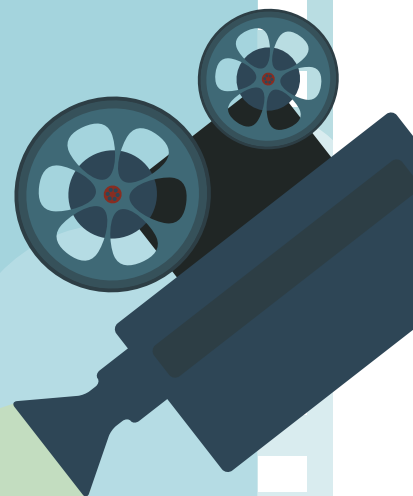


稻草熊娛樂集團

STRAWBEAR ENTERTAINMENT GROUP

於開曼群島註冊成立之有限公司
INCORPORATED
IN THE CAYMAN ISLANDS
WITH LIMITED LIABILITY

股份代號
STOCK CODE
2125



2024 環境、社會 Environmental, 及管治報告 Social and Governance Report

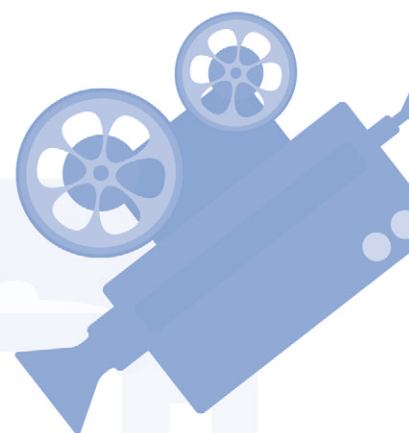


稻草熊
STRAWBEAR

彼之所樂，我之所幸

目錄

1	1	關於本報告
1	1.1	報告概覽
1	1.2	報告範圍
1	1.3	編寫依據
1	1.4	數據來源及可靠性說明
2	1.5	聯交所ESG報告原則回應
2	1.6	報告版本與獲取
3	2	公司簡介
4	3	董事會聲明
5	4	ESG管理
5	4.1	ESG管理架構
7	4.2	ESG管理理念
8	4.3	風險及危機管理
11	4.4	社會榮譽
13	5	積極支持可持續發展目標
17	6	利益相關方溝通
18	7	重要性評估
21	8	A 環境責任
22	8.1	A1排放物
23	8.2	A2資源使用
24	8.3	A3環境及天然資源
27	8.4	A4氣候變化
32	9	B 社會方面
32	9.1	B1僱傭
36	9.2	B2健康與安全
38	9.3	B3發展與培訓
40	9.4	B4勞工準則
40	9.5	B5供應鏈管理
42	9.6	B6產品責任
54	9.7	B7反貪污
56	9.8	B8社區投資
59	9.9	B9影視作品受眾多樣性
60		附錄一 ESG績效表
61		附錄二 ESG指標索引





2024年環境、社會及管治報告

1 關於本報告

1.1 報告概覽

本報告是稻草熊娛樂集團(「公司」)的第五份年度環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，全面詮釋了公司2024年度在ESG方面的管理方針及績效表現。其中，有關公司管治常規建議與公司2024年年報所載《企業管治報告》一節共同閱讀。

本報告撰寫過程中，公司力求報告涵蓋的信息滿足香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本報告重要性、量化、平衡、一致性的原則要求。公司將持續加強報告資訊收集工作，以提高公司在可持續發展事項上的表現和披露情況。

1.2 報告範圍

本報告所載政策文件、聲明及數據涵蓋公司及有關期間的附屬公司及併表聯屬實體，與公司2024年年報範圍保持一致。本報告時間範圍涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日期間(「報告期內」)的工作內容，同時為了闡釋的完整性和連續性，部分描述超出上述期間。

1.3 編寫依據

本報告遵循聯交所上市規則(「上市規則」)附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》(「ESG報告守則」)，並參考聯合國可持續發展目標(Sustainable Development Goals, 「SDGs」)。

1.4 數據來源及可靠性說明

本報告內所有數據均來自公司統計報告及相關文件。公司承諾不存在任何虛假記載或誤導性陳述，對其內容真實性、準確性和完整性負責。

公司董事會(「董事會」)及其轄下環境、社會及管治委員會(「ESG委員會」)和高級管理人員團隊對本報告內容進行監督，以確保其內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

本報告於2025年3月26日獲得董事會批准發佈。



1.5 聯交所ESG報告原則回應

重要性原則：公司按照ESG報告守則等相關監管要求，參考同行業企業的關鍵議題，與各類利益相關方開展不同形式的溝通與交流，並結合公司亮點與特色，對ESG相關議題進行重要性評估以最終篩選關鍵議題。這些議題已由董事會審閱確認，並作為編寫本報告的重要披露方向。

量化原則：公司制定覆蓋公司各個部門的ESG指標管理工具，不僅依照ESG報告守則中的量化關鍵披露指標進行定期統計，並於年末匯總、披露，還制定了ESG績效表，可被評估及驗證。

平衡原則：本報告內容力求以準確、客觀的態度描述每項議題，公正披露公司在報告期內在ESG方面的管理措施及績效表現，以確保內容平衡且讓利益相關方合理評估本公司的整體表現。

一致性原則：本報告的披露範圍相較於往年並無重大調整，且計算量化關鍵指標均採用一致的口徑、方法，以保證報告內容的可比性。相關假設或計算方法的任何變動均明確予以披露，以知會利益相關方。

1.6 報告版本與獲取

本報告同步披露了英文版本，在對中英文文本的理解上發生歧義時，以中文文本為準。中英文版本的報告以電子版形式發佈，您可以在下列網站瀏覽和下載報告：

- 稻草熊娱乐集团官網(<https://www.strawbearentertainment.com>)
- 聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk/index.htm>)



2 公司簡介

稻草熊娛樂集團是中國主要的劇集製片商及發行商，業務涵蓋電視劇及網劇的投資、開發、製作及發行。稻草熊品牌成立於2014年6月，公司總部位於江蘇南京。歷經十年行業深耕和沉澱積累，公司憑藉強大的新媒體基因和資源整合能力，依托平台型運營模式，將行業參與者匹配到各自擅長的產業鏈環節，形成了完善的生態系統。

自2021年1月在聯交所主板上市以來，公司持續深化平台型運營模式，與多家主流電視台及頭部網絡視頻平台建立了良好的合作關係，優質劇目亦向海外發行。公司始終堅持生產優質內容的長期主義發展戰略，透過精準把握市場趨勢與政策導向，將資源集中在優質劇集的打造上。同時，公司積極佈局多元賽道，力求逐步構建以優質IP為核心的泛文娛生態系統，促進公司長遠發展。

公司擁有先進的創作理念、經驗豐富的創作團隊，致力於打造一流的、具有時代影響力的影視內容產品。十年來，公司先後推出多部備受矚目的劇集，包括：《蜀山戰紀之劍俠傳奇》（首創「先網後台」播出模式）、《不可能完成的任務》、《國寶奇旅》、《局中人》、《石頭開花》、《我，喜歡你》、《前行者》、《追愛家族》、《請君》、《大考》、《浮圖緣》、《今日宜加油》、《心想事成》、《白色城堡》、《白日夢我》、《乘風踏浪》、《哈爾濱一九四四》、《孤戰迷城》及《四海重明》等。

願景

做一家偉大的娛樂集團。

宗旨

堅持守正創新，緊隨時代步伐，創作時代精品。

在內容層面，堅持創造性轉化，積極弘揚中國傳統文化；

在企業層面，堅持創新性發展，開拓企業的第二增長曲線。

企業文化

簡單想，用心做。



3 董事會聲明

董事會高度重視公司可持續發展表現。作為公司ESG事宜管理及公開披露的最高責任機構，董事會起主要的領導、監管作用，並承擔全部責任。董事會致力於將ESG理念納入公司策略及營運，並持續檢討其有效性，以滿足氣候變化、技術進步及營運成本不斷上漲帶來的不斷變化的業務需求。公司亦通過多種形式持續加強其員工對有關於策略及營運中實施ESG的重要性的認識。為了管理公司在ESG方面的表現和甄別潛在風險，協助董事會開展ESG方面的工作，公司已成立ESG委員會，並下設環境、社會及管治工作小組（「ESG工作小組」）。

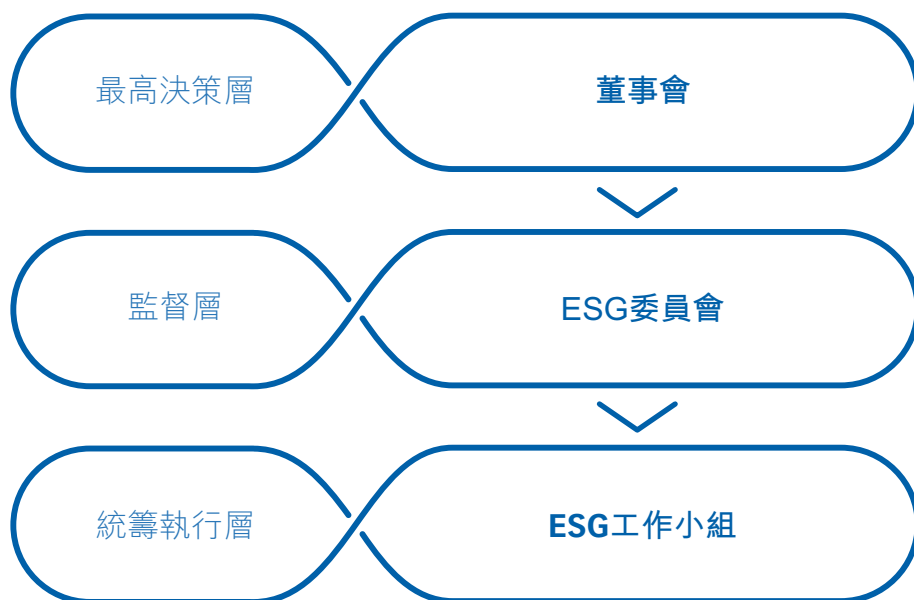
公司極為重視各利益相關方的期望和訴求，積極拓展利益相關方溝通渠道，加強與內外部利益相關方溝通交流，通過訪談與問卷調查識別和評估ESG重要議題，評估結果經董事會討論和審核，並在本報告「利益相關方溝通」和「重要性評估」章節進行披露。基於外部宏觀環境、行業發展趨勢以及公司戰略規劃，董事會討論並確定公司在ESG相關議題方面的風險與機遇，對年度重要ESG管理工作和項目進行決策。報告期內，公司分析討論了員工權益、業務營運、知識產權保護、供應鏈管理、商業道德、社區投資等領域的舉措和成效。同時，公司積極響應國家碳達峰碳中和（「雙碳」）戰略，結合行業及公司特點，不斷完善低碳環保措施。未來，公司會持續將可持續發展作為企業發展目標，鼓勵員工及其他利益相關方為公司ESG建設建言獻策，持續監督與審閱目標及策略的可執行性及合理性，並基於國內外可持續發展趨勢，及時調整可持續發展行動重點，全面提升公司ESG建設水平，推動經濟、社會和環境共同可持續地發展。



4 ESG管理

4.1 ESG管理架構

公司就ESG事宜採取自上而下的管理方法。公司已於2022年3月明確了ESG治理體系，構建了由董事會、ESG委員會和ESG工作小組組成的三級治理架構。報告期內，公司修訂了《ESG工作小組手冊》，為ESG工作進一步提供了更加明確的指導。



圖：ESG管理架構

- **構成：**董事會由2名執行董事、2名非執行董事及3名獨立非執行董事組成。
- **職責：**董事會是公司ESG相關事宜的最高決策機構，對公司的ESG政策、舉措及成效負有整體責任，負責指導ESG相關事宜的管理及監察。



