

深圳中电港技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中泰证券 康丽侠 兴证全球基金 叶飞 兴证全球基金 张荣朗沐 交银施罗德 梁简泓
时间	2025年6月19日15:00-16:00、2025年6月20日15:00-16:00
地点	公司会议室
形式	线下
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 谢日增 证券事务专员 邓丽婷
交流内容及具体问答记录	首先向投资者介绍了公司发展历程、主要业务以及经营情况，并就投资者关注的问题进行了交流，主要包括： 1、请介绍下半导体分销市场的规模以及公司业绩的增长点主要在哪些方面？ 据SIA数据，2024年全球半导体市场规模为6,269亿美元，同比增长19%，行业整体有所回暖，预计回暖趋势将延续至2025年。分销商作为连接产业上下游的重要纽带，分销市场规模也将随之增长。目前国内半导体行业在应用需求端的增长，主要驱动力来自AI算力、机器人、AIoT等新兴领域的技术迭代与国产替代加速。公司

	将聚焦分销主业，加强应用创新及生态服务、供应链服务和产业数据服务等能力建设，把握行业发展新机遇。 2、贵司2024年存储器产品的收入占比较大，主要应用于哪些领域？ 公司2024年授权分销业务中，存储器业务收入206.85亿元，同比增长134.32%，主要应用于消费电子、AI服务器等领域。 3、贵司对于上游产品线有哪些未来规划？ 目前公司授权产品线100余条，本土前20的半导体品牌中代理了12家，包括紫光展锐、豪威科技、兆易创新、圣邦微、澜起、江波龙等；全球前20的半导体品牌中代理了9家，包括英伟达、AMD、NXP、瑞萨、ADI、高通等。2024年围绕重点应用市场引入了智能驾驶、被动元器件、存储器等领域的产品线。公司将继续对产品线进行优化，将资源向更优质业务的倾斜。 4、贵司的应用创新业务研发了哪些领域的解决方案？ 公司通过“萤火工场”开展技术支持与方案开发等设计链服务，聚焦重点行业与产品线，为分销业务增长和上下游企业提供技术支持和应用创新解决方案。当前主要致力于AI处理器、无线、传感、音视频、信号链、电源、电机驱动、嵌入式系统等相关方案设计与产品开发。 5、公司大客户主要是哪些领域的？ 公司与大客户的业务合作主要集中在消费电子、人工智能、汽车电子、网络通信等领域。 6、中电港区别于其他分销商的竞争优势是什么？ 中电港作为行业领先的元器件应用创新与现代供应链综合服务平台，优势主要体现在以下几个方面：（1）授权资源优势。公司整合了国际一流品牌和国产优质资源，形成了品牌影响力强、产品类别完备、国内行业市场深度覆盖的核心授权资源，能够满足多行业的多样化需求。（2）客户资源优势。公司凭借优质的授权分销资质、全面的产品线布局、完整的业务体系，积累了超5,000家不同领域的优质客户，抗风险能力较强。（3）应用创新优势。公司通过对核心技术的应用创新，为客户提供技术赋能和系统解决方案，对客户产品设计开发形成推动性支持，并帮助原厂产品实现
--	---

	快速推广。(4) 供应链服务优势。公司较早建立了“中心仓-枢纽仓-园区仓”三级仓体系,拥有仓储总面积7.2万平方米,南京枢纽仓约3.6万平方米正在建设中,预计今年完工交付。公司供应链协同配套业务能够为客户提供“仓-运-配-关”综合服务,为客户购买电子元器件产品提供一体化供应链解决方案。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无