金公司崔力丹、银河基金高鹏、泉果基金余海洋、南土资产汤旭人、混沌投资王炎太
时间	2024 年 12 月 10 日
地点	公司会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	董事长姜岭，董事会秘书安娜、证券事务代表蔡航丽
投资者关系主要内容介绍	1、主业方面，贵公司计划如何继续拓展客户？ 答：售后市场方面，公司将强化及扩大营销网络布局与建设，在深耕现有售后市场销售渠道的基础上，持续开拓全球顶级售后客户，以欧美市场为重点，积极开发国内、日韩以及新兴市场国家的客户，实现对全球市场的普遍覆盖；主机市场方面，公司将大力推进和国内外知名主机厂的沟通与合作，建立国际品牌知名度，助力业务实现新增长。 2、斯菱泰国工厂主要服务哪类市场？ 答：斯菱泰国工厂主要研发、制造和销售轮毂轴承、轮毂轴承单元、圆锥轴承、离合器、涨紧轮及惰轮轴承等多个系列产品，面向东南亚、欧洲、北美等全球市场客户。

	3、贵公司与其他同行业公司竞争差异在哪里？ 答：产品制造的差异化是公司的核心优势资源，经过多年深耕，斯菱打造了适合斯菱商业模式的供应链和供应商体系，以及“小批量、多品种、快速响应”的柔性生产线。公司积累了多年的研发和生产经验，产品体系完善，型号多达 6,000 余种，可覆盖全球主流车型。公司拥有海外全产业链工厂，目前斯菱泰国工厂已获得美国海关认可的原产地证书，可提升公司海外业务竞争力。 4、贵公司如何提升柔性制造能力？ 答：公司自主研发出适合“小批量、多品种、快速响应”的柔性生产线，在满足产品品质的同时，根据产品订单总量和批量的变化及时匹配生产能力，使得设备运行灵活并能实现快速换型，能够提高设备利用率、缩短产品生产周期、保证产品质量，进一步提升了公司对市场的响应速度，提高企业库存周转率，使公司在市场中具有较强的竞争优势及议价能力。未来，公司将继续强化柔性制造能力，通过设备本身的自动化和智能化改造，利用数字化系统的协同性，让公司柔性制造能力迈上新的台阶。
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 12 月 11 日