- **構成：**ESG委員會由2名執行董事及1名獨立非執行董事組成，分別為劉小楓先生(ESG委員會主席)、翟芳女士及張森泉先生。
- **職責：**ESG委員會是經董事會批准設立的下設委員會，主要職責包括：
 - (i) 指導及制定公司的ESG願景、目標、策略及架構，以確保符合公司需要並遵守適用法律、法規、監管規定及國際標準；
 - (ii) 監察公司ESG願景、戰略及架構的制定及執行；
 - (iii) 指導及審查公司的重要ESG事宜的識別及排序；
 - (iv) 審查主要ESG趨勢以及相關風險及機遇，並相應評估公司的ESG架構的是否足夠及有效；
 - (v) 監察與公司利益相關者的溝通渠道及方式，確保相關政策的落實，以有效促進公司與利益相關者的關係及保護公司聲譽；
 - (vi) 審閱公司的ESG報告及其他ESG相關披露，並向董事會提出推薦建議，以維持公司ESG報告及其他ESG相關披露的完整性；及
 - (vii) 確保公司的ESG報告乃按照上市規則附錄C2所載的ESG報告守則編製。
- **構成：**ESG工作小組由相關職能部門的負責人組成。
- **職責：**主要負責公司ESG相關目標及工作的制定、推行、實施和監督，統籌協調各相關部門並開展具體ESG項目，確保ESG各項事宜的執行落地。同時，ESG工作小組定期對公司ESG工作的成果及有效性進行客觀的評估，並向ESG委員會彙報。



4.2 ESG管理理念

公司高度重視ESG理念與自身經營發展的有機融合，不斷完善ESG管理實踐，圍繞公司平台型運營模式的業務佈局，建立充滿創新、活力的可持續發展生態，高效串聯內容製作中各個生產環節，對其運營模式中聚攏的頭部資源進行深度挖潛、不斷迭代更新，保證公司能夠以穩定的投拍節奏、較高的生產效率推出能夠滿足大眾收看需求的影視文化作品。同時，作為行業內優質的內容製片商及發行商，公司深刻認識到不斷加強高效而透明的企業管理結構建設，更加積極主動地將企業社會責任、氣候變化影響和全體社會利益與企業發展目標及全體股東利益相互結合，並於生產、運營和管理中全面執行，是公司尋求可持續發展的重要一環。因此，公司將ESG管理理念與公司的整體策略、管理理念及業務計劃相結合，形成規範化及制度化的管理體系。

公司持續深化ESG實踐並不斷加強ESG信息披露，結合企業發展戰略、ESG發展現狀及以往工作基礎，制定了如下的ESG管理策略：

- **深化綠色低碳運營：**不斷探索深化綠色低碳的運營模式，結合運營規章制度、員工利益、公司運營需求等要素，深入思考和貫徹綠色理念，積極推行綠色通勤、綠色辦公和綠色製作理念，開創有效手段、使用創新型工具，以綠色工業化生產的方式提高劇集製作以及生產效率，減少業務營運中各個生產環節對環境帶來的負面影響；
- **堅持創新內容產品：**堅持內容生產的創新和人工智能(Artificial Intelligence「AI」)輔助創作和製作技術的應用，開創貫徹ESG理念的「綠色片單」—在項目創意階段，與行業優質夥伴深入溝通，將ESG觀念與影視劇內容主題、題材深度融合，打造具有正能量的優秀作品；在影視項目孵化和製作階段，以樂觀而謹慎的態度嘗試更多元化、創新性的產品及與大眾的互動方式，同時結合ESG理念的生產實踐，積極並充分地履行內容製片商向大眾傳遞正確價值觀的責任；
- **建設可持續的供應鏈：**建設公平、廉潔、誠信、共贏、可持續的供應鏈管理體系，完善供應商評估體系，強化對供應商資質與表現的動態管理，有效降低供應鏈風險；
- **加強合規文化建設：**強化對合規風險和輿情危機的防控，打造清朗、廉潔、正直、誠信的企業文化；
- **健全人才管理體系：**建立健全的員工權益保障和福利制度與多元化、包容性的員工培養體系，實現和諧共贏的僱傭關係；



- **促進行業交流合作：**高度重視與行業內優秀合作夥伴的交流與合作，秉持「文化自信、文化創新」的原則，積極弘揚中國傳統文化，共同探索「出海」方式；建立以公司為核心的內容製作生態鏈閉環，提升公司可持續發展影響力；及
- **堅守回饋社會初心：**履行企業社會責任，積極投身社會公益，營造互利共贏、和諧穩定及可持續的企業與社區關係，為可持續發展做出更多貢獻。

4.3 風險及危機管理

公司已建立了完善的風險管控體系，為公司實現戰略和經營目標提供重要保障。同時，公司制定了《風險管理制度》，明確了風險管理的基本流程，以及時識別、監控公司潛在風險及其發生概率，提前採取必要的預控措施或採取補償措施降低風險損失。



圖：公司風險管理的基本流程



2024年環境、社會及管治報告

公司建立了完善的風險管理的「三道防線」模型，並明確了各管理層級的職責和權限，保障公司的穩健發展及長期價值。

董事會

審議合適有效的風險管理和內部監控系統；評估和確定風險管理策略；審閱審核委員會提交的風險評估報告；審批重大風險應對方案等。

審核委員會

第三道防線：制定風險管理策略

負責制定公司風險管理策略，並交由董事會評估；內部審閱公司風險管理事項和內控工作成果，檢討現有策略的有效性；牽頭研究新風險的應對策略。

證券融資部

第二道防線：組織風險評估管理

負責風險內審、監控與管理。組織協調各崗位部門進行風險評估，並將總結報告及相應防範措施上報審核委員會和董事會，協助其進行風險管理決策。

其他職能部門

第一道防線：日常風險識別管理

各崗位或部門在證券融資部協調下，評估與上報業務相關風險情況，定期檢視風險管理水平，以全方位管理公司的潛在風險，及時優化風險應對策略。

圖：公司風險管理的「三道風險」



4.3.1 ESG風險管理

公司在風險管理框架中亦納入了對ESG風險(包括氣候風險)的考量，將可持續發展因素融入到業務營運中，並適應監管機構就該等方面要求披露且日趨嚴格的標準。為有效防範各類風險，公司ESG工作小組定期評估ESG相關風險的發生概率及影響程度，並向董事會及ESG委員會彙報相關趨勢、風險與機遇，同時提供建議並制定相應的風險應對措施。

公司亦根據氣候相關財務信息披露工作小組(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, 「TCFD」)的建議，全面摸排公司面臨的氣候變化相關的物理和轉型風險，並為識別出的關鍵風險制定應對措施，提升企業運營和財務表現韌性。該等內容見本報告「A4氣候變化」章節。

報告期內，公司未發生關於ESG方面的任何重大危機事故。

4.3.2 危機及輿情管理

為防範各種潛在危機，應對各類突發事件，公司建立了危機及輿情管理體系，致力於全面提升危機管理能力。公司聘請專業的第三方顧問進行日常輿情管理，由輿情信息監測專員專門負責輿情監測，發現負面輿情第一時間進行輿情預警等級評判，並報送相關部門。公司根據負面輿情信息通報結果，對公共輿情進行妥善處理。同時，公司明確了詳細的危機應對處理程序。對於負面影響較大的輿情或企業危機，公司第一時間成立危機應急處理小組，制定詳細的危機處理計劃並展開行動，以維護公司的社會形象，保障業務持續發展。

報告期內，公司未發生重大危機或負面輿情。



4.4 社會榮譽

報告期內，公司憑藉在ESG管理體系建設、綠色工業化生產、女性賦能、優質劇集作品及社會公益等領域的出色表現，榮獲多個獎項。2024年4月14日，公司在於寧波舉辦的2024全媒體信息產業創新大會暨「融合中國」廣播影視優秀項目推介盛典中被評為「融合中國」年度影響力機構；2024年4月25日，公司在於杭州舉辦的「萬物生長ESG她力量峰會」中榮獲「年度ESG她力量榜樣機構」榮譽；2024年5月30日，公司榮膺香港品質保證局頒發的「ESG Connect先鋒星章（社會－內地）」；2025年1月9日，公司榮獲第十四屆公益節暨2024ESG影響力年會「2024年度ESG影響力特別獎」；並在於北京舉行的CEIS 2025中國娛樂產業年會暨金河豚榮譽推選活動中獲得金河豚「年度劇集公司」殊榮。此外，2024年10月23日，公司在於南京舉辦的2024文化和科技融合生態匯上被評為「靈境獎」2024文化科技投融資優秀案例。公司董事長兼首席執行官、ESG委員會主席劉小楓先生榮獲與「融合中國」年度貢獻力人物及金河豚「年度劇集人」獎項；執行董事兼首席運營官、ESG委員會成員翟芳女士榮獲「年度ESG她力量女性開拓者」獎項與「2024年度ESG先鋒人」獎項。



圖：ESG Connect先鋒星章(社會－內地)



圖：「年度ESG她力量」兩個獎項





圖：2024年度ESG影響力特別獎



圖：2024年度ESG先鋒人物獎



圖：金河豚「年度劇集人」



圖：金河豚「年度劇集公司」



圖：「靈境獎」2024文化科技投融資優秀案例



5 積極支持可持續發展目標

SDGs旨在指引全球各國解決經濟、社會、環境三大領域的發展問題，並鼓勵包括企業在內的各方積極貢獻自身力量，實現可持續發展。公司基於自身業務特點，在SDGs框架內識別了對企業發展最重要的一系列優先事項，並融合ESG管理理念，以指導公司ESG工作的開展。

在打造業務增長點的同時，公司積極尋求商業價值與社會價值的共同發展，識別出與公司業務相關的10個SDGs和重點領域，採取了以下一系列行動。



圖：聯合國17個可持續發展目標

與公司業務相關SDGs	目標描述	2024年公司的行動
3 良好的健康與福祉	確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉	- 公司關注員工身心健康與安全，為員工提供社會保險(包括工傷、生育、養老、失業及醫療等)及補充醫療保險等健康保障，為員工安排心理疏導課程，並組織員工開展年度體檢 - 建設辦公區域內的健身區域以及冥想空間，定期舉辦員工趣味運動會、戶外拓展、聚會團建及行業交流會等活動，營造健康安全的工作環境 - 公司為員工提供每月一次的居家辦公，員工可任選一天在每月居家辦公一次，增強員工幸福感，同時可照顧女性員工每月特殊時期 - 員工每月有兩次綠色出行機會，使用綠色交通工具上班遲到一小時以內不計入考勤



與公司業務相關SDGs	目標描述	2024年公司的行動
4 優質教育	確保包容、公平的優質教育，促進全民享有終身學習機會	• 公司為員工提供在崗培訓計劃，注重員工職業能力的提升 • 定期舉辦行業大咖交流茶會活動，讓員工了解文娛產業訊息與發展趨勢 • 提倡終生學習，鼓勵並支持員工參與考證考級等外部能力建設培訓計劃
5 性別平等	實現性別平等，為所有婦女、女童賦權	• 公司遵循性別多元化理念，堅決反對性別歧視，為女性員工提供平等機會，設計女性成長主題的培養課程，為公司建設注入女性力量 • 截至2024年12月31日，董事會女性董事佔比28.6%，未來將繼續把握機會提高女性成員的比例 • 截至2024年12月31日，公司員工總數的62.3%為女性，未來公司仍致力於維持女性佔公司大部分勞動力
8 體面工作和經濟增長	促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作	• 倡導娛樂向善，以平台型運營模式推動文娛行業各生產環節合作夥伴共同成長，助力經濟發展，為社會提供更多的優質工作崗位 • 保障員工合法權益，不斷完善人才管理體系，提供有競爭力的薪酬體系及合理的福利保障 • 鼓勵員工追求生活與工作平衡



2024年環境、社會及管治報告

與公司業務相關SDGs	目標描述	2024年公司的行動
9 產業、創新和基礎設施	建造具有適應力的基礎設施，促進具有包容性的可持續工業化，推動創新	• 創新平台型運營模式，激發內容生產各環節活力 • 建立「綠色片單」，不斷探索AI技術、綠色製作、ESG理念等在內容製作方面的融合應用 • 鼓勵內容形式創新，探索題材多元化、多圈層、多賽道發展的產品矩陣 • 推進以優質IP為核心的泛文娛產業佈局，探索線下IP價值轉化 • 積極拓展文娛行業以影視IP為核心的創新型文化產品開發 • 持續優化客戶結構，拓展商業合作模式及產品分發渠道，創新產品和收入結構
10 減少不平等	減少國家內部和國家之間的不平等	• 為全體員工提供透明、公平的職業發展機會及內部晉升制度 • 鼓勵員工積極參與公益活動，關愛婦女兒童、殘障人士生活
12 負責任的消費和生產	確保可持續消費和生產模式	• 鼓勵綠色通勤、綠色辦公、綠色製作，注重片場的環境保護及資源回收工作 • 負責任地宣傳產品內容，並保護客戶隱私 • 完善與客戶溝通機制，收集反饋意見 • 建立可持續的供應鏈管理體系



