

证券代码：873122

证券简称：中纺标

公告编号：2025-028

## 中纺标检验认证股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年5月16日

活动地点：通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程的方式，召开了2024年年度报告业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2024年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长马咏梅女士，公司董事、总经理李斌先生，公司董事、财务总监、董事会秘书牛艳花女士，公司保荐代表人徐鸿宇先生。

#### 三、投资者关系活动主要内容

本次年度报告业绩说明会通过年报视频解读的形式对公司概况及2024年经营情况进行了全面介绍，同时，公司就投资者在本次说明会中的提问进行了回答。

主要问题及回复情况如下：

**问题 1：公司所在行业未来发展趋势怎么样？**

**回答：**中国检验检测行业在国家政策持续推动下迎来高质量发展机遇。近年来，《质量强国建设纲要》等文件明确要求提升计量、认证认可等技术服务能力，支持行业市场化、集约化改革，鼓励头部企业通过资本市场壮大实力。随着标准体系趋严和先进测量体系建设，具备技术优势的龙头企业将加速市场集中。战略性新兴产业崛起催生新型检测需求，推动行业技术革新与数字化转型，大数据、物联网等技术应用促进检验检测向智能化、远程化方向升级。细分领域中，纺织品检测市场保持稳健，近五年规模稳定在 60-80 亿元，机构数量约 450-500 家，形成成熟发展格局。整体行业在国家质量基础设施升级和产业协同发展中，将持续向标准化、规范化、创新驱动方向演进。

**问题 2：请问一下，公司的市值管理是怎么制定的，市值管理的范围是多少呢。**

**回答：**为加强公司市值管理工作，切实推动公司价值提升，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》等法律法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，制定《市值管理制度》。并且公司于 2025 年 4 月 28 日召开的第三届董事会第十三次会议审议通过了《关于制定〈市值管理制度〉的议案》。

公司市值管理以提高公司质量为基础，通过系统性、合规化的战略管理行为，提升公司的投资价值和股东回报能力，推动公司市值与内在价值动态均衡。

**问题 3：公司目前的盈利模式是怎样的？**

**回答：**公司的盈利模式是为客户提供检验检测来实现盈利，同时，公司通过制修订纺织品国际标准、国家标准和行业标准的优势，开展检测技术研究，纺织标准的宣贯与咨询，加强与目标客户的沟通，提升公司在行业内的影响力，稳定并拓展客户群体，从而实现公司盈利最大化。

**问题 4：请介绍一下公司 2024 年度分红计划。**

**回答：**综合考虑股东的合理回报和公司的长远发展，在保证公司正常经营业务发展的前提下，根据法律法规、《公司章程》等相关规定，公司拟实施 2024 年年度权益分派。公司本次权益分派预案为每 10 股派发现金红利 1.626155 元(含税)，共预计派发现金红利 1,500 万元。本次权益分派预案经公司董事会审议通过，尚需提交公司 2024 年度股东会审议，最终预案以股东会审议结果为准。

**问题 5：2025 年公司经营上有什么计划？**

**回答：**2025 年，公司将持续聚焦主责主业，加大市场开拓力度，强化业务协同以扩大规模。以科技创新驱动核心竞争力，优化研发动态管理，推进暖体假人成果转化及智能设备研发，拓展碳足迹服务，主导智能纺织、绿色材料等领域标准制定，巩固技术领先地位。加速数字化转型，完善全业务数字平台，挖掘数据价值赋能客户服务。通过特色展会、新媒体等多渠道强化品牌影响力，精准策划推广活动匹配市场需求。构建系统性人才培养体系，聚焦关键岗位能力提升，强化经营管理与技术创新能力，为高质量发展提供人才支撑，实现可持续价值创造。

**问题 6：请介绍一下公司 2024 年经营业绩情况。**

**回答：**2024 年，公司营业收入 20,283.24 万元，同比增长 5.79%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 2,569.63 万元，同比增长 8.40%。归属于上市公司股东的净利润 2,934.55 万元，同比降低 11.47%。

**问题 7：请问公司各个板块收入占比是多少？各个板块业绩表现如何？**

**回答：**2024 年，公司检测业务收入占比 80.98%，同比增长 0.68%；耗材销售业务收入占比 3.59%，同比增长 0.44%；其他技术服务收入占比 15.43%，同比增长 46.74%。公司收入主要来源于检测业务，公司通过加强实验室能力建设以及数字化建设，提升业务人员技术水平和实验室综合能力，业务量和销售额均有所增长。

**问题 8：未来公司如何保证自己行业优势地位？**

**回答：**公司通过多维度举措巩固行业优势：一是强化创新驱动，2024 年公司研发投入强度达 9.96%，引入暖体假人测试系统、碳足迹核算等先进技术，开展极端环境防护装备及双碳服务研究，专利授权 22 项，主导/参与制定 40 项国

内外标准。二是推进数智化转型，优化全业务平台及客户服务系统，实现数据共享与质量分析，提升效率及客户体验。三是拓展检测能力，覆盖医疗设备、绿色材料等领域，通过国家级资质认证。四是实施品牌战略，通过行业活动、媒体矩阵精准营销，挖掘市场潜力。五是构建人才梯队，引进高层次科技人才，定向培养博士生，高级职称人员占总职称人数的 12.7%，形成技术创新核心支撑。通过技术引领、标准输出和服务升级，持续增强竞争优势，推动行业可持续发展。

**问题 9：什么时候回购股份？**

**回答：**根据上市公司信息披露规则，若有相关计划，公司将严格按照有关规定实施，并及时履行信息披露义务。公司始终高度重视股东利益，致力于为股东创造价值，努力提升经营业绩和盈利水平，保障全体股东的合理回报。

**问题 10：请介绍一下公司目前的研发情况？**

**回答：**2024 年公司研发费用投入强度为 9.96%，研发支出 2,020 万元，同比增长 11.43%；截至 2024 年末，公司拥有的专利数量 126 项，其中拥有的发明专利数量 13 项，同比增长 86%。

中纺标检验认证股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 19 日