

四川成飞集成科技股份有限公司

2024年度

环境、社会及治理（ESG）报告



四川成飞集成科技股份有限公司

SICHUAN CHENGFEI INTEGRATION TECHNOLOGY CORP.LTD.



地址：四川成都日月大道666号附1号（邮编：610091）



邮箱：office@cac-citc.cn



电话：028-87455333-6048



官网：<https://www.cac-citc.com/>



四川成飞集成科技股份有限公司

SICHUAN CHENGFEI INTEGRATION TECHNOLOGY CORP.LTD.

目 录

contents

编制说明	00
董事长致辞	01
关于成飞集成	03
ESG管理	06
利益相关方沟通	09
党建引领	11
廉洁建设	13
三会运作	15
合规建设	17
创新驱动	21
质量管理	25
数据安全和隐私保护	29
职业健康和安全生产	29
员工责任	33
供应链管理	38
社会责任	41
环境责任	43
应对气候变化	45
附录	53
意见反馈	59

编制说明

报告编制说明

本报告是四川成飞集成科技股份有限公司正式发布的2024年度ESG报告。本报告展现四川成飞集成科技股份有限公司在运营过程中，在环境、社会及治理等责任领域的实践和绩效，目的在与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望和诉求。

数据说明

报告中的财务数据源自成飞集成《二零二四年年报》，其他数据来自公司内部文件或有关公开资料。本报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》要求编制。

报告获取途径

本报告提供中文版本，以电子版形式提供。您可登录企业官方网站（<https://www.cac-citc.com/>）、巨潮资讯网网站（<https://www.cninfo.com.cn/>）查阅获取。

称谓说明

本报告主体为四川成飞集成科技股份有限公司，为了便于表达，报告中“四川成飞集成科技股份有限公司”以“成飞集成”“公司”“我们”表示；公司有两家子公司，“集成瑞鹄”指“安徽成飞集成瑞鹄汽车模具有限公司”、“集成吉文”指“四川成飞集成吉文汽车零部件有限公司”。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2024年1月1日至2024年12月31日，为提高报告完整性，部分内容有所延展。

数据来源及可靠性保证

本报告披露的所有内容和数据已获董事会审议通过。公司保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。



四川成飞集成科技股份有限公司
党委书记、董事长
石晓卿



董事长致辞

2024年，成飞集成在全体员工的共同努力下，面对复杂多变的市场环境，始终坚持“战略引领、创新驱动、协同发展”的理念，深化变革增活力，聚焦客户抢订单，精益管理提效益，凝心聚力促发展，扎实推进成飞集成高质量发展。

2024年，我们面对前所未有的市场挑战。汽车模具行业整体不景气，航空零部件业务核心客户释放需求减少，竞争加剧且价格进一步走低。虽然公司通过技术创新带来一定的提效降本成效，但仍不足以弥补市场端降价的影响。大家更加认识了市场的残酷及存在的差距，更加坚定了改进提升的目标及决心。

2024年，我们不惧困难，坚持问题导向，开展了多项有力举措。我们加强新客户、新业务开发，积极参与客户新研项目的试制，为未来业务发展及取得大批量生产订单打下良好基础；汽车模具业务海外项目订单创新高，高端市场铝合金模具新签订单创历史新高。我们深化强项目制改革、推广精益生产、完成了AOS流程体系建设。我们聚焦年度重点难点问题，深入开展中央巡视整改、深入开展党建与业务融合“三聚四加”工作，发挥党建示范引领带动作用。

2024年，我们取得了一定成绩。航品市场营销能力、创新改善能力、知识管理能力均有较大提升；围绕公司经营发展需要，按照“项目主战、职能主建”的原则完成强项目制深化改革方案设计；专项降本、模具过程质量管控都有较大进步。

2025年，是实现“十四五”规划目标任务的收官之年，更是我们深化改革、推进公司转型升级的重要一年。我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持和加强党的全面领导，深化贯彻落实中国航空工业集团关于建设现代航空工业体系各项任务，以提高发展质量和效益为核心，全体员工携手共进，坚定信心，坚持不懈，全面推进公司高质量发展，共谱2025年成飞集成新篇章！



关于成飞集成



四川成飞集成科技股份有限公司（以下简称“成飞集成”）成立于2000年，主要从事汽车工艺装备设计与制造、航空零部件加工和汽车零部件生产。公司于2007年首次公开发行股票并在深交所上市（股票代码 002190）。注册资本3.59亿元，总资产49亿元，总占地面积18万平方米，员工1610人。目前拥有安徽成飞集成瑞鹄汽车模具有限公司、四川成飞集成吉文汽车零部件有限公司两家子公司，是一个跨区域的集团化上市公司。公司总部位于四川省成都市青羊区日月大道二段666号，母公司员工663人。

发展历程

1. 1986年06月，成都成飞汽车模具中心（CADC）（成飞集成前身）成立。
2. 2000年12月，公司改制，成飞集成成立。
3. 2007年12月，成飞集成首次公开发行股票并在深交所上市（股票代码：002190），成为国内汽车覆盖件模具行业的第一家上市公司。
4. 2009年05月，成飞集成对外投资设立了第一家控股子公司——安徽集成瑞鹄汽车模具有限公司。
5. 2011年07月，成飞集成非公开发行股票在深交所上市，完成对中航锂电的增资控股。
6. 2013年05月，成飞集成抓住机遇，对联营企业集成模具进行增资控股。
7. 2016年08月，中国航空工业集团将成飞集成升级为成员单位并作为直属业务单位管理。
8. 2019年01月，中国航空工业集团将成飞集成委托给中航汽车管理。
9. 2019年11月，成飞集成成立新都分公司。
10. 2021年08月，成飞集成成为工业和信息化部公示的第三批专精特新“小巨人”企业。
11. 2022年02月，成飞集成成为“2021年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景”。
12. 2023年05月，成飞集成与长春吉文汽车零部件有限公司合资成立安徽吉文集成车身覆盖件有限公司。



荣誉奖项

- 2024年1月，被成都市科学技术局、成都市委组织部、成都市经济和信息化局、成都市人力资源和社会保障局等联合授牌成都市院士（专家）创新工作站；
- 2024年6月，被中国模具工业协会授予模具出口重点企业称号（2024-2027）；
- 2024年，公司职工彭拥军荣获“中央企业劳动模范”荣誉称号，其劳模创新工作室顺利通过中航汽车劳模（职工）创新工作室创建评审；
- 2024年，公司参赛团队在全国第五届模具工职业技能竞赛中荣获“团体优秀奖”称号。



企业文化

企业愿景	成为值得信赖的国际一流汽车工艺装备及航空零部件合作伙伴
企业使命	航空报国 制造经典
企业精神	诚信 敬业 协作 创新
发展理念	战略引领 创新驱动 协同发展
人才理念	让勤劳者得到尊重 为奋斗者提供舞台
质量理念	质量第一 客户满意 全员参与 持续改进
制造理念	优质 准时 高效
成本理念	创新提效 精细管控 杜绝浪费 共享收益
市场理念	为客户创造价值 用品牌赢得市场
管理理念	讲科学 重创新 求实效 重执行



ESG管理

ESG管理架构

公司持续提升ESG管治水平，完善ESG体系建设。在公司层面设立ESG管理工作委员会，公司党委书记、董事长担任委员会主任。公司ESG管理工作委员会审议公司ESG管理工作的重大问题和事项，研究制定公司推进ESG管理工作的政策措施，审定公司ESG管理工作规划、制度，审议ESG报告。

ESG管理工作委员会下设ESG管理工作办公室，办公室设在党建文宣部/综合管理部。ESG管理工作办公室负责贯彻落实委员会的各项决议，负责公司ESG管理体系建设，具体落实ESG领导小组相关决策部署。各部门指派ESG体系建设联络人担任小组成员，负责执行层面工作。

公 开

四川成飞集成科技股份有限公司文件

集成字〔2023〕60号

关于成立成飞集成 ESG 管理委员会的通知

各部门：

根据《提高央企控股上市公司质量工作方案》及《中国航空工业集团有限公司社会责任管理办法》，落实推动央企控股上市公司 ESG 专业治理能力、风险管理能力不断提高的工作要求，结合公司业务需要，经研究决定，公司成立 ESG 管理委员会（以下简称委员会）。

一、ESG 管理工作委员会

- 1 -

议题识别

公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，在《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）设置的21个议题的基础上，识别其他重要性议题，面向供应商、客户、股东、员工等各利益相关方组织开展实质性议题问卷调研工作，分析议题对于公司财务以及对外部经济、环境和社会的影响程度，形成议题矩阵，识别公司ESG议题，主动了解利益相关方所关注的各项议题，积极开展相关行动，及时沟通有关行动的成效。

议题重要性分析步骤

了解公司活动和业务关系背景

了解公司活动和业务关系；了解外部客观环境；了解主要受影响利益相关方。

建立议题清单

以《指引》设置的21个议题为基础，并识别其他潜在的重要性议题；识别议题相关影响、风险和机遇，汇总形成公司议题清单。

设置重要性阈值

从影响重要性和财务重要性两个维度，结合公司的实际情况，设定了5阶阈值标准。

议题重要性的评估与确认

根据议题清单和阈值标准完成问卷设计，通过问卷调查汇总形成议题双重重要性分析的初步结果，再通过ESG专家小组评审形成最终议题重要性评估结果。

- **影响重要性评估：**梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，回收了80份问卷。
- **财务重要性评估：**通过从业务运营、财务状况、经营成果、现金流等的风险和机遇分析入手，结合问卷调查，以及ESG管理工作委员会专家组对议题发生的可能性、财务影响的潜在程度进行研讨评估，形成财务重要性评估结论。

议题报告

- 整合影响与财务重要性结果，依据《指引》要求编制并披露相关内容。

ESG管理策略

公司落实推动央企控股上市公司ESG专业治理能力、风险管理能力不断提高的工作要求，成立了专项课题组，开展ESG与CSR指标体系对标研究，制定了指标库，深入贯彻落实ESG理念，以ESG体系建设为基础，不断推进董事会深度参与ESG风险评估和管理流程，持续优化ESG管治水平。

