



DIGITAL DOMAIN HOLDINGS LIMITED

數字王國集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司) (股份代號：547)

2024 環境、社會及管治報告

重塑 無界未來



1.	關於本報告	2
1.1.	緒言	2
1.2.	範圍及報告界限	2
1.3.	報告指引	2
1.4.	報告原則	3
1.5.	報告框架	4
1.6.	資料收集	4
1.7.	查閱報告	4
1.8.	聯絡資料	4
2.	環境、社會及管治政策、策略及管理	5
2.1.	我們董事會的環境、社會及管治聲明	5
2.2.	我們對環境、社會及管治的態度	6
2.3.	環境、社會及管治的管治架構	7
2.4.	持份者參與	8
2.5.	重要性評估	9
2.6.	我們的表現摘要	12
3.	保護環境	13
3.1.	可持續生產及營運	13
3.2.	氣候變化應對管理	13
3.3.	衡量與管理我們的氣候風險	14
3.4.	企業環境政策	17
3.5.	減少我們營運排放的足跡	17
3.6.	廢氣及溫室氣體排放	18
3.7.	廢物管理	19
3.8.	資源使用	20
4.	僱員	21
4.1.	多元化、平等及包容(DEI)	21
4.2.	僱員健康	21
4.3.	職業健康及安全	22
4.4.	我們的僱員團隊	22
4.5.	人才培養	26
4.6.	勞工準則	27
5.	營運責任	28
5.1.	鼓勵創新	28
5.2.	供應鏈管理	28
5.3.	產品責任	29
5.4.	私隱保障	30
5.5.	反貪污	30
5.6.	舉報	31
5.7.	保護知識產權	31
5.8.	合規及客戶滿意度	31
6.	貢獻社區	32
6.1.	社會支援	32
6.2.	社區服務	32
7.	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	34

1.1. 緒言

數字王國集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)欣然提呈我們的年度環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「環境、社會及管治報告」或「報告」)，內容有關年報所涵蓋的相同期間。本環境、社會及管治報告乃就截至二零二四年十二月三十一日止年度(「報告期」)而編制。環境、社會及管治報告概述本集團的可持續發展表現，並向持份者展示其對可持續發展的承諾。

1.2. 範圍及報告界限

環境、社會及管治報告的範圍涵蓋本集團主要業務的環境及社會績效，其中包括於香港、中國內地、加拿大、美國及印度等不同地區的視覺特效製作服務、後期製作及虛擬人。

我們務求建立橫跨整個集團的一致環境、社會及管治報告界限，因此環境、社會及管治報告的報告界限乃建基於本集團實質擁有並在我們管理之下的所有報告業務及實體。因此，我們概不報告本集團架構以外的實體，即我們並無擁有資產、不直接參與或僱用職員，以及我們並非根據合約責任經營資產的實體。

部分內容可能回顧本集團過往年度之表現，此舉旨在於報告中載入更多資訊及增加可比較性。報告範圍包括於上述地區的經營實體。本集團將持續對不同業務在主要的環境、社會及管治層面上進行評估，並於適當情況下擴大披露範圍。

1.3. 報告指引

為遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載之環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)中的要求，本集團遵守環境、社會及管治報告指引中的強制性披露要求及「不遵守就解釋」條文。此外，在報告編制過程中，我們亦參考主要的報告框架，如可持續發展會計準則委員會(SASB)及全球環境、社會及管治評級機構如晨星(Sustainalytics)、明晟(MSCI)及機構股東服務公司(ISS)的出版物，以確保我們的行為符合公認標準。

1.4. 報告原則

本環境、社會及管治報告以「重要性」、「量化」、「平衡」、「一致」及「完整」為報告原則。

報告原則	定義	本集團的回應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應作出匯報。	透過與持份者的持續溝通及持續進行重要性評估，本集團重點披露對投資者及其他持份者至關重要的環境、社會及管治事宜。
量化	有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	本集團盡可能在本報告中披露量化資料，並提供文字解釋，以便持份者清楚了解本集團的環境、社會及管治表現。
平衡	環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現。本報告避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本集團全面披露其在環境、社會及管治方面的表現及避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的表述。
一致	發行人應使用一致的方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	本集團確保報告範圍及方法每年基本一致，以確保合理比較與分析。
完整	環境、社會及管治報告應包含實質性議題及其範圍，要足以反映重大經濟、環境和社會影響，並能讓持份者評估報告範圍在報告期內的表現。	本環境、社會及管治報告盡可能涵蓋所有重要性範疇，並已就相關性議題作出針對性回應。

1.5. 報告框架

經參考環境、社會及管治報告指引及本集團之業務營運，環境、社會及管治報告之呈列劃分為四項被視為與本集團相關並屬重大之相關層面及關鍵績效指標，即保護環境、僱員、營運責任及貢獻社區。

遵照環境、社會及管治報告指引編制之完整索引清單亦可於本報告結尾處查閱。撇除本集團認為不適用於其營運之條文（解釋不適用之原因已載於上述索引清單右首一欄），本報告已遵照環境、社會及管治報告指引所載之所有「不遵守就解釋」條文編制。

1.6. 資料收集

本報告所載資料乃摘錄自本集團內部管理系統及統計資料，以及過往年度收集的部份資料。除另有說明外，本報告以港元為功能貨幣。

1.7. 查閱報告

本報告的電子版可於本公司網站www.digitaldomain.com或香港聯交所網站www.hkexnews.hk查閱。

1.8. 聯絡資料

我們歡迎持份者就我們的環境、社會及管治報告或可持續發展表現提出各種意見及建議。有關意見或觀點可發送至 ir@ddhl.com。



2.1. 我們董事會的環境、社會及管治聲明



本公司董事會（「董事會」）知悉考慮環境、社會及管治因素對於促進業務持續興盛及確保社區和環境達至可持續發展乃十分重要。本集團堅決通過運用自身的資源與專長，構建一個可匹配未來需要且應變靈活的業務模式，致力為所有來自不同界別的持份者創造更繁榮的世界。此一承諾圍繞的核心是設有健全的企業管治框架和執行精益的營運規範，兩者皆被視為引領本集團實現持續與時並進、永垂不朽的根基。董事會發表的環境、社會及管治管理聲明乃由以下指導原則支撐：

開始我們的氣候變化之旅

本集團致力於保護和維護我們的地球，在我們的整體業務中採用可持續的方式，識別及評估與氣候變化相關的金融及其他風險，並將低碳解決方案整合到我們的營運中。我們將繼續識別對本集團營運和未來發展有重大影響的氣候風險和機會，同時跟進我們在全球步伐中的進展，並與淨零排放的全球目標保持一致。

建立穩健的管治

環境、社會及管治管理制度需要一個行之有效的管治架構，由決策及執行層面的人員組成，群策群力。我們的環境、社會及管治工作小組長遠加強環境、社會及管治管理。董事會全面負責確立本集團環境、社會及管治策略及方針、管理及評估本集團的環境、社會及管治表現。

健康與福祉

本集團認為，僱員乃引領本集團未來及增長的資產。我們矢志堅守公開、公平、公正及合理的人力資源政策，廣招各種人才。本集團亦致力採納全面的健康及福利方針，透過健康、舒適及安全的工作環境，支持僱員的健康及福祉。

