

证券代码：001328

证券简称：登康口腔

重庆登康口腔护理用品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>重庆辖区上市公司 2024 年投资者网上集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 11 月 28 日（周四） 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1. 董事会秘书 杨祥思 2. 证券事务代表 葛磊 3. 董办综合秘书 樊玉 4. 总账管理 郭亚莎
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、在行业竞争日益激烈的情况下，公司如何保持和增强其在口腔护理市场的竞争优势？是否有新产品或技术创新的计划？ 尊敬的投资者，您好。公司将沿着“口腔大健康”主线，积极发展包括口腔护理、口腔医疗、口腔美容、口腔资本管理等业务板块，持续提升公司在口腔健康与美丽领域的综合服务能力。在口腔护理领域：品牌方面，不断推动品牌价值升级，打造全域全渠的多品牌矩阵，同时加速向全域数字化营销转型，深化内容精耕，促进品牌传播向品效合一创新迭代；产品方面，围绕牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁用品的主要赛道做大做强，同时加大研发投入，积极扩展电动牙刷、口腔抑菌含漱液、口腔抑菌膏、牙齿脱敏剂等专业

	口腔护理产品，从口腔清洁护理用品领域向电动口腔护理用品、口腔卫生用品及口腔医疗器械用品等领域丰富壮大，以满足市场对口腔健康与美丽的不断需求；渠道方面，坚持线上线下协同发展的营销运营模式，深耕分销、强化 KA、电商和新零售并举、拓展新渠道。感谢您的关注和支持。 2、在电动口腔护理产品市场的发展情况和未来规划是什么？ 公司重视电动口腔业务发展和未来增长，近些年已经持续推出 Dencare 系列专业口腔护理电动牙刷，贝乐乐儿童泡泡刷以及多款电动口腔护理产品，未来将持续关注和投入电动口腔护理用品市场，结合专业口腔护理渠道，推出更加智能化和专业化的优质产品，推动行业发展，致力于成为口腔健康与美丽产业的引领者。 3、在口腔医疗与美容护理产品领域的成长空间和战略布局是什么？ 尊敬的投资者，您好，公司目前与国内口腔医学专家积极开展产学研合作项目，将积极稳妥推进企业向高端制造和口腔医疗、口腔美容服务产业战略延伸，致力于成为口腔健康与美丽产业的引领者。感谢您的建议和关注。 4、面对不断变化的市场环境，尤其是电商和新零售的崛起，公司如何调整销售和分销策略？是否有计划进一步加强线上渠道，以抓住更多的年轻消费者群体？ 尊敬的投资者，您好。公司十分重视新兴渠道的业态发展，通过持续的搭建与优化，公司已形成了高效协同发展的多渠道运作模式，制定了“精耕分销、强化 KA、电商和新零售并举、拓展新渠道”的销售渠道策略，形成了线上线下多渠道协同发展的良好态势。未来，公司将继续全面深化全域全渠的立体化营销网络建设和营销模式的创新，依托客户、精耕分销、深化 KA、电商和新零售并举、拓展新渠道，持续扩大渠道优势，提升公司综合竞争能力。感谢您的关注。 5、在迈向口腔大健康领域的战略转型中有哪些布局？
--	--