ESG荣誉

2024年4月，公司荣获上海华证指数信息服务有限公司颁发的《华证ESG评级证书》，成飞集成2023年度环境、社会、公司治理（ESG）综合评级 BBB 级。

华证ESG评级证书

成飞集成（002190.SZ）

2023年度环境、社会、公司治理（ESG）综合评级

BBB

2024/04/30

评级日期

上海华证指数信息服务有限公司

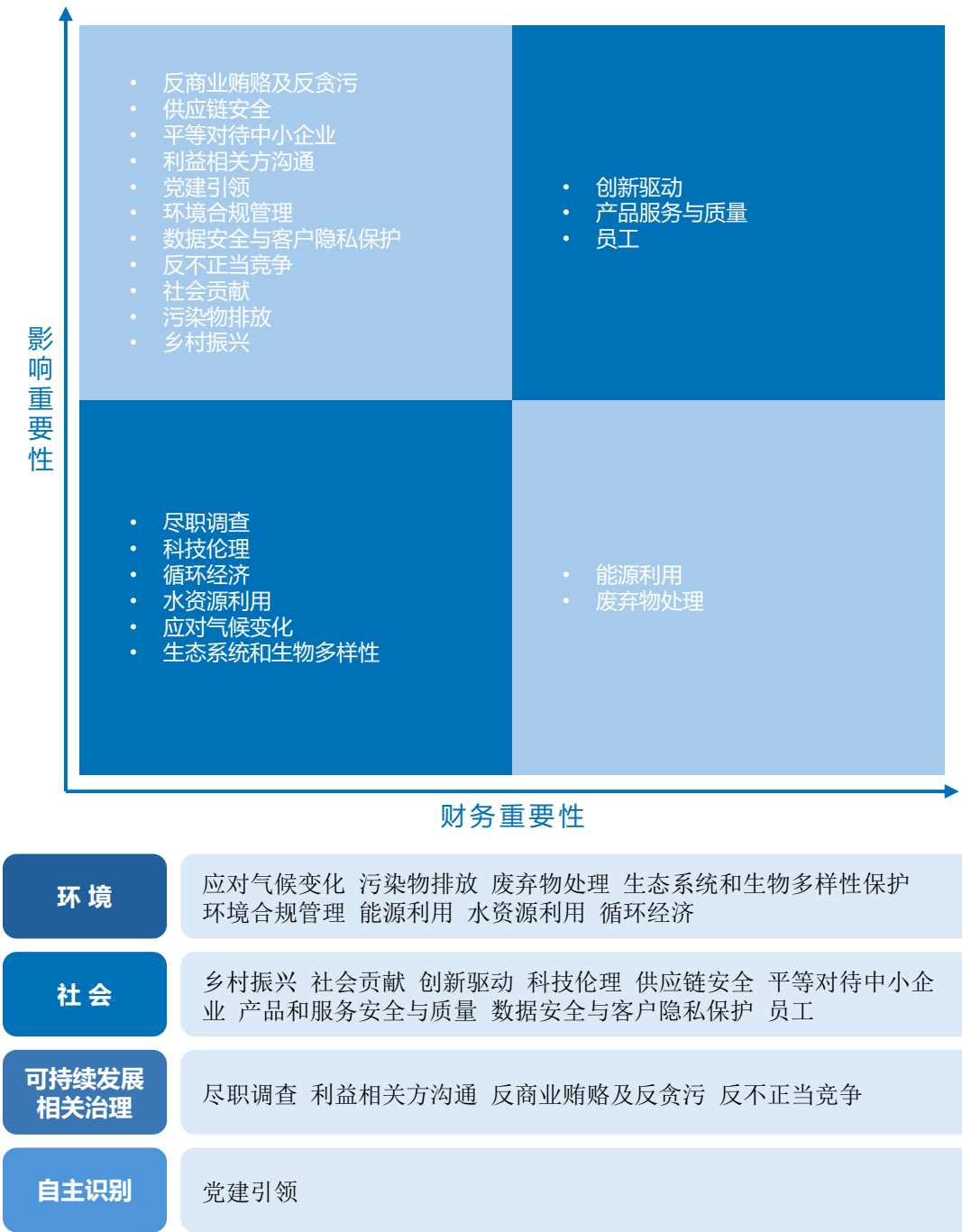
Shanghai Huazheng Index Information Service Co., Ltd.

认证单位



我们坚持诚信、互动、平等的原则，建立健全利益相关方沟通参与机制。发展相关决策和活动，并借鉴国内外先进经验，持续提升利益相关方参与效果。多种方式收集、整理和分析利益相关方期望与诉求，多举措加强与利益相关方沟通。

利益相关方	对公司的期望	沟通与回应方式
国资委、相关部门	确保国有资产保值增值，全面开展提高上市公司质量活动，做强做优主业	开展提质增效、两金管理、精益管理等专项活动，完善制度体系；接受调研走访；配合各方审计监督
证监会、证券交易所	遵循证券法律法规，配合证券交易监管	配合接受监管；合规进行信息披露；主动承担责任，维护股票市场稳定
所在地方政府	参与投资发展地方经济，促进地方就业，依法纳税，合法经营，承担央企的社区责任	融入区域发展经济圈，助力地方经济发展，依法治企，勇于担当社区建设责任
员工	维护员工合法权益，制定合理的薪酬激励机制，拓宽员工职业发展通道，构建健康安全的工作环境	定期召开职工代表大会，建设工会组织，推进薪酬体制改革，搭建员工成长平台，提供健康安全的工作环境
客户	诚信经营，提供优质产品和服务，树立负责的品牌形象	签订战略合作协议；保证产品质量，严格履行合同条款，与客户保持密切沟通，做好产品售后服务工作
合作伙伴/供应商	严格遵守法律法规，倡导商业道德，公平、透明采购，维持长期合作关系，实现互利共赢	诚信经营，严格履约，共享技术、管理经验，投资、业务合作，合同洽谈，定期走访
教育机构	产学研结合，提供实践培训条件；提供良好就业岗位；扶助贫困学生，资助贫困地区教育资源	与高校开展研发合作；参与校园招聘；定期开展扶贫助学
非政府组织	支持社会团体组织发展，加强信息交流	积极参与行业协会、社团活动，推动行业发展



党建引领

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，扎实开展党纪学习教育，对正落实新时代航空工业高质量党建工程“1122”工作体系，积极构建“大抓党建、抓大党建”的工作格局，推动党的建设质量不断提升，以高质量党建凝聚高质量发展合力。

凝心铸魂焕发新活力

在党委理论学习中心组举办习近平新时代中国特色社会主义思想读书班，着重学习习近平强军思想。班子成员围绕学习宣贯党的二十届三中全会精神等讲授专题党课11次，党的创新理论宣讲“轻骑兵”进科室、班组和党团支部宣讲10次，让党的理论深入基层、引领工作。

擎旗领航彰显新担当

实施高质量发展和高质量党建季度例会机制，召开高质量发展工作会3次，高质量党建工作会4次。实施生产经营工作会与“三会一课”、主题党日相结合，推动各党支部从政治的高度和认识落实生产经营工作。

固本强根筑牢新基础

以推动两个转变、完善三个机制和实施两项行动为主要内容，推进新时代航空工业高质量党建工程“1122”工作体系落实落地，以《“三协同”推进“双融双促”落实落地》为题的案例入选中国航空工业集团第二批贯彻落实“1122”工作体系“优秀案例集”。各党支部聚焦业务重难点开展“三聚四加”工作，建立17个“党建+”项目，党建引领效能持续提升。

正风护航对标新要求

以“学纪、知纪、明纪、守纪”为工作统领，各级党组织围绕《中国共产党纪律处分条例》等重点内容深入学习宣贯80余次，举办党纪学习教育知识竞赛，开展“清廉家风”书画活动，扎实开展党纪学习教育，以铁的纪律和严的规矩形成推动高质量发展的强大动力和合力。





廉洁建设

反腐败建设

公司深入贯彻全面从严治党，深化党风廉政建设，建立了全面从严治党工作体系，始终坚持正风肃纪反腐。全级次开展全面从严治党与党风廉政建设约谈，签订《党风廉政建设责任书》。靶向推进政治监督，制定重点政治监督清单，全面开展政治监督、专项监督、日常监督。紧盯重点领域强化监督，组织开展靠企吃企问题常态化风险排查工作，组织和监督党员围绕中央八项规定精神文件和违规吃喝问题典型案例指引学习和落实。开展“大监督”体系实践课题研究，形成协同监督合力，构建“大监督”格局。

健全举报机制

公司内部公开纪检举报地址、电话，及时接收处置相关线索举报；定期在公司内部开展巡察及专项监督检查，对收到的线索进行处理，对公司内发生的违法违纪现象及时处置。公司纪委把查办案件作为执纪监督最基础、最根本的职责，坚决查处领导干部违纪违法案件，2024年全年查办案件2起。

廉洁教育

公司强化警示教育震慑，涵养廉洁文化氛围，组织开展纪法教育月活动，党员和干部集中参与警示教育共200余人次，充分发挥反面典型的警示教育和震慑作用。组织开展“清廉家风”书画活动、党建暨纪法知识竞赛，内部征集廉洁纪律海报和微视频12份。在重大节假日发布廉洁提醒函，建立廉情搜集机制，聚焦选人用人、基建工程、供应链等领域，加强正风肃纪，健全风腐同查同治工作机制。



三会运作

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的治理结构，建立健全内部管理和控制制度，积极开展投资者关系管理，加强信息披露工作，进一步提高公司治理水平。

公司董事积极履职，从公司利益出发，充分关注并了解公司生产经营和重大事项，谨慎行使表决权，对公司的重大治理和经营决策提出专业化意见或建议，确保了公司生产经营及各项重大事项科学决策、规范运作，对公司长远健康发展起到了积极作用。通过现场调研等方式，重点对公司的经营状况、管理情况、内部控制制度的建设及执行情况、董事会决议执行情况进行了检查，及时对公司经营管理提出建议。

截至报告期末，公司整体运作规范，信息披露规范，公司治理实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

股东会

公司股东会的召集、召开和表决程序严格按照《公司法》等相关法律、法规和《公司章程》的规定执行，以“现场会议+网络投票”方式召开，聘请律师事务所专业律师进行见证并出具专项法律意见，充分保障了股东会的规范召开和全体股东依法行使职权。2024年，公司共召开4次股东会，审议通过了《2023年度董事会工作报告》《2023年度监事会工作报告》《2023年年度报告全文及摘要》等12项议案，其中含两项授权事项：《2024年度融资规模核定及授权的议案》《关于拟变更会计师事务所的议案》。上述决议均已执行完成。

董事会

公司董事会截止年末在任董事有8名，其中独立董事3名。董事会的召开均严格按照法定程序规范进行，充分保障了董事依据法律、法规及《公司章程》行使其职权。2024年，公司共召开董事会7次，审议通过了30项议案。关联董事均按规定对有关关联事项回避表决。公司审议通过的决议都得到了有效的实施，确保公司股东尤其是中小股东的利益不受侵害。

(1) 审计委员会

报告期内，审计委员会共召开了9次会议，审议通过了15项议案。在年报审计工作中，审计委员会与审计机构协商确定了年度财务报告审计工作的时间安排，对公司财务报表进行审阅并形成书面意见；督促审计工作进展，保持与年审会计师的联系和沟通，就审计过程中发现的问题及时交换意见，确保审计的独立性和审计工作的如期完成。

(2) 提名与薪酬考核委员会

报告期内，提名与薪酬考核委员会召开了一次会议，会议讨论审议了《关于聘任公司高级管理人员的议案》，提名与薪酬考核委员会对该议案进行了讨论研究，一致同意将上述议案提请公司董事会审议。

(3) 战略委员会

报告期内，战略委员会共召开2次会议，审议了《2024年度经营计划》，认为上述计划是根据公司及子公司2024年度的整体战略布局、结合公司实际经营情况所制定，计划合理；审议了《2025年度投资计划》，认为该计划符合2025年度投资需求，金额合理。

(4) 风控与法治委员会

报告期内，风控与法治委员会共召开4次会议，审议通过了7项议案。

投资者关系管理

公司全年共在指定网站、报刊发布定期及临时公告72项，准确反映了公司的实际情况和发展方向，向市场及广大投资者充分展现了公司的经营成果、理念及战略，信息披露质量良好。举办2场业绩说明会，通过互动易平台回复投资者提问177条，回复率100%。公司主动听取和收集股东和投资者对公司经营管理及未来发展的意见和建议，与资本市场建立有效互动，进一步增强投资者对公司的了解。

