

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-018

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动 √ 现场参观 □ 其他：
参与单位名称及人员姓名	Jefferies：谭建青 East Capital：张浩、陆宇熙 瓴仁投资：王以哲 Golden Nest：倪恩泽
时间	2025 年 6 月 3 日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	互动环节 1、公司二季度以来接单情况如何？ 答：由于关税政策带来的不确定性以及服装等的终端消费不振，当前行业总体非常谨慎。叠加去年同期基数较高的因素，公司短期接单仍然面临一定压力。 2、公司的客户构成和应用领域？ 答：目前公司主要服务于国内外的各类中高档品牌服装及服饰类客户。公司主营纽扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带、标牌等产品，可广泛应用于服装、鞋帽、箱包、家纺、户外及体育用品等领域。 3、YKK 的产能布局情况？公司与 YKK 的差异和竞争优势？ 答：YKK 在中国大陆、越南、孟加拉等多个国家或地区都有产能布局，其国际化布局早于公司。公司与 YKK 在经营选择和营销策略上有所不同，大家各有所长。YKK 的优势主要在于品牌知名度、精工制造以及全球化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”和快速响应的服务，在国际化进程上也逐步迈入行业内的领先水平。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强

的竞争优势；目前下游服装品牌客户对前述需求越来越高，为行业发展重要趋势。

4、加征关税会给行业竞争格局带来哪些影响？是否出现新进竞争者？

答：经过多年发展，全球服装行业已形成非常成熟的供应链，其中服饰辅料行业竞争格局整体较为稳定，我们认为较难形成和培育壮大新的规模化供应商。

本轮关税变动虽将加速国际订单迁徙的趋势、加剧行业竞争程度，但有利于拥有国际化能力的企业。长期来说，衣食住行属于日常生活必需品，服装消费存在偏刚性的需求。在抵御关税政策等不确定性冲击的进程中，综合竞争实力强、国际化布局领先的头部企业更具优势，服饰辅料行业的集中度也会逐渐提升。

5、钮扣市场的竞争格局？

答：相较于拉链，钮扣产品的标准化程度更低，并且其原材料构成更加丰富，最终形成了相对更加分散的竞争格局。根据纺织服装行业有关数据和专家的推算，目前公司是全球最大的钮扣企业之一，钮扣产品占国内中高端市场的 20%左右。

6、下游客户对于产品价格的敏感度如何？

答：总体来说，公司钮扣、拉链等服饰辅料产品占成衣成本的比重较小；同时，相对于价格，品牌客户除品质要求外越来越重视服饰辅料供应商的产品研发能力、交期和服务等综合能力。因此，我们认为产品价格只是下游客户的考量因素之一。

7、公司两家海外工业园的生产效率如何？后续将如何提高？

答：公司非常重视越南工业园的发展，配置了最成熟、先进的生产设备，并派驻了各业务线的中方骨干，其整体保障水平将逐步释放；由于公司孟加拉工业园建设和投产时间较早，其生产水平已落后于公司实际制造水准，公司已按既定计划对孟加拉工业园进行技改升级，目前正在推进过程中。

根据目前的市场趋势，公司国际化进程有所加速，海外产能将继续爬坡。其中，伴随主要客户陆续验厂通过后进行下单，公司越南工业园的产能利用率较之 2024 年呈现快速提高，订单趋势良好，预计营业收入在 2025 年度将有显著提升。

8、公司在企业文化与管理团队上有哪些优势？

答：企业文化与管理团队优势是公司的核心竞争力之一。依托于“可持续发展”的核心价值观、“稳中求进”的经营理念 and 几十年的文化沉淀，锤炼了一支经营管理经验丰富的优秀团队，管理团队勤勉务实、守正创新，具备较强的行业

	趋势研判能力和出色的团队协作理念，推动公司长期持续健康发展。
附件清单	无
日期	2025 年 6 月 3 日