

证券代码：002482

证券简称：广田集团

深圳广田集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	中信证券、鹏华基金、华泓资产
时间	2025 年 5 月 22 日
地点	广田集团会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 郭文宁 证券事务代表 伍雨然
投资者关系 活动主要内容 介绍	沟通交流主要内容如下： 1. 公司所处的行业情况发展如何？ 公司所处行业属于建筑业中的建筑装饰业子行业。按照建筑装饰的类型，建筑装饰业划分为公共建筑装饰和装修、住宅装饰和装修以及建筑幕墙装饰和装修。与土木建筑业、设备安装业等一次性完成工程业务不同，建筑物在全生命周期中存在多次装饰装修需求，对建筑装饰市场规模的持续性和扩展性提供有力保证。 建筑装饰行业的发展与国民经济的发展水平息息相关，近十年来，我国快速发展的经济为建筑装饰行业的发展提供了坚实的基础。基于行业政策导向的支持和我国城镇化推进带来的人口转移，与之相配套的住房、生活、交通、商业等基础设施和空间建设需求依然旺盛，整体来看，本公司所处的建筑装饰行业处于持续稳步发展的阶段。 2. 公司目前的经营情况如何，是否已经恢复正常？ 2024 年以来，公司业务有序开展，先后承接了深圳小梅沙海滨公园精装修项目、深圳机场 T3 站前综合配套保障用房项目幕墙工程、坪山区党校精装修工程、新皇岗口岸联检大楼幕墙工程 II 标段、深圳金融文化中心建设工程幕墙及配套钢结构工程、深圳市文化馆新馆、十五运会和残特奥会（龙岗赛区）场馆维修改造工程、梧桐山通信楼解危及改造

提升工程、北京大学深圳研究生院新兴交叉学科教学与科研大楼（一期）项目施工总承包等重点标志性项目。恢复了深圳市工务署的投标资格及A+排名。目前公司资产质量优良、具有良好的偿债能力。通过重整实现债务清偿后，公司资信已恢复正常，各项经营活动正常有序开展。2024年，公司累计新签订单 18.71 亿元，较 2023 年同比增长 703%；2025 年第一季度新签订单 4.09 亿元，较 2024 年第一季度同比增长 169%。

3. 公司科技创新成果有哪些？

2024 年，公司成立技术委员会和艺术委员会，进一步提升技术研发与高端设计能力；公司主编的深圳市地方标准《装配式装修评价标准》和《酒店建筑室内装配式装修技术标准》、参编的《钢结构装配式住宅技术规程》已获批发布，省级科研项目“建筑装配化装修绿色快装体系研究与应用”顺利通过验收；全年新增专利 13 项，累计授权 253 项；持续探索项目在 AI 应用、倾斜摄影、数字信息模型等 BIM 技术应用，加强对项目全生命周期的数智化管理，推动公司由传统装饰行业向数字化、智能化、绿色化方向转型升级。

4. 公司的未来经营规划？

公司主营业务是建筑装饰的施工与设计。重整完成后，公司保留了与主营业务相关的核心资产。未来，公司继续秉持“绿色、低碳、文化、科技”的发展理念，以“致力于人居环境的改善”为使命，坚持以创新引领发展，推动业务结构优化与高质量增长，持续提升建筑装饰板块专业化、集约化、规模化水平，构建全产业链服务：一是建立更为完善的营销体系，持续聚焦城市更新业务与海外市场拓展，加快步伐“走出去”。二是提升设计转施工能力，拓展 EPC、装配式等业务领域，形成业务新增长点；以设计为出发点，进一步发挥设计引领作用，朝着打造国际化、地标性、巅峰级经典传世作品方向迈进。三是以优质高效的履约为后续高质量项目合作奠定坚实基础，通过盘活资源性资产，优化资产运营，降低维护成本，强化回款管理与资金管控等方式进一步提升经营效率与盈利能力，推动产值高效转化。四是通过加大研发投入、关键技术攻关、科技成果转化等方式，加快推动业务转型升级，加大“产学研用”融合力度，在“BIM+装配式”“好房子”“建筑机器人”“智能家居”等未来发展方向上，与外部广泛开展交流并建立更紧密的合作关系，增强自主创新能力，促进创新成果有效转化，以科创引领拓展新质生产力，赋能产

	业链协同发展。 本次接待过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 5 月 22 日