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024年3月28日	成飞集成	书面问询	其他	参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者	公司2024年度经营计划、合作客户、独董履职等方面内容。未提供相关资料。	巨潮资讯网（cninfo.com.cn）《2024年3月28日成飞集成2023年度业绩说明会投资者关系活动记录表》
2024年9月12日	成飞集成	书面问询	其他	四川辖区2024年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会”活动的投资者	公司2024年半年度经营现状、业绩改善措施、业务拓展计划、技术创新情况等 方面内容。未提供相关资料。	巨潮资讯网（cninfo.com.cn）《2024年9月12日四川成飞集成科技股份有限公司投资者关系活动记录表》



合规建设

2024年公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，进一步深化和推进国有企业合规体系高效运行。作为法治国企建设的探索者和实践者，不断提升全员合规意识与能力，构建更加完善、高效的的合规体系。

合规体系顶层持续发力

公司始终坚持将法治合规建设置于战略高度，将合规体系建设纳入公司战略规划。公司董事长作为法治合规建设第一责任人，坚持以身作则、以上率下，切实履行法治合规建设重要推动者、实践者的职责；党委理论学习中心组指导领导班子及干部职工的政治理论学习走深走实；风控与合规法治建设工作领导小组充分发挥重要工作、重点环节、重要任务定战略、做决策、防风险的职能。

依法合规经营水平稳步提高

2024年公司常态化开展重点领域、全链条合规自查工作，对包括质量安全、财税管理、反商业贿赂等多个关键领域开展合规检查，针对自查发现的7项重点问题进行整改，合规体系第一道防线与第二道防线紧密配合进一步加强。

依法合规经营全面融入公司经营活动的各个环节，实现法治合规工作全流程全覆盖，充分发挥法治合规对公司经营的支撑保障作用；“三重一大”法律合规审核机制全面贯彻，围绕生产经营和改革中的重大项目、重点工作，建立“内部研讨，外部协同”工作机制，法治合规审核把关持续加强。



600余项法律审核

规章制度、经济合同、法人授权三项法律审核率实现100%，合法合规性审查贯穿制度建设、经营管理全过程，全年审核规章制度、经济合同、重要决策累计600余项，做到“业法融合制法统一”，法律审核质效明显提升。



2次以案促改

公司积极通过诉讼、债权申报的手段清收在外债权，及时对案件情况进行复盘、分析，严把“重点案件复盘关”，在全链条组织开展以案促管、以管促效工作2次。

合规文化建设

2024年公司扎实推进法治合规文化建设，积极开展法治合规教育活动，强化专题活动，围绕“4·15”国家安全教育日、“12·4”国家宪法日以及新法新规开展法治合规教育，提升领导人员队伍的业务水平和整体素质，显著提升全体干部职工的法治意识。

公司总法律顾问对全体领导干部开展题为《提升法治思维，促进合规管理》的合规大讲堂，指出当前公司法治合规建设的目标和任务，并针对当前实施的法治合规举措成效进行说明，让全体干部对合规经营的重要性有了更加深刻的认识，提升对法治合规工作的认同感。



2024年5月公司围绕党章、条例以及相关法律法规，结合实际经营工作，针对公司及子公司全体员工开展了知识竞赛活动，促进全体员工对党纪国法的学习和理解，增强法治合规观念和纪律意识，为公司的健康可持续发展提供保障。

公司针对新《公司法》以及《国有企业管理人员处分条例》等重要新规，通过邀请律师事务所深入解读、组织参加国企合规讲堂等方式，帮助董事、高管人员全面准确地掌握新法新规的内容和精神，进一步提升公司高管的合规素养和风险管理能力。



内控与风险防范

公司以防范化解重大风险重要指示精神为指导，聚焦公司年度经营目标及重点工作，以问题和风险为导向，满足外部监管内控、合规要求为目标，持续推进内控体系建设健全，不断提升公司防范化解重大风险能力，坚决守住不发生系统性风险底线，为公司“十四五”高质量发展提供支撑保障。

公司以“强内控、防风险、促合规”为目标，将内部控制、风险管理、合规监督管理有机结合，各项合规义务、管理要求融入管理制度、业务流程，促进外规内化。

公司每年组织对内部控制的健全性和有效性进行全面自评，揭示管理中存在的内控缺陷、风险和问题，形成自评价报告，并向公司风控与合规法治建设领导小组和董事会报告，对子公司设置了风控年度考核指标。公司坚持不断改进和优化，有效促进内控管理水平提升，逐步形成一套适应公司发展的内控体系，并对其运行的有效性进行了持续监督。

公司深入推进全面风险管理与内部控制体系建设工作，建立了较为系统、有效的风险评估体系。每年组织公司及下属子公司开展全面风险辨识工作，对评估出来的风险事项制定风险应对措施并组织实施。2024年公司建立重大风险监控指标表，按季度对公司级重大风险进行风险监测预警，召开风控与合规法治工作领导小组会议，集体分析研究风险控制情况。当前公司的风险评估机制能够识别评估公司的主要风险，重大风险应对方案能够有序推进实施。

公司设立了风控与合规法治工作领导小组，对公司风控、内控、法治建设、合规管理进行统一领导。审计法律部承担公司风控管理职能，在内部审计过程中同时兼顾风险管理和内部控制的监督检查。在开展审计项目时加强与公司法律合规、纪检等内部监督力量的协作配合，在审计过程中涉及违法、违规问题及时请公司内部法律顾问协同配合，发现的违纪行为及时移交纪检部门，并协助开展线索收集、巩固证据等工作，充分发挥监督合力作用。



内部审计

公司董事会是内部审计的最高权力机构，董事会下设审计委员会，负责监督公司的内部审计制度及实施。公司成立了党委审计工作领导小组，对审计工作集中统一领导，由党委书记/董事长担任组长。

公司董事长和分管领导高度重视审计工作，点题审计公司涉及的重点项目，指导审计项目遇到的难点。审计法律部在审计过程中发现的重大损失、重要事件和重大风险直接向分管领导和董事长汇报。

公司设立专职管理部门审计法律部，每年审计项目覆盖到了两家子公司，做到了“上审下”统一管控。审计计划、审计报告、审计处理意见及时向审计委员会和董事会报告；相关决策事项严格执行公司“三重一大”决策管理办法，公司党委会前置审议、总办会决议，按相关要求根据需要提交董事会审计委员会事前审议后，再提交公司董事会、股东会进行决议。

2024年无应审未审情况发生

审计项目	发现审计问题、风险事项	出具审计意见
5项	23项	12项

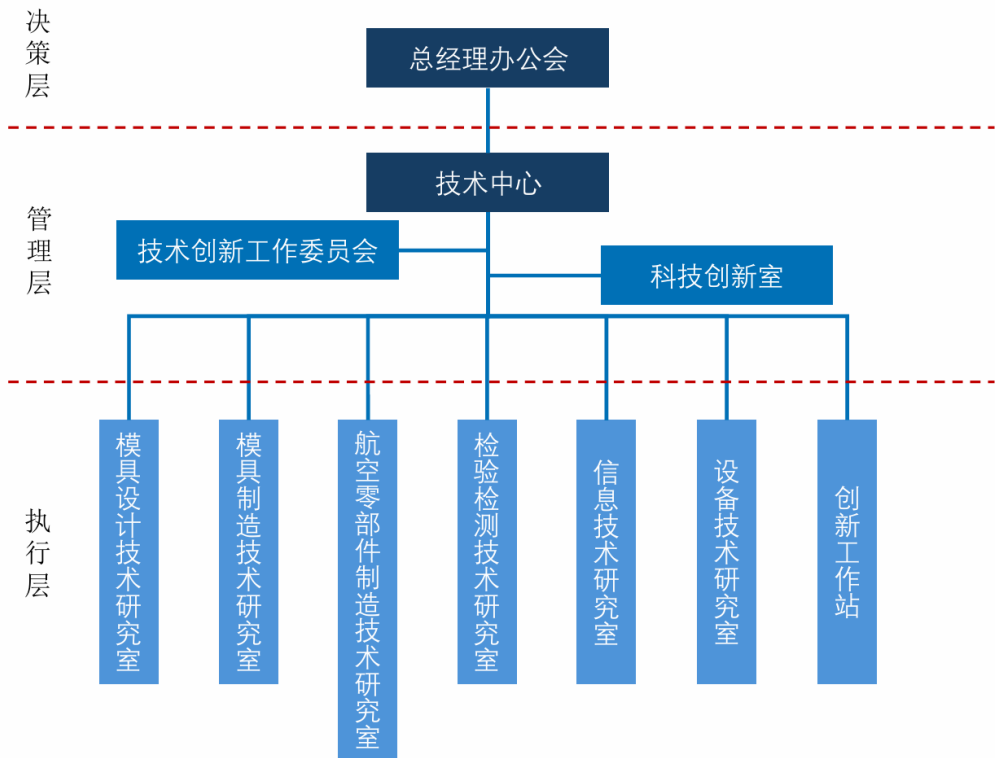
各相关责任单位根据报告中的审计整改意见，通过召开会议讨论、完善相关流程、搜集数据等方法，编制了《审计整改方案》。方案包含了问题整改措施、具体负责人、整改完成结果、整改期限等内容。责任单位对现有问题进行了整改，同时做到“举一反三”，整改的效果可靠有效。



创新驱动

治理

为贯彻落实公司“战略引领、创新驱动、协同发展”的发展理念，推进公司技术创新工作开展，公司成立了技术中心，同时组建了以公司技术副总为领导，由副总工程师、高级师、主任师等技术、技能人才构成的技术创新工作委员会。2024年，公司坚持技术中心为创新主体，由技术创新工作委员会统筹协调各技术研究和业务部门开展技术创新工作。全年修订/编制了《技术创新课题管理办法》《知识管理制度》等管理制度，规范了创新项目全流程管理及成果转化激励机制，进一步完善公司创新治理体系。全年召开2次创新工作总结会，对业务技术路线图进行了滚动更新，积极开展了一项产学研用项目，定期组织技术研究小组开展交流活动，积极推动科技成果转化。



- 获评2024年度成都市智能工厂并正式授牌
- 获得成都市院士（专家）工作站授牌
- 获得管理创新成果《基于单件订单式产品的强项目制管理》（中国航空工业集团西南片区）一等奖

战略

以“创新建设、数智制造、知识工程”为主要工作方向，持续开展创新体系建设，推动创新体系在公司的有效运行，优化和完善技术路线图。推进数智制造，加深数字化制造技术的研究和应用，积极开展自动化和人工智能制造技术的研究和应用。加强保障技术的研究和应用，健全和完善知识工程系统，做好“种子期”、“培育期”新业务技术储备。

影响、风险与机遇

2024年，根据公司内外部环境的评判及业务发展规划，并依据技术路线图技术发展目标，多维度评价了开展了技术点目标完成度评估，发布了《技术成熟度评价报告》，摸清了薄弱环节和短板，从而有序指导各部门针对性开展技术创新和精益改善工作。

