

证券代码：002832

证券简称：比音勒芬

比音勒芬服饰股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 15 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”(https://rs.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长：谢秉政先生 董事、副总经理、财务总监：唐新乔女士 独立董事：刘晓英女士 董事、副总经理、董事会秘书：陈阳先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 5 月 15 日（星期四）15:00—17:00 在全景网举办 2024 年度业绩说明会，本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行。本次活动问答环节主要内容如下： 1、你好，比音勒芬公司销售收入未来增长空间有多大？近期盈利已经出现了下滑情况，存货在增加，这个情况是否表明销售受阻，外部的经济压力比较大，这个情况会持续多久？ 回复：投资者您好！公司将持续推进国际化、高端化、年轻化、标准化，品牌矩阵发力，多元增长曲线齐头并进，全面提升品牌力、产品力、渠道力，快速扩大市场份额，夯实高端服饰集团头部地位。公司将坚持变革，提升品牌形象；全面拥抱 AI，加快数字化运营；深耕品类，强化比音勒芬“T 恤小专家”；加大品牌建设力度，赋能品牌价值持续增长；系统性提升渠道力，打造

单店模型；加大优秀人才引进，打造具有国际视野的管理团队。面对复杂的市场环境，公司将始终坚持高端定位和长期主义，努力改善经营，提升业绩，同时也会加强与投资者的沟通，感谢您的关注。

2、您好，谢董，可否介绍一下 2024 年品牌年轻化战略的实施成效，同时，品牌年轻化战略是否有影响到之前中年男性消费者这类目标消费群体，是否有一个能同时加强两类目标消费群体的经营策略及方法。谢谢您。

回复：投资者您好！2024 年公司践行年轻化战略，比音勒芬官宣丁禹兮为品牌先锋代言人，加大品牌推广投入，深化品牌精神内核，进一步提升品牌知名度、美誉度和用户忠诚度，为打造百年品牌奠定坚实基础。比音勒芬是以高尔夫运动为核心 DNA，采用前沿科技和匠心工艺，集优雅和性能于一体的高端生活方式品牌，将优质产品呈现给不同年龄层的消费群体。

3、您好，谢董，目前关税复杂多变，经济发展挑战较大，这些困难情况是否有影响到公司 2023 年定下的发展目标，可否介绍一下公司近期的应对方案及思路。谢谢您。

回复：您好！公司自成立伊始专注于高尔夫户外运动和生活高尔夫，现已成为一家多品牌运作的高端服饰集团。公司以“成为全球百年知名高端服饰集团”为愿景，以“责任与极致”作为核心文化，秉承“持续为消费者创造价值”的使命，深耕主业，致力于满足精英人群多场景的着装需求和对高品质美好生活的追求。未来，公司将持续推进国际化、高端化、年轻化、标准化，品牌矩阵发力，多元增长曲线齐头并进，全面提升品牌力、产品力、渠道力，快速扩大市场份额。感谢您的关注！

4、股价持续下跌，大多数公司都开始回购率，公司资金如此雄厚，有没有想过回购注销？

回复：尊敬的投资者您好！公司始终围绕战略规划、经营需求及业务布局，全面而审慎地规划资金运作。公司如有相关股份回购计划，将按规定要求及时履行信息披露义务，感谢您对公司的关注及提出的建议，谢谢！

5、股价一直跌公司为什么不回购？

回复：尊敬的投资者，您好！股票价格受宏观经济环境、行业发展趋势、市场风险偏好等多方面因素的影响，敬请注意投资风险。公司高度重视市值管理工作，持续关注并严格落实相关监管政策的规定和要求，以提升公司发展质量为基础，合规运用各类市值管理工具提升公司的投资价值。基于对公司未来发展前景的信心和长期投资价值的认可，为支持公司持续、稳定、健康发展，增强广大投资者信心，感谢您的关注。