支持社區

我們鼓勵透過義工服務及慈善活動回饋及強化社區並鼓勵僱員將他們的時間及才華貢獻給各種社區機構。

創新

我們憑藉過人的創新實力達到長遠可持續發展，提供創新實用的應用程式，協助以更加環保及智能的方式管理能源消耗。我們將繼續提高我們的技術水平及流程，使我們的業務能夠交出更佳成績，利用創新技術方便員工作出更明智的決策。

接納多元化

本集團重視經驗和背景的多元化，並積極推行內部晉升。此外，本集團一直尋求改進，並成為我們社區、公司和股東的更好組成部分。機會和成長往往出現於我們多元化的領導及不同的背景各展所長。

2.2. 我們對環境、社會及管治的態度

奉行環境、社會及管治原則是為地球、社區及個人打造更美好未來的首要任務。我們知道在業務營運過程中融入對環境、社會及管治的考慮乃至關重要，因此制定了結構周密的環境、社會及管治策略，致力把我們一直秉持的基層承諾付諸實行。本集團竭力於業務營運實現全方位的智能、可持續及包容性發展。我們堅守一個正式確立的環境、社會及管治框架，身體力行與主要的環境、社會及管治標準接軌，並以環境的可持續發展，對社會問責及實踐穩健的管治為重點。我們擬通過這次轉型提高我們的可持續發展績效，以及促進為環境、社區及個人帶來積極影響。以下簡述我們的方針：



環境



氣候變化－制定可持續發展倡議，藉此識別及解決相關的實體及過渡性風險及機會；及

綠色營運常規－盡量減低營運對環境的影響。



社會



推行各種社會實踐，保障股東權益；

促進多元化、公平和包容性的文化；

發展一個健康和綠色的社區；及

促進人才成長和投資業務發展。



管治



確保我們的企業管治架構符合適用的法律及規例、行業最佳常規及全球趨勢；

持續優化我們的內部監控制度及風險管理程序；及

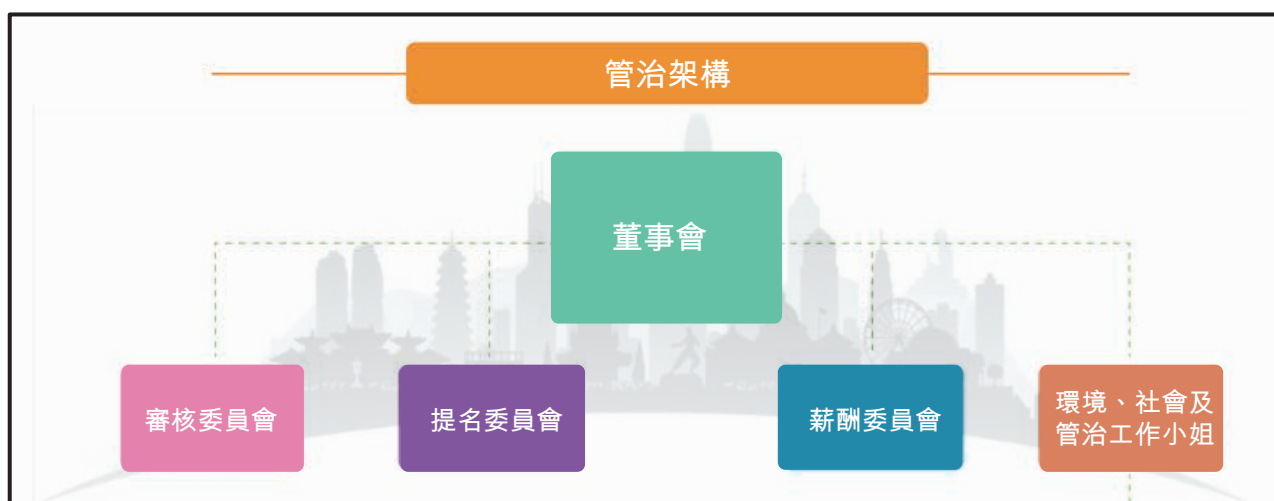
承諾堅守商業誠信的最高道德標準。

二零二四年，我們繼續將環境、社會及管治管理及報告融入於我們的業務與營運之中。我們致力於實施及監察達成各項目標的進展，從而確立我們在環境、社會及管治及可持續發展方面的領導地位。此承諾驅使我們加大力度於業務慣例中注入環境、社會及管治元素，並加深了解我們全球網絡所帶來的影響。

董事會將因應持份者所關注的事項作出積極回應，同時對我們的慣例加以改善，務求能加強本集團整體的環境、社會及管治管理。我們知悉包容性發展至關重要，因此我們致力確保每位客戶及合作夥伴—不論語言、設備、連接或能力—都能見證到我們的進步、績效及對社區的貢獻。

2.3. 環境、社會及管治的管治架構

我們設有專責的環境、社會及管治工作小組，負責統領全公司的環境、社會及管治工作、監督戰略、執行及達成目標的推進情況。工作小組將環境、社會及管治原則融入日常營運、文化及夥伴關係之中，處理新興問題。於報告期內，工作小組除了執行環境、社會及管治事務外，亦對我們的環境、社會及管治政策作出檢討，內容涵蓋減少碳足跡、僱員發展及社區參與。我們同時繼續評估氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的指引，藉以在不斷演變的環境、社會及管治報告監管框架下識別到對接機遇。



本集團管治架構

2.4. 持份者參與

本集團理解與持份者互動的重要性，這是我們業務營運和企業發展其中一環。我們通過各種渠道不斷與關鍵持份者接觸，傾聽並收集與我們的環境、社會及管治倡議相關的信息。我們視以下組別為我們的主要持份者：



於報告期內，本集團邀請了可能受集團決策影響或可能影響集團決策執行的個別人士參與一項持份者活動。是次活動的參與過程為我們提供有利於制訂營運策略的資訊，可確保各業務單位能聽取持份者的意見，讓我們及時回應他們的需要。

當某項議題對我們的長遠商業或營運能力構成重大影響，並對經濟、環境或社會議題產生重大影響時，則有關議題將歸類為重大議題。下表列出持份者組別、相關主題及溝通渠道的概要。