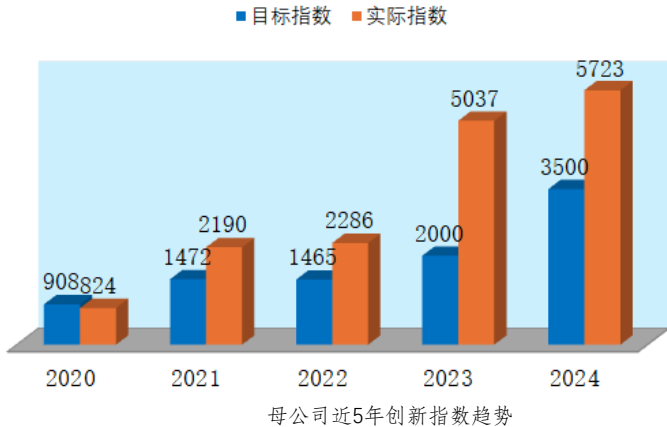
指标与目标

2024年公司的创新工作遵循计划顺利展开，创新体系维持了有效的运行状态，各项既定任务和指标基本上实现了预期目标。课题研究项目有条不紊向前推进，微创新实践取得了显著成效，逐步构建起了积极向上的创新环境。公司创新指数再创历史新高，计划完成率达164%。

创新管理模式，将提案参与率纳入部门考核目标，优化了合理化建议、提案的流程，创新活动参与率达到55.5%，提案参与率46%，比往年有明显提升。

通过专项培训、专家对接等形式，积极挖掘、提炼创新成果，加大发明专利申报力度。发明专利申报数量8项，约占专利数量的57%。

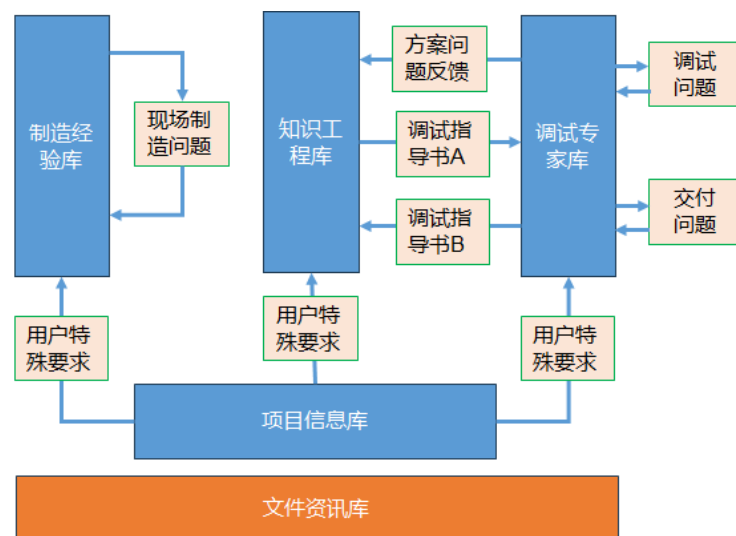
立项并开展了25项技术创新课题，结题21项；完成了近3年已结题课题的后评估；授权专利数10项（含3项发明专利）；论文发表8篇。





知识管理流程

健全完善知识管理流程，搭建知识管理体系，形成技术闭环，建立客户特殊要求知识库。



创新文化建设

公司持续推进创新文化建设，创新活动参与率较往年有所提升，微创新参与人数比往年明显增多，进一步厚植创新文化氛围。

活动专题	工作内容/目标	完成情况
技术点成熟度评估方案研讨，明确评估标准	结合技术路线图规划，研讨确定技术点成熟度评估模型	开展了航空零部件/模具业务成熟度评估
创新提效工作专题研讨	组织部门间交流探讨近年来的创新成果，互相学习经验和技能，促进创新发展和效率提升	召开新质生产力、课题推广应用交流会等形式
创新学习期刊	期刊内容包含创新管理日常工作、行业资讯、技术情报、学习园地	发布3期学习期刊
梳理公司技术短板，确定产学研合作方向	梳理公司产学研合作需求，走访高校/科研院所，确定合作项目和责任人	形成了产学研合作清单
知识产权撰写培训，提升高价值专利申请数量	邀请外部专利事务所专家，结合公司业务，开展专利撰写培训及发明专利挖掘	开展2次，共计60人次专利培训
组织员工参加专业展会，加强行业间交流	组织临时创新组织成员参加模展等行业展会，了解行业技术发展趋势	上海工博会、机床展、西博会等
创新方法和工具培训，提升创新能力	联系外部师资，组织中基层干部和核心技术人员进行创新能力提升培训	组织公司干部序列开展了AI技术的应用专项培训
举办创新沙龙/课堂，丰富创新内容	前沿信息分享:解读行业新技术、分享工作经验	技术研究小组季度研讨形式开展

数字化转型

持续推进业务信息化建设，加强数据治理能力

全面深化业务信息系统应用，完成预决算管理、经营管理等近100项流程功能的开发上线。上线AOS流程建设平台，实现流程化率100%。同时，搭建公司数据运营分析平台、支持各业务应用场景决策分析。

构建公司数据管理体系，推进数据治理及数仓建设；通过BI系统整合多源数据，构建多场景运营分析模型，开发项目管理、设备效率、交付成本管理等多场景数据驾驶舱。

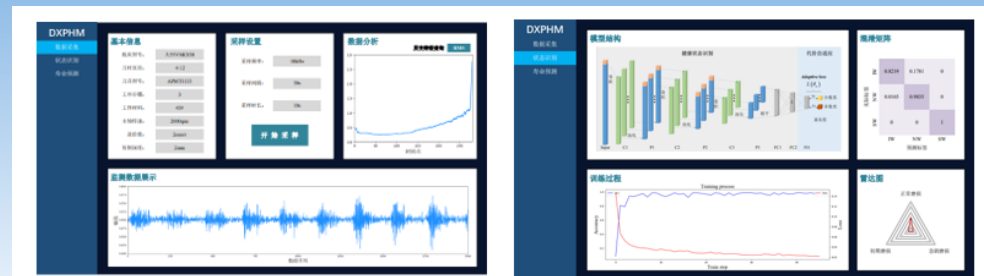
案例：运用精益思想和工具方法缩短模具研制周期

2024年，公司以AOS体系建设扩大并行工程，推动工艺方案与结构设计并行、模面设计与工艺方案并行等流程改造；同时，推广AI辅助设计，开展基于微变形的精细化模面研究，实现典型项目周期缩短目标。

设备预测性维护

以高校和企业合作形式开展，采取智能传感装置和智能算法相结合的形式，实现数控设备主要部件运行状态的实时监控，并最终实现预测性维护的目的。

现已完成了硬件安装、软件开发，已完成预验收。





质量管理

治理：筑牢企业质量根基

公司建立了完善的质量管理治理架构，设置了独立的质量管理部门，监督质量方针、目标的落实。制定了《质量管理手册》，明确了产品全生命周期全流程职责与控制要求。公司基于质量方针，分层设置质量目标，质量部对质量目标定期监督、考核，确保制度有效执行。同时，引入第三方质量认证评价，2024年公司共完成3次外部质量认证审核，识别并整改问题18项，均按要求完成改进，不断持续优化公司质量管理体系。

战略：质量融入发展核心

公司将质量管理纳入企业长期战略，以“成为国际一流的汽车工艺装备及航空零部件制造商”为愿景，在“质量第一，客户满意，全员参与，持续改进”质量方针的框架下，制定各层级质量目标，如：航空产品合格率达到99.9%、顾客满意度达到93.3、质量损失≤0.9%等。未来三年，公司将持续审核质量管理体系与公司业务领域的融合，以创新引领公司高质量发展。



各类质量体系证书

2024年公司持续保持ISO9001、VDA6. 4、AS9100D等多个质量管理体系第三方认证证书持续有效，体系运行充分、有效；公司依托创新管理体系，通过多种途径推动开展质量创新改进项目。

影响、风险和机遇：洞察质量动态

（一）影响

公司汽车模具产品质量关系到汽车零部件精度及汽车整车产品质量，而整车质量又关系到汽车的安全性与可靠性，高质量产品能间接减少交通事故隐患，为社会创造安全出行环境。公司航空零部件质量关系到航空产品的最终质量，对国家航空业的稳定发展、航空制造业的声誉都有一定影响。

（二）风险

2024年公司识别出来的质量风险主要包括：外部提供产品质量不良影响公司产品质量及生产周期；航空产品内部合格率低导致航空产品生产效率降低，影响交付周期；航空产品合格率导致顾客满意度下降。

公司也针对上述风险制定了一系列预防措施，如：完善供应商管理模式，提升供应商管理水平、持续提升供应商能力；细化内控标准、严格对标顾客准则、优化内控指标、及时与顾客方进行有效沟通、优化制造过程控制，加严关键环节控制、加强人员培训、技能提升、依托信息系统排产，提升交付准时率等。

（三）机遇

高端品牌汽车市场需求增速加快，新能源汽车在未来仍有很大增长空间，公司聚焦核心客户和核心产品，有针对性的开发高端品牌；轻量化成形技术引领模具的新发展，公司将保持技术进步，积极开拓铝合金、复材模具市场，形成新的业务增长点。

航空产业在军用与民用领域发展前景广阔，飞机制造业将迎来快速发展；依托集团战略规划，随着未来在数控零件、部件装配、整机制造等方面多元发展，公司将从零件级来料加工配套商向部件级供应商转变，市场拓宽；与集团内兄弟单位积极合作，运用在航空领域中融入汽车批量生产的经验、新开拓无人机机身制造产品，形成公司新的业务增长点。

指标与目标：量化质量成效

分层设置质量绩效。产品质量方面，2024年公司全年无重大质量事故、无重大顾客投诉；设置的质量目标包括：产品合格率、制件精度合格率、顾客满意度等，全年质量目标基本达标，虽有部分指标超标，但整体质量受控。

其中汽车模具顾客满意度、模具发运综合评价、民机产品合格率等指标均较2023年有所提升。

供应商分层质量管理改进效果明显。在对4类典型供应商试运行过程中，铸件合格率提升18.5%；大工序外协合格率提升4.5%、小零件机加合格率持续保持91%、整体供应商外协入厂检验效率提升20%。



通过开展航空产品关键过程质量保证工作，确保航空产品一次交检合格率由97.73%上升到99.3%，军品合格率由99.53%上升到99.7%，总体质量呈现持续向好趋势。

在模具产品交付阶段，大力贯彻质量“双十条”控制，确保全年模具内、外部验收问题数均达到质量控制要求，模具产品质量持续稳定。

2024年度公司召开了管理评审会议，对全年质量绩效进行了综合评价，得出结论：现有质量管理体系适宜、充分、有效。

质量文化建设

2024年公司持续开展丰富多彩、形式多样的质量文化建设活动，通过干部讲质量、基层班组抓质量、全员学质量，切实推动公司全面质量管理。

质量竞赛、质量警示教育

积极组织公司全体职工参加公司内部及行业上级主管部门开展的各项质量培训、质量竞赛活动，表彰获奖优秀人员；收集典型质量问题编制专项质量教育课件，在全公司范围内进行警示教育，从而不断提升员工质量意识。

