

证券代码：688631

证券简称：莱斯信息

南京莱斯信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 电话会议 ☒ 其他（现场会议）
参与单位名称及人员姓名	中金证券、景顺长城、方正证券、国联民生证券、天风证券、建信养老、银华基金、大和证券、东方证券、航发资产、华创证券、国海证券、浙商证券、开源证券、西部证券、东吴证券、国海证券、东财证券、国投证券、招商证券、长江证券、国元证券、海通证券、申万宏源证券、华泰证券、国盛证券、中信证券、华福证券、财通证券、国金证券、上海证券、光大证券、国泰君安证券、信达证券、东方财富证券、德邦证券、中泰证券、中邮证券、兴业证券
会议时间	2025 年 5 月 6 日-2025 年 5 月 7 日
会议地点	江苏省南京市秦淮区永智路 8 号
上市公司接待人员姓名	董事、常务副总经理（主持工作）：程先峰 财务负责人、董事会秘书：王旭 证券与投资部主任：王伟 证券事务代表：张安安
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司 2024 年业务情况如何？ 2024 年，空管领域，公司持续巩固民航空管龙头

	地位，加大机场领域市场推广力度，聚力打造低空飞行服务体系，推进重点项目落实，加速新产品孵化，引领国产化创新，加快形成“高空-低空-地面”一体化发展格局；交通领域，公司继续以“交通强国”战略为指引，紧抓产业契机，立足核心产品，扩大业务布局，加速市场推广，加快技术创新，聚焦重大项目，扩大品牌影响；城市治理方面，积极响应国家推进城市全域数字化转型的政策指引，密切围绕顶层机构改革落定、数据要素化转型等新机遇，加速拓展市场规模，推进业务转型升级。 2、公司 2024 年经营情况如何？ 2024 年，公司实现营业收入 16.10 亿元，其中民航空管领域实现营业收入 6.26 亿元，同比增长 13.68%；道路交通领域实现营业收入 6.71 亿元，同比增长 33.47%。实现归属于上市公司股东的净利润 1.29 亿元，扣非后归母净利润 1.06 亿元。主营业务毛利率为 29.43%，较上年同期提升 1.29 个百分点。 3、2024 年公司在空管领域的市场开拓情况如何？ 公司去年在空管领域持续引领国产化进程，助力管制能力提升战略落地。抢占民航“8+N”建设先机，成功揽获全国新建大型区管的首批次全部主用两地项目(呼和浩特、哈尔滨)；实现自动化产品七大区域全覆盖，在西安、珠海等地塔台自动化产品全面渗透；积极开拓新产品，落实首个地区级航管系统项目-东北地区航管信息自动化处理系统。 4、2024 年公司在空管领域有哪些技术创新？ 公司强化核心产品战略引领，为加速国产化进程蓄力。加快 NUMEN-5000 系统升级，完成新型空管自
--	--

	动化系统信创平台测试，并在部分用户现场试用。契合民航局优化航班时刻资源配置发展需求，研制全国航班时刻管理原型系统；积极参与亚太地区跨境流量对接，配合开展中国、新加坡、泰国三方跨境流量管理交互测试验证。 5、公司 2024 年在机场领域的市场情况如何？ 公司在机场领域，加大核心产品市场推广力度，加速工程能力建设和业绩落实。夯实核心产品在中小机场应用，泊位引导系统、机场协同决策系统等新产品陆续在多地机场实现推广。其中，泊位引导产品首度实现在广西南宁等省会机场落地，创造泊位产品的最大台套采购记录；落实淮安、连云港等中小机场航班运行整体解决方案，实现航班生产运行整体解决方案应用实例；落实远程塔台空管工程项目，实现民航专业工程业绩不断扩大。 6、公司在低空领域的业务具体开展情况如何？ 公司紧抓国家低空发展元年机遇，全面发力低空经济赛道。紧前打造低空“莱斯”整体解决方案，发布以低空飞行服务管理平台为核心的“天牧”系列产品；率先树立国内首个省级低空平台标杆——江苏省低空服务管理平台，也是首个实现军民地三方协同的标杆；加速市场拓展力度，依托深厚技术与业务沉淀，为北京、上海、重庆、江苏、南京等 20 余个省、市地区谋划低空发展总体方案，开展密切交流、形成战略合作，并在部分地区取得阶段性成果，赋能低空飞行服务保障体系，加快推动低空经济产业发展。 7、明年的经营计划和目前公司在低空方面有何新的业务布局？ 2025 年是“十四五”收官之年、“十五五”谋划
--	---

	之年，公司将围绕高质量发展主题，聚焦主责主业、提升核心竞争力，完善公司治理体系，发挥技术与产品优势效应，实现既定的经营目标。 低空方面，公司紧跟国家低空新质生产力战略发展契机，探索政企合作新模式，拓展行业生态，积极布局低空市场；打造试验验证环境，开展管服平台与防控平台的产品融合研发、起降场管理平台和运营人运营服务平台的研制，推进低空飞行服务保障体系建设和平台产品升级，为未来不同应用场景提供从空域规划、飞行服务、有人/无人协同到运营管理的系统性解决方案，打造新的业务增长极。 8、公司去年在道路交通领域有哪些成果？车路云方面有哪些布局？ 公司深化落实全国市场布局，核心信控产品拓展新疆伊宁、四川乐山、广东梅州、宁夏银川等 10 余个空白区域市场。持续打造重大项目标杆，成功落实山西、河北等交通运输新项目，为向智慧交运市场转型打开新局面。核心产品引领智能网联布局，发布“智核”超融合终端，助力“车路云一体化”路侧升级换代。 公司提升交通指挥控制智能化水平，完成开放式信控系统研制，实现 29 个品牌、16 个城市接入和应用；完成交通信号配时云服务系统论证，推动交管业务平台数字化转型。夯实交通安全管控能力，完成道路交通安全防范与管控系统新品发布和多场景部署上线。全面布局车路云一体化，完成边缘感知计算设备、云控平台等产品研制，设备已实现样机研制及小批量试制。持续加强创新联合，加速推动成果转化，发布执行参编团体标准《TCTS23-2024 城市交叉路口
--	--

	全光分布式通讯网络技术要求》；“大城市多模式交通系统供需平衡计算与主动调控关键技术及应用”荣获 2023 年度江苏省科学技术奖一等奖，“高快速路交通流状态辨识与主动控制关键技术及应用”荣获中国公路学会科学技术特等奖。 9、请问公司 2025 年在科技上有哪些创新点？ 公司将持续强化创新赋能，在夯实现有核心产品及技术体系基础上，深入挖掘新技术应用，加快新质新域前沿新品研发。开展管服平台与防控平台的产品融合研发、起降场管理平台和运营人运营服务平台的研制，推进低空飞行服务保障体系建设和平台产品升级，为未来不同应用场景提供从空域规划、飞行服务、有人/无人协同到运营管理的系统性解决方案；围绕车路云一体化业务发展，推进云控基础平台、RSU 路侧通信设备的研发，孵化交通管理、交通运输和交通服务等典型应用场景，助力行业可持续发展；加大企业增信服务、信用数据运营支撑平台等产品创新，拓展信用数据要素应用场景，释放信用行业数据价值。 注：本次活动不涉及应当披露重大信息的特别说明，其他相关介绍、交流情况可参阅近期《投资者关系活动记录表》之内容和已对外披露正式公告。
附件清单（如有）	无附件
日期	2025 年 5 月 7 日