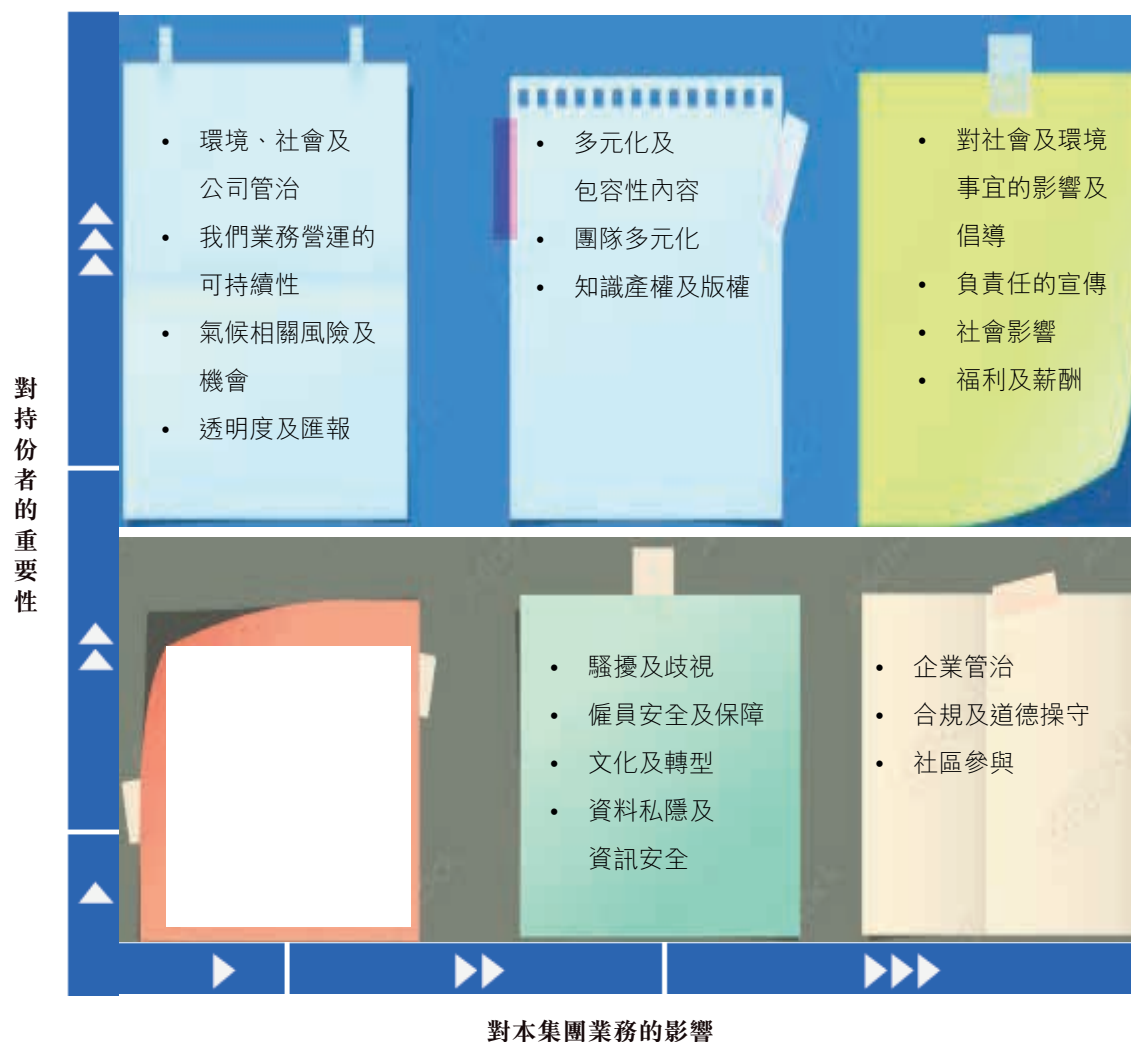
2.5. 重要性評估

重要性評估的目的是確立重要的環境、社會及管治議題，以建立可持續的目標和策略。重要性評估由四個階段組成：

1. 根據國際及當地的報告標準，釐定編制與本集團業務相關的可持續發展議題清單；
2. 確定與本集團環境、社會及管治績效相關的潛在重大議題列表；
3. 進行問卷調查，以瞭解持份者的期望，以及重大議題對持份者和本集團業務的影響程度；及
4. 篩選出最具代表性的重大議題，並對結果進行分析，董事會確定以下環境、社會及管治議題為與我們的業務營運相關的潛在重大議題。