业务部门领导讲质量

业务部门领导在业务过程中探索质量控制的优缺点，从而不断改进过程质量控制。

班组质量宣讲

质量部送课下基层，通过自上而下、自下而上的沟通交流，切实落地、优化质量管理要求。



业务部门领导讲质量



质量月班组质量宣讲

服务保障

2024年公司持续开展群众性质量管理活动，积极参加省级、行业级QC小组活动评选，其中1个小组荣获四川省航空工业局“优秀质量管理小组”荣誉称号，4个小组获得了“先进质量管理小组”荣誉称号。

2024年度四川地区优秀质量管理小组名单

中国航空工业集团			
序号	申报单位	QC小组名称	课题名称
1	成都飞机工业（集团）有限责任公司	威龙出击QC小组	降低飞机中后机身对接区制孔故障数量
2	中国航空工业集团公司成都飞机设计研究所	敏捷QC小组	缩短职代会提案审核周期
3	中航成飞民用飞机有限责任公司	拾级而上QC小组	降低A320一号框装配外形超差故障率
4	成都飞机工业（集团）有限责任公司	改善之星QC小组	提高大型框类航空件一次加工合格率
5	成都飞机工业（集团）有限责任公司	逐梦蓝天QC小组	提高某机型前护板收放作动筒一次装配合格率

2024年公司以“质量文化：企业稳健发展的基石”为主题，在全公司开展大讨论活动。通过树立质量标杆、表彰先进质量团队，建立全员参与质量管理的良好质量氛围，让质量落地生根。

理念深化，质量管理体系持续增强

通过培训、质量案例分享、质量先进个人/集体评选等活动，推动质量理念从制度要求转化为员工自觉行动。以质量文化为牵引，创建《文化大家谈》栏目，发表《文化大家谈——质量文化 企业稳健发展的基石》、《文化大家谈——以先进文化引领企业高质量发展》等文章。

文化大家谈——质量文化 企业稳健发展的基石		
所属类型:	发布者: 张雪松	点击量: 311
发布范围: 全体部门	发布时间: 2024-11-29 08:45:37	
编者：在2024年这个新中国成立75周年，全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，公司的所有工作都围绕开好局、起好步展开。为了全面激发公司于职工改革活力和创新动能，推动集团战略及公司举措落地，我们以“质量文化：企业稳健发展的基石”为主题，在全公司开展大讨论活动。公司开设了文化大家谈专栏，本期我们对质量安全部部长李强进行了访谈。		
质量文化 企业稳健发展的基石		





数据安全和隐私保护

严守网络信息安全

公司实现数据的集中存储、备份；组织进行了网络安全专项治理和应急演练；同时，公司ERP、MES、OA等关键业务系统通过信息安全等级三级保护测评。

职业健康和安全生产

职业健康安全

公司高度重视员工的职业健康与安全，遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，积极采取有效措施管理潜在风险。公司全面落实安全健康管理体系、贯彻总体安全观，不断加强安全生产系统化、标准化管理，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的管理方针，全力营造安全、舒适且健康的工作环境，全方位保障员工在工作过程中的健康与安全，确保每位员工安心工作。

公司积极推动各单位开展职业健康安全管理体系和安全生产标准化认证工作。建立健全了职业健康安全管理体系管理手册和控制程序文件15项。组织各单位制定认证工作计划，定期通报工作开展情况，确保各单位按时顺利通过认证。持续开展风险辨识和管控，梳理合规性清单262项，风险控制清单117条，各单位辨识环境因素315项。2024年，公司负有管理职责的3家所属单位均已通过ISO45001职业健康安全管理体系第三方认证。

案例：组织开展“服务到家”职业健康体检

2024年4月，公司邀请健康体检医院到公司现场为职业病接害人员进行职业健康体检，共计体检177人/次，体检率100%。体检的结果均已进行了告知员工。



案例：通过职业卫生健康安全体系现场认证审核

2024年6月26日，成飞集成通过了职业卫生健康安全体系进行了现场认证审核。



安全生产

公司建立了完善的安全管理体系，制定《安全环保职业卫生管理制度汇编》35项管理制度，进一步修订《相关方管理控制程序文件》，对安全管理组织机构及职责、安全投入保障、消防安全管理、职业卫生管理、隐患排查治理、应急救援等方面工作进行详细要求及规定。完成全员安全生产责任制编制、备案和安全生产履职清单；做到有章可循、有据可查的全过程安全管理，确保安全红线底线不破。

公司按照“三管三必须”要求，秉持“横向到边、纵向到底”的原则，制定了明确的安全管理目标与实施计划，公司通过逐级签订《安全生产责任书》，形成了从公司高层到部门、再到基层员工的全员安全责任体系，确保安全责任层层压实。认真组织开展隐患排查治理，落实了安全生产治本攻坚三年行动任务分解，完善《公司领导现场督导检查表》，明确了每季度各“区长”的检查项目和内容，切实推动责任片区压实工作，全年开展安全检查28次，隐患和问题治理153项。

关键绩效：报告期内公司全级次安全生产投入达 916.51 万元。

职业健康与安全生产目标

2024年，公司强化职业健康和安全生产目标管控，每季度进行分析总结。组织各单位梳理了2020年以来的事故教训，建立《教训清单》，并组织各单位深入剖析事故教训，以案为鉴。公司将各单位Ⅱ级危险点情况、当前重点风险事项以及专家和公司领导现场督查发现的问题隐患纳入其中，实现问题隐患分类建账、分级督办，加强对问题隐患整改闭环工作。

2024年，公司结合实际情况，在各单位综合计划中设置了12项职业健康和安全的考核项目，明确了考核要点并及时跟踪统计分析。2024年各单位均已达成目标，未发生降级扣分事件。

指标	单位	2024年数值
生产安全事故	杜绝一般及以上生产安全事故，安全事故率控制在2%以内，轻微伤全年控制在2人次内	0，<2%，<2
安全生产治本攻坚三年行动	2024年阶段性任务完成率	100%
安全生产标准化	2024年复评通过率	100%
职业健康安全管理体系认证	2024年公司及子公司职业健康安全管理体系认证、复审通过率	100%
重大事故隐患整改	重大事故隐患整改完成率	100%
培训持证率	公司主要负责人、安全管理人员培训持证率	100%
职业病危害健康检查及告知	工作场所职业病危害因素定期检测率、岗前、在岗、离岗职业健康体检率达到，体检结果告知率	100%
职业危害因素检测	职业危害因素检测合格率	>95%
职业病禁忌	职业禁忌症相关人员转岗率	100%
劳动防护用品	职工个体防护用品使用率达	100%
职业健康培训	主要负责人和管理人员职业健康培训率	100%
急性职业病	急性职业病发生率	0

2024年公司职业健康安全关键绩效指标

案例：组织开展安全生产治本攻坚三年行动

2024年公司以落实集团公司安全生产治本攻坚三年行动方案为引领，组织制定了《成飞集成安全生产治本 攻坚三年行动方案（2024-2026 年）》，并细化了任务分解表。推动开展汽油煤油清洗工艺替代研究，实现采用绿色环保清洗剂替代汽油煤油清洗。组织开展打磨技术改造，采用湿式除尘设施，提升了本质安全水平。





员工责任

公司深刻认识到员工是企业发展的核心资源，始终以“人本管理”为人力资源管理理念，践行“让勤劳者得到尊重，为奋斗者提供舞台”的人力资源企业文化，致力于通过系统化的人力资源管理策略保障员工的福祉，同时实现社会价值与财务价值的协同增长。

治理

公司以公平、透明、包容为原则，建立全面的人力资源治理体系，制定较为完备的人事关系体系、薪酬激励体系、员工职业发展晋升体系、劳动关系与工会管理体系等，并建立了较为完备的人力资源规章制度，并经职代会审议。确保员工权益与企业社会责任目标的深度融合。董事会/总办会负责审核人力资源战略，人力资源部统筹执行。

策略

公司建立《工资管理制度》《考勤管理规定》《人事管理办法》《劳动合同管理办法》等制度，开展合规自查，并不断优化人力资源管理政策，公司未收到强迫劳动等相关投诉。公司禁止招聘童工及未成年人，未有招聘不符合条件的人员。

权益保障全覆盖：公司劳动合同签订率与社保参保率连续三年保持100%，建立了补充医保政策，设置有加班餐补贴等福利政策，全年投入福利费用超230多万元。

性别平等：女性员工占比13.91%，中高级管理岗位女性比例达14.52%；

文化包容：少数民族员工占比1.37%，通过民族文化节、语言培训等活动促进融合；

社会责任承诺：安置残疾人就业，全年吸纳弱势群体就业15人。

促进职工共建联动

工会和乒乓球协会高质量承办2024中航汽车“乒博新时代 奋进新征程”乒乓球比赛，为中航汽车三家单位职工提供展示才艺、交流友谊的平台。公司三位同志入选中航汽车代表队参加中航工业航运会，为公司争光添彩。羽毛球协会参加2024年中航工业职工羽毛球比赛、2024年成都市总工会职工羽毛球比赛等，取得优异成绩。



积极丰富职工生活

常态化开展“三八”国际妇女节系列活动，开展心理健康趣味活动，引导公司女职工在生活中发光发亮，在工作中成就更好的自己。常态化开展“国企开放日”暨“六一”儿童节活动，50余组家庭报名参加，展现公司企业文化的同时，增进职工家属对公司的了解。组织开展第二届“贺岁杯”拔河比赛，通过比赛增强了职工的团队协作精神和集体荣誉感。



公司重视人才发展与技能赋能，公司将人才培养视为长期战略，通过系统性培训与职业发展支持，提升员工能力。人力资源部经征求各部门意见，制订2024年培训计划，培训内容覆盖安全、质量、岗位技能提升等各方面。

强化基层技能，操作技能培训2,108人次，生产效率有所提升；提升管理能力，开展《数字化时代管理创新》《新质生产力与AIGC效能提升》等课程，覆盖中层管理者120人；持续开展办公软件技能培训、保密培训，提高员工的技能水平。

通过岗位能力评估，识别关键岗位技能缺口5项，针对性开展培训，填补率100%；建立岗位培训体系，为员工提供多样化适应性培训，确保业务转型中的人员平稳过渡。

培训计划执行率	全年培训计划完成率高达92.98%，准时率91.23%。
	总培训人次18492，总时数96922小时，人均60.2小时，培训覆盖广泛且深入。
预算执行情况	培训预算执行81.42万元，费用控制合理，资源利用高效。
	预算的合理分配和执行，保障了培训活动的顺利开展，提升了资源利用效率。
培训资源分配	内部培训占比最大；特种作业培训聚焦安全与资质，资源分配合理，满足不同需求。
	培训资源的精准分配，确保了各板块培训目标的达成，提升了整体培训效果。