6、领导，您好！我来自四川大决策 与故宫联名系列产品的销售表现是否达到预期？未来是否会拓展更多文化 IP 合作？

回复：尊敬的投资者，您好！比音勒芬持续携手故宫宫廷文化推出联名系列，并和非遗苏绣传承人张雪一起合作，以传统文化及宫廷元素为灵感源泉，打造极具东方韵味的国潮时尚，相关系列

产品受到广大消费者喜爱。未来，比音勒芬将继续与故宫 IP 合作，同时开展与伦敦知名插画师海蒂及哈佛大学 IP 联名，持续推动品牌的时尚化、年轻化、国际化。感谢您的关注！

7、为什么公司上市以来从来没有过市值管理

回复：公司高度一直重视市值管理工作，持续关注并严格落实相关监管政策的规定和要求，以提升公司发展质量为基础，合规运用各类市值管理工具提升公司的投资价值。基于对公司未来发展前景的信心和长期投资价值的认可，为支持公司持续、稳定、健康发展，增强广大投资者信心，感谢您的关注。

8、请问唐总，公司年报中披露的厚德载物的营收利润数据，有没有合并 kent&curven 和 cerruti 1881 的数据？

回复：投资者你好！厚德载物的数据为该公司合并报表，有合并其控股的港澳和国外子公司数据，感谢您对公司的关注！

9、经济下行期，消费压力很大，公司未来的发展规划是什么？有没有加大开店力度打算？

回复：投资者您好！公司将持续推进国际化、高端化、年轻化、标准化，品牌矩阵发力，多元增长曲线齐头并进，全面提升品牌力、产品力、渠道力，快速扩大市场份额，夯实高端服饰集团头部地位。公司将坚持变革，提升品牌形象；全面拥抱 AI，加快数字化运营；深耕品类，强化比音勒芬“T 恤小专家”；加大品牌建设力度，赋能品牌价值持续增长；系统性提升渠道力，打造单店模型；加大优秀人才引进，打造具有国际视野的管理团队。面对复杂的市场环境，公司将始终坚持高端定位和长期主义，努力改善经营，提升业绩，同时也会加强与投资者的沟通。公司将根据品牌发展和市场动态制定具体开店计划，感谢您的关注！

10、申金冬作为公司级元老，减持公司股份是不看好公司发展了吗？

回复：尊敬的投资者您好，申金冬先生从持有公司股份从未减持过公司股份，现因个人资金需求，为了缓解个人资金压力，减持占本公司总股本的 0.86%，申金冬先生仍继续担任公司董事、董事会专门委员会委员职务并作为公司首席战略官继续为公司及品牌的经营发展提供规划及建议。感谢您的关注。

11、在国家大力刺激消费的情况，今年全年利润预测是多少？

回复：尊敬的投资者，您好。全年的利润预测公司不便披露，公司正积极响应国家政策，采取一系列措施来促进业务增长。公司会在确保合规的前提下，通过法定渠道披露公司的经营状况和发展动态。感谢您的关注！

12、请问两个新品牌的经营情况如何？

回复：投资者您好！KENT&CURWEN 已在澳门威尼斯人购物中心、深圳万象天地、重庆星光 68 广场、南宁万象城等地开出全新门店。2025 年 4 月，CERRUTI 1881 澳门威尼斯人首家精品店盛大启幕。感谢您对公司的关注，谢谢！