重要性矩陣整體上顯示，雖然所有提出的議題對持份者及本集團的重要性有所不同，但對主要及次要持份者而言都相當重要。



2.6. 我們的表現摘要

我們於二零二四年在環境、社會及管治方面不斷取得進展，讓我們在下表重溫精彩表現：



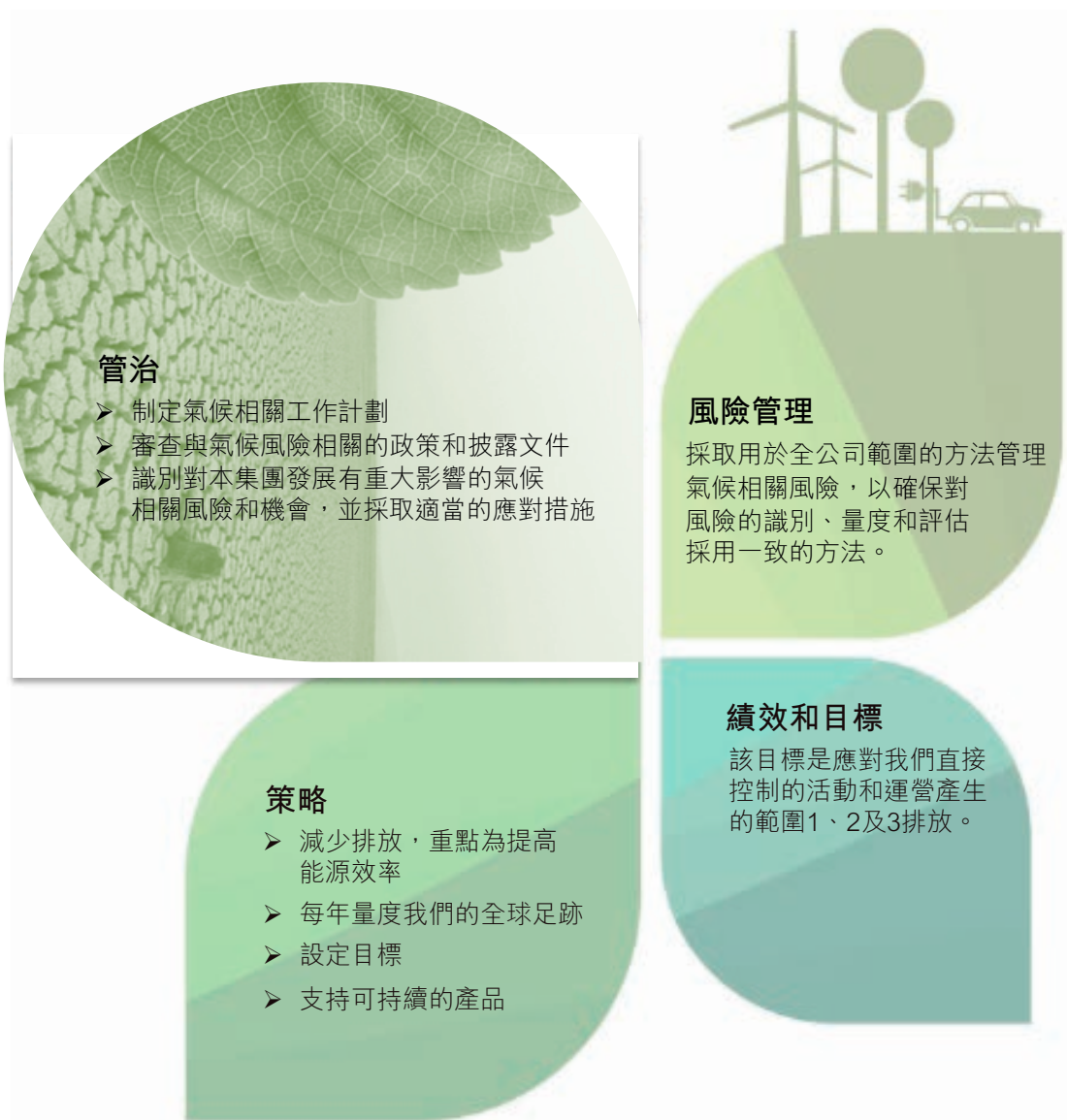
3.1. 可持續生產及營運

我們作為一間全球性的媒體公司，雖然溫室氣體排放量不大，我們認為氣候變化對於我們的營運屬於極為重要的環境、社會及管治事宜；但我們深知氣候變化對我們全球各地的觀眾、社區、僱員、合作夥伴及社會構成了重大的威脅。有鑒於此，我們不得不採取行動，包括減低我們自身所帶來的影響、利用我們的內容針對這要事提供教育，及以身作則成為他人榜樣。因此，管理對氣候的影響乃現今世界負責任企業必不可少的營商環節。

3.2. 氣候變化應對管理

氣候變化已嚴重威脅到我們地球的穩定性及可持續發展。氣候變化引發極端氣溫、肆虐山火、洪旱災惡化、生物多樣性喪失加劇及海平面上升等，影響持續不斷並波及全球更多人口，尤其是全球最脆弱的社區。由於氣候變化造成的影響範圍持續擴大且越演越烈，全球攜手同心應對氣候問題迫切得刻不容緩。

本集團致力於推動全球經濟的低碳轉型，並致力於落實TCFD的建議，為投資者和持份者提供與我們業務相關的氣候相關風險和機會的有用資訊。TCFD是一項由市場驅動的倡議，旨在為主流申報中自願及一致的氣候相關財務風險披露制定一套建議。此外，應對氣候變化可以增強我們的商業韌性，並利用其可能提供的任何機會。在此基礎上確定了以下與氣候變化相關的風險和機會。



本集團面對的潛在氣候相關風險包括實體風險（例如極端天氣事件及海平面上升），以及政策及監管風險、市場風險及聲譽風險。本集團應對氣候變化強而有力的行動貫穿整個業務，並由氣候相關風險管理框架領導。

3.3. 衡量與管理我們的氣候風險

本集團承諾於二零五零年前實現淨零排放，彰顯集團矢志減低對環境所造成影響及緩解自身過渡性風險承擔的抱負。為了更好地簡述我們所承擔的氣候相關風險，我們定期進行全面的氣候風險評估，從而識別和評價氣候相關風險對本集團業務帶來的影響與相應的契機。此項評估工作細分為三個階段進行，計劃涵蓋實體風險、過渡性風險（例如規例及規定變化，如碳稅），以及潛在的財務影響。

實體風險

實體風險反映了極端天氣和持續天氣的頻率和強度的變化如何影響、中斷和破壞企業的營運、資產和供應鏈，以及導致更廣泛的影響，如環境壓力、食物和食水安全以及人口遷移的趨勢。氣候變化的實體影響是不可避免的。變化的速度和程度將取決於全球去碳化的努力。

TCFD對實體氣候風險作以下區分：

- 急性風險－極端天氣事件的頻率及／或強度的變化，例如颱風或洪水。
- 慢性風險－氣候模式的較長期變化，例如持續較高的氣溫、較低的降雨量和海平面上升。

這些事件會導致供電短缺的風險提高、本集團所需的部分必要資訊科技硬件交付延誤及本集團的資產受損，干擾到本集團辦公室的運作並造成收入減少；另會導致本集團維修或修復受損資產的成本加大。這些事件亦妨礙到僱員工作，甚至造成人員傷亡。

表3-1：實體氣候風險及機會

風險	風險內容	緩解措施及機會
急性實體風險		
極端天氣事件的嚴重程度增加	氣候變化導致的颱風和洪災的加劇可能會對資產造成實質性損害，導致營運中斷、對生產力的影響以及與資產修復相關的成本增加。	我們的氣候變化策略側重於在營運中建立彈性，以保護資產並盡量減少極端天氣事件造成的營運停頓。
	這種風險也可能長期影響我們的價值鏈。	隨著新資訊的出現，我們會審查我們資產和基礎設施的設計，包括與極端天氣事件相關的新模式。
		我們進行年度風險評估，考慮氣候變化未來的實際影響。
極端高溫的頻率增加	氣候變化可能會導致造成物質損害的嚴重程度的增加。	我們專注於在業務中建立彈性，以確保我們的資產得到保護，並盡量減少營運損失。
慢性實體風險		
海平面上升及風暴潮氾濫	全球海平面上升加上風暴潮引起的洪水氾濫，有可能對我們的基礎設施造成重大破壞。	所有新項目都需要評估和制定管理及緩解機制，以應對氣候變化的潛在實體影響。
	由於氣溫上升以及冰川和冰蓋融化，海洋體積不斷擴大，可能引致海平面上升。	
降雨模式的變化	潛在的長期乾旱事件或降雨模式的變化，可能會為業務的水資源供應帶來越來越大的壓力，導致更嚴格的規限控制，並影響與當地持份者的關係。	我們的用水策略重點是減少整個營運過程中的用水量。包括使用指標來主動管理水資源短缺的風險。

過渡性氣候風險

過渡性風險是與向低碳經濟過渡相關的風險，這可能是由於政策、技術和市場的變化。隨著我們轉向低碳世界，過渡性風險將會出現，這些風險可能會影響和改變投資和消費模式。下表列出我們管理本集團可能面臨的各種氣候變化風險的對策。

表3-2：過渡性氣候風險及策略

風險類型	描述	時間範圍	緩解策略
新規例推行	監管規例可能會令成本增加，並限制我們製作內容及提供服務的方式。	中期	我們評估及部署新的可持續技術，並尋求有效善用傳統能源。
	倘無法迅速引入及充分獲得新技術，針對傳統能源所訂的監管規例可能會對我們的營運及製作內容許可構成風險。		我們將與工作夥伴合作，以更好地理解及評估行業新興趨勢的影響。
去碳化策略的技術可行性	技術上的挑戰可能會影響我們實現碳中和的能力。	中期	我們提高能源效率，並在可行的情況下在營運中實現去碳化。
市場風險	下游的市場的轉變，包括消費者行為的變化、碳稅的引入、碳邊境調整機制。	中至長期	在客戶減排的過程中，我們將繼續與他們接觸和合作。
			本集團的環境、社會及管治報告及相關活動保持高透明度，務求令持份者對本集團建立信任與信心。
聲譽受損	隨着公眾對氣候變化、綠色和低碳發展的意識不斷提高，未能滿足持份者的期望可能會使本集團面臨聲譽風險。	中至長期	通過直接諮詢、會面及新聞稿，我們確保與持份者就我們的氣候策略及實現目標的進程進行定期及透明的接觸。
			我們依循TCFD的建議，編製我們的氣候變化報告。



