

## 中航航空科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 电话解读会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动/策略会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 投资者来访 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位</b>	兴业证券、中航证券、民生证券、南方基金、华夏基金、财通资管、嘉实基金等。
<b>时间</b>	2025年6月13日
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长 王健 董事会秘书兼副总会计师 朱清海 投资与证券事务部部长 刘旭东 投资与证券事务部副部长兼证券事务代表 丁凯
<b>投资者关系活动主要问题</b>	<p>1、公司复材产品能否用于人形机器人？应用前景如何？</p> <p>答：碳纤维复合材料密度低，能有效减轻人形机器人的整体重量，使其运动更灵活，能耗更低，例如若机器人关节等部位使用，可减少驱动系统的负荷；具有出色的力学性能，能承受机器人运动时的各种载荷，保证结构的稳定性和可靠性，像机器人的躯干框架使用该材料，可在运动中保持形状，避免变形；碳纤维复合材料也可在多种环境下使用，不易受外界因素影响而损坏，延长机器人的使用寿命；可根据人形机器人的结构需求，制成各种复杂形状，满足不同部位的设计要求，例如能定制符合人体工程学的手臂部件。</p> <p>但是，复合材料相较于金属材料成本较高，并且现有工艺不支持完全替代金属部件。在未来发展中，中航高科不仅仅探索人形机器人复合材料应用，还将拓展至多足及特种机器人领域。同时，公司将持续精进产品工艺，切入人形机器</p>

人设计环节，从需求出发设计工艺，拓展复合材料在人形机器人等多领域的应用场景。

2、深圳轻快世界，已经初步形成了一些给低空头部企业（主要配套哪些 evtol 企业）的订单和产品交付，产品如何定价？在手订单以及全年预期如何？

答：公司复材产品基于市场导向进行定价，以国际领先材料价格区间为基准，当前利润率符合复材行业基准水平，未来将通过供应链优化与和产品升级逐步提升盈利能力，在维持价格竞争力同时扩大利润空间。

公司已经与低空电动飞行器头部企业开展合作，为其提供复合材料原材料产品，目前已签订部分订单，并严格按照合同要求及时交付产品。目前对公司整体业绩的影响较小。因客户要求，目前暂不便披露具体的产品应用合作情况。

低空经济作为新兴产业，具有良好的发展前景。公司将积极利用自身在复合材料领域的技术和产业优势，密切关注市场需求的变化，根据市场需求合理布局低空经济领域，积极开拓民用领域市场，努力在低空经济产业中寻求新的业务增长点，为公司的长远发展注入新的动力。

3、目前公司在北京、南通、深圳、上海的产能规划情况及扩产节奏如何？

答：公司将在北京建设一条产线，以满足建成后，将为前机身复合材料结构件制造及装配提供科研及小批试制能力，同时满足其他大型民用复合材料结构研制。

公司控股子公司上发复材租赁已有厂房进行发动机零组件专业化厂房工艺布局改造和工艺装备安装，改造厂房2栋，建筑面积共12610平方米。实现民用航空发动机复合材料零组件研制的自主创新和关键技术突破，形成以航空发动机复合材料叶片为代表的民用航空发动机复合材料零组件产品的试制和工程化能力。

针对低空经济领域复合材料需求，公司计划于长三角、

大湾区两地建设预浸料生产项目。

4、公司预浸料产品在海外商业航空航天布局的拓展，能否打开海外市场？

答：复材公司蜂窝产品已通过空客、FACC、NORDAM 和 DIEHL 认证，实现国产芳纶纸蜂窝在空客 A320、A350 上的应用。目前正在积极推进预浸料产品国际化认证未来公司将抓住全球产业结构和布局调整的新机遇，优化国际产业布局和投资方式，聚焦重点国家（地区）和重点项目深耕细作，加速产品认证进程，进一步提升蜂窝产品在国际市场的占有率，依托自身多年累积的业务优势，加强对目标区域市场业务的跟踪与分析，快速应对市场变化，加大对预浸料国际市场的开拓，打造复合材料产业的多元化发展目标，探索民机转包国际合作，在确保安全、可控、经济的前提下，逐渐融入世界民用航空产业链。

5、公司给上游纤维厂如何传导降价压力，是否还有进一步降本增效的能力？

答：现阶段基于客户对公司产品降价的要求，通过发送函件及谈价会议的形式进行多轮谈价议价，传递降价需求，针对不同供方制定差异化采购策略，采用长期合作协议、分谈集采、联合谈价等形式锁定目标价格，降低采购成本和供应风险。通过对产业链的延链补链，控制供应渠道，增强自主可控能力，逐渐降本增效。

6、2025 年是“十四五”最后一年，已经开始“十五五”规划。公司对“十五五”的情况做一些展望？

答：公司将持续聚焦航空新材料和先进制造技术产业化双核主业，锚定“成果转化载体、产业控制实体、资源配置主体”三体定位，立足京津冀、长三角和大湾区，持续优化产业布局，把支撑国防和军队现代化作为首要职责和根本使命，做大做精军用航空产业，全力保障核心军品业务龙头地位；推动国产大飞机发展，做大做优民用航空产业，持续提

升民机复合材料结构件和发动机复合材料零组件技术和产品成熟度，提高质量稳定性和市场竞争力，开展低成本复合材料研究和基于低成本制造的适航技术研究和突破，打造价格优势；深度布局低空经济产业，面向市场，打造设计、研发、试制、生产能力；打造先进制造技术产业化基地，开拓航空零部件和专用装备业务，打通复材模具工装一体化能力；完善非航产业，适时拓展商业航天、新能源、人工智能、高端医疗等领域，培育发展战略性新兴产业和未来产业，力争成为航空新材料和先进制造技术产业化领域领军企业，推动建设世界一流企业。

#### 7、公司回购和股权激励的计划和进展。

答：关于回购，公司层面已具备推进回购的基础。该回购方案的具体实施，需要等待公司当前的分红方案执行完毕后，方会启动相关的回购操作流程。后续，公司相关业务部门将会按照既定计划及批复要求，有序开展股份回购的具体工作，公司将依照监管规定及时履行信息披露义务。

关于股权激励，公司一直高度关注股权激励相关政策，研究通过制定分层分类股权激励方案，建立健全激励约束机制，将员工的个人利益与公司的长远发展紧密结合起来，从而推动企业实现长远发展的战略目标，在推进过程中慎重考虑方案的激励效果，确保股权激励方案能够充分发挥激励作用，吸引和留住优秀人才。但目前政策条件尚未成熟，后续如有相关计划，公司将根据法律法规及时披露进展情况。