

证券代码：300546证券简称：雄帝科技

深圳市雄帝科技股份有限公司

2025 年 5 月 29 日投资者关系活动记录表

编号：投 2025002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☒其他（线上电话会议）
形式	☒ 现场 ☐ 网上 ☒ 电话会议
参与单位名称及人员姓名	金信基金 谭佳俊 江泽希 曾艳 高健雄； 深圳荣信泰 曹伟； 远东宏信 温焯丹； 惠华控股 尹颖； 创华投资 李海盟； 个人投资者 管建明
时间	2025年5月29日14:00-15:00； 15:00-16:00
地点	雄帝科技会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监兼董事会秘书 郭永洪 证券事务代表 刘秀芳
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者活动以讲解企业PPT以及互动交流方式举行。投资者通过观看企业PPT，了解了公司的发展历程、主营业务、核心技术及战略规划等情况，在互动交流过程中，就投资者主要关注的问题答复如下： 1. 公司现金流的情况怎么样？ 答：公司现金流状况稳健，目前账上资金充足，公司今年审议通过了利用5.2亿元的闲置自有资金进行现金管理，这不仅能够满足公司日常运营的需要，也为公司未来的发展提供了坚实的财务支持。 2. 公司有没有什么收并购计划？ 答：公司密切关注产业链上下游优质标的，对行业内并购机会保持持续关注，公司将在充分评估风险和收益的前提下，结合行情变化及公司发展需求谨慎决策并适时考虑。公司将围绕公司核心业务，注重战略与业务协同，综合采用兼并收购、战略投资、控股、多方合资、

	财务投资、业务合作等多种形式，优化自有资金投资与产业基金投资的组合策略，充分利用资本市场平台，快速建立公司的产业链生态圈，完善公司产业布局与能力提升，提升公司综合竞争力与产业价值。 3. 公司今年订单情况怎么样？ 答：截至2025年一季度末，公司2025年Q1单季度订单比去年同期增长92.68%，公司在全力做好主业经营和市场拓展等各项工作，不断提升竞争力，努力实现公司各项发展目标。 4. 公司未来盈利增长驱动因素主要有哪些？ 答：公司坚持做可信身份产品及方案服务商，以AI重构产品价值，出海打造增量市场的双核驱动战略，推动公司高质量发展。 （1）AI技术驱动战略，从智能设备到场景智能体服务商。公司深耕可信身份领域，凭借深厚的技术沉淀与积累，相关技术及产品已广泛应用于国内外多行业多场景之中，特别是数字身份凭证制作设备及证件工艺，已比肩国际一流企业水准。在技术快速变革的当前，我们仍然有许多短板和差距，需要快速补齐。2025年，紧跟行业前沿，充分融合人工智能、机器人、大模型等先进技术要素，全力推动公司技术迭代升级，产品精益求精，重构我们的智慧政务、智慧交通的设备类产品，变为场景智能体服务商。 （2）加大海外战略布局，完善产业链，建设海外生态圈。公司将围绕国家“一带一路”的发展战略，基于雄帝科技在可信身份领域及安全证照的专业能力、创新能力、服务能力，以证件类、选举类、政务类项目为主要业务目标，结合不同国家的实际需求，提供符合本地需求的专业的整体解决方案，同时在技术创新、商业模式创新打开新思路，继续打造好布基纳法索国家的运营模式样板，争取将该模式复制到更多国家，推进本地化运作，建立本地化队伍，实现多维、多模式的产业生态。同时，加强海外业务的产业链及生态建设。积极布局，确定方向，加大对东南亚、中东、非洲、南美等地区的投入，对于成熟业务板块（安全证件、智慧选举）做大增量，同时对新市场、新业务要加大产品创新力度和商业模式创新，不断提升产品及方案的性能和竞争力，同时加大交通业务的海外推广力度。随着业务的拓展，加强品牌的建设和市场营销，通过参加国际行业展会、技术研讨等方式提升公司品牌的知名度和影响力。 5. 海外市场主要有哪些国家，提供哪方面业务？ 答：公司海外市场布局在东南亚、中东、非洲、南美区域，业务涵盖安全证件、智慧选举、智慧银行、电子政务等领域；并在业务集
--	--

	中以及营商环境较好国家设代表处。截至目前，公司产品累计已在全球60多个国家及地区有销售，安全证件项目已落地近二十个国家和地区。 6. 公司的安全证件项目在海外的运营模式预计可以在哪几个国家能开展？ 答：公司将围绕国家“一带一路”的发展战略，基于雄帝科技在安全证照及可信身份领域的专业能力、创新能力、服务能力，以证件类、选举类、政务类项目为主要业务，结合不同国家的国情优化解决方案。打造好布基纳法索国家的运营模式样板，争取将模式复制到更多国家，推进本地化运作，建立本地化队伍，实现多维、多模式的产业生态圈。基于布基纳法索的成功经验，快速向周边国家推广落地。同时，加强海外业务的产业链及生态建设。积极布局，确定方向，加大对东南亚、中东、非洲、南美等地区的投入，对于成熟业务板块（安全证件、智慧选举）做大增量，同时对新市场、新业务要加大产品创新力度和商业模式创新，不断提升产品及方案的性能和竞争力，同时加大交通业务的海外推广力度。随着业务的拓展，加强品牌的建设和市场营销，通过参加国际行业展会、技术研讨等方式提升公司品牌的知名度和影响力。 7. 公司在产品线的核心竞争力、差异化体现在哪些方面？ 答：公司的核心能力及竞争力主要在三方面： （1）技术创新与整体解决方案能力 公司持续创新，研发人员占比30%多，设有创新研究院、博士后实践基地。自主创新的 MLP 多重个性化防伪工艺，代表着国际安全证照行业的先进技术，在国内及海外多个国家的安全证照项目应用。安全证照设备的智能化、数智化技术以及AI 高安全质检已成为证照制作设备核心技术之一。公司具有生物识别、智能制造、系统集成、运营服务等能力，可为用户提供从信息采集、证件制作、安全核验、证件管理及场景应用全流程解决方案。 （2）国际标准与合规性能力 国际民航组织（ICAO）对机读旅行证件（MRTD）的标准规范，推动电子护照、电子身份证等高端安全证件的全球普及。雄帝作为 ICAO 机读旅行证件供应商名录中唯一中国企业，具有海外市场的高认可度。众多国家的成功案例，使公司成为全球少数具备高端安全证件整体解决方案能力的厂商。 （3）生产制造与项目实施能力 公司是中国因公因私电子护照设备提供商和服务商，公司拥有严格的产品制造质量管理体系和完善的
--	---

	售后服务体系。长期的证照产品研发制造以及国内外项目的历练，积累了丰富的产品和项目实施经验，能够快速响应不同用户、不同国家的定制化需求（如选举身份管理、多语言证件系统），确保项目实施交付。
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月29日