

证券代码： 002401

证券简称： 中远海科

中远海运科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2025-06-24

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>中远海运集团资本市场日</u> ）
参与单位名称及人员姓名	长江证券陈耀文、西南证券杨蕊、申万宏源闫海、交银施罗德曾凡勛、招商证券张瑜玲、华泰证券秦正军、北京文博启胜投资张广泰、永赢基金于畅、长白山私募基金衣彬、国金基金范亮、天风资管李宁、摩根士丹利范倩蕾、太平洋证券程志峰、中银国际证券王靖添、刘国强、华创证券卢浩敏、国盛证券杨振华、兴银基金郑皓轩
时间	2025年6月24日
地点	上海市虹口区新建路200号国华金融中心B座
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理王新波，总会计师、董事会秘书俞建忠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍下公司在人工智能技术研发应用情况？</p> <p>公司以人工智能技术为战略支点，持续加大研发投入，2024年研发投入1.01亿元，近五年复合增长率23.03%；申请受理和获得授权发明专利102件，近五年复合增长率50.28%。研发投入的持续加码和专利产出的指数级增长，强化了技术壁垒，并为长期发展注入强劲动力。</p> <p>坚持算力基建、数据资产、算法突破三位一体，自主建设航运人工智能计算中心，形成25+P的可控AI算力。独创航运广域高质量数据集，加速实现超大规模数据集成和多源数据融合技术突破。发布国内首个航运大模型Hi-Dolphin，年度积累语料1.2TB，其以深度推理引擎重构航运决策逻辑，实现复杂规则推</p>

演与实时风险预判的毫秒级融合。

Hi-Dolphin 大模型构建了航运知识图谱、智能体和智能协调系统，具备高效的数据解析、信息检索、智能交互和决策支持能力。不仅提升公司在航运数字化智能化的品牌形象，也有利于未来拓展高质量数智化业务。一是推动产品能力提升，Hi-Dolphin 能力会以 API、Widget 等方式嵌入到公司打造的航运专业化产品中，提升产品智能化水平和客户体验；二是围绕大模型产品的多元化经营：为客户私有化部署 Hi-Dolphin 产品、面向 C 端客户提供的智能终端（查询船位、港口等信息）等；三是基于大模型能力提供企业大模型服务：以 Hi-Dolphin 为底座，为特定客户训练企业大模型，实现特定客户的专业化大模型场景，比如航运单证智能识别等。通过以上举措，今年公司围绕大模型在航运企业的落地也在陆续形成一批高质量的合同。

2、公司船视宝平台发展情况如何？产业转化模式有哪些？

公司船视宝平台是以船舶航行全生命周期行为的智能识别技术为基础推出的数字化平台产品，依托云计算、物联网和大数据算法等先进技术，通过对船舶航行全生命周期的智能行为识别，构建一系列对全球主力商船、相关航线、关键海峡/通道分析、预测和预警的模型。船视宝平台既是航运数字基础能力，也是产品。目前船视宝平台个人用户量超 20 万、企业用户达 1800 家，船视宝用户以及签约公司的拓展呈现较好的增长趋势。

目前主要的产业转化模式：第一是通过 SaaS、API（应用编程接口）直接为客户提供服务，第二是基于底层能力根据客户需求进行定制化、半定制化开发，通过被集成方式进行能力输出；第三是和客户进行共创共建形成更具行业特点和细分领域的解决方案；第四是进行业务和商业模式的创新探索，比如合资设立的中远海运绿色数智船舶服务有限公司打造船舶服务平台。

3、公司在集团内外的营收规模大致比例如何？

据公司 2024 年年报，公司的集团内营收占比 44%左右，集

团外营收规模占多数，其中数字城市与交通业务主要在外部市场通过招投标等形式获取，数字航运与供应链板块也加快把成熟的航运物流数字化产品向外部市场开拓，航运数字化外部客户包括航运船东货主、海事监管部门、金融机构、高端制造企业、研究单位等。在集团内，公司是中远海运集团间接控股的科技型上市公司和集团数字化创新与建设平台，公司持续开发提供的数字化创新解决方案和产品使集团及兄弟公司切实感受到数字化信息化对其业务带来的增值赋能，集团及兄弟公司在科技和数字化创新方面将给公司提供更多的机会，目前公司总体参与集团系统内整体数字化智能化升级的业务越来越深入。

4、公司未来的盈利有什么增长点？

后续公司将继续发挥公司在技术积累、产品质量、品牌声誉等方面形成的竞争优势，加大集团内外的营销力度，为客户提供有价值的数字化赋能产品和服务。

数字航运与供应链板块聚焦智能航运战新产业培育。一是把服务集团战略作为稳中求进的重要抓手，进一步拓展集团增量服务场景和客户机会。二是加速推进船视宝、Hi-Dolphin 等核心产品的市场化进程，同步探索业务出海。三是深化行业渗透，加快拓展海事数字化业务，努力向银行金租、高端制造、烟草物流等高价值领域延伸。

