

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250509-3

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金 孟昊、谢添元、陈金伟、黄奕松、张华恩、黄德庄；华泰证券 龚源月、倪欣雨、卢虎。
时间	2025 年 5 月 9 日
地点	公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李宽宽，证券事务代表陈劭。
交流内容及记录	主要内容如下： 1、公司 2024 年及 2025 年一季度经营概况： 公司凝心聚力、攻坚克难，企业高质量发展步伐更加稳健。2024 年，公司实现营业收入 57.31 亿元，同比增长 6.56%；归属于上市公司股东的净利润 8.10 亿元，同比增长 29.95%。2025 年第一季度，公司实现营业收入 12.27 亿元，同比增长 10.69%；归属于上市公司股东的净利润 1.57 亿元，同比增长 29.83%。（具体请详见公司 2024 年年度报告和 2025 年第一季度报告相关内容） 2、公司主要产品及营销方面的情况 2024 年，公司产品结构持续优化，高档啤酒产品销量同比增长 13.96%，推出珠江 P9、珠江啤酒 1985 等新产品，聚力巩固优势市场，通过多元途径新拓客户，精耕传统渠道建设，深耕新零售渠道，品牌多元渗透强声量，全面激活“两支队伍”（营销业

	务队伍和客户队伍），加强营销管理。 3、行业与市场情况 中国啤酒行业已进入平稳发展阶段，啤酒行业竞争激烈，但啤酒消费结构性升级存在发展空间。公司将顺应高端啤酒发展趋势，促进公司产品高端化升级，持续完善营销网络。 4、今年经营展望？ 2025 年，公司将深化产品、业务、促销、品宣、管理五个层面改革创新，提升高端供给力，优化管理促效益，促进企业运营更加高效，加快文化产业焕新升级，持续巩固企业高质量发展根基，增创高质量发展新动能新优势。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2025 年 5 月 9 日