入职培训覆盖905人次，时长4122小时，帮助新员工快速融入企业，提升归属感。

转岗培训针对性强，助力员工适应新岗位，促进人才内部流动与职业发展。

质量培训6619人次，强化质量意识，提升产品和服务质量，增强企业竞争力。

安全培训普及安全知识，降低安全风险，保障员工生命安全和企业稳定运营。

操作技能培训2108人次，提升员工操作熟练度，提高生产效率和产品质量。

知识培训丰富员工理论知识，为技能提升提供理论支撑，促进综合能力发展。

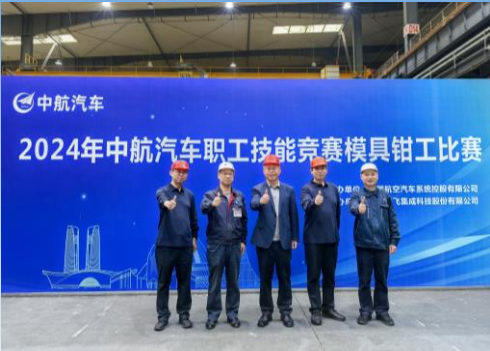
新员工培养

专项能力提升

技能强化

加快技能人才成长

高标准承办2024年成都市百万职工技能大赛模具钳工比赛和中航汽车职工技能竞赛，公司员工在两次比赛中表现突出，均斩获比赛前三名。各分会围绕年度任务、提效降本、质量安全等开展技能比武、项目攻关和各类专项劳动竞赛13次，覆盖800余人。促进职工发展的同时，发挥工会组织“大舞台”作用。



公司建立了公平公正的“长家匠”职级晋升体系，确保员工在技能提升后，可以有多元的晋升通道，实现自我价值。2024年实施干部选拔7人，职称晋升13人，职级晋升9人。定期开展劳动法合规培训，建立员工满意度调研机制（年均覆盖率95%），及时化解潜在矛盾。

强化职工保障服务

关心关爱员工健康，积极落实健康企业建设，开展全体员工体检、女职工体检和职业卫生接害作业人员上岗体检等。组织心理健康讲座，提高职工自我调节意识，促进职工身心健康。落实帮扶慰问制度，组织困难帮扶、节日慰问、高温限电慰问等帮扶送温暖活动，发放慰问金、慰问品共计86.43万元，惠及职工群众1600余人次。为职工购买重大疾病保险660份和女职工特殊疾病保险144份，不断为职工办好事、办实事。



影响、风险和机遇

2024年人力资源共识别管理风险及影响如下：

一是技术人才储备不足风险，二是员工队伍不稳定的风险。

如果风险发生后续会对公司产品研发设计和产品质量造成影响；技术部门新员工留存率低可能会导致技术人才梯队断层，影响公司未来发展。

公司经过分析判断，制定了相应的应对措施：

1. 对新入职的技术人才进行定向培养，制定轮岗培训、现场实训等培训措施；
2. 加大对高素质技术技能人才的招聘力度，拓宽招聘渠道，加强高校合作，确保正式入职人员的素质水平；
3. 加大技术人员的培训力度，在技术、技能岗位全面施行师带徒，缩短新员工培养周期；
4. 关心关爱年轻员工，鼓励年轻员工积极融入团队，积极参加各类活动，增强归属感。
5. 优化员工薪酬分配方案，制定有利于保留核心关键及优秀新员工的政策；
6. 对公司的用工方式进行调整优化；
7. 优化招聘工作，提高人员选聘的适配性。

公司落实了相关措施，2024年两个风险处于可控范围。

指标与目标：量化员工管理

指标	单位	数量	占比
员工总数	人	1610	/
少数民族员工	人	22	1.37%
女员工数量	人	224	13.91%
男员工数量	人	1386	86.09%
中高级管理职位女性占比	人	9	14.52%
劳动合同签订率	人	1610	100%
员工社保参保率	人	1610	100%
招收应届毕业生	人	55	/
招收社招人员	人	392	/
员工培训经费投入	万元	81.42	/
员工人均培训时间	小时	60.2	/
员工培训总人次	次	18492	/

供应链管理

公司制定《供应商管理办法》《供应链安全评价办法》《供应商综合能力评价办法》，建立完善的供应商管理架构，明确各层级职能，实现高效、专业的分工与协作，确保管理工作的精细化。归口管理部门负责日常供应商管理工作，包括规范流程及体系、监控运行状况、收集申诉等。

公司坚持诚信为本的经营理念，依托信息化手段，搭建供应商信息化数据管理平台，不断优化供应商准入评价机制、采购管理、合同履行、资金结算等采购控制体系，确保采购业务规范、透明、高效、可控。

为确保供应链的稳定与安全，公司建立完善的风险监控机制，每年对供应链风险进行评估和更新，以确保风险管理的及时性和有效性。



公司将供应商在环境、社会及管治方面的表现纳入准入、评估、退出全过程，制定《供应商综合能力评价办法》，明确供应链合作伙伴的社会责任要求。



公司通过内外部评估，对供应商的环境和社会风险进行审查。将多维度能力纳入供应商评价，在供应商准入环节，严格进行社会责任风险筛查。对存在问题的供应商给予改进空间和余地，并提供技术支持，帮助其履行社会责任。



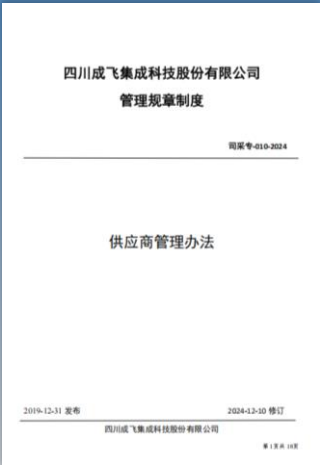
公司与供应商保持紧密合作，强化供应链，借助集团集中采购平台、电子竞价平台引进竞争机制，大力推进国产化采购降本工作。

供应链安全

公司每年参考“商业伙伴合规义务清单”标准，从资质、验收、付款、问责四个方面，针对风险发生的可能性和影响程度两个维度，开展供应商风险识别与评估。公司识别出道德廉洁、采购信用、供应链安全稳定、供应商资质等主要供应链风险，进行风险等级评估、风险因素分析和应对策略制定工作。与所有供应商签署《廉洁共建协议》，进一步完善风险管控机制，保障供应链风险总体可控。

优化管理办法

2024年，优化完善供应链体系，修订并发布了《供应商管理办法》，明确了供应商管理的基本原则、供应商开发、供应商确定、供应商履约过程管理、供应商业绩评价及供应商管理过程的监督及考核要求等。



公司通过建立电子化采购平台，实现了采购信息的公开化、透明化发布。供应商在平台上以背靠背方式进行报价，有效保障了竞争机制的公平性。公司依据供应商的报价水平、资质条件、服务质量及合作信誉等多维度指标，开展全面、客观的综合评估，确保采购流程的公正性与规范性。通过这一机制，公司不仅提升了采购管理效率，还进一步深化了与优质供应商的战略合作关系，推动双方协同发展，实现互利共赢。



四川成飞集成科技股份有限公司
SICHUAN CHENGFEI INTEGRATION TECHNOLOGY CO., LTD.

电子采购平台

欢迎登录: 高玉梅

系统菜单

- 我的文件夹
- 新闻发布
- 项目管理
 - 采购计划
 - 拍买项目
 - 拍卖项目
 - 紧急采购
 - 询价项目
 - 新建项目
 - 项目列表
 - 导入物料清单
 - 提醒交货期
 - 汇总
 - 供应商及时供货率

询比价列表

项目名称/编号: 项目状态: -- 创建时间: ~ 创

项目编号	项目名称
B-20250318-5954	油漆稀释剂询价
B-20250318-5953	量具紧急询价
B-20250318-5951	工具紧急询价
B-20250317-5948	工具紧急询价
B-20250313-5944	工具紧急询价
B-20250311-5939	工具紧急询价
B-20250311-5938	工具紧急询价
B-20250310-5931	刀具紧急询价
B-20250310-5930	刀具紧急询价



社会责任

社会公益

公司主动担当国有企业社会责任，组织策划并实施了一系列帮扶与助困举措。公司党委在乐山市井研县门坎镇中心小学校设立成飞集成励志奖学金，每年定期发放奖学金，激励孩子们认真学习；为门坎镇小学捐赠了图书，为3名优秀困难学生颁发成飞集成励志奖学金，为3名贫困留守儿童送上生活用品和助学金，为留守儿童及贫困家庭送去温暖与关怀，以实际行动助力孩子们的成长，为贫困山区教育事业贡献力量。

- 开展国企开放日，宣传公司形象。
- 购买扶贫农产品3次，帮扶困难职工3人。
- 为门坎镇小学捐赠了图书，为3名优秀困难学生颁发成飞集成励志奖学金，为3名贫困留守儿童送上生活用品和助学金。



乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，通过产业扶贫、消费帮扶等多种形式，助力定点帮扶县乡村经济发展和民生改善。我们始终秉持“用心用情用力”的帮扶理念，以实际行动推动乡村产业发展，促进农民增收，助力乡村振兴。

2024年，公司积极参与集团公司“央企消费帮扶兴农周”、“央企消费帮扶聚力行动”等专项活动，公司全年购买紫云币49.98万元、购买贵州省紫云县紫云香粽5.8万元、购买中秋礼盒8.6万元，全力支持乡村产业发展。

未来，公司将继续深化乡村振兴举措，创新帮扶模式，助力乡村经济可持续发展，为实现共同富裕贡献力量。





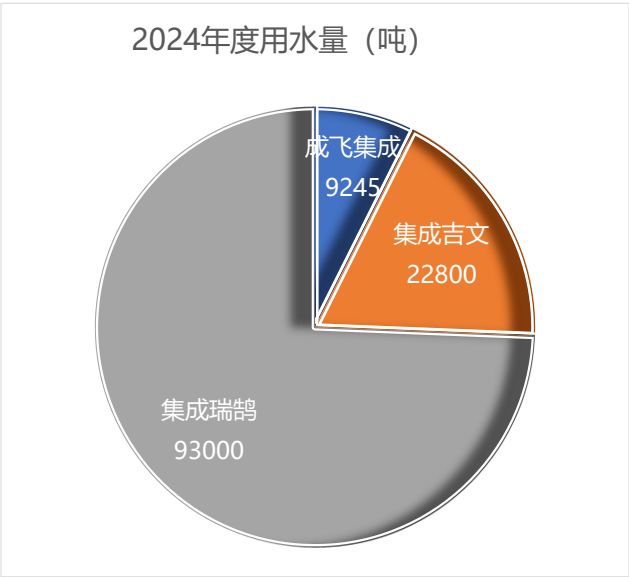
环境责任

水资源利用

公司严格执行成都市节约用水监管事务中心下达的用水指标，重视水资源的合理利用，倡导节约用水。2024年公司建立了水表计量台账，制定检定计划，用水管网和设施按照制度要求及时巡检并记录，统计、分析用水量发现问题及时处理，杜绝“跑冒滴漏”现象，2024年治理漏点5处。有效避免水资源浪费。

2024年度总用水量125500吨，全部为新鲜用水。

2024 年	总用水量	总水费
月份	吨数 (T)	总金额(元)
1 月	677.00	3315.30
2 月	851.00	4166.00
3 月	735.00	3593.30
4 月	575.00	2819.30
5 月	864.00	3968.40
6 月	1116.00	5413.70
7 月	758.00	3712.70
8 月	763.00	3734.30
9 月	853.00	4172.50
10 月	797.00	3906.20
11 月	916.00	4482.50
12 月	769.00	3770.50
合计	9674.00	47054.70