	尊敬的投资者，您好，公司目前与国内口腔医学专家积极开展产学研合作项目，将积极稳妥推进企业向高端制造和口腔医疗、口腔美容服务产业战略延伸，致力于成为口腔健康与美丽产业的引领者。感谢您的建议和关注。 6、公司在国资背景控股和员工持股平台方面有哪些特点？ 尊敬的投资者，您好。公司作为国资控股上市公司，国有股东支持公司不断提升自身竞争力和市场地位，支持公司集中资源开展产业布局和技术创新，实现持续健康发展。 公司在上市前，实施了混合所有制改革及核心骨干员工持股，实现了员工利益与公司的长远发展实现紧密绑定，员工更加关注公司的长远发展和业绩表现，员工工作积极性和创造力大幅提升；同时，核心骨干员工有机会参与公司决策过程，有助于提升公司决策的科学性和透明度，有利于保护中小股东利益，增强资本市场信心；另外，员工参与持股增强了持股员工的归属感和忠诚度，有助于减少核心骨干员工的流失和离职率，提高了公司的稳定性和可持续发展能力。感谢您的建议和关注。 7、公司在第三季度报告中提到投资收益显著增加，主要来自于保本型现金管理业务。请问公司未来是否会进一步加大投资理财的力度，以提高非主营业务的收入？ 尊敬的投资者，您好。公司投资理财均是利用公司暂时闲置的资金，在保障资金安全的前提下，以提高公司资金收益，作为主营业务收入的补充，未来投资理财的情况会根据当期暂时闲置的资金情况而定。感谢您的关注和支持。 8、如何通过口腔健康新业务的快速成长来拓展市场？ 尊敬的投资者，您好，口腔健康新业务是公司发展的重点之一。公司目前已经开发和上市第二类医疗器械冷酸灵牙齿脱敏剂和口腔溃疡含漱液，第一类医疗器械冷酸灵牙科用毛刷，以及口腔卫生用品如口腔抑菌膏、口腔抑菌液等，并积极开发口腔智能新产品；同时在全国 OTC 药店领域开展相关合作与布局，并积极稳妥推进
--	---

	企业向高端制造和口腔医疗、口腔美容服务产业战略延伸，致力于成为口腔健康与美丽产业的引领者。感谢您的建议和关注。 9、公司的股权结构中，我们注意到重庆轻纺控股（集团）公司占据了相当大的持股比例，这对公司未来的战略规划有何显著影响？是否会推动某些特定的业务方向或政策？ 尊敬的投资者，您好。公司控股股东为重庆轻纺控股（集团）公司，实际控制人为重庆市国有资产监督管理委员会，公司持续按照上市公司及国资监管相关法律法规、制度文件制定发展战略、开展具体经营业务。未来，公司坚持“咬定口腔不放松，主业扎在口腔中”的聚焦发展战略，坚持“择一米宽、掘万米深”的执着与坚韧，沿着“口腔大健康”主线，积极发展包括口腔护理、口腔医疗、口腔美容、口腔资本管理在内的四大业务板块，持续提升公司在口腔健康与美丽领域的综合服务能力。感谢您的关注和支持。 10、看到公司的现金及现金等价物余额有所减少，管理层如何看待当前的流动性管理策略？面对可能的经济波动或行业变化，公司是否有足够的现金流储备以应对潜在的挑战？ 尊敬的投资者，您好。公司现金及现金等价物余额有所减少，是由于公司本期保本型现金管理业务所投产品不同带来财务报表列报项目不同所致，公司总体现金储备充足。感谢您的关注和支持。 11、在线下引流和产品引流方面采取了哪些具体措施？ 尊敬的投资者，您好。公司基于对线下零售业态发展及消费者购物习惯变化的洞察，实时进行营销策略的调整，通过大单品组合推广、品类联动、重点节假日的促销、新品推广等活动，强化线下购物的场景体验以及 O2O 线上到家业务的拓展，提升产品的触达和销售转化。感谢您的关注。 12、在利润表中，我看到公司第三季度的投资收益有所增长，这是否意味着公司在投资活动上有了积极的表现？能否分享一下这些投资收益的主要来源，以及未来公司是否会加大这方面的活动？
--	---