13、为啥减持，不看好公司发展吗

回复：尊敬的投资者您好，申金冬董事从持有公司股份从未减持

	<p>过公司股份，现因个人资金需求，为了缓解个人资金压力，拟减持公司股份比例不超过 0.86%，本次减持计划实施具有不确定性，感谢您的关注。</p> <p>14、2025 年开店计划，比音勒芬，肯迪文，Cerruti. 1881 分别开店数量？</p> <p>回复：投资者您好！我们会依照公司战略部署 2025 年开店计划，践行长期主义，坚持走高质量可持续发展的路线。感谢您的关注！</p> <p>15、唐总，您好，2024 年经营活动现金流净额骤降 42，而存货周转天数高达 346 天，但存货跌价准备仅计提 6070 万元（占存货 8.5）。在消费疲软环境下，公司是否高估存货可变现价值？如何解决库存周转效率低下问题？会否引发后续大规模减值风险？</p> <p>回复：投资者你好！公司一直对存货管理高度重视，近年来通过不断强化商品管理，并取得一定的成效，周转天数也逐年下降，24 年存货转周天数 324 天，同比上年已下降 22 天。库龄结构也在不断优化，公司加快了过季货品的消化，现有库存主要是近一年的主销产品，存货跌价风险大幅下降，后期公司将继续努力进一步提升存货周转效率，感谢您对公司的关注！</p> <p>16、谢董，您好，2023 年分红 10 派 10 元，2024 年降至 10 派 5 元，股息率缩水是否因现金流压力？在股价持续下跌背景下，公司是否有回购计划或更高分红承诺以提振市场信心？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好。公司高度重视对投资者的合理回报，上市以来每年均进行分红，公司的分红比例是结合公司经营、战略及资金情况决定的，公司一直保持着积极稳定的利润分配方案，努力维护股东回报。公司如有相关股份回购增持计划，将按规定要求及时履行信息披露义务，感谢您的关注。</p> <p>17、为啥减持，是不看好公司未来发展吗</p> <p>回复：投资者您好！公司股东减持原因为个人资金需求，减持计划的实施符合《中华人民共和国证券法》《上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规及规范性文件的规定。感谢您对公司的关注，谢谢！</p> <p>18、公司一年来的股价对不起投资者，公司是否采取回购措施。</p> <p>回复：投资者您好！感谢您对公司的长期关注和支持。股票价格受宏观经济环境、行业发展趋势、市场风险偏好等多方面因素的影响。公司股价出现了一定的调整，我们对此也深感关注，并理解投资者的关切。我们正在努力改善经营，提升业绩。公司如有相关股份回购计划，将按规定要求及时履行信息披露义务，感谢！</p> <p>19、谢总，您好，能否介绍一下两个新品牌的运营情况，1881 旗舰店和全球官网什么时候能开始运行？</p> <p>回复：投资者您好！2024 年，KENT&CURWEN 在澳门威尼斯人购物中心、深圳万象天地、重庆星光 68 广场等地开设了全新门店，并计划未来拓展至更多一线及新一线城市高端购物中心。2025 年 4 月，CERRUTI 1881 在澳门威尼斯人开设的首家精品</p>
--	--

店盛大启幕，感谢您的关注！

20、公司未来有没有股票回购计划？

回复：尊敬的投资者您好！非常感谢您的建议，公司如有相关股份回购计划，将按规定要求及时履行信息披露义务，感谢您的关注！

21、品牌建设目标是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！比音勒芬在品牌定位方面精准把握住了高尔夫运动和高尔夫服饰的神形特征，将高尔夫“阳光、健康、自信”的文化通过工匠精神演绎在公司产品之上，提倡生活高尔夫的健康理念；比音勒芬高尔夫定位于专业高尔夫服饰领域，注重专业化、年轻化、时尚化的产品特性，深挖高端时尚运动市场潜力；威尼斯狂欢节，产品场景与风格覆盖时下年轻人热爱的“路亚”、“露营”等时尚户外运动，打造度假旅游服饰第一联想品牌；KENT&CURWEN 和 CERRUTI 1881 两个国际品牌的加入，在品牌影响力和知名度等方面与比音勒芬形成优势互补，进一步推进公司品牌多样化、国际化、高端化布局。感谢您的关注！

