

湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	2025-012 场：平安证券、招商证券、国泰基金、正圆投资、常州投资 6 人； 2025-013 场：东吴证券、中泰证券、鑫巢资本、颐和久富 4 人。
时间	2025 年 6 月 11 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流问题（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）：</p> <p>1、公司未来三年对分红有什么政策？2024 年年度分红情况如何？</p> <p>公司秉持积极回报股东的一贯政策，充分考量发展阶段、经营效益、现金流量状况等因素，平衡短期利益和长期利益，坚持为投资者提供可持续相对稳定的现金分红，让投资者享受到更多的公司盈利成果。公司上市以来，每年均进行了不同比例的现金分红，至今累计分红 16 次，分红总额约 6.23 亿元（含税）。自 2020 年开始，公司尝试一年多次分红，以增强投资者获得感，至今已完成 4 次中期分红、1 次特别分红，积极回馈股东，与股东共同分享公司发展的红利。</p> <p>本次 2024 年年度每股派发现金红利 0.20 元（含税），共计派发现金红利 87,816,272 元；2024 年半年度及特别分红共计每股派发现金红利 0.11 元（含税），共计派发现金红利 48,301,306.60 元，全年三次分红金额合计将达到 136,117,578.60 元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 53.33%。</p> <p>2、请简要介绍一下养血祛风止痛颗粒？</p> <p>养血祛风止痛颗粒是公司自主研发的中药创新药并于 2025 年 6 月 9 日收到国家药品监督管理局核准签发的《药品注册证书》，该药品基于中国近代著名中医大家张锡纯先生的代表性方剂“升降汤”的加减配方而成，主治补气养血，散风止痛，用于频发性紧张</p>

型头痛中医辨证属气血两虚证，症见头痛反复发作、头脑昏沉，以及食少纳呆、自汗、气短、神疲乏力、面色苍白，舌淡苔白、脉沉细而弱等。

临床上，头痛主要分原发性和继发性两大类。一项 1990-2016 年系统性的回顾性分析结果显示，在原发性头痛中，偏头痛和紧张型头痛是主要类型，约占所有原发性头痛病例的 90%。根据中华医学会神经病学分会、中华医学会神经病学分会头痛协作组编制发布的《中国紧张型头痛诊断与治疗指南》（2023），紧张型头痛的全球患病率为 11%-45%，是仅次于龋齿的全球第二高发疾病，也是我国最常见（占 45.30%）的原发性头痛。根据 2018 年全球疾病负担研究，紧张型头痛是导致慢性疾病及损伤的第二位原因。紧张型头痛随着发作频率增加，常合并精神心理障碍，其中以焦虑抑郁最为突出，进而进一步加重其疾病负担。我国紧张型头痛的年患病率为 10.80%，东部高于西部，男女比例约为 1:1.81，在 40-49 岁达到高峰。目前，部分从事头痛相关诊疗的医师对于紧张型头痛认识不足，诊断和治疗尚不规范；专门针对原发性头痛（尤其紧张型头痛）、具备优质临床疗效且市场表现突出的中药新药一直较为缺乏。

在此背景下，经过 II 期、III 期临床试验的养血祛风止痛颗粒作为国内首个精准定位于“频发紧张型头痛（气血两虚证）”的中药创新药，在处方中增加了黄芪、当归、党参、麸炒白术大量补气养血的药材，与散风止痛药物共用，通过“补气养血治本+散风止痛治标”的机制，显著减少头痛发作频率与强度，同步改善昏沉、乏力等伴随症状，为该细分领域患者提供了针对性强的治疗新选择。

3、公司产品矩阵布局是怎样的？

近年来，公司聚焦主业，着力打造以中药创新药为核心的多产品矩阵以保持业绩的稳健持续增长。以产品三“新”营销策略贯彻实施：新产品布局快速放量（中药创新药玄七健骨片、小儿荆杏止咳颗粒）、新渠道渗透逐步提升（院内成熟品种适时进行渠道下沉，发力第二终端市场）、新身份突破稳健发展（稳健品种藤黄健骨片等通过参与国家集采，获得新的发展契机）。

2024 年，中药创新药收入占比提升至 11%，较上年同期增加 5.50 个百分点，业务结构持续优化；随着获批的养血祛风止痛颗粒上市销售，预计中药创新药占公司营收比例将进一步提升。

4、公司未来的研发费用率会上升吗？

研发工作主要以项目为引导，未来研发费用的支出将综合考虑合理规划项目推进进度及与公司利润增速的匹配问题；随着公司不断加速对中药创新药的研发拓展布局，预计未来研发费用率将平稳向上。

5、公司未来几年的发展策略是什么？

首先，在战略布局方面，公司已成功实现小儿荆杏止咳颗粒和玄七健骨片两款中药创新药的上市及商业化突破。基于这一成功经验，我们将进一步加大在中药创新药领域的投入，持续优化研发与营销资源配置。未来三年，公司将加速推进在研中药创新药管线的

	<p>研发进程，同步强化产品准入和渠道覆盖，力争在中医药优势重点治疗领域逐步由市场跟随者突破成为市场领先者。其次，在产品规划方面，公司已经通过藤黄健骨片、依折麦布片等产品的成功运营，验证了从产品研发到终端销售的全链条运营能力，实现单品成为品类领先者的优异成绩。站在新的发展起点上，我们将着力打造多个年销售额达 3-5 亿元的产品矩阵。这个矩阵将以中药创新药为核心，同时以其他经典中成药、高端仿制药和复杂制剂为补充，形成多元化的产品组合，确保公司业绩的稳健增长。最后，在增长预期方面，我们预计通过优化产品结构、提升运营效率、强化市场开拓等举措，未来 3-5 年内将实现业绩的阶梯式复合增长。这个均衡且具有竞争力的产品群，将为公司带来可持续的发展动力，推动公司整体实力迈上新的台阶。（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）。我们坚信，凭借清晰的战略规划、扎实的研发实力和专业的营销能力，公司将在中药创新药领域继续领跑，为投资者创造更大的价值。</p>
附件清单	无
备注	<p>交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>