與公司業務相關SDGs	目標描述	2024年公司的行動
13 氣候行動	採取緊急行動應對氣候變化及其影響	- 積極宣傳低碳環保發展理念 - 響應雙碳目標，科學設置減碳實施措施 - 識別氣候變化風險，並結合影響程度制定防範措施，以應對氣候風險
16 和平、正義與強大機構	創建和平、包容的社會以促進可持續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構	- 營造廉潔、誠信、公正的企業文化 - 合規運營，誠信經營 - 定期舉辦公司內部法律知識培訓，普及最新的法律法規及同行案例，提高員工的法律意識
17 促進目標實現的夥伴關係	加強執行手段，重振可持續發展全球夥伴關係	- 發揮自身運營平台的作用，攜手夥伴共同推動行業的繁榮發展 - 積極參與行業交流與溝通，持續拓展優秀人才和藝術家的社群建立，加強對於新銳製片人的培養持續加強供應鏈管理，推動建立共贏與可持續的供應商合作關係



6 利益相關方溝通

公司高度重視利益相關方的參與，致力於與內外部利益相關方共同構建良好的合作關係、互惠關係。公司積極建立、拓展溝通渠道，和政府及監管機構、股東及投資者、客戶、員工、供應商與合作夥伴、社會公眾等利益相關方保持常態化、緊密化溝通，傾聽和回應不同利益相關方的合理期望和訴求，並將其融入至公司日常運營和未來規劃中，攜手利益相關方實現共贏與綜合價值最大化。

利益相關方	期望與訴求	2024年溝通與回應
政府及監管機構	• 遵守法律法規 • 依法納稅 • 合規運營 • 商業道德 • 支持經濟發展	• 合規管理 • 日常溝通與報告 • 足額納稅 • 優質劇集的工業化生產
股東及投資者	• 財務業績 • 規範企業管治 • 業務發展 • 信息披露 • 溝通渠道	• 定時披露財務及經營信息 • 股東大會 • 公司網站、投資者關係郵箱
客戶	• 服務品質 • 產品質量 • 滿足客戶多元需求 • 反饋渠道	• 創新升級產品 • 負責任的宣傳 • 客戶信息及隱私保護 • 提供內容定制服務以及合作方式創新探索
員工	• 維護員工權益 • 職業發展平台 • 保障職業健康 • 平衡工作生活	• 制定並實時更新員工手冊 • 人性化休假制度 • 完善的職業晉升機制 • 有競爭力的薪資與福利保障 • 持續優化的員工培訓體系 • 團隊建設及公益活動



利益相關方	期望與訴求	2024年溝通與回應
供應商與合作夥伴	- 誠信合作 - 信息分享 - 合作共贏 - 商業道德與信譽	- 供應商甄選系統 - 促進日常溝通 - 開展項目合作 - 依法履行合同、供貨商評估 - 專項內部監控及風險管理
社會與公眾	- 支持社會公益 - 參與社區發展 - 保護自然環境	- 投身慈善事業 - 志願者服務 - 提升資源和能源使用效率 - 通過自身內容產品向大眾傳達積極向上的價值觀

7 重要性評估

為精準定位ESG管理實踐的重點，全面深化ESG議題管理實踐，公司建立了重要性議題評估流程，以界定與公司和利益相關方可持續發展切實相關的重要性ESG議題。

識別重要議題

通過開展外部政策研究、同行對標分析、行業發展趨勢調查及查閱其他相關文件後，結合公司發展戰略、業務特點和自身特色，識別影響公司經營發展，或影響利益相關方對公司評估和決策的重要性議題共計21項。

開展訪談及市場調研

邀請第三方專家顧問主持開展相關工作，製作並發放ESG重要議題調查問卷，結合與公司管理層及其他利益相關方等訪談，並進行同行業可比公司ESG表現的對標工作。



2024年環境、社會及管治報告

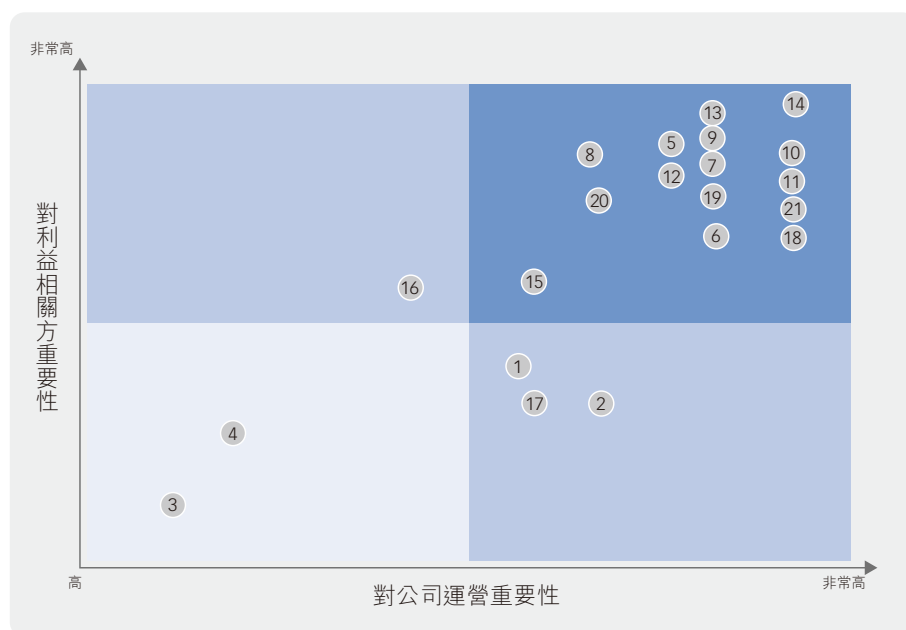
確定議題排序

根據利益相關方評價及問卷調查數據，確定議題重要程度順序，提交董事會審閱後，確定本年度議題排序。

確認與報告

根據議題評價結果構建重要性評估矩陣，對屬於核心議題矩陣的議題，在報告中進行重點披露。

報告期內，公司通過開展政策研究、企業訪談、問卷調查、行業對標，重新審視評估各利益相關方關注的ESG議題，從對公司運營以及利益相關方的重要性兩個維度，對議題的重要程度並進行分析與排序，充分了解各利益相關方的期望與建議，為制定長遠的ESG發展戰略提供依據。2024年，公司共識別出15項高度重要議題、4項中度重要議題、2項低度重要議題。



圖：2024年重要性議題分析

重要性	序號	議題名稱
高度重要議題	14	知識產權保護與發展
	10	員工權益保障
	11	員工健康與安全
	21	合規運營
	18	反貪污和廉潔建設
	13	合法合規用工
	9	產品及服務質量
	7	內容審核與廣告合規
	19	商業道德
	6	內容形式與技術創新
	5	影視作品受眾多樣性
	12	員工培訓與發展
	8	信息安全和隱私保護
	20	風險及危機管理
	15	可持續供應鏈管理
中度重要議題	16	利益相關方溝通
	17	社區投資與公益
	1	廢棄物管理
	2	能源和資源管理
低度重要議題	4	溫室氣體排放管理
	3	應對氣候變化



8 A 環境責任

公司始終堅持綠色發展理念，積極響應國家關於建設資源節約型、環境友好型社會的號召。儘管公司所處的影視行業不涉及廢水廢氣排放、能源與資源的大量消耗，但公司積極將綠色戰略融入日常運營，制定《低碳業務與運營政策》，持續提升環境管理能力，加大環境保護投入，落實節能降耗要求，大力開展環保意識宣傳及貫徹執行，最大限度地減少對生態環境的負面影響，為生態文明建設貢獻力量。

公司結合外部政策導向及行業發展趨勢，基於自身業務實際及未來發展規劃，確立了節能、節水、減廢等三大維度環境目標，明確了實現路徑及關鍵行動。報告期內，公司全力推進相關行動開展及舉措落地，積極聽取員工及合作夥伴等利益相關方對環境保護事項的建議與反饋，並持續跟進目標實現進展。

能源使用方面	用水效益方面	減廢方面
目標： 加強能耗管理，降低能源浪費，提升能源使用效率	目標： 建立合理的用水量指標，提高用水效益	目標： 優化廢棄物管理水平，實現固體廢物100%合規處置
2024年關鍵行動 - 在影視拍攝過程中，利用影視基地、攝影棚、數字化資產庫的循環使用等拍攝技術代替實際置景，保障劇集拍攝質量的同時減少資源浪費 - 加強對員工的節能意識宣貫 - 提倡人走燈滅、節約用電，張貼節能標識	2024年關鍵行動 - 加強員工的節水意識 - 提倡節約用水，張貼節水標識 - 定期檢查水管、水龍頭等供水設施狀況，出現漏水及時上報物業等運維單位修理，避免浪費	2024年關鍵行動 - 倡導無紙化辦公，建立合理的用紙場景指導 - 加強垃圾分類，完善廢棄物處置管理 - 注重片場的廢棄物管理和物料循環再利用 - 嚴控會議塑料瓶裝水的使用 - 減少一次性用品的使用 - 加強對員工的減廢意識宣貫 - 專門設立回收舊衣物、書籍、電腦等的回收角，並鼓勵員工積極參與



8.1 A1排放物

公司運營過程不涉及廢水及廢氣排放，僅在辦公期間產生廢棄物，主要類型包括辦公垃圾、生活垃圾、廚餘垃圾等。公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國水污染防治法》等各項法律法規，積極減少業務中產生的各類廢棄物。在日常辦公與劇組拍攝過程中，公司積極響應國家垃圾分類回收政策，在辦公地點設置分類垃圾桶，在拍攝現場設置專員負責現場環境清理，對各類廢棄物進行有效治理以確保其得到妥善處置。報告期內，公司無違反與排放物相關法律法規的情形發生。

表：2024年廢棄物產生情況

指標		單位	2024年
有害廢棄物產生總量		噸	0.024
有害廢棄物產生密度		噸／人民幣百萬元收入	0.00002
按類別劃分的有害廢棄物	廢硒鼓	噸	0.003
	廢電池	噸	0.011
	廢墨盒	噸	0.01
	其他電子垃圾 (不可回收再利用)		
	包括電腦、打印機等	噸	0
無害廢棄物產生總量		噸	4.40
無害廢棄物產生密度		噸／人民幣百萬元收入	0.00391
按類別劃分的無害廢棄物	辦公用紙	噸	0.40
	生活垃圾	噸	2.40
	廚餘垃圾	噸	1.60



圖：辦公區域設置的分類垃圾桶

8.2 A2資源使用

公司在運營過程中使用的資源主要為電力、汽油以及水資源。因公司主要從事影視內容的投資、開發、製作及發行工作，不會產生大量有形的實物產品，故公司不使用或消耗大量包裝材料。此外，由於公司員工數量保持較小規模且僅在辦公及外出用車期間使用能源，故公司總體能源消耗量較低。公司用水來源為市政供水，涉及的耗水主要為辦公區的生活用水，在求取適用水源上並無任何問題。公司亦定期記錄能源使用量及耗水量以監察資源使用水平，並不時更新減少資源使用的舉措。

在日常運營中，公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，以綠色工業化生產的方式提高劇集製作以及生產效率，堅定不移地將「提質增效」作為運營的主導思路，致力於資源保護與資源利用效率的提升，積極踐行綠色可持續發展理念。報告期間，公司並無違反上述法例及法規。



表：2024年能源使用情況

指標	單位	2024年
外購電力	千瓦時	32,448
汽油	公升	8,139
綜合能耗 ¹	噸標煤	12.67
能源使用密度	噸標煤／人民幣百萬元收入	0.011
能耗折算電量	千瓦時	103,094.06
能耗折算電量密度	千瓦時／人民幣百萬元收入	94.032

¹ 綜合能耗依據國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會刊發的《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)進行核算。