	尊敬的投资者，您好。公司第三季度报告中投资收益增加，主要来自于保本型现金管理业务增加带来的收益。公司未来投资活动请持续关注公司公告。感谢您的关注和支持。 13、可持续性发展是当前重要的议题，公司在环保和可持续生产方面有哪些规划或改进措施，以确保产品制造过程更加绿色低碳？ 尊敬的投资者您好： 感谢您对登康口腔环保工作的关注，我司秉承保护环境、节约资源、绿色低碳、实现人与自然和谐的可持续发展理念，通过履行环保主体责任，完善制度体系，优化工艺过程，实施节能改造等方面的工作，于 2023 年取得了国家级“绿色工厂”称号。 在未来发展中，公司将持续秉承绿色可持续发展理念，积极践行低碳发展战略，强化水资源保护、狠抓能耗降低、减少废弃物排放，实现企业环境的协调发展，促进形成绿色低碳的生产方式和生活方式。 公司可持续发展相关内容可以参见公司《2023 年环境、社会及治理（ESG）报告》。感谢您的关注和支持。 14、看到我们的前十大股东中，有几家机构投资者并且持股比例相对稳定。请问公司如何看待这些机构投资者对公司长期发展的影响？他们是否参与公司治理决策，如果有，这种参与度如何影响了公司的经营策略？ 尊敬的投资者，您好。一般情况而言，机构投资者持有上市公司股票有助于上市公司股价保持相对稳定，减少异常波动。公司平等对待每一位机构投资者及个人投资者，尊重和欢迎所有投资者对公司长期发展、公司治理和生产经营提出的宝贵意见和建议。感谢您的关注和支持。 15、在产品品类扩展和渠道创新方面有哪些具体的战略规划？ 尊敬的投资者，您好！公司以“成为世界领先口腔健康专家，
--	--

	为大众带来自信美丽笑容”为愿景,以“致力于为大众提供口腔健康与美丽整体解决方案”为使命,始终坚持“咬定口腔不放松,主业扎在口腔中”的聚焦发展战略。未来,公司将沿着“口腔大健康”主线,积极发展包括口腔护理、口腔医疗、口腔美容、口腔资本管理在内的四大业务板块,持续提升公司在口腔健康与美丽领域的综合服务能力。 在口腔护理领域,公司将围绕牙膏、牙刷、漱口水、牙线等口腔清洁用品的主要赛道,通过技术创新、产品创新和营销创新,不断提高核心品类品牌的市场占有率。同时,公司将重点布局和发展电动牙刷、冲牙器等一系列电动口腔护理品类,通过研发、并购、渠道开发、营销升级等举措,不断扩大企业市场规模,形成企业发展的第二曲线,为大众提供全面的口腔护理解决方案。 16、公司在筹资活动方面收到了大量现金,但同时也支付了大笔的股利和利息。请问公司未来的分红策略是如何考虑的?是否会保持这种分红水平,或者在未来有调整分红政策的计划? 尊敬的投资者,您好。公司将依据《首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报规划》,结合公司实际经营情况、资金情况和资本开支计划等多方面因素,确定合适的分红比例。感谢您的关注和支持。 17、注意到第三季度在建工程投入大幅增加,主要是由于“智能制造升级建设项目”。请您详细介绍一下这个项目,以及它对公司未来生产和运营效率可能带来的变革和提升? 尊敬的投资者,您好。公司智能制造升级建设项目拟利用现有的生产厂房及相关配套设施,通过购置行业领先自动化牙膏灌装产线、个性化智能服务体验线、智慧能源管控中心、数字化多媒体设备等,同时建设智能立体仓库以提高物流周转能力和供应链运行效率。 智能制造升级建设项目顺利实施后有助于公司未来经营战略的实现,有利于满足不断增长的市场需求,增强公司的规模效应,
--	--

	也将进一步提升公司产品的质量和生产效率,增强公司的核心竞争力。感谢您的建议 and 关注。 18、虽然公司的净利润和综合收益都实现了稳定增长,但每股收益基本持平。这是由于分母(总股本)增长导致的稀释效应吗?公司如何看待未来的股权融资计划,这可能会影响每股收益的增厚? 尊敬的投资者,您好。报告期公司每股收益基本持平的原因是当期发行在外普通股的加权平均数同比增加。如有相关计划,公司将及时进行公告。感谢您的关注和支持。 19、公司的负债结构中,长期负债相对稳定,但短期负债在本季度有所上升。能详细解释一下这种变化的原因,以及公司打算如何管理这部分短期债务,以保持健康的财务状况? 尊敬的投资者,您好。公司短期负债均为经营性负债,属于正常波动范围,公司整体财务状况良好。感谢您的建议 and 关注。 20、在抗敏领域的优势和市场份额表现如何? 尊敬的投资者,您好。在抗敏感细分领域,近5年冷酸灵线下零售市场拥有超60%的市场份额,是中国抗敏感牙膏市场的领导品牌。公司口腔护理业务重点聚焦抗敏感功能领域,积极布局了以中国发明专利“生物矿化抗敏技术”为核心的抗敏感3.0技术矩阵;打造了以抗牙齿敏感技术为核心的“1+X”核心技术壁垒,拓展了基于抗敏感为核心的强相关产品市场,以全方位满足消费者美白、护龈、抗糖、清新口气等多样化、差异化需求。截至2024年6月末,登康口腔旗下主力品牌冷酸灵牙膏线下零售市场份额达到8.57%,份额进入行业前三,保持了稳定持续增长。公司将继续坚持聚焦口腔的战略,持续精益经营,不断扩大品牌和市场势能。感谢您的关注和支持。 21、在研发投入方面,公司在口腔护理领域的创新和产品研发上有何长远计划?是否有增加投入的打算,以保持公司在竞争激烈的市场中保持技术领先?
--	--

