

证券代码：301195

证券简称：北路智控

南京北路智控科技股份有限公司投资者关系活动登记表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 一对一沟通	<input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位及 人员姓名	投资者网上提问		
时间	2025年4月29日 15:00-17:00		
地点	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目		
上市公司 接待人员	董事长、总经理于胜利先生，董事会秘书赵奎先生，财务负责人陈燕女士，独立董事丁恩杰先生，保荐代表人钟超先生		
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>Q1:请从研发实力角度简要介绍下公司核心竞争力情况。</p> <p>(1) 公司是国家级专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业，获得CMMI5级认证。公司全资子公司北路软件、北路物联均为国家高新技术企业，并取得了《软件企业证书》。</p> <p>(2) 公司长期重视研发投入与技术研究，截至2024年末，公司研发费用为13,755.74万元，占营业收入的12.18%。研发费用近三年持续增长，复合增长率达37.35%，在无人驾驶、AI、矿鸿、通信、监控等领域持续取得技术突破。</p> <p>(3) 公司汇聚了348名高素质研发人才，占比高达员工总数的35.22%，核心团队深耕矿山信息化领域十余载，兼具深厚的技术积淀与丰富的实践经验，曾主导或参与制定20项国家/行业标准。</p> <p>(4) 通过持续的技术攻坚，公司已形成自主知识产权矩阵：拥有157项专利（含47项发明专利）、336项软件著作权，更以271项煤安认证、288项防爆认证构建起行业准入的“护城河”。</p>		

(5) 针对客户需求, 结合公司的研发实力, 公司产品体系不断得到丰富, 产品性能持续迭代升级, 系统化解决方案能力持续加强。公司是国内少数产品能够覆盖感知层、传输层、智能应用与决策层三大层级的智能矿山领先企业, 公司的软件实力、融合通讯、辅助运输、高精度定位、监控等关键技术处于行业领先地位。公司入选 2024 煤炭行业信息技术企业 20 强 (其他信息技术公司), 位列第二。

Q2:公司无人驾驶研发进度及订单情况?

(1) 公司主要研发矿山无人驾驶各类软件系统、线控系统 & 车载智能模块, 包括智能驾驶系统、主动安全系统、智能调度平台、线控系统、通信模块等。车辆硬件部分由公司设计委外生产或者对已有车辆进行改造。

(2) 公司无人驾驶首个实验性项目在陕煤集团, 1500 万左右, 2024 年底已完成验收。此外在非煤矿山领域, 与兴发集团展开合作, 也开拓了无人驾驶的订单。无人驾驶产品正式发布后, 公司会拓展团队规模、加快销售工作。

Q3:公司在非煤矿山、化工领域进展如何?

(1) 公司布局工业互联网领域, 基于煤矿智能化的根基横向拓展非煤矿山、化工等领域。这两块新兴领域依托于政策支持及行业实际智能化需求, 公司对其发展及市场空间有较好预期, 积极布局。

(2) 公司非煤矿山领域的团队规模、产品种类在持续扩充, 已拓展覆盖金矿、磷矿、铜矿、铁矿、铅锌矿、石膏矿等金属非金属矿山。目前客户已包含山东黄金、五矿集团等。

(3) 公司近期在持续扩充化工领域的研发和销售团队。化工领域首推产品是“工业互联网+危化安全管控”平台、立体融合精确定位系统。2024 年度陆续研发并落地智能 AI 视频分析系统、智能化应急广播系统、重大危险源安全管理系统等产品。智能化工业务开拓了除北元集团以外的多家客户, 客户范围和客户类型在逐步扩充。

Q4:公司的股权投资布局及回报情况?

公司目前对外投资了四家公司, 主要聚焦于工业互联网领域, 基于业务协同、技术互补以及供应链的战略布局。

(1) 希迪智驾科技股份有限公司: 国家级专精特新“小巨人”企业, 较早布局车路协同的自动驾驶公司, 涉及陆上无人矿卡, 目前正在筹备港股上市。

(2) 北京瀚巍创芯电子技术有限公司: 从事车规类和消规类 UWB 芯片及方案的设计开发。

(3) 广州爱浦路网络技术有限公司：国家级专精特新“小巨人”企业，主要做核心网软件开发定制，提供端到端的移动通信解决方案，产品覆盖海内外，包括卫星通信、5G 行业专网、运营商服务等。

(4) 安科讯（福建）科技有限公司：产品方向涵盖无线公网、无线专网（含应急专用通信）、信息安全三大领域。

Q5:AI 大模型目前在智能矿山行业领域发展情况如何？公司在大模型及新技术应用上有何布局规划？

(1) AI 大模型在矿山领域逐步开始应用于各生产领域，但是大模型的泛化性导致大模型主要应用于信息辅助方面，与生产紧密结合的还主要为专属的垂直模型应用。

(2) 公司在 5 年前已经开始投入 AI 的研发，目前已经逐步形成在矿山大模型与专属垂直模型的混合应用。在某些应用场合，得益于公司深厚的行业经验积累以及设备与技术之间的高效联动，公司的模型展现出了不错的实际应用效果。

(3) 公司密切关注新兴技术的发展趋势，不断引入新技术，探索更多创新性的解决方案，以提升矿山行业的智能化水平。

Q6:公司本期盈利水平如何？

(1) 公司 2024 年营业收入为 112,927 万元，同比增长 12.05%；净利润 20,121 万元。研发费用为 13,755.74 万元，占营业收入的 12.18%。研发费用近三年持续增长，复合增长率达 37.35%。

(2) 公司 2025 年一季度营业收入 24,886 万元，同比增长 10.41%；净利润 4,194 万元，同比增长 14.64%；毛利率 43.61%。

(3) 目前，公司业务保持积极拓展态势，团队规模持续增长。我们将持续加大在新技术、新产品的研发投入，如矿山无人驾驶、人工智能等领域，确保产品始终具备行业竞争力和技术优势。

Q7: 公司之后的盈利有什么增长点？

(1) 公司专注于工业互联网领域，通过将物联网、数字孪生、软件、人工智能、通信等核心技术深度融合于工业制造全流程，实现人、机、物的全面互联与智能化协同，最终构建成工业领域的智能化生态系统。公司软件涵盖应用软件、嵌入式软件两大类，以自主研发的软件为核心，硬件为载体，为客户提供综合性、系统性的解决方案。基于煤矿行业对智能化升级的迫切需求、政策导向的强力支撑及其在工业智能化进程中的领先优势，公司持续深耕煤矿垂直领域，打造了行业标杆级解决方案，已成为该领域的领先企业。伴随国家“两化

	<p>融合”战略深化与新质生产力理论创新，公司正加速布局非煤矿山与化工领域，通过技术迁移与场景适配，推动传统工业向数据驱动型智造范式演进，全面助力新型工业化体系建设。</p> <p>（2）未来，公司将深耕煤矿智能化，不断拓展其他工业领域智能化市场，如非煤矿山、化工；持续研发创新，构建核心竞争力；大力推进矿山无人驾驶、AI等新型业务。</p>
附件清单 (如有)	