表：2024年水資源使用情況

指標	單位	2024年
總用水量	噸	1,266
總耗水密度	噸／人民幣百萬元收入	1.126

8.3 A3環境及天然資源

由於公司業務為影視劇集製作，主要包括拍攝現場人為活動等，並未涉及大規模生產活動，同時劇組工作人員嚴格執行《劇組管理辦法》中有關環境保護的規定，因此在日常運營過程中對環境及天然資源造成實質性影響的可能性小。隨著公司規模的增長及業務類型的豐富，公司始終致力於將環境保護及天然資源保護的理念融入公司日常運營及拍攝活動中，保持對環境及資源問題的密切關注和細緻考慮，以避免對其造成實質性負面影響。公司亦將持續檢討現行的環境保護制度，並考慮適時加強對環境及天然資源的保護舉措及規範，致力於為全球生態環境改善作出貢獻。



8.3.1 綠色辦公

公司積極倡導低碳環保的綠色辦公理念，堅持綠色運營，以最小化因開展日常運營活動對環境產生的負面影響。報告期內，公司通過內部培訓及宣傳活動，增強員工對綠色辦公的認識，並採取一系列措施，確保綠色辦公理念在公司營運中得以落實。具體措施包括但不限於：

- 節約用紙：推動智慧辦公及無紙化辦公，將打印機優先設置為雙面打印模式，並在打印機上張貼節約用紙標語；
- 節水節電：在辦公場所張貼節水、節電標語，落實「安全員」策略，最後離崗人員確保關水關電；
- 資源管理：實行辦公用品申領機制，根據崗位設計差異化的辦公用品領用額度，以避免不必要的浪費；減少一次性用品的消耗，例如紙杯及瓶裝礦泉水、一次性餐具的使用，公司零食角和咖啡區對使用自帶杯、可回收餐具的員工給予優惠；及
- 資源回收：在辦公場所設立舊衣物、書籍、電腦等廢舊物資的回收角，以促進資源的循環利用。



圖：辦公室節約用水標語



圖：辦公室節約用電標語



圖：節約用紙標語



圖：資源回收角



8.3.2 綠色製作

公司堅持綠色製作理念，積極打造綠色劇組。為了減少傳統影視製作方式中產生不必要的資源消耗及碳排放，公司採取了一系列創新措施。

在影視拍攝過程中，公司在保障劇集拍攝質量的基礎上堅持低碳環保優先的原則，採購優質環保的道具、搭建場景採購高品質環保塗料和可回收建材；統籌協調劇組使用新能源汽車；使用可重複利用的盛菜容器和可降解的飯盒材料；探索使用「掌上製片系統」，實現劇組各工作流程的電子化，有效節約製作過程中的紙張等資源消耗。

在拍攝現場，公司注重拍攝現場的生態保護與廢棄物管理，設置專員負責管理和維護片場周邊環境，實行廢棄物分類回收，並在拍攝結束後對現場環境進行清理，避免破壞生態；充分利用影視基地、攝影棚、數字化資產庫的循環使用以及LED屏幕等技術代替實際置景，減少資源、運輸等方面的浪費，縮短劇組前期籌備時間。例如，2024年播映的《孤戰迷城》使用全景掃描技術對外界自然場景進行複製，不僅使得人物在其中的動態效果多樣化，還能在後續項目中循環使用，減少了相關資源的消耗。

公司亦積極推動劇組道具回收循環利用，在橫店影視城等拍攝基地設置倉庫，儲存並循環利用道具、衣物等劇組資產，最大限度地提高資源複用率，從源頭減少廢棄物和因處理廢棄物而產生的環境污染。

8.3.3 綠色通勤

公司大力支持員工採取綠色低碳出行並將此理念融入員工日常出行，以減少由於交通產生的溫室氣體排放。為激發員工的綠色出行意識，公司推行「綠色低碳通勤」，實施彈性打卡制度，鼓勵員工在日常通勤時使用共享單車、電動汽車、公共交通等低碳出行方式，並給予員工每月兩次的綠色出行考勤獎勵。倘若員工因採取綠色出行方式而導致上班遲到1小時以內的，提交相關憑證進行考勤調整即可。同時，公司允許員工每月申請一次居家辦公，並大力倡導移動辦公和線上會議，減少不必要的公務活動及差旅出行。



8.4 A4氣候變化

8.4.1 管治

公司依託ESG管理架構負責監督氣候相關風險和機遇。在此架構下，董事會對氣候風險及機遇的管理負有全面責任；ESG委員會負責指導及審查與氣候相關風險及機遇的識別及分析工作，以及制定應對策略，並定期向董事會進行彙報；ESG工作小組確保各項措施的落地執行，並定期向ESG委員會彙報。

董事會

- 氣候變化事宜的最高決策與監管機構
- 全面監督與氣候相關事宜的風險管理
- 定期審查公司氣候管理策略的有效性，涵蓋指針、目標和行動計劃

ESG 委員會

- 負責指導及審查氣候變化相關風險及機遇的識別、評估和分析結果
- 指導公司可持續發展方向和氣候目標的設定
- 定期評估氣候變化應對措施的有效性，並向董事會彙報

ESG 工作小組

- 負責識別、分析公司的氣候相關風險及機遇，並制定風險緩解與適應計劃，以及合理的氣候目標
- 採取有力且落地的措施以切實減輕和抵禦氣候變化的影響
- 跨部門協作以推動氣候行動的實施，持續監控既定目標的進展及執行情況
- 及時向ESG委員會反饋情況



8.4.2 策略

在全球範圍內，氣候變化正成為21世紀面臨的最大挑戰之一，應對氣候變化是可持續發展的客觀需要和內在要求，公司無法忽視其帶來的影響並獨善其身。由於公司業務主要涉及劇集及電影製作、劇集及電影播映權許可，除現場拍攝外，前期孵化、編劇、後期製作等環節的合作夥伴及員工，以及公司的其他員工均可通過線上辦公滿足公司運營要求，故公司運營過程面臨的氣候變化風險較小。然而，公司深刻意識到氣候變化對公司長期發展的重要性，堅持以國家「雙碳」目標為最高戰略指引，對齊行業標準，密切關注氣候變化對公司業務及運營的潛在影響，以適時完善應對舉措，支持全球氣候行動。

為增強公司應對氣候變化的能力，公司已將氣候相關風險納入公司整體風險評估和管理體系，並結合公司所在行業的特性和自身實際運營情況，開展了氣候相關風險識別工作，形成了以下物理與轉型風險列表，其中包括所識別風險對公司實際運營和潛在影響的分析，以及相應的風險應對措施。

風險	類別	潛在的風險影響	應對舉措
轉型風險	政策及法規	- 政府在碳排放、環境信息披露等相關政策、法律法規趨嚴，增加企業的合規成本 - 全國碳排放權交易市場建設正積極推進，碳稅、碳價等政策會給企業帶來額外的成本壓力 - 交易所出台有關ESG和氣候信息披露相關新指引要求，增加合規壓力	- 密切關注政府在氣候變化方面的政策和法規，持續跟蹤全球氣候變化趨勢 - 減少傳統化石燃料使用，增加清潔能源使用比例，從根本上應對監管 - 根據國內外可持續信息披露指引，強化環境信息披露 - 密切關注聯交所政策變化趨勢，針對新發佈政策召開政策解讀分享會，積極響應新政策並提升員工ESG及抵禦氣候變化風險的意識



2024年環境、社會及管治報告

風險	類別	潛在的風險影響	應對舉措
	技術	低碳和節能技術更多被應用到劇集拍攝中，技術落後可能削弱競爭力	探索人工智能、數字化、低碳節能技術在劇集拍攝、製作中的應用
	市場	觀眾對於氣候變化和環境保護相關內容需求上升，可能導致觀眾和客戶偏好改變	- 持續關注各類題材受眾對ESG話題的關注點及內容訴求，結合用戶需求及行業動向，不斷挖掘和創新內容及表達方式 - 作為有社會責任擔當的內容製作商，與行業內外優秀的從業者緊密溝通，將吻合ESG及可持續發展主題的優質內容納入到內容製作的題材選擇範圍
	聲譽	隨著公眾對氣候變化的關注度攀升，如果以不環保的方式製作劇集，則可能產生負面新聞	- 嚴格審查項目流程，確保劇集的拍攝、製作等環節符合環境保護的政策要求 - 注重片場的生態保護與廢棄物管理
物理風險	急性	極端天氣(暴雨、颱風、大雪、洪澇、高溫、嚴寒等)對公司的取景、拍攝、倉儲管理等環節會產生影響和威脅	- 開展事前預防和天氣監測，密切關注經營場所所在地及內容製作所在地的天氣變化情況 - 積極制定各項企業經營連續性預案(BCP)，建立高效、有序的預防措施及救災運行機制。遇到惡劣天氣變化及時通知員工居家辦公或及時撤離，提前搭建防禦設施或通知停工
	慢性	持續性的高溫、乾旱、海平面上升等，導致傳統拍攝地不適宜，影響拍攝地點選址	- 持續加強應對和減緩氣候變化的能力 - 評估未來拍攝地的氣候風險，選擇相對穩定的區域進行拍攝



公司亦積極尋求氣候變化相關的機遇，通過推行綠色辦公、綠色通勤等措施，踐行環境保護的理念，有效降低日常運營的碳排放量。同時，公司將環境責任和綠色理念融入劇集製作中，推進劇組能源排放的數據透明化、可視化，依靠劇集生產一線團隊，打造更具創新性、低碳綠色及可持續的影視作品及生產流程。未來，公司將協調合作夥伴、外景地、後期公司等多方機構共同參與，把握低碳發展機遇，以綠色工業化引領行業變革，攜手各方共同應對氣候變化。

此外，為有效減少公司運營時產生的溫室氣體排放，公司鼓勵員工採用公共交通工具出行，並通過考勤制度激勵員工踐行綠色出行；劇組拍攝中，製片主任及助理製片等根據每日拍攝需求，制定統一出行規劃，並優先使用新能源車輛；對公務車輛及時保養，以確保其正常運轉，降低油耗並減少汽車尾氣產生。同時，公司在影視劇作品的拍攝及製作過程中，使用棚內攝影、電腦特效等低碳環保的方式代替部分實景搭建以及爆破場景的拍攝環節，採用虛擬拍攝、全景掃描等特效製作技術使用，減少置景污染，在保證拍攝質量的同時降低溫室氣體排放。

8.4.3 風險管理

公司已制定全面的氣候風險識別、分析與評估程序。在收集和匯總與公司風險及管理相關信息的基礎上，公司識別出可能阻礙各部門目標實現的潛在氣候風險，並評估其對業務發展和財務的影響及發生的可能性與程度。針對已確定的重大風險，公司在評估現有內部控制體系有效性的基礎上，制定應對策略和風險解決方案，並研究確定合理的風險控制目標，以此作為開展氣候相關風險管理工作的依據。



2024年環境、社會及管治報告

8.4.4 指標及目標

公司在業務營運中產生的溫室氣體排放主要來自自有車輛使用導致直接燃燒產生的範圍一排放，以及外購電力間接產生的範圍二排放。由於公司業務運營特性，暫不涉及導致重大溫室氣體排放的活動，但公司深知應對氣候變化對公司長期發展及保護地球的重要性，因此公司制定了如下目標，並採取措施推進目標達成：

碳排放方面

目標：

建立碳排放管理體系，減少溫室氣體排放

2024年關鍵行動

- 完善對公司運營的環境管理及碳排放數據收集流程，推進員工減排數據及劇組生產數據的收集
- 加強對員工的低碳意識宣貫，鼓勵員工踐行低碳生活
- 推進線上會議，減少不必要差旅出行，激勵員工落實低碳出行
- 項目攝製中積極使用可再生能源與新能源
- 推行彈性打卡和定期居家辦公制度

2024年，公司的溫室氣體排放情況如下：

表：2024年溫室氣體排放情況

指標	單位	2024年
範圍一：溫室氣體直接排放量 ¹	噸二氧化碳當量	17.26
溫室氣體直接排放密度	噸二氧化碳當量／ 人民幣百萬元收入	0.015
範圍二：溫室氣體間接排放量 ²	噸二氧化碳當量	17.41
溫室氣體間接排放密度	噸二氧化碳當量／ 人民幣百萬元收入	0.015
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	34.67
溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量／ 人民幣百萬元收入	0.031

¹ 直接（範圍一）溫室氣體排放量依據政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。

² 間接（範圍二）溫室氣體排放量依據中華人民共和國生態環境部於2024年12月26日刊發的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》進行核算。