3.4. 企業環境政策

鑑於創意工作能力的提升，特別是無線寬頻網路的5G技術標準和未來的網絡連接，本集團的溫室氣體排放預計將不可避免地增加。然而，我們致力於守衛和維護我們的地球，在我們的整個業務流程中採用可持續的做法，識別及評估與氣候變化相關的金融及其他風險，並將低碳解決方案整合到我們的營運中。為合理有效地管理能源消耗、溫室氣體排放以及廢物、污水及其他污染物的排放，本集團制定了相關規章及制度，重點如下。

- 評估、監控和管理與我們的業務相關的環境風險及機會；
- 遵守適用的環保法律及規例；
- 將環境考慮因素納入業務營運（包括規劃及預算）中；
- 為環境、社會及管治管理方針釐定適當的目標；
- 不斷改善環境、社會及管治管理制度，設立並維持標準；
- 透過節省天然資源及減少浪費以防止污染及保護環境；及
- 向員工推廣環保意識及低碳生活方式。

於報告期內，本集團遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等相關環保法律及規例。本集團並無違反營運所在地區的任何環保法律或規例，亦無被處有關環保的重大罰款、非金錢方面的懲罰及涉及相關訴訟。

3.5. 減少我們營運排放的足跡

本集團已識別造成其碳足跡的幾個主要因素。其中包括(1)耗電產生的間接溫室氣體排放；(2)辦公室行政工作無可避免直接或間接消耗化石燃料而產生的直接溫室氣體排放；(3)乘坐飛機出差產生的間接溫室氣體排放；及(4)在業務營運中消耗紙張，因此向大氣排放氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及二氧化碳(CO₂)。

針對這些碳足跡成因，本集團致力實行措施，其旨在減少排放、提高能源效率、採用可再生能源、推廣可持續出行模式，以及實施紙張減量及回收計劃，重點載列如下：

降低能源消耗

- 我們推廣使用節能措施，如生產和辦公區域的節能照明設施、節能空調系統、高效節能設備及更多的變頻設備；
- 本集團努力向員工推廣企業可持續發展，以減少員工的碳足跡；及
- 提高員工對資源節約、能源節約和環境保護的認識，促使其長期行為模式的切實改變。

減少耗紙

本集團的業務營運需要消耗一定數量的紙張，本集團已採取一系列舉措減少耗紙：

- 通過開發我們自己的內部管理系統，減少各級管理人員對紙張的使用，實現無紙化辦公；
- 採用電子通訊系統，使本集團的股東及非登記股東能夠方便快捷地查閱已刊發的公司資訊，從而減少消耗紙張；
- 無紙化董事會會議；
- 鼓勵使用電子通訊方式管理日常流程；及
- 使用雙面打印並重複使用單面打印的紙張。

減少乘坐飛機

本集團鼓勵僱員採用電子通訊方式，例如視頻或電話會議，避免不必要的出差安排。會議室備有視像會議設備可進行虛擬會議。

3.6. 廢氣及溫室氣體排放

本集團的業務不可避免地涉及石化燃料的消耗，直接或間接向空氣中釋放氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及二氧化碳(CO₂)。根據香港聯交所制定的環境、社會及管治報告指引，我們於報告期內的「排放」環境表現如下。

表3-3：排放

	單位	二零二四年 財政年度	二零二四年 財政年度 密度	二零二三年 財政年度	二零二三年 財政年度 密度
溫室氣體排放		1,732.91	2.00	1,832.69	1.99
直接溫室氣體排放(範圍1)	二氧化碳當量 (噸)	—	—	—	—
間接溫室氣體排放(範圍2)	二氧化碳當量 (噸)	1,510.18	1.74	1,699.34	1.85
所有其他間接溫室氣體排放 (範圍3)	二氧化碳當量 (噸)	222.73	0.26	133.34	0.14
氮氧化物	克	—	—	—	—
硫氧化物	克	—	—	—	—
懸浮粒子	克	—	—	—	—

附註：

- (1) 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量呈列，並基於(包括但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、美國環境保護局發佈的《溫室氣體清單指引移動燃燒源的直接排放》、最新發佈的發電廠排放系數及香港聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告？— 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。
- (2) 由於上表中的數字已約整，因此數字可能相加無法相等。

於報告期內，本集團並無有關溫室氣體排放的違規個案。

3.7. 廢物管理

廢物管理政策

本集團的主要廢物管理政策，是銳意採用廢物管理層級（廢物預防，然後再利用、循環、回收及最終處置），以實現綠色無紙化營運，盡可能及在實際可行的情況下減少廢物的產生。本集團實施以下措施及目標，實現我們的廢物控制目標。

- 我們鼓勵所有僱員減少耗紙及多用可重用的產品；
- 我們收集所有用完的碳粉盒並交給回收商，舊碳粉盒回收率維持於100%；
- 我們提高僱員的環境管理、減廢及廢物回收意識，鼓勵他們掌握可持續發展所需的適當技能及知識；及
- 我們密切關注有關廢物管理、減廢及回收活動的最新政府舉措及政策，以便從速分配資源及制定策略。

有害廢物

基於我們的業務性質，本集團在業務活動中不會直接產生有害廢物。本集團在業務活動中盡可能回收電子廢物，此舉最終有助減少因棄置這些部件而產生的金錢及環境成本，否則該等電子部件將會報廢並作為危險廢物處理。

無害廢物

本集團產生的無害廢物主要為辦公室廢物，包括文具、包裝物料、營運耗紙及廢舊電器。辦公室廢物乃由物業管理公司處理。

污水排放

本集團的核心業務並無大量耗水。我們主要將水用於衛生用途。同樣，我們的設施所排放的大部份污水屬於衛生污水。本集團確保所有日常污水均妥為排放至城市污水管網以待進行後續污水處理。

表3-4：廢物棄置

	單位	二零二四年 財政年度	二零二三年 財政年度
無害廢物產生總量	噸	200.5	213.0
無害廢物產生總密度		0.2	0.2

於報告期內，本集團並無有關向水及土地排污以及產生廢物的違規個案。

3.8. 資源使用

由於地球資源有限，本集團認為透過低碳常規來保護自然資源與可持續發展業務密不可分。我們不斷改善資源使用效益，減少及避免產生污染物，同時降低我們的營運成本。

耗水

本集團審慎管理用水，力求提高用水效率及減少耗水。我們鼓勵所有僱員養成自覺節約用水的習慣。茶水間張貼環保標語，提醒僱員珍惜用水的重要性及迫切性。公用設施進行定期維修保養，及早更換或維修滲漏的水管。本集團亦盡可能減少耗水。

包裝物料

基於我們的業務性質，本集團並無生產設施，及我們的營運不會消耗大量包裝材料。然而，我們鼓勵供應商減少使用包裝材料。

環境績效

根據香港聯交所所載的環境、社會及管治報告指引，我們於報告期內有關「能源及資源使用」之環境績效詳見下表。

表3-5：能源及資源使用

	單位	二零二四年 財政年度	二零二四年 財政年度 密度	二零二三年 財政年度	二零二三年 財政年度 密度
電力	千瓦時	3,042,653	3,509.40	3,455,611	3,752.02
外購燃氣	千克	—	—	—	—
無鉛汽油	升	—	—	—	—
柴油	升	—	—	—	—
紙張	千克	773	0.89	805	0.87
水	立方米	11,623	13.41	15,902	17.27
能源總耗量	千瓦時	3,042,653	3,509.40	3,455,611	3,752.02