数字城市与交通板块加速推进业务体系战略升级。一是持续夯实联网收费、视频检测、智慧养护等核心平台矩阵，巩固市场占有率。二是通过融合创新，大力发展人工智能、数据应用等方向的平台产品。三是拓展智慧城市、数字政府与治理、数字安防等新领域。

5、公司如何提升业务毛利率？

公司将持续推进产品型、平台型、高技术、可持续业务拓展，同时做好精益管理、提质增效，提升公司业务整体毛利率。

一是加速业务模式的转型升级，公司此前的业务模式主要是

为客户定制项目，这种方式存在持续性弱的不足，为此，近年来，公司加大了从项目型向产品型、平台型业务的转型力度，目前已经形成了一批具备竞争力的航运数字化产品和平台，公司通过利用新媒体宣传品牌以及强化大客户经营等举措在弥补市场营销方面的不足，加大产品宣传力度。

二是加强基础共性能力的沉淀积累，把底层能力作为突破口，包括高质量数据集、大模型应用、中台技术架构、数字孪生等等，也在推进两个板块能力整合、重塑和提升，实现技术共享、能力共享、服务共享。

三是优化业务交付的运营效率，公司通过搭建企业级智能体无代码开发平台“轻舟平台”、部署通义灵码智能编程助手、配置 MCP 服务等强化智能辅助能力，大幅提升开发效率。同时加强项目运营管理和集中采购，严控各方面成本。

6、航运业未来趋势如何？对公司主业影响如何？

根据公开数据显示，我国约95%的进出口货运量由海运承担，航运业与全球贸易体系紧密相关，外部环境更趋复杂严峻。航运业已经普遍意识到，利用航运科技和数字化手段提升安全管理、降低能耗排放、提高精细管理、增强供应链韧性等诸多方面都会发挥巨大的、不可替代的作用。因此，我们认为公司的数字航运与供应链业务还是有较大空间的。

7、公司 2025 年全年业绩指引是什么情况？

2025 年公司将继续保持战略定力，把握智能航运、数字化供应链体系建设和公路水路交通基础设施数字化转型升级等市场机遇，加速数智化核心能力的迭代升级和推广应用。预计全年数字航运与供应链业务将保持增长态势，数字交通与安防业务在承压中加速转型，力争实现公司整体收入规模保持平稳。

8、公司在数字要素市场化配置方面有何规划布局？

公司将加速构建高质量的航运大数据集作为关键生产要素，以融合的多源数据为驱动，以机器学习、强化学习、深度学习等

	<p>算法为工具，深度挖掘数据中的隐藏模式和规律，点线面能力组合形成数字化赋能的能力大平台，为智能航运关键业务领域的新场景、新模式、新业态研发提供支撑，向市场提供更好的数字化产品，为行业客户提供数字化、智能化解决方案。</p> <p>9、公司是否有无人船舶方面技术？</p> <p>公司当前主要围绕船舶航行态势感知系统进行产品研发布局，基于人工智能和边缘计算技术，融合视频、雷达和船位等数据，针对海上目标、航行态势等实现多元感知，辅助船舶航行安全。同时公司发挥与船视宝平台、航运管理平台的协同优势，进行组合赋能和船岸一体化综合服务。</p> <p>10、公司研发费用投入情况是怎么样的？</p> <p>2024 年，公司研发投入 1.01 亿元，近五年复合增长率 23.03%；申请受理和获得授权发明专利 102 件，近五年复合增长率 50.28%。未来公司科研投入重点是围绕打造核心产品、底层共性技术研发、商业模式创新等开展，把握现有业务优势和技术基础，围绕智能航运战新产业进行布局，以“打造行业大模型、大平台、大数据”为目标，合理有效保障研发投入。</p> <p>11、公司是否涉及稳定币等业务内容？</p> <p>公司目前不涉及稳定币等业务，公司将积极关注相关行业政策和技术发展。</p> <p>12、公司数字城市与交通板块回款情况如何？</p> <p>公司数字城市与交通板块主要客户为城市治理部门、高速公路运营单位客户，收款情况整体良好，公司将持续加强回款工作。</p> <p>13、公司有无出海布局计划？</p> <p>海外市场通常对符合需求的产品有较强的付费意愿及支付能力，公司也在对海外市场进行分析调研，验证技术能力输出的可行性，探索公司的产品服务尤其是围绕船舶安全、船舶降碳方面的海外航运市场机会。</p>
关于本次活动是	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。

否涉及应披露重大信息的说明	
附件清单(如有)	
日期	2025年6月24日