9 B 社會方面

9.1 B1僱傭

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，並積極制定《員工手冊》、《薪酬管理辦法》及《員工績效考核管理辦法》等內部管理制度，切實保障與維護員工的各項合法權益。公司制定的《員工手冊》符合相關適用的勞動法規，主要用以規管招聘、入職及培訓、僱員調職、解聘及晉升的工作流程。對於新聘請的員工，公司會提供電子版《員工手冊》，以便其熟悉公司的運營、僱傭及勞工常規，所有入職員工均需確認簽字確認已充分認識手冊內容。若地方勞動法規以及公司人力資源管理政策等發生變動，公司將及時更新手冊並向全體員工分發修改後的版本。

報告期內，公司未發生任何用工歧視、騷擾、霸凌、侮辱、聘用童工及強制勞動等相關事件，在其他僱傭方面（如賠償和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性以及其它福利待遇）也未發現任何重大不合規及違反相關法律及法規的事項。

9.1.1 人力資源管理

公司每年根據業務發展需求制定用人計劃，通過內部推薦、社交媒體、網絡招聘等不同招聘渠道儲備人才，鼓勵對影視、內容製作行業感興趣的各類專業人士參加招聘面試，對於面試合格者，公司依法與其簽訂勞動合同或者勞務合同，保障其合法權益。公司視人才為企業的重要資產，致力於向員工提供充滿人文關懷的工作場所，孕育互相尊重、互助成長的企業文化，從而保障員工可以在和諧穩定的環境中實現自身價值，與公司共同成長。

截至2024年12月31日，公司共有77名來自不同地區的全職員工，其中女性佔比為62.3%。



2024年環境、社會及管治報告

表：2024年公司僱傭員工數據

指標	單位	2024年
員工總數	人	77
按性別劃分的員工人數	男性員工	29
	女性員工	48
按年齡劃分的員工人數	30歲及以下	14
	31歲－39歲	31
	40歲及以上	32
按層級劃分的員工人數	決策層	2
	高級管理層	8
	中級管理層	23
	普通員工	44
按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工	77
	兼職員工	0
按地區劃分的員工人數	中國大陸	77
	港澳台地區	0
	海外地區	0

公司致力於吸引並留住不同背景的人才，截至2024年12月31日，公司員工流失率如下：

表：2024年公司員工流失數據

指標	單位	2024年
員工總流失率 ¹	%	17.14
按性別劃分的員工人數 ²	男性員工	25.93
	女性員工	11.63
按年齡劃分的員工人數 ²	30歲及以下	21.43
	31歲－39歲	18.52
	40歲及以上	13.79
按地區劃分的員工人數 ²	中國大陸	17.14
	港澳台地區	0
	海外地區	0

¹ 員工總流失率=離職總人數／員工總人數；

² 各類別流失率=該類別僱員離職人數／該類別僱員總數。



9.1.2 薪酬福利及其他待遇

公司建立健全公平合理、激勵性及有競爭力的薪酬體系，持續優化薪酬制度。公司薪酬體系包含工資、福利和年終獎金。公司每年根據運營情況以及員工表現給予差異化的年終獎金，鼓勵員工通過創造價值分享公司發展成果。此外，公司通過股權激勵表彰對公司增長和發展作出突出貢獻的員工，從而進一步增強公司的凝聚力，激發員工的創造力，保障員工的福利待遇，促進人才吸引與留存。

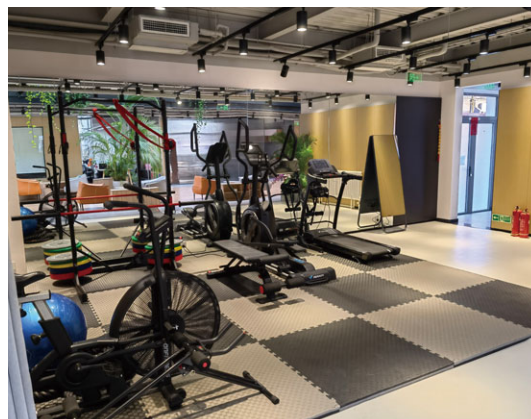
公司亦高度重視員工福利，積極促進工作與生活的平衡，不斷提升員工的幸福感，制定了《稻草熊娛樂集團福利制度》，為員工提供豐富、多元化的福利關懷：

- **健康保障：**公司在依法繳納員工醫療保險、養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金的基礎上，為員工額外購買補充醫療保險，包括重大疾病保險和意外保險，並組織員工進行年度體檢；此外，公司提供帶薪病假，保障員工休息。
- **辦公保障：**公司實行彈性辦公和打卡制度，允許員工每月申請1次居家辦公，以使工作時間的安排更好地適應員工的個人需求、工作習慣和作息偏好；同時，公司為員工提供每月兩次1小時的綠色出行考勤獎勵。
- **生活保障：**公司不僅保障員工依法享有「五險一金」、法定節假日及假期等各項基本權利，還為員工提供帶薪休假，包括搬家假、婚假、產假、陪产假、育兒假、獨生子女父母護理假和喪假等；在辦公區域，公司設置了專門的茶水間為員工提供小食和休憩空間。
- **生日祝福：**公司尊重員工個性發展，為員工提供定制化的生日及入職周年福利，包括但不限於電子賀卡、生日蛋糕及禮物，同時公司允許在午餐時段，為當日慶生的員工舉行小型生日會，並提供蛋糕券，員工可依據個人需求自行兌換蛋糕及其他休閒食品。
- **節日紀念：**公司為入職滿周年的員工獻上貼心福利，包括周年慶祝郵件、流媒體平台會員卡、業務學習禮包等紀念禮物；在慶祝節日發福利，例如在三八婦女節給女性員工放半天假，中秋節向全體員工發放電子購物卡。



2024年環境、社會及管治報告

- **文體活動：**公司設置了專門的健身區域倡導員工健康生活和工作，並定期組織員工參加各類有趣的文體及旅遊活動，以及做義工等公益活動豐富員工精神生活，拓展員工的社會視野。2024年，公司成立十周年，組織員工參與「十周年」濟州島團建，共同分享公司的成長，促進企業文化的進一步扎根。



圖：公司辦公場所設置的茶水間、健身房



圖：南京高淳「紅色之旅」團建



圖：公司「十周年」濟州島團建

9.1.3 反歧視、多元化及平等機會

公司堅持多元、包容的價值觀，實施平等合規的僱傭政策，堅決反對一切形式的就業歧視、聘用童工及強制勞動，公平、公正地對待不同性別、民族、地區、宗教信仰和文化背景的員工，所有正式員工同工同酬，嚴令禁止職場性騷擾、霸凌、侮辱、恐嚇等損害員工合法權益的行為，任何違反上述規定的人員都將受到嚴厲處罰。為了系統性提升女性員工的成長空間，公司通過定期開展女性導師計劃、參與行業女性論壇等方式，構建了女性職業發展支持體系。

9.2 B2健康與安全

公司高度重視員工健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《工傷保險條例》等法律法規，並制定了《劇組管理辦法》及《安全生產（攝製）管理制度》等規章制度。在劇組生產過程中，製片團隊和參與現場工作的美術、化妝、服裝、道具等團隊負責人建立24小時溝通機制，及時識別安全隱患，避免安全事故的發生。同時，公司為員工提供多層次的健康與安全保護措施。報告期內，公司定期組織開展全員體檢，保障全體員工的身心健康。連續三年內（含本報告期），公司未發生任何與員工相關的違反相關法律、法規事件及工傷、工亡事故。

為保障劇組安全運行、確保拍攝質量和進度，公司對從進組到離組的全流程進行了明確的規範，確保每個環節都遵循「服務優質、安全保障、工作高效、成本節約」的原則，並要求合作夥伴共同參與監督安全生產。公司採取各項措施保障劇組安全拍攝，包括（但不限於）：

- 置景和道具製作所需原材料、膠水、油漆等均選用環保認證產品，製作場所與演職人員住處保持足夠距離並有良好通風，減少有害氣體和噪聲污染的影響，保障劇組工作人員身心健康；
- 委派相關人員監控管理拍攝現場，保證拍攝中的人身與財產安全，並為劇組組員投保人身意外傷害以及醫療保險；
- 對劇組人員入住施行簽到制度，制定《賓館住宿規定》以規範劇組人員行為；
- 為保障劇組駐地消防安全，規定所有入住人員不得在客房內做飯、動用明火、存放或使用大功率電器。劇組採取不定期檢查，對不聽勸阻，違反規定的沒收違規設施並處以罰款；



2024年環境、社會及管治報告

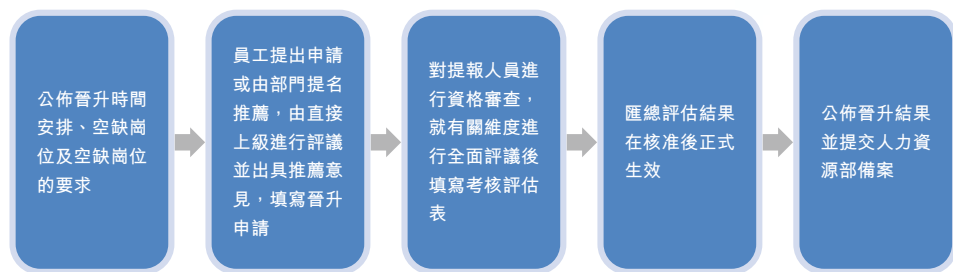
- 加強對劇組車輛和駕駛員的管理，制定《車輛及駕駛員管理規定》規範用車流程，明確駕駛員義務與責任，防範交通安全風險；
- 人員進組後，由劇組負責人組織安排進行制度學習，確保劇組成員知曉各項安全規章管理制度，提升員工自我安全保護意識；
- 全體員工禁止在劇組駐地禁煙區和拍攝區域內吸煙，劇組員工有義務提醒來訪客人禁止在禁煙區吸煙，如有違反者，將處以罰款；
- 特殊崗位的操作人員上崗前應提供相應上崗證及技能證明，杜絕現場無證作業情況發生；
- 操作人員在庫房施工期間，首先應檢查各線路和電動工具，確保電源及設備安全無誤後，方能操作施工；
- 規定操作施工期間，必須知曉電動工具操作規範，謹慎使用電動工具，避免人身傷害；
- 保持庫房操作間環境整潔，嚴禁亂堆亂放，確保安全生產及減少置景成品破損；
- 定期檢查防火設施，嚴格做好必要的防火工作；
- 施工結束後，值班人員須檢查庫房門窗及電源，徹底消除防火及盜竊隱患後，方可離開攝影棚；及
- 若發生安全事故，應迅速組織事故搶險，盡可能降低事故損失，同時第一時間向劇組領導報告事故情況，劇組負責人要在第一時間向投資方領導及當地有關單位報告。事故處理完畢後，劇組須向公司提交事故書面報告，公司根據調查核實的事故情況，酌情追究相關涉事人員的經濟、行政和法律責任。



9.3 B3發展與培訓

9.3.1 職業晉升

公司將員工的職業發展視為戰略規劃的重要組成部分。為幫助員工獲得更好的個人成長與職業發展，公司制定了晉升管理制度，搭建了清晰的員工晉升路徑和發展通道，依據「適才適用」原則，對績效突出、能力較強的員工給予薪酬和職位提升，激勵員工不斷進步，不斷提高自身能力與素質。公司制度規定的晉升方式包括本人自薦、所在部門推薦、上級選拔。



圖：員工晉升流程

9.3.2 員工培訓

公司不斷完善《員工培訓制度》，並開設針對新人的崗前培訓以及針對正式員工的專業培訓，不斷增加員工知識體系及專業技能方面的培訓投入，全面提升員工職業素養與專業技能，增強企業的核心競爭力。公司鼓勵並支持員工終身學習，積極廣泛地參與社會、行業的專業培訓，並對通過考試或取得證書的全職員工提供相應費用報銷。

報告期內，公司組織了多場涉及行業動態、創作分享等各類專題培訓，多維度、全方位提升員工專業知識水平。同時，本年度公司組織了兩場ESG培訓會，以提升員工的ESG意識，並加強公司董事及管理層對ESG合規要求的理解。公司亦支持員工參與ESG評級相關的研討會，以增強他們對ESG體系的認識。



2024年環境、社會及管治報告

此外，公司鼓勵員工根據業務需求及個人發展規劃參加各類外部培訓，考取相關資格證書，並為員工獲得專業資格認證提供資金支持，以此激勵員工不斷提高業務技能水平。報告期內，公司組織員工參與了國家廣播電視總局研修學院開展的「電視劇選題規劃培訓」、「電視劇超高清生產製作實踐」等主題培訓。



