

证券代码：688657

证券简称：浩辰软件

苏州浩辰软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、信达澳亚、国联民生、国寿安保
会议时间	2025 年 5 月 21 日-5 月 28 日
会议地点	线上会议、券商策略会现场
上市公司接待人员姓名	王祥如
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司的云化业务有什么重要进展？ 答：公司持续丰富产品谱系，满足 C 端和 B 端用户的云化产品需求： 在 C 端应用市场，公司持续深入挖掘市场需求，分层定义会员服务，不断改善产品功能和用户体验；通过对图形界面交互重构、优化三维轻量化功能、实现鸿蒙系统适配等，不断优化产品品质和功能完备度，用户付费意愿持续提升，浩辰 CAD 看图王先发优势得到巩固和增强。2024 年度，浩辰 CAD 看图王注册用户已超 3,500 万人，覆盖全球超过 175 个国家和地区。根据极光数据显示，浩辰 CAD 看图王在境内相关竞品的日活、月活排行中均为第一；根据 Sensor Tower 数据显示，浩辰 CAD 看图王在全球

	Android、iOS 应用市场的下载量、营业收入均超 AutoCAD APP 等同类产品。 在 B 端应用市场，公司推出了针对企业用户的云化产品浩辰 CAD 365，可为企业用户提供协同设计、项目管理、云批注、共享聊图、轻量化览图等核心功能，支持公有云和私有云两种部署方式，助力企业安全实现数字化转型，在提升客户商业价值的同时，推动对企业客户的订阅式收费转型，为未来打造 CAD 云生态体系奠定了良好基础。 2、公司在 CAD 云化业务 B 端应用市场有什么布局？ 答：2024 年 6 月，公司发布了多场景协同设计云化新品浩辰 CAD 365，这是一款面向企业用户的 CAD 云化解决方案，包括浩辰 CAD 移动版、浩辰 CAD 网页版、浩辰 CAD 览图版以及浩辰 CAD 云化组件，实现各终端数据和模型的上云和互通，为用户提供丰富的跨终端、多场景云应用和云服务，例如云存储、云分享、云批注、云协同以及项目协作等等，满足了 CAD 用户多专业、多部门、多场景的协同协作需求。同时通过提供通用云化组件和开发接口，未来可将广泛的第三方应用纳入浩辰 CAD 365，打造 CAD 云应用生态体系，贯穿从设计、施工到运维，从设计、仿真到制造等全环节，为用户提供全周期一体化云服务。 3、公司未来发展海外业务的战略布局是怎样的？ 答：未来，公司将进一步优化境外市场布局，相关举措包括： 渠道拓展与精细化管理：公司境外业务主要采取经
--	--

	销模式，目前已拥有 70 多家境外经销商。公司针对不同市场和经销商情况实施精细化管理，深化与境外经销商的合作，加强对重点经销商和大客户的支持，推动经销商在核心行业 and 重点区域建立并丰富分销网络。 生态建设与品牌宣传：公司高度关注境外用户的产品及服务需求，尤其注重大客户的技术及生态支持。未来将加大在品牌建设、市场宣传、本地化服务与支持、生态建设等方面的投入，持续提升境外市场影响力。 战略布局与产投融合：2024 年 8 月，公司在新加坡设立全资子公司浩新国际，作为全球化战略的重要支点。未来，公司将以浩新国际为平台，持续关注全球 CAD 及相关领域的优质标的，通过并购整合产业链上下游资源，加速技术引进与产品创新，提升核心竞争力。 4、请简单介绍下公司的发展战略？ 答：自成立以来，公司秉承“专注所以信赖”的价值观，依托自主创新的核心技术，打造行业领先的研发设计类工业软件。浩辰 CAD 系列软件经过 20 余年的潜心研发，具备扎实的技术基础，部分技术达到国际先进水平。近年来，公司针对用户的多终端化、多场景化应用的需求，在 CAD 跨平台多终端应用、数据安全上云、云应用及服务等方面取得了技术突破，公司 20 余年的核心技术经验以及持续创新形成的产品竞争力已得到大量用户认可。公司深度参与赋能下游工程建设、制造业等领域，为未来公司的战略发展奠定扎实基础。
--	--

	下一阶段，公司将持续深耕工业软件领域，致力于将浩辰软件发展成为全球一流的以产品创新为驱动的工业软件服务商。公司将秉持“以客户为中心-让设计更高效、协作更顺畅、价值更持续”的使命，立足 CAD 核心技术，不断推动产品创新及新兴技术应用，通过自主研发、收购、生态合作等内生式发展与外延式发展相结合的方式围绕主业不断丰富产品线，助力客户实现数字化、智能化、协同化。 公司将持续做深做透 2D CAD 软件，不断丰富浩辰 CAD Linux 等产品体系，充分发挥自主可控的技术优势，完善工业软件国产替代及生态的打造，成为行业标杆企业；在三维 CAD 领域，公司将通过自主研发、充分利用资本运作优势等举措，逐步实现在工程建设行业 3D BIM 软件和制造业 3D CAD 软件的自主化和国产化，提升公司在 3D 业务上的核心竞争力。 公司着眼于 CAD 云化的前瞻布局 and 战略发展，未来将打造浩辰跨终端 CAD 云平台体系，提供基于云端数据和模型的 2D/3D 数字化创新设计 and 应用，集成包括 2D CAD、3D CAD、3D BIM 在内的研发设计软件，实现各终端数据和模型上云 and 互通。同时通过开发接口 and 服务，将广泛的第三方应用纳入云平台体系，打造业内云应用与服务整体生态。浩辰 CAD 云平台将贯穿从设计、施工到运维，从设计、仿真到制造等全环节，为用户提供全周期一体化服务。 公司致力于建设和提升品牌的国际影响力，通过加大品牌市场投入，建设全球营销服务网络，优化组织结构并加强人才引进，持续提升营销的深度与广度，带领国产工业软件企业参与全球竞争，引领行业发展方向。
--	--

关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 28 日