22、谢董您好，公司股价自 2023 年高点 36 元一路下跌至目前的 16 元附近，累计跌幅接近 20 元，这对广大中小股东的信心造成了极大冲击。请问公司如何看待当前二级市场对公司估值的持续下调？在如此显著的股价回落背景下，公司是否已制定或即将推出切实可行的措施来稳定股价、提振投资者信心，并进一步保障全体股东的长期利益？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的长期关注和支持。股票价格受宏观经济环境、行业发展趋势、市场风险偏好等多方面因素的影响。公司股价出现了一定的调整，我们对此也深感关注，并理解投资者的关切。我们正在努力改善经营，加大品牌宣传，同时也会加强与投资者的沟通。公司如有相关措施，将按规定要求及时履行信息披露义务，感谢！

23、刘董，您好，丁禹兮代言后，年轻客群（如 Z 世代）的销售占比、复购率及门店流量是否显著提升？从小红书的推文流量以及店铺销量来看，我们在年轻客群之中的收获是否还有很大的提升空间？而你觉得这一周期你能做些什么来对公司现状进行改善？

回复：尊敬的投资者您好！感谢您的关注，公司会持续通过新媒体、新渠道加速品牌国际化、高端化、年轻化的传播，打造品牌特色文化。加大事件营销和主题推广，讲好品牌故事，传播品牌心智。谢谢支持。

24、前总经理清仓式减持为哪般？

回复：投资者您好！公司股东减持原因为个人资金需求，减持计划的实施符合《中华人民共和国证券法》《上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规及规范性文件的规定。感谢您对公司的关注，谢谢！

25、请问大股东低位减持是不看好公司未来的发展吗？

回复：尊敬的投资者您好，申金冬先生从持有公司股份从未减持过公司股份，现因个人资金需求，为了缓解个人资金压力，减持占本公司总股本的 0.86%，申金冬先生仍继续担任公司董事、董事会专门委员会委员职务并作为公司首席战略官继续为公司及品牌的经营发展提供规划及建议。感谢您的关注。

26、公司为何不做市值维护

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注与建议。公司一直重视资本市场表现，会结合公司经营、战略及资金状况情况，公司一直保持着积极稳定的利润分配方案，努力维护股东回报。感谢您的关注。

27、请问公司未来有开店计划吗？

回复：尊敬的投资者您好！公司将根据各个品牌的发展规划和市场动态制定具体开店计划，进一步扩大市场份额及提升品牌影响力。谢谢您的关注！

28、kent&curwen 目前经营情况如何？

回复：投资者您好！ KENT&CURWEN 目前已在澳门威尼斯人购物中心、深圳万象天地、重庆星光 68 广场、南宁万象城等地开出全新门店，未来计划扩展到更多一线及新一线城市的高端购物中心。感谢您对公司的关注，谢谢！

29、今年分红为什么比去年少了一半？

回复：尊敬的投资者，您好！公司分红比例是结合公司经营、战略及资金情况决定的，公司一直保持着积极稳定的利润分配方案，努力维护股东回报。谢谢您的关注。

30、公司在财报这块能不能以品牌分类形式，各个品牌经营情况都展示一下？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议，公司会认真考虑。目前整体披露需综合多方面因素，后续会努力在规则规定的框架内提供更清晰的信息。

31、请问本公司对未来的展望？

回复：尊敬的投资者，您好！公司以“成为全球百年知名高端服饰集团”为愿景，以“责任与极致”作为核心文化，秉承“持续为消费者创造价值”的使命。公司以高端服饰的研发设计、品牌运营、营销网络建设及供应链管理为主要业务，深耕主业，致力于满足精英人群多场景的着装需求和对高品质美好生活的追求。未来，公司将持续推进国际化、高端化、年轻化、标准化，品牌矩阵发力，多元增长曲线齐头并进，全面提升品牌力、产品力、渠道力，快速扩大市场份额。谢谢您的关注！

