

证券代码：002570

证券简称：贝因美

贝因美股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002 号

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	投资者网上提问
时间	2025年5月13日 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	独立董事 俞春萍 董事长、总经理 谢宏 董事会秘书、财务总监 金志强
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就未来发展规划及投资者关注的问题进行了交流，重点内容如下：</p> <p>一、公司回购股份计划及进展</p> <p>我们对公司股票投资价值有坚定的信心，并将按既定节奏开展股票回购工作。</p> <p>二、在中国婴儿出生人口减少的情况下，公司怎么来提高营业收入和保持合理的利润增长？公司对于未来提升市场占有率有何计划？</p> <p>公司在婴配粉业务的基础上，将继续发展母婴生态业务，围绕0-3岁孩子的需要，进一步提供辅零食、纸尿裤等产品。同时全力拓展全家营养业务，公司已开发了乳铁蛋白营养奶粉、免疫球蛋白营养奶粉、鱼油植物甾醇酯营养奶粉等适合中老年人群的成人营养奶粉。公司将以市场需求和消费者诉求为导</p>

向，持续推出适合全家营养需求的产品。适合亲子家庭消费的用品业务纳入公司“美好生活”业务模块。公司将围绕“母婴生态、全家营养、全家健康、美好生活”四大业务模块，采用“OBM、ODM、OEM、品牌授权”四大业务模式，积极打造公司的第二增长曲线。最终将贝因美打造成先进科技驱动的专业消费品公司。

三、关注到近期公司有发布新战略，声称“只赚5”，能否请详细介绍一下这个战略。所指的5是净利润率吗？是聚焦在新业务条线还是整个公司的规划

“只赚5%”指的是公司的净利率，公司将严控成本，优化供应链，提升生产效率和保障产品质量，稳固信任根基，做货真价实的良心企业。

四、国家及各地生育支持政策陆续出台，公司如何量化这些政策对母婴生态业务的实际拉动？是否有区域扩张计划？

公司高度关注国家及各地生育支持政策的出台，相信此类政策将有效激活市场，减轻家庭生养教负担，拉动母婴生态业务的发展，公司将适时推出对应策略，形成政策共振，共同助力国家人口发展。

五、2024年经销商减少了230家，为什么？

公司通过优选客户，汰换低效经销商，逐步提高了经销商的质量，为公司业绩的持续增长提供了良好的客户基础。

六、针对老年人的产品销售和利润占贵司总销售和利润多少？另外就是每年的增长比例是多少？

目前公司成人粉收入占奶粉收入的8%左右。公司看好此类业务的增长空间，将推出更多是适销对路的产品以实现该品类业务的增长。

附件清单

无

日期	2025 年 5 月 13 日
相关提示	业绩说明会内容均不涉及公司内幕信息及相关未披露的重大事项信息。内容涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。