

证券代码： 000651

证券简称：格力电器

珠海格力电器股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒其他 <u>2024 年年度股东大会</u>
参与单位名称及人员姓名	公司股东
时间	2025 年 6 月 30 日 15:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事、监事及管理层
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司未来重点工作方向？ 格力电器的发展是一脉相承的，既有不变也有变化。不变的是初衷、情怀和价值观，变化的是管理团队。 公司新的管理团队有活力、有激情，将继续坚守格力核心价值观，严格落实股东大会、董事会既定方针和战略，持续推进品牌建设、技术创新、品质提升、产品销售、精细化管理、人才培养等工作，尤其在管理精细化方面，近年来公司人均营收、人均利润均遥遥领先行业，未来公司将继续深挖管理潜力，进一步提升经营质量。 2. 格力钛经营思路及未来规划？ 格力钛业务涵盖新能源汽车、储能及动力电池，在钛酸锂领域具备独特技术优势。格力钛研发的钛酸锂电池系列产品，具有长寿命、高安全、耐宽温、大倍率、快充放等特征，被广泛应用于新能源汽车以及工商业园区、通讯基站、电网调频、轨道交通、

	船舶岸电、家庭住宅等领域，尤其在高寒、高海拔等极端工况下以及对安全性要求较高的应用场景具有独特优势。格力钛新能源汽车已在北京、天津、成都、南京等全国 240 多个城市运营。 格力钛未来主要通过精准定位、资源整合与技术深耕，增强细分市场的竞争力。一方面，优化产能布局，聚焦优势业务，加快推动产品迭代，向高需求、高毛利的储能及特种车辆赛道倾斜；另一方面，推行“瘦身健体”，通过降本增效、稳留人才等方式提升公司整体经营质量。 格力钛将继续发挥与格力电器的协同效应，推动汽车空调、汽车电机、汽车电控、电子元器件等产品在汽车行业的广泛应用，助力格力电器工业制品转型升级和市场推广。 3. 格力电器在新能源汽车空调领域的发展情况？ 新能源汽车空调的核心零部件是压缩机，公司是目前压缩机行业全球唯一全产业链、全品类具备自主设计、自主制造能力的集团企业，并且公司在全球技术标准领域亦拥有重要话语权，董明珠董事长连任 ISO 制冷压缩机分委会主席，主导制定了《容积式制冷压缩机性能评价》《离心式制冷压缩机性能评价》两份国际标准，充分印证公司技术创新的全球高度与认可度。 格力始终致力于高技术、高品质产品的研发，近期将召开发布会，介绍第四代领先全球的压缩机技术，敬请关注。 4. 能否分享格力品牌的海外故事？ 2024 年公司外销业务收入 282.02 亿元，同比增长 13.25%，毛利率 24.01%，自主品牌产品收入占出口总额近 70%。公司立足自主品牌、自主创新、自建渠道、本土化运营、多元化推广，持续打造标杆性出海案例，形成可复制的国际化解决方案。 格力品牌在海外诸多市场优势显著：在中东地区，自主品牌占比近 90%，当地客户对格力产品形成深度信赖；东南亚市场，格力品质引领行业，价格对标日系品牌，实现高品牌溢价；北美市场，凭借光储空和超低温制热技术，格力在加拿大热泵市场占据 50%份额。此外，海外市场涌现诸多生动故事：加拿大医生因
--	---

	认可格力空调转行销售格力产品；意大利安装工由衷称赞格力空调性能最佳；西班牙记者两会期间在人民大会堂热情表达对格力品牌的喜爱，等等。 5. 公司如何优化海外品牌推广策略，例如在美国时代广场投放英文广告等以提升品牌国际影响力？ 格力在纽约时代广场的品牌传播，初期采用中文是为了强化品牌的中国制造属性，后续调整为英文是为了进一步促进品牌和产品市场推广。 公司在海外营销方面积极采取本地化策略，与当地合作伙伴协同推进格力品牌的国际化。例如，海外经销商赞助西甲皇家贝蒂斯俱乐部不仅提升了品牌曝光度，还创造了“格力奇迹”的传播效应，同时推动了西班牙首座零碳球场建设。 6. 京海增持是否与渠道变革有关？ 京海互联网科技发展有限公司增持格力电器股份与公司渠道变革是相对独立的事件。京海近期增持主要是基于其对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，认同公司的行业地位，看好公司的未来发展。
附件清单(如有)	
日期	2025 年 6 月 30 日