能源节约

2024年，公司能源消耗主要集中在生产制造环节，包括设备用能、空压机用能、空调用能、水资源等。公司制定《碳达峰行动方案2024年度工作计划》，持续改进生产流程，降低能源消耗及碳排放。公司建立《能源管理规定》《中央空调管理规定》等管理制度，形成节能目标责任体系，有效管理能源使用，确保能源使用合规性。组织开展节能减排宣传周活动，通过“企业能耗管理系统”实时监控设备设施用能情况，对重点能耗设备实施组网监控，整治2台漏油设备，7处漏气管路，淘汰落后的空压设备。采用“合同能源管理模式”购置超一级能效空压机2台，改造后空压机用电同比下降30%。直购绿电方式购买电能1280.59万千瓦时，用水量125500吨，万元产值综合能耗，4773.38吨标准煤，万元产值综合能耗同比下降11.1%，万元产值二氧化碳排放量同比下降13.6%。

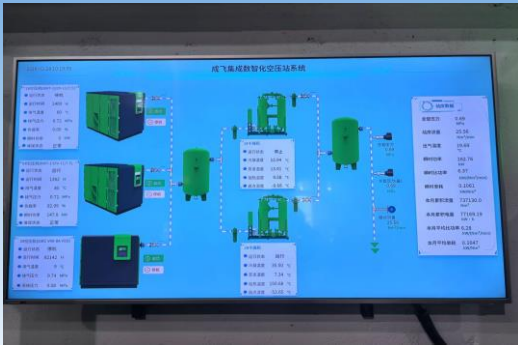
标准煤消耗方面：2024 年，公司综合能耗为 2,028,732.54 吨标准煤。

设备节能技改方面：公司坚持节约优先方针，持续实施“能效提升”计划，逐步淘汰高能耗设备，通过“合同能源管理模式”采购一级能效的节能设备，提高生产运营能耗利用率。

能源结构转型方面：公司大力发展光伏项目，稳步推进光“绿电”与传统业务深度融合，不断提高“绿电”应用比例，推进能源结构低碳化。

案例：空压机节能改造

公司通过淘汰两台总装机容量500KW定频空压机组，新建两台总装机容量264KW永磁变频+双级压缩+压力定制空压机，改造后空压机耗电量下降30%



案例：案分布式光伏电站项目

公司为进一步加大绿色能源利用力度，利用子公司集成吉文厂房屋顶建设分布式光伏电站项目，目前已并网发电装机容量215兆瓦，年发电量160万千瓦时

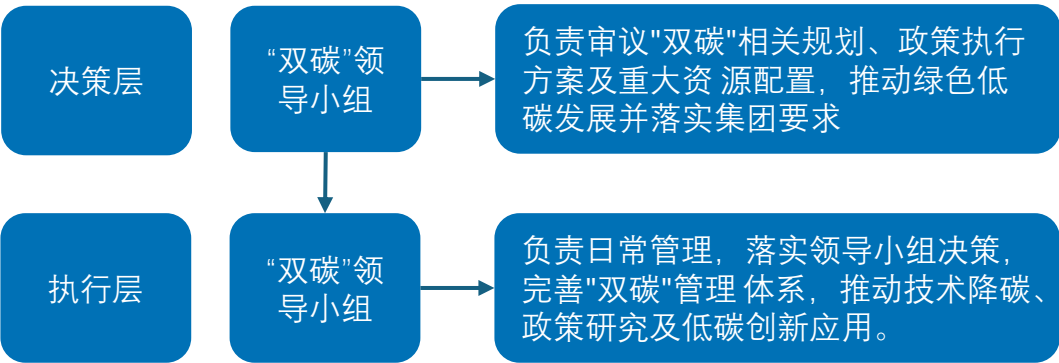


应对气候变化

公司积极应对全球气候变化挑战，持续完善气候治理架构、制定碳排放目标、开展低碳减排行动、推进环境体系建设和清洁能源项目、宣传培训提升员工环保意识，为实现可持续发展和绿色经济转型奠定坚实基础。

组织机构

成飞集成高度重视气候治理，为推动公司“双碳”工作，成立了“碳达峰碳中和”领导小组，建立以公司主要领导为公司“双碳”工作第一责任人的领导机构，并下设“双碳”领导小组办公室负责日常管理工作。



成飞集成“双碳”管理架构

低碳减排

成飞集成深入贯彻绿色发展理念，实施了一系列能碳管理、节能技改工作，大力探索自动化、智能化的生产方式，进一步提高节能降耗、提质增效的绿色生产水平，助推传统工业由“制造”向“智造”转型升级。

温室气态排放

公司制定温室气体排放监督与管理流程，推进各单位制定相关目标与工作计划，并进行监督与风险处理，为低碳减排行动保驾护航。同时，公司持续提高“双碳”专业队伍专业水平，积极组织双碳业务人员参加中航工业低碳环保专业培训。2024年，公司节能环保统计工作人员持证上岗率达100%。

关键绩效：2024年，温室气体排放管理目标达成，同比2022年下降13.6%，超额完成万元产值二氧化碳排放量(可比价)较2022年下降 8 %的目标。

指标	单位	2024年数值
万元产值二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量/万元	0.147684

污染物排放

成飞集成积极践行绿色发展理念，严格按照国家法律法规和排污许可证备案要求落实废气、废水、废弃物管理程序，最大限度地减少环境污染，降低业务活动对生态系统造成的负面影响。

公司组织各单位系统梳理废水、废气、废物排放标准、排放情况及治理设施情况，形成了环境因素辨识评价和控制清单，结合“区长”现场监督进行监督巡查，强化风险辨识和分级管控能力。同时，公司每季度通过《机械行业能源节约与生态环境保护汇总表》掌握各单位废水、废气、危险废物等污染物排放情况，并且定期通报指标完成情况。

废水排放

成飞集成严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，无工业废水产生，只有卫生间生活废水通过工业园排入市政污水管网进行统一处理。公司委托具有资质单位对废水排放口进行5项检测项目进行检测，按照标准《污水综合排放标准》（GB8978-1996）、《污水城镇下水道水质标准》（GB/T 31962-2015）执行，均符合标准限值。

关键绩效：2024年，公司各单位均合规排放，未发生偷排、漏排、超标排放行为。

指标	单位	2024年数值
工业废水排放量	吨	0
化学需氧量（COD）排放量	吨	7.22
氨氮排放量	吨	2.14

废水污染物排放

噪声排放

成飞集成积极开展噪声治理，厂界噪声能满足《工业企业厂界噪声排放标准》（GB12348-2008）3类标准要求，昼间低于65dB（A），夜间低于55dB（A）。

废气排放

成飞集成严格落实《中华人民共和国大气污染防治法》要求，督促所属单位严格按照排污许可证备案要求定期开展监测工作，及时掌握各单位废气排放情况，定期通报指标完成情况。 公司的废气排放主要来自于零件打磨、模具刷漆等工序，针对废气治理，公司采用活性炭、袋式除尘、喷淋等工艺进行处理。本年度各单位均合规排放，未发生偷排、漏排、超标排放行为。

关键绩效：2024年，公司废气排放管理目标达成情况：氮氧化物排放量较计划下降53.7% 的目标。

指标	单位	2024年数值
氮氧化合物NOx 排放量	吨	0.01
烟（粉）尘物排放量	t/a	1.34
挥发性有机物（VOCs）排放量	t/a	<0.302
挥发性有机物排放量	t/a	<0.00122

废水污染物排放

土壤治理

公司不属于土壤污染重点监管单位，但仍积极主动开展土壤环境监测，编制《土壤和地下水自行监测方案》《监测报告》《土壤污染隐患排查报告及整改方案》，土壤和地下水监测结果均在国家标准范围内，无突然污染。



废水检测



废气、噪声管理

绿色低碳文化建设

公司倡导绿色低碳办公和无纸化办公，通过多元化的方式宣传绿色友好理念，促进员工采用更为低碳的工作方式。相关措施包括 但不限于：

节能降碳宣传教育：组织各单位在节能宣传周期间，广泛开展节能降碳宣传教育，采用活泼新颖、喜闻乐见 的宣传形式，积极运用门厅电视、网站、OA、微信公众号、商网办公等手段，广泛宣传展示国家绿色低碳发展理念，深入贯彻落实习近平生态文明思想，弘扬生态文化。

绿色低碳培训：大力倡导绿色低碳工作方式、生活方式以及发展方式，组织开展“绿色转型，节能攻坚”，“绿色低碳，美丽中国”节能宣传周活动，组织宣传教育及培训640人次；积极组织双碳业务人员参加集团公司低碳环保专业培训，以提高相关专业水平，6人持证上岗。

废弃物处理

成飞集成认真贯彻落实《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，推行垃圾分类、倡导绿色发展与清洁生产，减少污染和资源浪费。公司废弃物处理在“无废四川”管控平台上进行申报与处理，扎实推进公司工业固体废物综合治理，防止其对土壤和地下水造成污染。

成飞集成的废弃物分为一般工业固废和危险废物，建立完善的固体废物分类收集体系，将一般工业固废、危险废物等进行分类存放和处理。

一般工业固废管理：公司一般固体废弃物的主要种类为废纸壳、木质包装箱、生产过程中产生的金属边角料、切削金属屑；针对一般固废，公司依据内部废旧物资处置管理制度进行循环利用，或以竞拍的方式进行变卖处置。

危废管理：公司危险废弃物主要为废矿物油及废弃沾染物、切屑液、废活性炭、油漆桶等。公司设置专用危废暂存间，做到防渗漏、防扬散、放流失。设置了危险废物污染防治信息公示栏，建立相应的危险废物台账，由专人管理和登记危险废物溯源标签。危险废物定期由有资质的第三方公司进行转移处置，转移过程中，详细记录废弃物种类、数量、转移时间等信息，执行危险废物 转移联单制度，全年危废及时处置率达100%。

资源化原则：将其中一部分可以回收利用的固体废物加以充分利用，使其变废为宝，创造经济效益。无害化原则：将固体废物中不可利用的部分进行无害化处置，以确保其对环境无害。

成飞集成建立《环境因素识别评价与控制程序》《环境监视和测量控制程序》《固体废物控制程序》等环境控制程序文件，全面规范固废管理流程，强化环保责任落实，有效提升环境管理水平，降低环境风险。

关键绩效：公司一般工业固废和危废处理各项考核指标均达成，未发生环境污染事件或环境纠纷事件，未受到环保行政处罚。

指标	单位	2024年数值
一般固体废弃物产生量	万吨	0.26626
一般固体废弃物综合利用量	万吨	0.26626
一般固体废弃物综合利用率	%	100%
危险废物产生总量	吨	80.555
其中：废乳化液	吨	72.423
其中：废弃沾染物	吨	5.042
其中：废矿物油	吨	0
其中：废活性炭	吨	2.01
其中：废油漆桶	吨	1.08
危险废物利用处置率	%	100%

废弃物处置情况

生态系统和生物多样性保护

公司按照国家相关规定，取得了固定污染源排污登记，制定了《废水、废气、噪声和土壤等污染源管理程序》，建立了危废间管理操作规程，规范雨污水排污口、危废间、试车场、化学品库等重点区域管理，张贴标识，严格按照相关制度把控排放物的产生和处理。在生产管理环节，公司对污染物排放实施严格管理，针对各类污染物采取有效的处理措施，以确保所有排放活动均符合国家和地方的相关法律法规标准。

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响，重视生物多样性保护工作。公司依托第三方机构，对周边生态环境和土壤进行定期监测并符合国家标准。报告期内，公司无位于自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务不涉及大规模土地使用，并且均未发现对生物多样性造成重大影响。