圖：電視劇超高清生產製作實踐培訓



圖：公司秘書培訓證書展示

表：2024年公司員工培訓數據

指標		單位	2024年
按員工職級劃分的受訓員工比率 ¹	決策層	%	100
	高級管理層	%	100
	中級管理層	%	100
	普通員工	%	100
	按性別劃分的受訓員工比率 ¹	%	100
按員工職級劃分的人均受訓小時數 ²	男性員工	%	100
	女性員工	%	100
	決策層	小時	11.50
	高級管理層	小時	11.63
	中級管理層	小時	11.57
按員工性別劃分的人均受訓小時數 ²	普通員工	小時	11.82
	男性員工	小時	11.38
	女性員工	小時	11.69

¹ 按類別受訓員工比率=該類別受訓員工總數/該類別員工總人數。

² 按類別員工人均受訓小時數=該類別員工的總受訓時數/該類別員工總人數。



9.4 B4勞工準則

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《僱傭條例》(香港法例第57章)等法律法規，採取一系列內控合規措施，禁止聘用童工及強迫勞動。在招聘過程中，公司對候選人背景進行調查，查驗候選人的身份證、畢業證明等相關文件，核實候選人的實際年齡及身份信息，防止僱傭童工。同時，公司承諾在尊重員工勞動意願的情況下合理分配工作，堅決抵制任何形式的強迫勞動。

報告期內，公司未有聘用童工和強制勞工等違規事件發生，未違反相關法律法規。

9.5 B5供應鏈管理

公司高度重視供應商管理與供應商關係維護，致力於打造公平、廉潔、誠信、共贏與可持續的供應商合作關係，通過制定《供應商與採購管理辦法》、《業務外包管理辦法》等規章制度，明確採購及業務外包中的工作流程及行為規範，以防範供應鏈中存在的經營風險(如環境及社會風險)。

公司建立供應商評估體系，維持供應商隊伍穩定與可靠，為企業高質量運營提供可靠的服務和供應保障。公司編製《合格供應商名錄》作為採購工作中選擇和使用供應商的主要依據，並定期組織評估以優化供應商資源。供應鏈管理的核心是在供應商資源調查基礎上，形成優存劣汰機制，促進供應商隊伍質量不斷提升。對於新增供應商的綜合實力調查，包括新增供應商基本工商資質、經營範圍、主要用戶使用情況、售後服務情況、價格水平等，通過調查的供應商方能進入合格供應商名錄。對於現有供應商的考評，公司著重考察過往合作業績，包括現有供應商基本情況、與公司的合作年限、產品使用情況、售後服務情況、價格水平等，經調查評估為不合格的供應商將暫停合作。同時，公司建立了採購與付款業務的崗位責任制，明確相關部門和崗位的職責、權限，確保辦理採購與付款業務的崗位相互分離、制約和監督。公司對重要和技術性較強的採購業務，經專家論證後實行集體決策和審批，防止出現決策失誤而造成的損失。

公司還注重供應商在ESG方面的表現，通過制定《可持續供應鏈政策》，從供應商的准入與審核、合同與通過、管理與誠信、行為與溝通、追蹤與反饋等全流程防範環境及社會風險，全力打造負責任、可持續的供應鏈。報告期內，聘用供應商均遵循公司供應鏈管理慣例。



2024年環境、社會及管治報告

9.5.1 供應商入選與審核

供應商推薦：

- 供應商的推薦可以來自多元渠道，並對供應商的資質進行審查

供應商調查：

- 使用全面的調查流程來篩選供應商，採用定性與定量打分相結合的方式進行准入評估。其中，具有原則性問題的供應商，如參與不正當競爭、行業壟斷、腐敗問題等供應商不予以採用
- 重點評估供應商ESG方面的表現，尤其在環境保護、員工權益保障、工作環境及管理架構方面，考察企業管理的相關政策與治理能力，並且優先選擇環境績效更佳的供應商

9.5.2 供應商入庫與合同簽訂

供應商評選：

- 評選過程尊重公平與競爭

合同簽署：

- 確定提供服務的供應商需要簽署行為準則，內容需酌情包含員工權益保護聲明、反商業賄賂、反腐敗、道德條款等條款。如與演員以及主創團隊的合作中，要求其不得出現違反國家法律及國家廣播電視總局有關規定中違法或不道德行為，在項目合作期間，與供應商簽署《廉潔責任書》，以確保供應商履行廉潔守法義務

9.5.3 供應商管理與溝通

供應商管理：

- 明確獎懲制度，對優秀供應商進行激勵；對於出現風險預警、出現違規行為的供應商加入黑名單，促進供應商的風險管理
- 跟蹤供應商履約完善評價體系

供應商溝通：

- 高度明確業務人員誠信標準和行為準則，避免出現不合規交易等行為
- 對客戶與供應商保持互動與通信，並且進行詳細的記錄
- 不定期為合作夥伴提供能力提升培訓，包括政策規劃、製片流程、安全生產、權益保護等，共同提高合作水平



9.5.4 供應商追蹤與反饋

按照《合格供應商評審表》對合作供應商進行年度履約考核，並確定供應商分級，作為下年度採購供應商選擇的重要依據。

表：2024年公司供應商情況

指標	單位	2024年
按地區劃分的供應商數量 ¹	總計	家 190
	華東	家 91
	華南	家 6
	華中	家 2
	華北	家 73
	西北	家 6
	西南	家 9
	東北	家 2
	港澳台地區	家 0
	海外地區	家 0

¹ 「供應商數量」是指報告期內簽訂的供應商總數，「區域劃分」是指供應商註冊地。

9.6 B6產品責任

公司不斷加強其「大中台」服務能力，快速整合行業優質資源並對其進行深度挖掘，發揮工業化生產的規模和效益優勢，有效縮短劇集從孵化到製作再到發行的周期，在內容產能和品質中保持良性循環。

影視作品作為向公眾播映的娛樂產品，所承擔的產品責任不涉及一般意義上的公眾健康與安全問題，也不涉及對一般意義產品可能採取的召回程序。公司對影視作品的產品責任的理解，主要是通過內容形式多元化及創新，不斷提升觀眾的觀感，用內容傳播的優勢去宣傳正能量故事及可持續發展觀念；通過AI技術輔助創作和製作、數字化等創新技術，保證內容產出效率和產品質量，減少拍攝帶來的負面環境影響。

報告期內，公司未違反有關提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜及補救方法的法律法規。



2024年環境、社會及管治報告

9.6.1 優質影視內容

9.6.1.1 內容形式多元

公司持續積累並不斷優化IP結構，打造多圈層多賽道的內容佈局。內容題材多元化，涵蓋青春校園、偶像甜寵、現代職場、都市情感、家庭倫理、喜劇題材、歷史題材、古代傳奇等。公司依託平台化的運營模式，整合優質行業資源，不斷統籌平衡劇集產量與內容質量，持續以提高劇集質量為己任，堅持守正創新，打造更多優質精品劇集。

2024年，公司持續深化在傳統題材領域的創新探索，貼合市場趨勢與平台需求，開發及製作了多部多元複合劇類型。報告期內，公司先後共有創業勵志喜劇《乘風踏浪》、諜戰懸疑年代劇《哈爾濱一九四四》、近代諜戰劇《孤戰迷城》及古裝愛情仙俠奇幻劇《四海重明》等四部優秀劇集上線播映，均獲得良好的播映效果和市場反饋。

《乘風踏浪》講述了興城泳裝人乘著改革東風成功創業的故事。該劇於2024年3月29日在愛奇藝、芒果TV雙平台開播，並在北京衛視及東方衛視同步上星播出，在酷雲同時段衛視單日平均收視率第一，愛奇藝站內多次登頂熱搜榜首；據《遼寧日報》報道，隨著該劇的熱播，其取景地葫蘆島旅遊熱度在「五一」期間沖進東北前三，形成旅遊人數、收入同比增長近300%，有效帶動了葫蘆島文旅產業發展。



圖：《乘風踏浪》海報



《哈爾濱一九四四》以1944年哈爾濱為歷史背景，講述了在那個動蕩年代，一群有理想的普通人在戰火中掙扎求生，追尋曙光的故事。該劇於2024年4月21日播出，是近年來首部在愛奇藝及三星（東方衛視、江蘇衛視及北京衛視）同步播出的商業大劇。該劇在播出時，屢創佳績，刷新2024年愛奇藝開播首日熱度最高紀錄，愛奇藝熱度峰值達9,350，並榮登多個熱播榜：愛奇藝熱播榜TOP1、酷雲全端播放市佔TOP1、豆瓣實時熱門電視TOP1、抖音劇集榜TOP1等。



圖：《哈爾濱一九四四》海報



《孤戰迷城》以抗戰末期為背景，講述了失憶特工排除萬難追查日軍生化研究秘密，並最終粉碎敵人計劃的故事。該劇於2024年6月29日在愛奇藝、騰訊視頻全網首播，並迅速登上飆升榜第一；同時，該劇於2024年7月14日在北京衛視和東方衛視上映，助力雙台黃金時段收視率拉升，成為暑期檔熱門劇集。

圖：《孤戰迷城》海報



2024年環境、社會及管治報告

《四海重明》講述了醉心醫術的少女為救母親踏上仙途，陰差陽錯地與神秘男子種下「同心鎖」，兩人從互相嫌棄到攜手揭開仙界陰謀的故事。該劇於2024年7月31日在芒果TV播出，於2024年8月1日在愛奇藝播出。榮登芒果TV話題熱搜榜TOP1、愛奇藝站內電視劇愛情榜TOP1、微博劇集影響力榜TOP1、德塔文電視劇景氣指數TOP1以及貓眼網絡劇有效播放週榜TOP1。

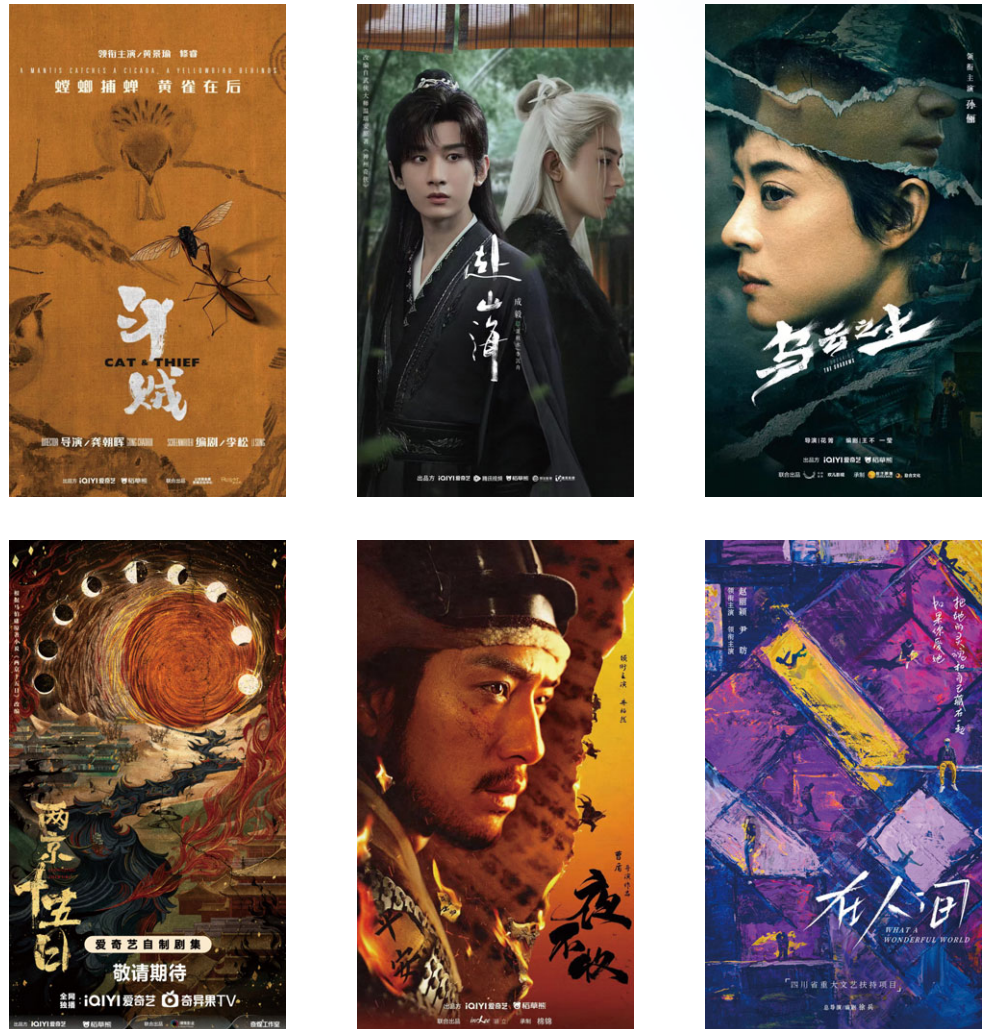


圖：《四海重明》海報

同時，為了更加契合觀眾的觀影習慣變化及新需求，公司快速調整劇集策略，在《烏雲之上》、《夜不收》、《漂白》及《在人間》等劇集中進行「小而美精品化」創新，在內容敘事和視聽製作上兼具長視頻的高品質和短劇的快節奏。