於報告期內，本集團並無有關資源使用的違規個案。



構建一個能夠吸納及挽留人才並培育其成長的工作場所，對我們的業務至關重要。我們深知，人才是績效及卓越背後的動力。為確保我們的持續成長，我們努力培養重視多元化、擁抱包容、並鼓勵開放溝通的企業文化。我們意識到，多元化是我們組織的優勢所在。多元化的背景、經驗及觀點能夠加強創新、創造力及解決問題的能力。通過營造包容的環境，我們構建了一個讓每個人都能感受到尊重和重視，並有能力貢獻自己獨特的見解和想法的平台。

4.1. 多元化、平等及包容(DEI)



多元化、平等及包容(DEI)是我們努力推動僱員參與的重要焦點。作為媒體娛樂行業的一員，塑造更美好世界是我們任重道遠的責任，並可通過凸顯人們共同面對的挑戰及呈現個人、聲音及故事的多元性來履行。我們珍重僱員擁有的不同觀點、經驗及身份，視之為我們最寶貴的資產之一。過去一年，本集團加大力度推行措施構建更加多元化、平等及包容的工作環境，聚焦於四大重點專注範疇。

吸納—本集團決心就有關平等機會、多元化和反歧視方面堅持公開、公平、公正和合理的招聘和人力資源政策。我們鼓勵員工與眾不同，突顯自我，及多元化才能為我們的業務帶來新意念、動力及挑戰。我們堅拒一切針對性別、年齡、家庭狀況、性取向、殘疾、種族及宗教的歧視。我們的僱傭政策鼓勵聘用有才能的人才，不論其身或心是否有缺陷，並推廣一個有如大家庭般融洽的工作環境。我們優先考慮法律合規、道德常規以及僱員和合作伙伴的平等僱傭機會，促使新員工長期職涯發展。

發展—本集團視人才為企業蓬勃發展的核心動力。我們求賢若渴，在培養人才方面不遺餘力。我們通過實行領先的招聘、晉升及培訓制度，釋放僱員的潛能，並為社會創造價值。

監控—我們以行業指標及其他機構組織為基準，監控及評估在不同多元化維度（例如種族及性別方面）的代表比例。

挽留—本集團為僱員提供具競爭力的工資、醫療保險、產假及其他補償。本集團根據員工的職責、工作經驗及現行市場慣例而釐定員工收取的薪酬。除基本薪酬外，視乎本集團的業績及個別員工的表現，合資格僱員可獲授予購股權。我們致力於為我們的員工提供職業發展資源，以進一步培養他們的技能和能力，為我們的長期可持續發展作出貢獻。

於報告期內，我們嚴格遵守適用的法律及法規，遵循我們在招聘和晉升、補償和解僱、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視和其他待遇和福利方面的僱傭政策，提供具競爭力的薪酬方案，包括內部晉升機會和績效獎金，以招聘和挽留有經驗的員工。

4.2. 僱員健康



儘管最近面臨挑戰，但本集團仍將僱員的福祉放在首位。利用我們的專業知識，我們確保為僱員及持份者提供一個安全、和諧及健康的工作環境。本集團提倡工作與生活平衡。我們舉辦節慶活動來培養友愛精神和營造正面的集團氛圍。我們保證在艱難的時勢中維持營運效率，同時將僱員的健康放在首要考慮。

4.3. 職業健康及安全

本集團採取積極主動的安全管理方法。我們不斷致力為所有僱員及所有其他可能受我們業務及活動影響的人士提供並維持一個安全、健康及衛生的工作場所。我們的職業安全及健康（「職安健」）政策的重點目標如下：

- 為僱員營造一個健康、愉快及安全的工作環境；
- 承諾為職安健管理制度提供適當的資源及領導；
- 職安健管理制度旨在找出、預防及管理整個工作場所的風險及危害，以及就意外或人員受傷採取跟進行動；
- 對意外及受傷零容忍；
- 向僱員推廣安全文化；
- 檢討各項職安健措施的成效，維持其有效性及可靠性；及
- 遵守有關職業安全及健康的適用法律及規例。

於報告期內，本集團已遵守營運所在地區與僱員安全及健康有關的適當法律及規例。於過去三年包括報告期內，本集團並無任何導致身亡或嚴重受傷的意外記錄在案。於報告期內概無識別不遵守有關僱員健康及安全的法律及規例的重大事件。有關於報告期內因工身亡及受傷的資料於下表概述。

表4-1：健康及安全數據

	二零二四年 財政年度	二零二三年 財政年度	二零二二年 財政年度
因工身亡事故宗數	0	0	0
因工身亡事故率	0	0	0
因工受傷事故宗數	0	0	0
因工傷損失之天數	0	0	0

4.4. 我們的僱員團隊

香港

香港方面，本集團於報告期內遵守香港勞工法例及相關僱傭法律及規例，包括遵守《強制性公積金計劃條例》，為合資格僱員參與強制性公積金退休福利計劃、遵守《最低工資條例》、《僱傭條例》及《僱員補償條例》，向僱員提供具競爭力的薪酬、醫療保險、產假及其他補償。

中國內地

中國內地方面，我們於報告期內根據當地規例（包括中國內地《住房公積金管理條例》、《社會保險法》及《勞動法》）參與有關退休保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險的福利計劃。

印度

印度方面，我們於報告期內根據當地規例（包括一九五二年僱員公積金及相關規範法案(Employee Provident Fund and Miscellaneous Provision Act 1952)及一九四八年工廠法案(Factories Act 1948))參與有關公積金及退休金、人壽保險、意外保險及醫療保險的福利計劃。

北美

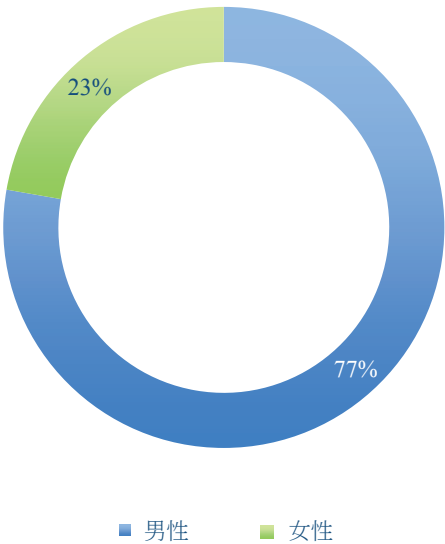
北美方面，我們於報告期內按照當地規例包括美國及加拿大的《勞動法》參與有關退休保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險等福利計劃。

於報告期內，本集團並不知悉任何不遵守有關人力資源的法律及規例的重大事件。我們的所有工作場所嚴禁歧視、騷擾及欺凌。按照香港聯交所所載之環境、社會及管治報告指引，於報告期內本集團僱員團隊之詳細資料於下列圖表呈列。