环境合规管理

成飞集成重视环境保护，积极践行可持续发展理念，严格遵守国家和地方有关环境保护的各项法律法规和排放指标，积极开展环境管理体系建设、环境督查与污染防治、绿色清洁生产工作，强化环保合规管理。

成飞集成份致力于建立完善的环境管理体系，搭建协同高效的环境管理架构。公司严格落实《中国航空工业集团有限公司节能降碳和生态环境保护管理规定》，建立《环境因素识别评价与控制管理程序》《环境监视和测量控制程序》《突发环境事件应急预案》等制度体系，全面规范环境管理流程，强化环保责任落实，有效提升环境管理水平，降低环境风险。

环境管理体系认证

公司积极推动各单位开展环境管理体系认证工作，组织各单位制定工作计划，定期通报工作开展情况，确保认证按时顺利通过，以持续提升管理效能，强化风险辨识和管控。截至报告期末，公司全级次3家法人单位均已通过ISO14001环境管理体系第三方认证。

案例：环境管理体系认证证书

2024 年，成飞集成及子公司按照集团和中航汽车要求，全部完成环境管理体系证书换证或复审；集成瑞鹄2024年9月份首次通过环境管理体系取证审核，取得了证书。



公司积极开展生态环境保护风险识别。针对不达标排放、发生较大及以上突发环境事件、建设项目环保违法违规等风险点，公司指导各子（分）公司持续加强环境风险识别和防控，梳理环境风险清单，并实施环境风险应急演练计划，定期完成突发环境事件应急演练，持续提升应对环境风险能力。

为了有效防范、应对突发环境事件，保护人员生命安全，减少财产损失，公司编制《突发环境事件应急预案》，按照突发环境事件的严重性和紧急程度将环境事件分为四个级别。公司主动、及时对相关环境事件采取车间应急处置方案，在必要时与外部相关方联动，包括请求外部救援、与周边企业协同协商以及报送上级部门。

公司规定，各子分公司必须认真贯彻落实预案的要求，根据公司预案的总体框架，突出重点风险因素，编制本部门的应急预案，并与公司预案相互衔接，将预案中的要求切实落实到日常工作中。同时，各子分公司应做好员工的教育培训及应急物资的准备，保证在突发事件中能够采取科学有效的控制措施，避免和减少事故危害。

2024年，公司制定了《成飞集成2024年碳达峰碳中和及生态环境保护工作计划》，针对单位产值能耗与碳排放、污染物管理等指标对各单位提出明确工作目标。为确保污染排放得到有效控制，不对所处社区造成负面影响，公司通过自行监测和环境执法监测等权威检测结果来自证合规。

关键绩效：2024年度，公司无重大环境事件及环境违法违规事件，合规排放达标率100%。

污染物管理

公司有害废物主要有废乳化液、废弃沾染物、废活性炭、废油漆桶等，委托具有处置资质的第三方公司进行处置服务。2024年公司处置危废9次，包括废乳化液72.423吨，废弃沾染物5.042吨、废活性炭2.01吨、废油漆桶1.08吨，共计80.555吨，处置率100%。

指标	单位	数量
危险废物产生总量	吨	80.555
其中：废乳化液	吨	72.423

废弃沾染物	吨	5.042
废活性炭	吨	2.01
废油漆桶	吨	1.08
危险废物利用处置率	%	100%

公司建设了专用的危废暂存间，配备安装了防爆灯、防爆开关、防爆风扇，张贴了专用标识和信息公示栏，制定了危废暂存间管理制度并张贴上墙，实行分区分类管理，配备了防护服、防毒面罩、专用手套等应急物资，严格按照国家《危险废物识别标志设置技术规范》《危险废物管理计划和管理台账制定技术导则》，建立了废物产生台账、贮存台账和转移处置台账，更新标识等管理。

危险废物污染防治责任信息公示栏							
序号	危废名称	危废类别	危废代码	危险特性	污染防治措施	产生环节	危废去向
1	油漆桶	HW49	900-041-49	易燃性、毒性	防火、防泄漏、防风、防雨、密闭保存、防人员接触	模具发运前进行刷漆	成都中丰环境治理有限公司
2	废乳化液（含乳化液金属屑）	HW09	900-006-09	刺激性、腐蚀性	防泄漏、防风、防雨、密闭保存	数控机床加工过程	成都中丰环境治理有限公司
3	废活性炭	HW49	900-039-49	毒性	防泄漏、防风、防雨、密闭保存、防人员接触	VOCs治理过程的产生物	成都中丰环境治理有限公司
4	含油棉纱、手套	HW49	900-041-49	易燃性	防火、防风、防雨、密闭保存	员工加工过程中的防护及维修保养	成都中丰环境治理有限公司
5	漆渣	HW12	900-252-12	易燃性、毒性	防火、防泄漏、防风、防雨、密闭保存、防人员接触	刷漆作业过程中残留物	成都中丰环境治理有限公司



危险废物经营许可证

编号：川环资许[2023]11-007号

发证机关：四川省生态环境厅

发证日期：2024年4月8日

法人名称：成都中丰环境治理有限公司

法定代表人：夏纳军

经营设施地址：四川省成都市武侯区寿安工业聚集区（经纬度：103° 64' 30"；北纬 30° 26' 74"）

收集、贮存（05收集废液）

核准经营方式：详见附件。

核准经营危险废类别：

核准经营规模：5000吨/年

有效期限：2024年4月8日至2025年12月31日

初次发证日期：2022年10月19日

四川省生态环境厅 印制

危险废物转移联单

编号：20240101000327

第一部分 危险废物转移联单（由产生单位填写）

单位名称：四川成飞集成科技股份有限公司分公司

单位地址：四川省成都市武侯区寿安工业聚集区（经纬度：103° 64' 30"；北纬 30° 26' 74"）

经办人：刘金力

联系电话：15848087323

交付时间：2024年11月29日18时31分

第二部分 危险废物转移联单（由接收单位填写）

单位名称：成都中丰环境治理有限公司

单位地址：四川省成都市武侯区寿安工业聚集区（经纬度：103° 64' 30"；北纬 30° 26' 74"）

经办人：夏纳军

联系电话：15848087323

接收时间：2024年11月29日18时31分

第三部分 危险废物转移联单（由承运单位填写）

单位名称：成都中丰环境治理有限公司

单位地址：四川省成都市武侯区寿安工业聚集区（经纬度：103° 64' 30"；北纬 30° 26' 74"）

经办人：夏纳军

联系电话：15848087323

接收时间：2024年11月29日18时31分

第四部分 危险废物转移联单（由接收单位填写）

单位名称：成都中丰环境治理有限公司

单位地址：四川省成都市武侯区寿安工业聚集区（经纬度：103° 64' 30"；北纬 30° 26' 74"）

经办人：夏纳军

联系电话：15848087323

接收时间：2024年11月29日18时31分

第五部分 危险废物转移联单（由接收单位填写）

单位名称：成都中丰环境治理有限公司

单位地址：四川省成都市武侯区寿安工业聚集区（经纬度：103° 64' 30"；北纬 30° 26' 74"）

经办人：夏纳军

联系电话：15848087323

接收时间：2024年11月29日18时31分

附录

关键绩效指标表

治理部分指标		
指标	单位	2024年
召开股东大会次数	次	4
股东大会董事出席率	%	100
召开董事会次数	次	7
召开监事会次数	次	4
董事会人数	人	8
外部董事占比	%	75
独立董事占比	%	37.5
董事会博士占比	%	12.5
董事会研究生占比	%	87.5
董事会本科及以下占比	%	12.5
董事会女性占比	%	12.5
编制与披露定期报告	个	4
披露公告个数	个	72

环境部分指标		
指标	单位	2024年
能源消耗总量	吨标准煤	0.477338
汽油	吨	0
煤油	吨	0
电力使用量	千瓦时	3863.76
非化石能源消耗量	吨标准煤	0
非化石能源使用比例	%	0
新鲜水用量	万吨	12.55
废水排放量	吨	0
生活废水排放量	吨	7.22
化学需氧量排放量	吨	7.22
氨氮排放量	吨	2.14
一般工业固废产生量	吨	0.26626
危险废物产生总量	吨	0.008056

社会部分指标（上）

指标	单位	2024年
员工总数	人	1610
全职员工人数	人	1610
男性员工占比	%	86.1
女性员工占比	%	13.9
30岁(含)以下员工比例	%	31.67
30岁-50岁(含)员工比例	%	52.34
50岁以上员工比例	%	15.99
博士占比	%	0
研究生占比	%	5.1
本科及以下占比	%	94.9
员工劳动合同签订率	%	100
员工社会保险覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
员工培训覆盖率	%	100
年度培训支出	万元	81.42
年度培训总时长	小时	96922
员工平均培训时长	小时	60.2
安全风险防护培训覆盖率	%	100
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	100

社会部分指标（下）

指标	单位	2024年
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
研发人员数量	人	145
专利情况	个	80
其中:发明专利	个	12
实用新型专利	个	68
外观设计专利	个	0

经济绩效指标

指标	单位	2024年
资产总额	万元	490,801
负债总额	万元	195,456
资产负债率	%	39.82
归母净资产	万元	264,695
营业总收入	万元	236,700
营业收入增长率	%	13.76
归母净利润	万元	-7,509
利润总额增长率	%	-84.53
加权平均净资产收益率	%	-2.55

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化 P45-46
	2	污染物排放	应对气候变化 P46-47
	3	废弃物处理	应对气候变化 P48-49
	4	生态系统和生物多样性保护	应对气候变化 P49-50
	5	环节合规管理	应对气候变化 P50-51
	6	能源利用	环境责任 P43-44
	7	水资源利用	环境责任 P43
	8	循环经济	环境责任 P43-44
社会	9	乡村振兴	社会责任 P42
	10	社会贡献	社会责任 P41
	11	创新驱动	创新驱动 P21-24
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	供应链管理 P39-40
	14	平等对待中小企业	供应链管理 P39-40
	15	产品和服务安全与质量	质量管理 P25-28
	16	数据安全与客户隐私保护	数据安全和隐私保护 P29
	17	员工	员工责任 P33-37

可持续发展 相关治理	18	尽职调查	三会运作 P15-16
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通 P10
	20	反商业贿赂及反贪污	廉洁建设 P13-14
	21	反不正当竞争	合规建设 P17-20
自主披露 议题	22	党建引领	党建引领 P11-12

意见反馈

尊敬的读者：感谢您百忙之中阅读《四川成飞集成科技股份有限公司2024年度环境、社会及治理（ESG）报告》，我们十分重视并期望倾听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

1. 对于成飞集成，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

☐ 股东与投资者

☐ 客户

☐ 供应商

☐ 员工

☐ 社会组织

☐ 行业伙伴

☐ 政府

☐ 媒体

2. 您对本报告的总体评价：

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

3. 您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

4. 您认为本报告的结构安排如何？

☐ 很好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 很差

5. 您对本报告还有哪些方面的建议？

地址：四川成都日月大道666号附1号（邮编：610091）
邮箱：office@cac-citc.cn
电话：028-87455333-6048
官网：<https://www.cac-citc.com/>

再次感谢您对我们工作的理解与支持！