

# 厦门吉比特网络技术股份有限公司

## 2025年3-4月投资者调研沟通活动纪要

**时间：**2025年3月31日至4月9日、4月24日至4月30日

**形式：**电话会议、现场会议

**接待调研人：**

副总经理、董事会秘书 梁丽莉

证券事务代表 蔡露茜

**参会机构：**具体参会机构请见下文附录

**纪要：**

### 1、《问剑长生》上线后表现及未来的版本规划？

《问剑长生》自2025年1月2日上线以来表现良好，累计注册用户突破200万，在第一季度为公司贡献增量营业收入和利润。游戏上线后持续进行内容更新，陆续推出“灵界”版本及“极境大会”“幻海塔”等新玩法，并与热门小说IP《道诡异仙》联动。2025年1月至4月，《问剑长生》在App Store游戏畅销榜平均排名为第52名，最高至该榜单第14名。

未来，游戏将保持稳定的内容更新节奏，计划于5月推出“巫族”版本，同时在各版本间穿插节日活动及IP联动，持续丰富玩家体验。此外，《问剑长生》后续将在中国港澳台、欧美等地区陆续上线。

### 2、《问道手游》和《一念逍遥》近期的表现情况如何？

两款产品持续迭代更新，推出多个活动及版本。

2025年4月25日，《问道手游》开启9周年庆活动，特别邀请音乐人许嵩创作并献唱9周年主题曲《揽仙歌》，并在游戏内推出周年音乐会、周年祈福等系列活动，深化玩家情感共鸣，活动维持较高热度。2025年1月至4月，

《问道手游》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 65 名，其中周年庆活动首日排名升至第 19 名。

2025 年 1 月至 4 月，《一念逍遥》陆续推出“四周年庆”“异世仙途”“万妖绘卷”等活动，并与修仙题材动画《剑来》开展联动，同时新增“逸趣洞天”“妖界降临”等玩法，持续为玩家提供新鲜体验。

### 3、公司后续的研发方向是否有调整？

经过近期研发模块业务的调整，公司在内部明确了会支持三类项目：

第一类是好玩有趣且商业成功的项目，这是公司最核心的追求目标；

第二类是好玩有趣但盈亏平衡或小亏的项目，虽然这类产品在商业化设计上可能存在不足，或市场验证后发现商业化方案不够理想，但产品本身具有趣味性，且能够保持盈亏平衡或小幅亏损，公司仍会持续支持。这类产品不仅能给用户带来更好的体验，从长远发展来看，也有助于公司品牌建设；

第三类是技术探索积累型项目，主要是面向新兴技术（如 AI 在游戏中的创新应用等）的尝试型项目，重点在于技术的探索与沉淀。

### 4、能否简要介绍董事长担任制作人的两个项目的具体情况？

董事长担任制作人的两个项目目前仍处于早期开发阶段，其中代号 M95 项目的玩法接近卡牌，而代号 M98 项目的玩法暂时没有办法在市场找到对标的产品，属于比较新的游戏体验，有养成、RPG、格斗等元素。项目的主要方向和设计思路由董事长提出，并通过与团队多次讨论和交流进行完善。董事长主要负责提供方向指导、创意支持，以及分享在设计与工程管理方面的经验，具体的执行工作则由资深人员担任执行制作人。

### 5、公司后续的出海战略是怎样的？

公司未来将继续以优质产品为核心，寻找或研发符合境外市场需求的优质产品，在适合的项目中积极探索全球化机会，稳步推进境外市场的开拓。

### 6、公司后续运营思路是否有调整？

公司将进一步聚焦运营业务，重点做好现有核心产品的运营与用户服务，

持续提高发行业务的专注度和运营效率。

在产品代理方面，公司倾向于选择开发完成度高、测试数据具有较高确定性的手游及 PC/主机的精品游戏。

**7、公司 2025 年一季度销售费用同比增长的原因？公司今年还有两款储备产品，是否会导致公司销售费用大幅增加？**

2025 年一季度公司销售费用同比增长，主要原因是《问剑长生》于 2025 年 1 月上线，新增发行投入较多。

在产品上线初期，公司通常会投入一定的发行费用，并根据游戏的 LTV（用户生命周期价值）、用户特征及留存率等因素，制定针对性的推广策略，同时，公司将根据 ROI（投资回报率）及市场环境进行动态调整，具体销售费用情况在当前阶段较难预测。

**8、《问道》端游、《问道手游》和《一念逍遥》三款老产品的流水合计在 2025 年一季度环比有所增长，且《问剑长生》也于一季度贡献一定流水，为什么合同负债较 2024 年末的变动幅度较小？**

合同负债主要为游戏中暂未使用的充值及消耗性道具余额。

2025 年第一季度，新上线的《问剑长生》贡献增量流水，并根据道具消耗进度确认相应的合同负债。然而，由于《Monster Never Cry（境外版）》和《封神幻想世界》等游戏的流水在本年第一季度较 2024 年第四季度有所减少，合同负债相应有所下降。

综合以上因素，2025 年一季度末公司合同负债为 4.41 亿元，较 2024 年末的 4.65 亿元减少约 2,400 万元，整体变动幅度不大。

**9、2025 年是否中报和三季报都计划分红？是否仍会维持较高的分红比例？**

公司已授权董事会决定 2025 年半年度及三季度的分红方案，但具体是否分红及分红金额/比例将根据公司实际经营情况评估确定，在确保公司长期可持续发展所需资金的前提下，公司希望持续为投资者提供较高现金分红回报。公司的资金储备要求是在不考虑收入的情况下，储备资金至少可以支撑未来 36 个月的运营需求。

**附录 参会机构名单（排名不分先后）：**

国海证券、国联证券、国泰海通证券、海通证券、华泰证券、华源证券、招商证券、中信建投证券、博时基金、大家资产、长江养老、东方红资管、富国基金、工银瑞信基金、国泰基金、华安基金、汇丰晋信基金、嘉实基金、交银施罗德基金、南方基金、鹏华基金、平安基金、人保资产、申万菱信基金、太平洋保险、太平养老、泰康基金、泰康资产、天弘基金、新华资产、银河基金、银华基金