32、请问谢大董事长，三年股票新低再新低，请问你给股民的信心何在？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的长期关注和支持。股票价格受宏观经济环境、行业发展趋势、市场风险偏好等多方面因素的影响。公司股价出现了一定的调整，我们对此也深感关注，并理解投资者的关切。我们正在努力改善经营，提升业绩，

	<p>同时也会加强与投资者的沟通，感谢您的关注。</p> <p>33、公司有考虑回购吗？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好！感谢您的关注，公司如有相关股份回购计划，将按规定要求及时履行信息披露义务。</p> <p>34、您好谢董，2024 年公司营收增长还是很可观的，但销售费用增长幅度较高，更多来自于对新品牌的推广和新渠道的探索。那请问谢董对未来几年公司的销售费用预期是怎样一个趋势呢？谢谢您</p> <p>回复：投资者您好！公司将继续加大营销投入，强化旗下各品牌目标人群、穿着场景和产品系列的精准营销及品牌力塑造，通过新媒体、新渠道加速品牌国际化、高端化、年轻化的传播，打造品牌特色文化，讲好品牌故事，传播品牌心智。谢谢！</p> <p>35、谢董您好！近段时期贵公司股价遭到了关税政策、业绩承压、前总经理减持三次冲击导致的下跌。请问贵司目前是否有计划在金额不影响经营的前提下以股东增持或回购注销等向投资者展示对未来发展的信心？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好！非常感谢您的建议，公司如有相关股份回购或股东增持计划，将按规定要求及时履行信息披露义务，感谢您的关注！</p> <p>36、1881 品牌今年有什么发展计划？</p> <p>回复：投资者您好！2025 年 4 月 25 日，CERRUTI 1881 在澳门威尼斯人以全新形象盛大揭幕首家精品店。今年公司将根据品牌发展规划和市场动态制定具体开店计划。谢谢您的关注！</p> <p>37、谢董事长，请问公司有无回购计划？公司其他股东有无增持计划？现在回购贷款利率如此低，股东都不考虑回购？是否对公司前景没有信心？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！股票价格受宏观经济环境、行业发展趋势、市场风险偏好等多方面因素的影响，敬请注意投资风险。公司高度重视市值管理工作，持续关注并严格落实相关监管政策的规定和要求，以提升公司发展质量为基础，合规运用各类市值管理工具提升公司的投资价值。公司如有相关股份回购计划或股东增持计划，将按规定要求及时履行信息披露义务，感谢您的关注！</p> <p>38、董事长好，请问公司准备什么时间派发分红？</p> <p>回复：投资者您好！目前公司 2024 年度分红的具体时间尚未确定。2024 年度分红方案还需经 6 月 11 日召开的股东大会审议，待审议通过后，公司会根据相关规定和流程确定并公布具体的分红时间，请您持续关注公司后续发布的相关公告，感谢您对公司的关注！</p> <p>39、比音勒芬下跌一年了 请问董事长有没有实质行方法维护股价 例如回购等等。</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！股票价格受宏观经济环境、行业发展趋势、市场风险偏好等多方面因素的影响，敬请注意投资风险。公司高度重视市值管理工作，持续关注并严格落实相关监管政策</p>
--	---

的规定和要求,以提升公司发展质量为基础,合规运用各类市值管理工具提升公司的投资价值。公司如有相关股份回购计划,将按规定要求及时履行信息披露义务,感谢您的关注!

40、抖音等线上店,目前开展是否顺利?对销量贡献大吗?

回复:投资者您好!2024年度,公司线上渠道销售收入2.63亿元,同比增长35.03%,毛利率74.63%。公司将继续加大布局线上渠道,通过AI等新技术提升运营管理效率,增加对销量的贡献。谢谢!

41、谢总,2025年开店计划,比音勒芬,肯迪文,Cerruti.1881分别开店数量?

回复:投资者您好!我们会依照公司战略部署2025年开店计划,践行长期主义,坚持走高质量可持续发展的路线。感谢您的关注!

42、更换总经理会对将来发展有什么影响 新经理对未来发展和股价维护有什么规划?