	尊敬的投资者，您好。公司高度重视产品的创新及研发工作，不断加大研发投入，持续推出具有核心竞争力的新产品。目前已将产品逐步扩展至牙刷、电动牙刷、漱口水、口腔抑菌膏、牙齿脱敏剂等口腔护理产品，以满足消费者日益多样化和个性化的需求。未来公司将根据市场需求和战略规划，合理分配研发资源，提高研发投入的效益，研发投入等相关数据请以公司公告为准。感谢您对公司的关注！ 22、请问公司后期除了牙膏还有其他看点吗？比如口腔医院或者医疗这种，还有给个建议你们电动牙刷刷头有点硬，碰到牙齿会很震让牙齿不舒服，看看能不能像飞利浦改成硅胶，希望公司越来越好，希望公司能把刷牙的市场份额也做起来，再就是口腔医院应该也可以凭借着牙膏的影响力开展，谢谢！ 尊敬的投资者，您好。针对刷头问题，公司 2024 年上市了新款明系列电动牙刷，采用了全包软胶/含氟抗菌柔软刷丝以及小宽头设计，极大提升了使用体验，推荐尝试。并且即将推出为专业口腔护理和牙齿敏感开发的高端钻石系统刷头，柔软呵护你的牙齿。未来，公司将积极稳妥推进企业向高端制造和口腔医疗、口腔美容服务产业战略延伸，致力于成为口腔健康与美丽产业的引领者。感谢您的建议和关注。 23、请问贵司证券部如何做好市值管理？ 尊敬的投资者，您好。公司高度重视市值管理工作，积极落实《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》相关要求。公司将以做好企业经营为核心，促进公司可持续高质量发展，积极响应市场关切，合理制定分红方案，回报社会和广大投资者，此前公司发布了《首次公开发行股票并上市后未来三年股东分红回报规划》，以实际行动推动公司价值提升。感谢关注。 24、请问公司有没有回购股份并注销的计划，公司下阶段的并购计划有哪些？ 尊敬的投资者，您好。公司会根据公司战略、自身发展需求及
--	---

	资金、标的、风险等多方面因素审慎评估和综合考虑，做出最为符合公司与全体股东利益的投资决策。公司如有股份回购或并购计划，将会按相关规定及时履行信息披露义务。再次感谢您对公司的关注与支持！ 25、请问登康口腔能长期持有吗？口腔市场占有绝对优势吗？ 尊敬的投资者，您好。截至 2024 年 6 月末，登康口腔旗下主力品牌冷酸灵牙膏线下零售市场份额达到 8.57%，份额进入行业前三，保持了稳定持续增长；在抗敏感细分领域线下零售市场份额超过 6 成，持续引领抗敏感细分功能赛道。未来，公司将继续坚持聚焦口腔的战略，持续精益经营，不断扩大品牌和市场势能。二级市场股价受多方面因素影响，请投资者注意投资风险。感谢您的关注。 26、请问公司有没有回购股份并注销的计划？ 尊敬的投资者，您好！公司会根据市场情况、自身发展需求和投资者利益的保护，综合考虑规划公司的下一步发展，未来如有股份回购计划，公司将会按相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！
附件清单（如有）	
日期	2024-11-28