

证券代码：002956

证券简称：西麦食品

### 桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上交流会）
参与单位名称及人员	网络投资者
时间	2025年5月20日 15:00-16:00
地点	深圳证券交易所“互动易”平台（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）“云访谈”栏
形式	网络调研
上市公司接待人员	总经理：孟祥胜 董事、董秘、副总经理：谢金菱 财务总监：张志雄 独立董事：董舟江
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：公司目前还有哪些比较有潜力的产品？</p> <p>A1：第一，燕麦+复合类的产品，公司会持续进行产品更新迭代。目前从数据上看较符合公司预期，燕麦+过去几年持续保持了比较高的增长，从销售数据看也是市场的趋势，消费者端比较认可该发展方向。第二，大健康类、口服液类的产品，公司会持续推新，比如药食同源和中式养生方向。第三，休闲品类，公司希望赋予燕麦食品更多的休闲属性，开拓更多的休闲渠道。</p> <p>Q2：关注到近几年，西麦食品业绩持续上升，请问你们的核心竞争优势是什么？</p> <p>A2：第一，西麦是中国第一燕麦谷物品牌，品牌影响力持续扩大。“西麦”品牌已成为中国燕麦行业的标杆品牌，公司的产品一直以来深受消费者信赖、形成了拥有较高知名度和美誉度的品牌认知。第二，产品矩阵多元化，公司在以燕麦产品为核心的基础上，积极拓展产品版图，在燕麦奶与燕麦谷物盖、蛋白质粉、燕麦粥等新品类上实现突破，逐步实现燕麦谷物细分领域优势积累。第三，公司拥有完善的线下、线上全渠道矩阵，积极尝试出海业务。公司拥有</p>

全国性的线下终端销售网络，市场快速反应能力强，销售规模稳居行业第一。公司加强了在电商渠道上的布局，主流电商平台继续保持线上燕麦 TOP1。公司快速拥抱新零售渠道，积极布局创新渠道，打造全渠道矩阵，线下零食渠道同比高速增长，此外，公司积极尝试出海业务。第四，公司以消费者需求为导向，研发带动产品升级、品类创新。第五，全产业链优势加持，高品质产品助推公司高质量发展。第六，健康的财务状况提升了公司抗风险能力和盈利能力。第七，优秀的公司治理水平及资本平台优势。

Q3: 公司 25 年推出员工持股计划，25 年营收同比增长 15%，就目前情况看，公司预计能否实现？

A3: 燕麦行业市场具有广阔的市场前景和成长空间，近年来公司业绩也取得了持续稳定的增长，公司对于未来保持良好发展态势充满信心，公司将努力争取实现经营目标。

Q4: 请问公司 2025 年原材料采购成本预计比 2024 年低百分之多少？

A4: 公司密切关注市场动态，并积极通过优化供应链管理、提高采购效率等方式来减轻成本压力。同时，公司也将努力通过产品创新和市场拓展，增强公司的竞争力和盈利能力。

Q5: 公司去年毛利率下滑，未来如何加强原材料成本管控能力？

A5: 公司 25 年一季度毛利率与上年同期基本持平，公司将积极通过优化供应链管理、提高采购效率等方式来减轻成本压力。同时，公司也将努力通过产品创新和市场拓展，增强公司的竞争力和盈利能力。

Q6: 公司去年海外业务做得怎么样？对业绩贡献如何？

A6: 目前，公司海外业务仍处于探索、培育阶段，未来，公司将继续拓展海外市场，增加海外销售渠道和销售规模。

Q7: 公司在燕麦行业处于什么地位？

	<p>A7: 公司持续保持中国燕麦谷物市场第一的领先地位，线下、线上销售排名均为行业第一，市场第一地位稳固，领先优势进一步扩大。</p> <p>Q8: 请介绍下燕麦行业的发展前景。</p> <p>A8: 首先，燕麦市场增长动力足：中国早餐食品市场规模约 100 亿且复合增速稳健，其中燕麦品类增速更快。未来随着居民收入提升、老龄化加剧以及消费者健康意识增强，燕麦人均消费量和消费金额有望提升，对标海外，我国燕麦消费提升空间大。老龄化使中老年群体对燕麦需求增加，健康化趋势让年轻消费者对燕麦相关产品需求上升。其次，燕麦行业竞争格局有待优化：目前国内燕麦行业头部市场占有率较高，公司市场占有率持续提升。与海外比较，中国的行业集中度有提升空间，2024 年日本和美国的 CR3 分别为 82% 和 66%，我国为 51% 左右。</p>
附件清单	无
日期	2025-5-20