公司亦非常重視IP的多元化儲備，通過加強內容評估團隊的評估維度及市場敏銳度積極儲備優質IP。截至2024年12月31日，公司共儲備了十餘部優質待播以及大量題材豐富、類型多樣的籌備劇集，包括警匪動作喜劇《鬥賊》、古裝武俠劇《赴山海》、涉案刑偵劇《烏雲之上》、歷史傳奇劇《兩京十五日》、古代軍事題材劇《夜不收》以及當代都市劇《也許這就是愛情》等，涵蓋眾多觀眾喜聞樂見的題材與主題。





圖：部分待播劇集海報

為積極推廣可持續發展的理念，公司亦充分發揮內容傳播及多渠道的優勢，積極探索並開發與ESG相關的影視劇作品，並於行業內率先推出了專門針對ESG推出了「綠色片單」。「綠色片單」內的劇集從項目篩選、劇本孵化、拍攝製作、後期剪輯到宣傳營銷的各個階段，公司均踐行ESG理念。在內容選材時，公司製片人向合作夥伴溝通ESG題材與故事偏好，鼓勵相關內容取材與闡發；在拍攝製作時，結合劇本實際將ESG相關話題與故事情節進行合理融合，運用鏡頭語言展現取景地的風土人情，並貫徹環保節約與可持續的綠色製作理念；在宣傳營銷時，利用公司在內容傳播上的優勢以及多渠道，對公眾宣揚可持續發展的觀念，向社會大眾普及人與自然和諧相處、社會公益、生物多樣性保護、非物質文化遺產等ESG價值理念。報告期內，公司共有三部「綠色片單」劇集，其中《乘風踏浪》已實現播映，《阿南》及《生命緣》仍在籌備製作中。



2024年環境、社會及管治報告



圖：《乘風踏浪》海報



圖：《阿南》海報



圖：《生命緣》海報

報告期內，公司播出劇集的優秀質量得到觀眾與行業認可，榮獲多項電視劇行業榮譽。其中，《哈爾濱一九四四》於CEIS 2024中國娛樂產業年會中被評為金河豚「2024年度期待劇集」，於2024全媒體信息產業創新大會暨「融合中國」廣播影視優秀項目推介盛典中被評為2024「融合中國」年度影響力電視劇，並入圍2024首爾電視劇大賞「最佳劇集」；《白色城堡》在2024電視劇品質盛典上榮獲「2023年新聞綜合頻道觀眾最喜愛的電視劇劇作」。

9.6.1.2 探索內容出海

公司積極探索出海機會，將國內製作的優質劇集推向國際市場，以滿足不同國家和地區觀眾的需求。報告期內，《四海重明》借助愛奇藝海外版平台實現出海，取得了東南亞、日、韓、北美、澳洲等海外13個國家和地區的熱播榜第一，充分反映了該劇在海外觀眾的受歡迎程度，是公司繼《浮圖緣》後又一出海力作。

9.6.1.3 創新技術應用

公司積極採用前沿的數字化手段提升影視產品交付的質量和效率。例如，公司採用國內知名流媒體平台的新一代影視製片管理系統，高效鏈接項目的前期籌備、中期拍攝、後期製作流程，將影視項目全周期逐步納入到規範化、體系化運作體系，大幅縮短拍攝周期，並簡化劇組拍攝中紙張等資源的使用。

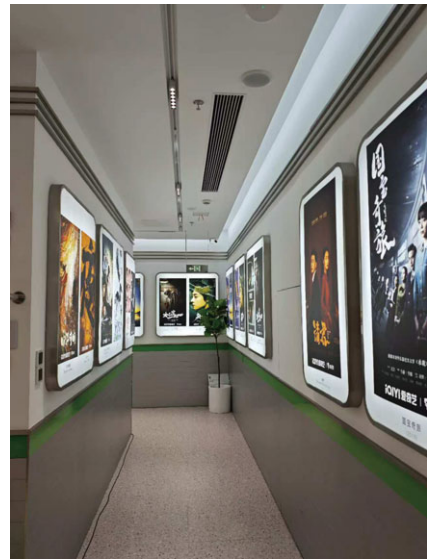


公司亦積極探索AI輔助創作和製作、虛擬拍攝等創新技術在影視製作應用場景，通過輔助劇本創作、生產高質量虛擬場景、製作特效、配樂、字幕及宣傳材料等，構建更高效的生產方式及成本控制體系。例如，此前播映的電視劇《心想事成》中部分場景即由LED屏幕虛擬製作，該等方式將傳統の後期特效製作工作前置，不僅有效提高成片視覺效果，還在流程效率和成本控制方面帶來積極作用。

2024年11月，公司與白洞文化科技(北京)有限公司建立戰略合作並舉行簽約儀式，雙方將基於各自擁有的行業優勢、IP儲備以及技術開發能力，共同嘗試AI在影視化開發中的應用創新，利用AI技術在影視生成環節做出更多探索，以拓展影視產品品類及其他IP衍生商業鏈條，鍛造影視新質生產力和多元化產品結構創造力。

9.6.2 開發創新產品

豐富多元的IP儲備可為公司後續優質劇集的產出提供充足的內容保障並進一步推動公司多圈層多賽道的內容佈局。公司持續關注基於優質IP衍生產品的開發機會，以樂觀而謹慎的態度與新文旅及新消費相關的戰略佈局機會，包括線下實景互動項目、舞台劇等。報告期內，公司探索設立了「奇人宇宙」劇本殺店，涵蓋懸疑、推理等故事劇本，提供新潮的休閒娛樂體驗。



圖：「奇人宇宙」劇本殺店

未來公司將進一步探索IP衍生轉化價值，為優質IP的系列化、品牌化運營奠定基礎。



9.6.3 知識產權保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國著作權法》等法律法規，並制定了《知識產權管理辦法》及《無形資產管理規定》，對專利權、知識產權(包括技術秘密、商標權、著作權、商業秘密、公司引進的專利、商標、著作及計算機軟件等)以及《中華人民共和國反不正當競爭法》所賦予的權利(包括商號、域名、網絡地址專用權等)進行嚴格規定。同時，為保障知識產權管理工作的有序開展，公司還制定了《知識產權評估制度》、《知識產權查新及檢索制度》、《知識產權工作備案制度》、《知識產權檔案集中管理制度》、《成果歸屬判定制度》、《知識產權保密制度》、《知識產權保護承諾制度》、《知識產權合同制度》、《知識產權保護制度》及《知識產權宣傳制度》等一系列制度辦法，不斷強化公司知識產權保護建設，定期組織內部法律知識培訓和案例分享，提高員工對知識產權保護的敏感度和責任感。報告期內，公司未發生涉及侵權、內容剽竊等有關知識產權的糾紛與案件。

截至2024年12月31日，公司總共持有82項著作版權，其中包含劇本和小說的影視劇改編權等權益，商標44項。

指標		單位	2024年
著作權總數		項	82
按類型劃分的著作權	原創劇本數量	項	27
	改編劇本數量	項	55
商標		項	44



9.6.4 負責任宣傳

公司在劇集製作發行、宣傳過程中嚴格遵守《廣播電視管理條例》、《廣播電視節目製作經營管理規定》、《電視劇內容管理規定》、《電視劇拍攝製作備案公示管理辦法》、《關於進一步加強廣播電視和網絡視聽文藝節目管理的通知》、《關於進一步加強網絡劇、微電影等網絡視聽節目管理的通知》、《關於網絡視聽節目信息備案系統升級的通知》及《關於進一步完善網絡劇、微電影等網絡視聽節目管理的補充通知》等法律法規，確保劇集內容與質量符合國家有關政策要求。為規範廣告語、宣傳語使用，公司及合作夥伴共同制定了公司標志及字體標準制度，禁止內部及合作方使用非版權字體、圖片等。

2024年，公司對《乘風踏浪》、《哈爾濱一九四四》、《孤戰迷城》、《四海重明》、《漂白》、《三叉戟2》、《烏雲之上》及《赴山海》等劇集通過合規途徑進行廣告宣傳，並對宣傳物料進行嚴格審核，杜絕違規營銷。報告期內，公司未發生任何因劇集質量或內容不符合國家要求而被下架、停播、罰款等處罰。

9.6.5 信息安全與客戶隱私保護

公司嚴格保護客戶信息及數據安全，認真貫徹執行《中華人民共和國網絡安全法》及《中華人民共和國數據安全法》等相應法律法規的有關要求建立並完善信息管理系統，採取多種措施更好地保護客戶信息。報告期內，公司未發生客戶隱私泄漏及數據信息泄漏等事件。

數據備份與管理方面

- 制定《數據備份與災難恢復管理制度》，規範公司重要數據備份清單的建立、備份職責、備份的檢查及系統受到破壞後的恢復工作，合理防範計算機及信息系統使用過程中的風險；
- 每年至少1次定期檢查各類備份資料情況，及時更新或銷毀相應資料並做好檢查和記錄；



2024年環境、社會及管治報告

- 對於損毀的備份資料，規定及時與使用部門聯繫，共同實施補救措施。對於到達保存期限的備份資料，規定在得到相應負責人批准後及時銷毀；
- 制定硬件及軟件的災害恢復計劃；
- 定期(每年至少1次)對公司信息系統的相關風險及隱患風險進行排查和評估；及
- 採用業界先進的網絡存儲器進行資源共享與儲存，保障公司數據安全。

信息系統運維方面

- 制定《信息系統管理制度》，規範公司信息系統的管理維護，確保信息系統軟硬件安全運行，在信息機房管理、硬件管理、信息系統應用管理、信息系統變更管理、信息系統應用控制方面進行嚴格的要求和規範。

賬號管理方面

- 制定《賬號權限管理制度》，僅授權用戶能夠訪問系統和服務，規範管理組織業務系統與基礎賬戶，杜絕任何未經許可的訪問；
- 設定包括賬號創建、賬號權限變更、用戶禁用及註銷在內的賬號管理原則並嚴格執行。

機房管理方面

- 制定《機房管理制度》，用以保障公司信息安全。規範機房管理，防止各類事故及消防事故發生，對機房的機櫃及操作人員執行嚴格管理，設定各項操作規程，防止誤操作，保障公司信息系統運行連續性。



9.6.6 推動行業交流發展

公司秉持相互尊重、誠信合作的理念，積極參與行業交流與溝通，攜手夥伴共同促進行業進步，推進文旅產業在新形勢下的高水平發展。2024年5月，公司出席第二屆香港國際文化創意博覽會（「香港文博會」）「千帆出海」數字峰會之微短劇出海暨國際傳播論壇，公司副總裁申少峰先生受邀參加圓桌對話與參會嘉賓開展對話交流，分享微短劇出海與融入當地文化的心得體會，及討論未來國際傳播的發展道路；2025年1月，公司參加CEIS 2025中國娛樂產業年會，公司執行董事兼首席運營官翟芳女士應邀出席，分享了公司對內容出海趨勢的分析洞、佈局策略及展望。

此外，公司積極參與經濟、社會、環境及行業相關的高層對話平台的建設。公司自2021年成為博鰲亞洲論壇的白金會員以來，始終致力於以行業共建者的身份深度參與全球或地區的業務發展交流。報告期內，公司執行董事兼首席運營官翟芳女士受邀參加2024年博鰲亞洲論壇年會的民營企業家圓桌會，分享了公司如何通過平台型運營模式提升製作效率、整合優質資源及優化創作生態。