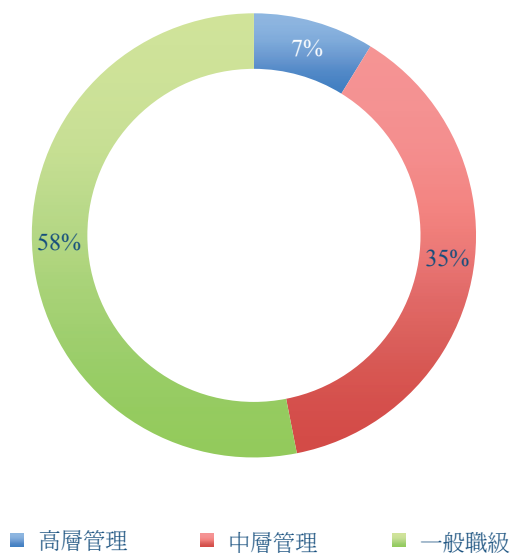
表4-2：僱員團隊

	二零二四年 財政年度
全職員工總數 (本公司及就本報告所涵蓋的重大附屬公司)	867
僱員流失比率，按性別劃分	
男性	44.5%
女性	50.1%
僱員流失比率，按年齡劃分	
30歲以下	37.9%
30至50歲	53.4%
50歲以上	15.7%

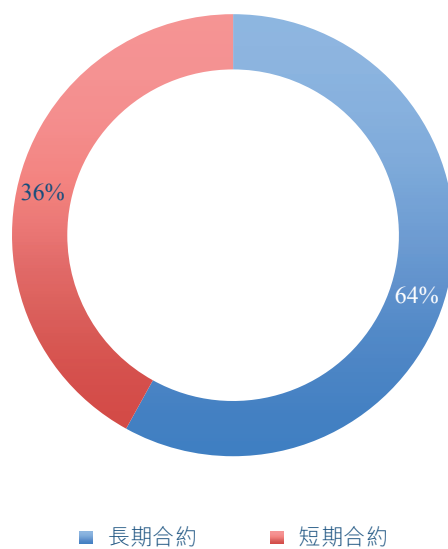
於二零二四年十二月三十一日
按性別劃分的僱員總數



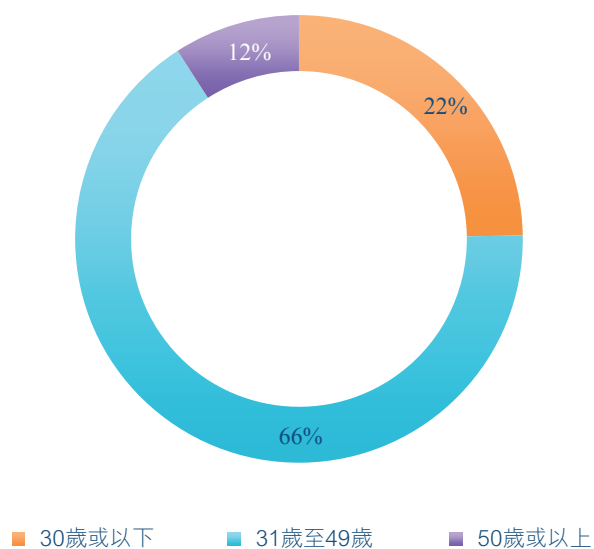
於二零二四年十二月三十一日
按僱傭職級劃分的僱員總數



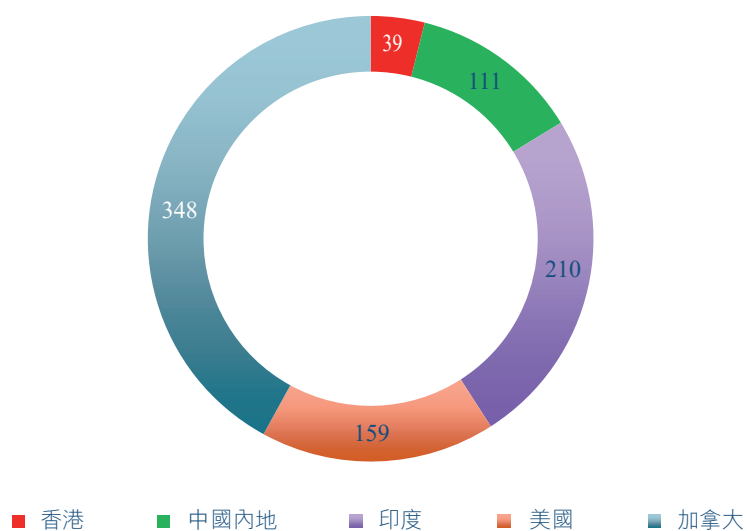
於二零二四年十二月三十一日
按僱傭類型劃分的僱員總數



於二零二四年十二月三十一日
按年齡組別劃分的僱員總數



於二零二四年十二月三十一日
按地區劃分的僱員總數



4.5. 人才培養



本集團相信透過發展及培訓以裝備員工是我們長期成功的基石。本集團支持員工的發展及其職業生涯，以保持較低水平的流失率。因此，我們的培訓計劃旨在為所有員工提供資源和學習經驗，幫助他們建立自己的職業發展，使他們的抱負與不斷變化的業務需求保持一致。

於報告期內，本集團籌辦合共4,742小時的發展及培訓活動。各級僱員平均每人接受5.47小時發展及培訓，包括入職培訓、技能培訓、反貪污及職業健康與安全等專題課程及崗前培訓，具體情況概述於下表。

表4-3：僱員發展及培訓

	單位	二零二四年 財政年度
每名僱員平均受訓時數	小時	5.47
每名僱員平均受訓時數，按職級劃分		
高級職員	小時	0.8
中級職員	小時	1.9
初級職員	小時	8.1
每名僱員平均受訓時數，按性別劃分		
男性	小時	5.5
女性	小時	5.3
受訓僱員百分比，按職級劃分		
高級職員	%	13.8
中級職員	%	26.8
初級職員	%	83.8
受訓僱員百分比，按性別劃分		
男性	%	58.3
女性	%	62.6

我們鼓勵董事及高級管理人員參加專業培訓課程及研討會，其主題一般涵蓋企業管治、業務發展及策略，使他們獲取及更新知識及技能。此外，我們亦為管理層提供一系列最新資訊及閱讀材料，涵蓋不同條例、規則及指引所規定的各種主題，以鞏固及更新他們的知識、領導及管理技能。我們不時向僱員及董事傳達最新適用法律、規則及法規。

考慮到每個職位對專業及技術需求各有不同，本集團確保每名新入職僱員得到適當入職培訓及指導，協助他們盡早融入新工作環境。本集團致力以不同方式提供持續培訓，包括內部培訓計劃、發展特定技能的綜合培訓，以及相關僱員的持續專業發展課程，確保他們具備相應的素質及技能組合。實行安全培訓及全面風險評估亦為本集團最重要的工作之一。發展及培訓項目的詳細資料概述如下：

