

广东瑞德智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他：
参与单位名称及人员姓名	西部证券 曾庆亮 财通证券 黄梦龙、吴姣晨、朱陈星
时间	2025 年 6 月 24 日
地点	“进门财经”线上会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书：孙妮娟 证券事务代表：罗希
投资者关系活动主要内容介绍	相关问题及公司回复情况： 1. 请董秘简单介绍公司的新赛道基本情况？ 回复：2024 年公司汽车电子、电机电动等新赛道业务实现营业收入 21,623.06 万元，同比增长 63.03%，在新赛道业务迎来了突破性进展，在汽车电子赛道专注研发并成功量产了平衡车、滑板车等智能控制器创新产品，在电机电动赛道洗地机、扫地机等产品需求显著提升，市场稳步扩大，不仅实现了业务规模的稳步增长，而且为公司整体发展注入了新的活力与潜力，打造出公司第二增长曲线。同时，公司对医疗健康、宠物科技、机器人、低空飞行、智能家居等产业的战略探索业务进行深入的产业研究，积极拓展多元化业务布局，寻找新的增长点，并成功实现了智能鱼缸、宠物喂食器、宠物饮水机等智能控制器产品的量产。2025 年，公司将秉持“创新驱动”理念，对新赛道业务持续加大研发投入，推进技术与产品创新，研发高附加值的智能控制器产品，提升公司核心的竞争力，实现经营稳步提升。感谢您的关注！

2. 公司在机器人这块的布局情况如何？

回复：公司积极开展人工智能前沿领域的研究，围绕 AI 大模型、智能视觉感知、数字孪生、结构仿生等技术领域进行研发投入，培育孵化人工智能领域，在服务机器人领域，公司的智能控制器产品已经成功应用并落地。同时，公司采取与外部成熟云服务商共同合作进行天量级的数据处理，积极关注各类人形机器人与家居生态的协同技术路径，重点研发高精度控制模组、低延时通信模块及场景化算法，以提升智能控制器在复杂指令解析、多设备协同调度等场景的兼容性。同时，公司与顺德职业技术大学达成战略合作关系，依托校企协同，公司能够发挥自身的技术优势，借助顺德职业技术大学的机器人智能感控系统重点实验室及其他科研平台、学术积累和人才团队，共同攻克技术难题，推动公司在人形机器人、光伏逆变等关键领域的智能化进程。目前公司的泳池机器人、炒菜机器人已量产。感谢您的关注！

3. 公司在业务布局上采取了什么战略？

回复：公司构建了 1+3+N 产业格局，即以家电智能控制业务为核心，推动电机电动、汽车电子、数智能源等新赛道智能控制器业务快速增长，同时积极拓展医疗健康、宠物科技、低空飞行、智能家居等产业的战略探索业务。公司进一步优化业务结构，深入理解客户需求，通过创新引领、联合研发、多元协作，加强与战略客户的深度合作，壮大核心客户群体，支持科创客户快速成长。感谢您的关注！

4. 公司的全球化布局规划是怎么样的？

回复：中国制造业出海是全球化战略的关键，是拓展市场、获取资源、增强竞争力的重要途径，随着“一带一路”倡议的推进，中国企业积极融入全球价值链，提升国际竞争力。公司坚持以客户为中心，以市场需求为导向的经营理念，为更好地满足客户的海外业务需求，就近配套客户，公司决定“出海”。公司首个海外生产基地于 2024 年 8 月在越南正式开业，标志

	着公司“珠三角-长三角-东南亚”三极产能布局成型。越南生产基地凭借先进的研发设计平台、高效的数智化生产体系及完善的质量管理体系，赢得多家客户的高度赞赏与认可，并获得多家客户订单，产能加速释放。未来，公司将以越南市场为重点，同时对其他海外地区开展深入市场调研和分析，挖掘潜在市场机会和发展空间，为公司国际化战略布局提供有力支撑，助力公司在海外市场实现突破性增长，拓展更广阔的国际市场版图，实现经营业绩的持续攀升。感谢您的关注！ 5. 公司是否受益于国补政策的影响？ 回复：从国补政策角度来看，公司确实与国补政策存在一定的相关性，国补政策有助于促进家电行业消费增长从而带动公司智能控制器相关产品的销售，但公司业务结构呈现多元化特点，部分产品具有季节性特征，这些季节性产品在特定时段的销售旺季能够有效拉动整体需求，从而在一定程度上对冲对国补政策变化可能带来的影响，维持公司业务的稳定增长。在市场拓展方面，公司一直秉持积极进取的态度，持续加大新客户开发力度，积极寻求增量市场。同时，公司持续加大研发投入，推进技术与产品的创新，研发创新性产品，提高公司的核心竞争力。此外，公司积极响应国家“走出去”战略，设立海外生产基地，积极拓展国际客户并获得了多家客户的订单，产能加速释放。 综合来看，公司凭借多元化的业务布局，积极开拓新客户及国际市场等，确保公司持续健康稳定发展。感谢您的关注！ 6. 公司最近几年的业绩和业务结构有什么变化？ 回复：近年来，公司的业绩呈现稳步增长的态势，盈利边际持续改善，尤其从 2024 年开始，业绩增长趋势愈发明显，2025 年一季度业绩增速达到 37.22%，展现出良好的发展势头。在业务结构方面，公司打造 1+3+N 产业新格局，聚焦业务结构优化，家电智能控制器传统赛道占比有所下降，但电机电动、汽车电子、数智能源等新赛道业务占比逐渐提升，成为公司业
--	---

	绩增长的新引擎。新赛道业务的发展，不仅丰富了公司的产品线，同时增强了公司在新赛道市场的竞争力，为公司的长期稳定发展奠定了坚实基础。感谢您的关注！ 7. 美国关税对公司有影响吗？ 回复：公司已建立越南生产基地，通过出海积极推进全球产能布局，降低关税政策产生的潜在风险。未来，公司仍将坚定推进全球化战略，多举措并行，进一步开拓市场，提升综合竞争力。感谢您的关注！ 8. 公司如何应对原材料上涨？ 回复：为应对原材料价格上涨，公司持续完善成本管理体系，及时追踪重要原材料市场供求和价格变动，灵活运用套期保值，构建起风险对冲机制，提前锁定原材料价格；持续加大研发投入，增强研发创新能力，积极探索研发方案替代，实现降本增效；通过引入先进的大数据、人工智能、物联网等技术，推进数字化转型，优化生产流程，提高生产效率与产品质量，从而降低生产成本。感谢您的关注！ 9. 展望今年全年的业绩？ 回复：公司将继续坚定践行五大战略主轴，持续深化结构调整与转型升级，强化创新驱动与数字化赋能，优化运营管理与成本控制，推进全球市场拓展与国际化进程，全面提升经营效能，努力达成股权激励 2025 年的公司层面业绩考核目标，持续为股东创造更大的价值，为投资者带来长期稳定的回报。感谢您的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 6 月 24 日