

证券代码：300703 证券简称：创源股份

# 宁波创源文化发展股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券 章颖佳 长江证券 孙伯阳 中信建投基金 杨广 太平养老 贺赛辉 山证资管 吴桐 弥远投资 许鹏飞 浙商资管 吴文钊 浙商证券 史凡可 浙商证券 褚远熙 浙商证券 许振媛 天弘基金 王海山 天弘基金 黄子函 天弘基金 张韬
时间	2025年5月20日 14:00-15:00 2025年5月21日 9:00-11:00
地点	浙江省宁波市北仑区庐山西路45号
上市公司接待人员姓名	副总裁 王桂强 董事会秘书 赵雅 证券事务代表 吴熙
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1. AIGC 项目情况?</b> 答: 公司从 2023 年开始启动 AIGC 平台项目, 通过 AI 驱动的客户洞察构建动态客户画像, 利用机器学习算法识别高价值潜在客户并预测需求偏好。在产品研发端, 生成式 AI 可有效缩短创新开发周期, 最终形成从精准获客到智能研发的闭环体系, 推动企业向数据驱动的价值创造模式转型。 <b>2. 对于 IP 的规划?</b> 答: 公司计划构建一个多元化的 IP 矩阵, 涵盖国风类、国漫类、国际知名 IP 等, 根据不同产品的特点和市场需求灵活运用。产品研究院将承担前端产品研发任务, 根据不同品牌特色与渠道要求, 选择合适的 IP 进行产品设计。

	<p><b>3. 睿特菲美国线下体验店情况？</b></p> <p>答：睿特菲美国线下体验店已正式营业，我们期待与美国网红达人合作直播推广，也希望有一些优质内容的产出，吸引更多消费者。</p> <p><b>4. 睿特菲产品提价情况？</b></p> <p>答：睿特菲第一季度暂时没有提价，后续将开始小批量分步骤逐步提价。。</p> <p><b>4. 越南生产基地的占比？</b></p> <p>答：根据 2024 年度数据，越南公司营业收入 3.34 亿元，约占文教休闲板块的 30%左右。</p> <p><b>5. 越南生产基地的产能规模？</b></p> <p>答：越南生产基地 2024 年营业收入 3.34 亿元，还未达到满产状态。</p> <p><b>6. 除了越南，公司还会布局其他地方的生产基地吗？</b></p> <p>答：公司会主动重构全球供应链。</p> <p><b>7. 关税加征后对公司各个业务，订单出货的情况影响如何？</b></p> <p>答：公司出口业务涵盖文教休闲、生活家居及运动健身（主要为跨境电商业务）三大领域，其中文教休闲和生活家居主要针对 B 端市场，运动健身类的跨境电商业务则直接触达 C 端消费者。面对关税变动，公司业务影响尚难准确评估。尽管文教休闲板块受冲击，但公司在东南亚的产能布局增强了成本控制和供应链稳定性，客户订单部分转移至东南亚。</p> <p><b>8. 文旅会展集团对公司有哪些赋能？</b></p> <p>答：文旅会展集团作为公司的大股东，始终秉持着积极支持的态度，助力公司的发展壮大。为了更好地支持公司发展，文旅会展集团在人才、IP、渠道等方面为公司提供了多方位的资源与帮助。</p> <p><b>9. 国内业务产品品类选择？</b></p> <p>答：公司将基于市场需求开拓新品，不局限于纸质产品。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2025年5月22日</p>