圖：香港文博會現場照片



圖：CEIS 2025 現場照片



圖：博鰲亞洲論壇年會現場照片



2024年環境、社會及管治報告

在行業合作方面，公司秉持合作共贏理念，積極發揮自身運營平台的作用，與多方開展深度協作，共同推動影視娛樂行業的繁榮發展。2024年9月，公司與北京臻鼎科技有限公司（「番茄小說」APP運營主體）簽署合作協議，圍繞小說IP的影視改編權及衍生品開發權授權展開合作，攜手探索IP內容多元化開發路徑；同時，公司作為「番茄小說」第四屆網絡文學大賽暨網絡文學鄉村文旅創作扶持計劃的特邀評委之一，共同評選最具影視改編價值的「IP價值獎」，為更多作品創造IP改編機會；11月，公司與白洞文化科技（北京）有限公司建立戰略合作並舉行簽約儀式，在AI製作於影視化中的應用、基於IP拓展泛文娛的商業化開發、線下新文旅項目開發等方面開展合作，促進未來實現從影視製作、娛樂，到沉浸式體驗的全面賦能。



圖：戰略合作簽約現場



9.7 B7反貪污

公司嚴格遵守《中華人民共和國反不當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及《中華人民共和國公司法》等法律法規，依據相關法律法規制定了《員工手冊》、《反舞弊、反洗錢、反賄賂管理制度》、《利益衝突申報制度》及《不當行為舉報機制與處理辦法》等內部政策制度，打造清朗、廉潔、正直、誠信的企業文化，加強規範員工行為。報告期內，公司未發生涉及貪污賄賂、舞弊、勒索、欺詐和洗錢的訴訟案件，未違反相關法律法規。

公司通過開展法律法規及職業道德規範培訓，杜絕腐敗、徇私舞弊等不道德行為發生，建立投訴舉報機制，開通專用的投訴渠道，公司不斷完善風險管理能力。報告期內，公司委聘獨立第三方專業機構面向全體僱員開展了1場以「商業道德與董事誠信建設」為主題的反貪腐專題培訓課程，持續強化合規建設。



圖：公司開展2024年度反貪污培訓



9.7.1 反舞弊

公司持續完善《反舞弊管理制度》，建立健全反舞弊制度體系與流程，其中公司審核委員會是公司反舞弊工作的領導機構，公司內部審計部是公司反舞弊工作的常設機構，負責公司的反舞弊工作的實施。

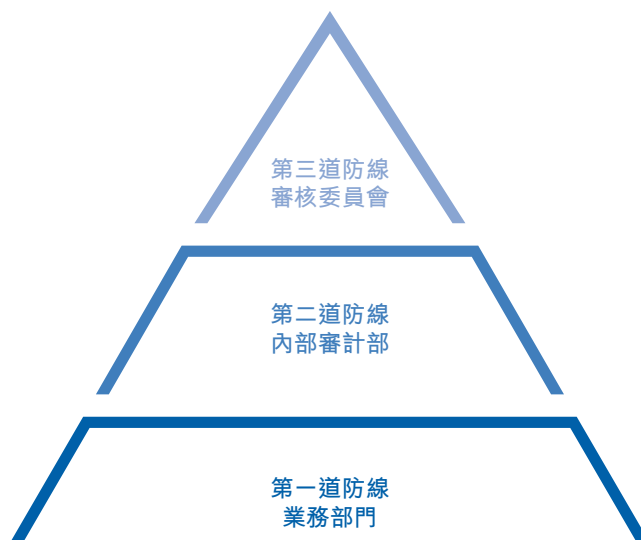


圖：公司反舞弊事件調查流程

公司採取有關措施保護舉報人合法權益，保護舉報人姓名、部門、住址、舉報信等相關信息不泄露，要求所辦舞弊案件與本人或者近親屬有利害關係的人員進行回避。

9.7.2 反洗錢

公司根據《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，制定公司《反洗錢管理制度》，設立了「三道防線」的反洗錢工作管理架構，促進全員參與，共同防範公司在日常開展各項業務過程中面臨的洗錢和恐怖融資風險，提升公司防範洗錢風險的能力。



圖：公司防範洗錢的「三道防線」



9.7.3 反賄賂

公司制定了《反賄賂管理制度》規範涉及範圍內從事內容採購、業務銷售、設備採購和維護等經濟活動以及人、財、物管理過程中的員工行為，在重點環節、重點部位人員實行預防商業賄賂承諾制，重要崗位人員需向公司簽訂《預防商業賄賂承諾書》。



圖：責任人遵循的工作職責

9.8 B8社區投資

9.8.1 公益慈善

公司堅守回饋社會的初心，極力尋求商業價值與社會價值的共同發展，制定《社區影響力指引》，積極投身社會公益，履行企業社會責任，開展社區志願服務，鼓勵員工通過參與義工活動等方式回饋社會，向社會傳遞愛心力量。

作為社會公益事業的積極參與者，公司結合行業及自身優勢，致力於以公益慈善活動的方式反哺社會，用責任和公益來服務社區、關懷社會邊緣人群，共同營造良好的社會公益環境。為此，公司於2022年發起「關愛向日葵計劃」，與北京一家特殊兒童康復中心建立長期聯繫，關注特殊兒童的生活起居、飲食健康及精神生活。



2024年環境、社會及管治報告

報告期內，公司鼓勵員工積極參與義工活動，為兒童提供物資援助與精神陪伴。同時，公司利用自身在娛樂媒體行業的影響力，組織知名演藝界人士前往康復中心，給特殊兒童帶來關愛。為鼓勵特殊兒童的創作，推動特殊兒童群體獲得更廣泛的社會關注和資源支撐，公司通過多種渠道，將特殊兒童繪製的畫作推薦到更多關愛兒童成長的愛心人士之中，讓孩子們獲得更多社會關注；公司亦採購多幅畫作，作為公司中報及年報封面。



圖：公司開展「關愛向日葵計劃」2024年度義工活動

表：2024年度公司志願服務情況

指標	單位	2024年
員工志願服務總時長 ¹	小時	48
員工志願服務人次 ¹	人次	60

¹ 志願總時長和服務人次包括員工申報的兒童關懷志願服務小時數。



9.8.2 內容引導

公司努力通過優秀劇集的投放，為觀眾傳遞積極向上的價值觀與社會正能量，倡導社會平等、和平與正義的價值觀。例如，2024年播映的電視劇《乘風踏浪》以改革開放初期東北地域實景為敘事基底，通過藝術化手法再現時代變革中的集體奮進精神，以輕喜劇形式創新演繹創業歷程中的人物群像塑造，既傳承「堅韌務實、銳意求變」的時代精神內核，亦通過真實細膩的民生圖景描摹深化青年價值觀引導，彰顯影視作品對社會可持續發展理念的文化傳播效能。《哈爾濱一九四四》通過雙生身份博弈與多維群像塑造，深度探討革命信仰與人性善惡的辯證關係，凸顯影視內容對社會價值觀的引導效能。其突破傳統諜戰題材框架，以「小切口映射大時代」的敘事策略，聚焦普通個體的命運抉擇，通過歷史場景的嚴謹複現與細節考據（如俄式建築風貌、經濟壓迫政策），強化內容真實性與時代教育價值，為觀眾提供沉浸式歷史體驗。

9.8.3 社群建設

公司致力於促進藝術家社群的溝通和交流。公司持續拓展、加深行業優秀人才和藝術家的合作關係，並通過舉辦小型分享會、業務／股權合作以及股權激勵方式等多種方式增強公司與傑出藝術家之間的合作黏性，以不斷吸引行業人才及傑出藝術家加入公司的內容生態體系中，為製作優質、創新內容賦能。

9.8.4 女性賦能

公司始終關注女性發展，通過多元化的影視作品聚焦不同時代背景下女性力量，並積極探索與更多優秀女性製片人、編劇和導演的合作。截至報告期末，公司已投資、製作多部聚焦女性議題、展現女性力量的作品。例如，《我的助理不簡單》講述了不同年齡段女性面對的職場發展困局，聚焦於社會職場女性的喜怒哀樂，透過細節展現女性面對的社會公平與職場性別議題。這些作品以女性成長為核心敘事，通過展現其在職業領域的突破與自我價值實現，勾勒出智慧與勇氣並存的當代女性群像，映射現實社會中女性的多元生存狀態，激發女性意識覺醒，打破傳統刻板印象與隱性偏見的束縛。同時，公司期望通過這些故事讓社會更深刻地認識到女性的無限潛力，推動性別平等與包容文化建設。



2025年3月，在博鰲亞洲論壇2025年年會女性圓桌會議上，公司執行董事兼首席運營官翟芳女士分享了公司在賦能女性方面的實踐經驗及成果。



圖：博鰲亞洲論壇2025年年會女性圓桌會議現場照片

9.9 B9影視作品受眾多樣性

公司始終以拓展受眾面、促進題材創新、提升製作質量、提高作品社會責任作為劇集製作的出發點。公司圍繞自身在類型發掘、主創資源、上下游合作關係等方面的優勢，不斷開拓複合類型影視劇集，並通過對用戶數據的挖掘和分析，調研各類題材受眾畫像，在受社會關注的話題上挖掘創新點，拓寬影視劇集的受眾面。此外，公司依託傳播平台的多樣性，積極滿足受眾的個性化需求。例如，《哈爾濱一九四四》通過雙生特工、反派權力異化、平民生存困境等多線敘事，構建複雜的人性圖譜，以草蛇灰線的伏筆設計強化懸念，同時在製作層面採用創新的風格化視聽語言增強戲劇張力，推動傳統諜戰題材向年輕化表達轉型。《四海重明》則摒棄了傳統仙俠劇中常見的武俠元素，轉而聚焦於醫術和靈力的運用，同時融合了生活流、輕喜劇、復仇懸疑以及二次元等多種深受年輕人喜愛的元素，使得劇集更加豐富和有趣，滿足了不同觀眾的口味。



附錄一 ESG績效表

指標大類	績效指標	單位	2022年	2023年	2024年
環境績效	有害廢棄物產生總量	噸	0.023	0.018	0.024
	無害廢棄物產生總量	噸	4.26	4.02	4.40
	溫室氣體排放量(範圍一、二)	噸二氧化碳當量	35.54	35.01	34.67
	綜合能耗	噸標煤	12.90	12.73	12.67
	總用水量	噸	1,310	1,100	1,266
社會績效	員工總數	人	65	71	77
	員工總流失率	%	16.9	15.5	17.14
	受訓員工比率	%	100	100	100
	員工人均受訓小時數 ¹	小時	12.0	11.6	11.7
	因工死亡的員工人數	人	0	0	0
	員工志願服務總時長	小時	30	49	48
	供應商數量	家	198	215	190
管治績效	董事會女性董事佔比 ²	%	33.3	25.0	28.6
	董事會獨立董事佔比	%	33.3	37.5	42.9
	股東大會會議召開次數	次	3	1	2
	董事會會議召開次數	次	5	4	6

¹ 員工人均受訓小時數=總受訓時數／員工總人數；

² 公司仍致力於實現董事會多元化(包含性別多元化)，未來將繼續把握機會提高女性成員的比例。

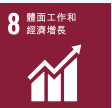


2024年環境、社會及管治報告

附錄二 ESG指標索引

報告章節	《ESG報告守則》索引	貢獻聯合國可持續發展目標
關於本報告	/	/
公司簡介	/	/
董事會聲明	/	/
ESG管理	D(III)	/
積極支持可持續發展目標	/	/
利益相關方溝通	/	/
重要性評估	/	/
A環境責任		
A1排放物	A1.1、A1.3、A1.4、A1.5、A1.6	
A2資源使用	A2.1、A2.2、A2.3、A2.4、A2.5	
A3環境及天然資源	A3.1	
A4氣候變化	D(I)、D(II)、D(III)、D(IV)	



報告章節	《ESG報告守則》索引	貢獻聯合國可持續發展目標
B社會方面		
B1僱傭	B1.1、B1.2	   
B2健康與安全	B2.1、B2.2、B2.3	
B3發展與培訓	B3.1、B3.2	
B4勞工準則	B4.1、B4.2	 
B5供應鏈管理	B5.1、B5.2、B5.3、B5.4	 
B6產品責任	B6.1、B6.2、B6.3、B6.4、B6.5	  
B7反貪污	B7.1、B7.2、B7.3	
B8社區投資	B8.1、B8.2	  
B9影視作品受眾多樣性	/	/