回复:投资者您好!公司将持续推进国际化、高端化、年轻化、标准化,品牌矩阵发力,多元增长曲线齐头并进,全面提升品牌力、产品力、渠道力,快速扩大市场份额,夯实高端服饰集团头部地位。公司将坚持变革,提升品牌形象;全面拥抱AI,加快数字化运营;深耕品类,强化比音勒芬“T恤小专家”;加大品牌建设力度,赋能品牌价值持续增长;系统性提升渠道力,打造单店模型;加大优秀人才引进,打造具有国际视野的管理团队。面对复杂的市场环境,公司始终坚持高端定位和长期主义,努力改善经营,提升业绩,同时也会加强与投资者的沟通。公司如有相关维护措施,将按规定要求及时履行信息披露义务,感谢您的关注!

43、有向海外开店的计划吗?

回复:尊敬的投资者,您好!公司目前暂无海外开店计划,后续将根据品牌发展和市场动态保持跟踪,感谢!

44、公司现金类资产较多,未来有没规划提高股利支付率呢?

回复:尊敬的投资者,您好。公司高度重视对投资者的合理回报,上市以来每年均进行分红,公司的分红比例是结合公司经营、战略及资金情况决定的,公司一直保持着积极稳定的利润分配方案,努力维护股东回报,感谢您的关注。

45、国际设计团队目前组建完成了么?

回复:投资者您好!公司在法国巴黎设有研发中心,已组建国际设计团队。感谢您的关注!

46、据说新上任的总经理是谢总儿子,贵公子是否有相关行业深耕经验。

回复:投资者您好!谢邕曾任职于伊藤忠(上海)纤维贸易有限公司、比音勒芬服饰股份有限公司高尔夫事业部总监,具有多年纺织服装相关行业经验。感谢您的关注!

47、有关注到品牌代言人吴尊热爱打网球,郑钦文奥运夺冠后,关注网球这项运动的人在逐步增加,相对于高尔夫这项运动而言,赛事奖金不分伯仲,此项运动也较为高端,受众群体也比较

	<p>广泛，更加年轻化有活力，建议在未来可以考虑推出以网球为主题的子品牌。</p> <p>回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注及建议，谢谢。</p> <p>48、公司的年轻化战略是否取得初步成效，是否看到购买比音勒芬人群中年轻人占比的提升。</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！在品牌升级方面，选择丁禹兮作为代言人，是比音勒芬年轻化战略的重要一步；在门店形象上，比音勒芬同样变得更加时尚、灵动，且互动体验更强。公司的年轻化战略是已初具成效，年轻消费者占比逐步提升。感谢您的关注！</p> <p>49、公司在财报这块能不能以品牌分类形式，各个品牌经营情况都展示一下。</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议，公司会认真考虑。目前整体披露需综合多方面因素，后续会努力在规则规定的框架内提供更清晰的信息。</p> <p>50、四季度利润下降的原因是什么？</p> <p>回复：投资者你好！本季度利润承压主要是市场推广投入增加所致。面对市场环境变化，公司持续强化品牌建设与市场开拓，积极筹办了多场大型营销推广活动，包括但不限于新品发布会、品牌联名活动、明星见面会等。上述营销活动的开展，使得当季销售费用、市场推广费等运营成本显著增长。尽管短期利润受到影响，但此类投入将有效提升品牌知名度与市场影响力，为后续业绩增长奠定坚实基础。感谢您的关注。</p> <p>51、分红未来有规划吗？比如说分红率维持多少？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好。公司高度重视对投资者的合理回报，上市以来每年均进行分红，以实际行动真诚回馈所有股东。公司2022年至2024年累计现金分红金额为1,027,272,751.20元，占最近三个会计年度年均净利润的127.40%，感谢您的关注。</p> <p>注：部份问题内容重复，为了投资者更好获取信息，本表格合并列示。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月15日