

证券代码：600987

证券简称：航民股份

浙江航民股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场调研 ☐其他
参与单位名称及 人员姓名	华夏基金：林瑶、徐漫、张盈 兴业证券：张彬鸿 中信证券：杜一帆、李宇挺、冯重光 海富通基金：陈涛 平安养老：唐宋媛 国泰海通：盛开 浙商证券：马莉
时间	2025 年 5 月 8 日（上午）
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事长朱重庆、董事会秘书李军晓、财务负责人沈利文、 证券事务代表朱利琴
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：公司情况介绍 答：航民以印染起家，热电、自来水供应、污水处理等产业链配套，产业协同联动形成优势。航民集团于 2003 年培育航民百泰，进入黄金饰品加工行业，2018 年航民百泰并入上市公司。之所以进入黄金饰品业务，主要是印染和黄金饰品业务，一个穿一个戴，都是美化人身的重要产品，改善人们生活品质之必需。为进一步把黄金饰品业务做大做强，公司于 2023 年收购深圳尚金缘 65%股权，24 年实现并表。长期以来，公司坚持聚焦并

	深耕细作主业，印染和黄金饰品两大主业在行业内保持竞争优势。 问题 2：公司 2025 年第一季度报告已披露，介绍下印染和黄金饰品业务情况 答：公司 2025 年第一季度报告已披露，稳中有进，营收略有下滑，利润保持增长，经营质量有所提升。营收下滑主要受黄金价格上涨、销量适当减少所致，但受煤炭电力等成本下降影响、印染主业毛利率提升，以及热电业务保持良好发展、海运公司经营减亏等，公司整体利润实现增长。 问题 3： 黄金饰品业务未来如何提升？ 答：黄金饰品既是时尚的载体，也是财富的象征。消费黄金珠宝首饰不仅是为了增值保值，更多的是满足消费者艺术和精神层面的需求，是追求时尚、彰显个性和身份地位的需要，代表了人们对美好生活的向往，是体现人们获得感与幸福感的重要文化消费品，公司继续看好黄金饰品行业。目前在金价上行的情况下，公司按照“精、轻、新”（即产品要精、重量要轻、品种要新）调整优化产品结构的经营策略已见效，产品毛利率提升抵消了销量下滑影响。公司继续执行好上述经营策略，研发适销新品、提高产品附加值、大力开拓市场，进一步把黄金饰品业务做大做强。 问题 4：近期老铺黄金等认可度在提升，公司如何看待？ 答：老铺黄金受到资本市场的认可，得到投资者的青睐，公司对标老铺黄金以及其他领先企业，强弱项补短板。
--	--

	老铺黄金研发能力较强，我们也在不断研发新品，发掘消费者的情绪价值，不断开发满足客户不同情感、不同场景需求的产品；不断丰富产品的品类，公司拥有素金、古法金、硬金、镶嵌、摆件等；不断用匠心铸就匠艺，打造精品，提高产品的附加值。 问题 5：黄金饰品业务客户范围？ 答：航民百泰植根华东地区市场，收购深圳尚金缘后，公司的销售网络覆盖面更广。公司客户类型较为多元化，既包括国内知名黄金珠宝首饰品牌商、跨区域零售珠宝店，也包括区域性珠宝行等。 问题 6：黄金饰品业务毛利率是否还有提升空间？ 答：黄金饰品业务包含来料加工和批发两项业务，无论批发或是来料加工业务，公司实质上赚取的是设计加工制造的钱。公司聚焦高端客户和年轻人消费群体，调整优化产品结构，提升产品附加值。 问题 7：金价波动，公司有何策略应对？ 答：黄金价格波动，影响终端需求，从目前的市场需求看，对中低端的需求冲击大，对高端客户需求、年轻人个性化消费需求影响小。所以，公司快速响应高端客户、年轻人个性化消费需求变化，不断开发新品、丰富产品品类，用匠心铸就匠艺，打造精品，提高产品的附加值，对冲金价波动风险。 问题 8：这几年公司印染利润增长缓慢的原因 答：这几年印染业务利润相对平稳，原因是：一方面在生产过程中成本有所增加，如排放指标、排污标准从紧
--	---

	从严，导致环保成本增加；前几年煤炭、电力等能源成本上涨。另一方面前几年国内一些地区印染园区产能扩张迅猛，使得业务竞争加剧。公司坚持稳量提质，在内涵挖潜上下功夫。 问题 9：印染业务未来发展有何规划？如外延等 答：印染以中高端产品为主，通过优化产品结构、内涵挖潜、技术改造等在现有存量上找空间、找增量。在外延扩张方面，我们一直在寻求合适机会，具体得看条件是否成熟。本着对股民负责、员工负责的态度，控制风险。 问题 10：关税对印染业务的影响 答：公司一季度报已披露，四月份生产经营正常。通过公司的客户也了解到，最终出口到美国的产品占比不多。尽管全球贸易环境风险高企，但我国印染行业凭借产业链优势、规模优势、技术优势、人才优势及产品优势等，在国际市场中仍具有显著竞争力。 问题 11：黄金饰品业务未来发展有何规划？ 答：作为黄金饰品行业的龙头企业，公司快速响应高端客户、年轻人个性化消费需求变化，不断开发新品、丰富产品品类，用匠心铸就匠艺，打造精品，提高产品的附加值。 问题 12：公司现金流充裕，如何规划？ 答：去年收购深圳尚金缘 65%股权和股份回购，未来，公司将结合生产经营、项目投资等资金需求，做强做优公司。
--	---

附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 8 日