表4-4：發展及培訓

入職課程	為新入職僱員籌辦入職培訓，介紹本集團的歷史及企業文化，以及各部門的職能，目的是協助他們盡快融入新工作環境。
持續專業培訓	以不同方式提供持續培訓，包括內部培訓計劃、發展特定技能的綜合培訓，以及相關僱員的持續專業發展課程，確保他們具備相應的素質及技能組合。
專題培訓	鼓勵董事及高級管理人員參加專業專題培訓及研討會，涵蓋企業管治、業務發展及策略。 鼓勵各部門的僱員參加專題課程，藉此鞏固及更新他們的知識及管理技能，包括不同的主題資訊科技、有關媒體娛樂業技術標準的通用業務守則，涵蓋不同條例、規則及指引，例如《個人資料(私隱)條例》、反洗錢(反洗錢)、反貪污及認識你的客戶等。
社會責任培訓	確保本集團的人才於日常工作中堅持以主要持份者的利益為依歸，例如維護客戶私隱、保護環境及貢獻社會等。

4.6. 勞工準則

本集團充份明白，剝削童工及強制勞工乃侵犯人權且違反國際勞工公約，本集團嚴禁僱用童工及任何形式的強制勞工。所有申請本集團職位的應徵者必須出示身份證明文件，以便檢查及確定身份、年齡及就業狀況的真確性。招聘人員嚴格審查入職文件，包括身份證、學歷證明及體檢證明(如可行)。

於報告期內，本集團嚴格遵守有關勞工及僱傭的法律及規例。一旦揭發年齡、身份及／或就業狀況有任何異常情況，則立即與有關人士終止所有僱傭關係，並盡快向有關部門報告事件。於報告期內，概無發現與勞工準則的法律及規則有關的違規個案。

隨著全球及不同地方對於環境合規、合乎道德及可持續發展的要求越來越嚴格，採取行動乃當務之急。為履行我們作為負責任企業公民的承諾，我們明白有必要採取全盤的環境、社會及管治管理策略。堅守客戶私隱與安全是我們的首要任務，我們同時亦為各界人士推動包容與無障礙發展。此外，我們積極提倡業務夥伴將可持續發展常規及政策全面融入營運之中，對接我們達至可持續發展的共同願景。

5.1. 鼓勵創新

本集團預見創新及科技策略將會是我們實現長期業務增長的關鍵。因此，我們下定決心發揮定位優勢，只要商業上可行及適當，便會持續積極地將利用高新技術研發所得的產品、服務及工藝成果融入於我們的營運及業務模式之中。

5.2. 供應鏈管理

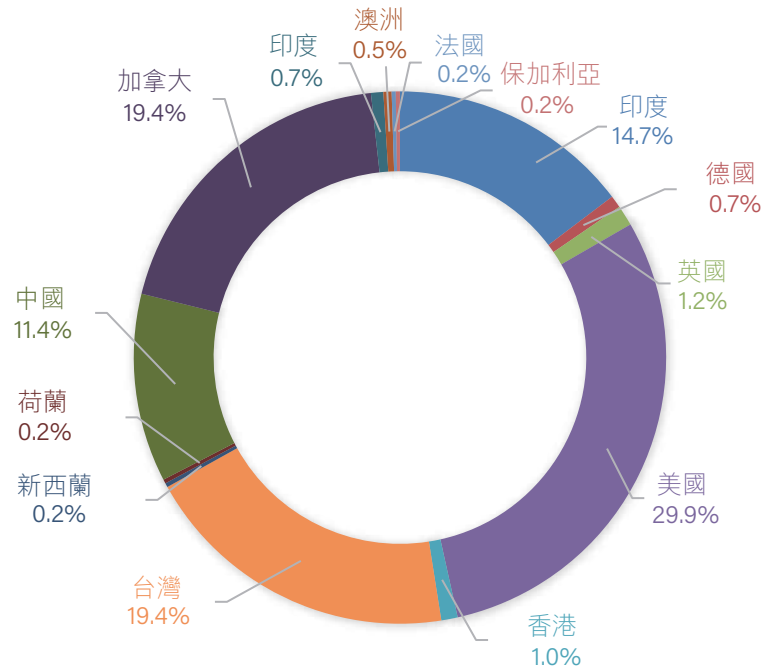
本集團深諳，供應鏈管理一直是本集團營運的重要一環。我們依據安全、環境、強制勞工、童工及其他社會方面的所有適當法律及規例制定供應商甄選框架。為評核獲選供應商的表現，並降低供應鏈的環境及社會風險，如有需要，我們將進行評估，內容包括專業資格、服務／產品質素、財務狀況、誠信及社會責任。

每名供應商必須遵守我們的行為準則，禁止以不正當方式授出餽贈、貸款、款待、服務或利益。此外，本集團鼓勵商業夥伴採用最佳環境及社會常規，並在核心業務中融入對可持續發展的追求。

揀選與我們鄰近的供應商對於減少碳足跡至關重要，而控制存貨是有效管理辦公室供應的基本要素。我們在採購時會根據實際消耗調整購買數量，以減少浪費。

透過上述審查程序，我們相信能夠降低與供應鏈管理有關的潛在環境及社會風險。於報告期內，本集團致力接觸位於我們經營所在地區附近的供應商。供應商所在地區概述如下。

於二零二四年十二月三十一日
按地區劃分的供應商



附註：由於上圖的百分比數字已約整為整數，因此百分比數字相加後可能並非100%。

於報告期內，概無接獲供應商的重大的投訴，亦無重大的爭議債務或未清償債務，債務均於切實可行範圍內盡快清償。

5.3. 產品責任

對研究及發展的承諾

我們作為一間致力引領產業成功及成為行業翹楚的公司，將交付頂級服務與產品放在首位。因此，我們對研究及發展（「研發」）持續投放，並積極與客戶進行溝通，確保能實際符合客戶需求及期望。

我們秉持追求卓越的精神，聚焦於研發工作上。我們深知創新及技術進步對於保持競爭力非常重要，因此我們運用資源來探索嶄新的意念、技術及方法。此舉使我們能提升現有供應、開發新產品或服務，並能有效順應市場需求及產業趨勢。

服務品質

本集團遵循既定的質量保證程序，確保產品及服務一直滿足客戶的要求，無論是就預期用途及可合理預期的誤用情況下，均一直符合法定及安全標準。我們評估本集團生產的每款產品（如有）帶來的環境影響、健康影響、安全性及危害性等。我們持續及定期檢查產品及服務質素，以及檢討進步及改善之處。

於報告期內，本集團並無發現任何與我們提供的產品及服務品質有關的嚴重違反法律及規例個案。

中國內地

於報告期內，我們於中國內地的營運遵守有關宣傳、標籤及消費者保障的相關法律及規例，例如《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國產品質量法》，確保我們的廣告及推廣活動並無失實及誤導信息。

香港

香港方面，本集團於報告期內遵守相關法律及規例，例如《商品說明條例》。

其他地區

其他地區方面，本集團於報告期內遵守相關的應守法律及規例。我們亦持續評估服務質素及產品質素，檢討改善及改進之處。

表5-1：產品回收及投訴

	二零二四年 財政年度
接獲有關健康及安全問題的產品投訴的百分比	不適用
因安全及健康理由而回收的已售／已交付產品的百分比	不適用

5.4. 私隱保障

本集團通過技術保障措施、程序規範、政策及外部技術支援，為敏感性資料提供優先保護。我們的公司政策明列嚴格的資料私隱規定。我們設有嚴厲的措施，防止未經授權存取、處理、刪除收集所得資料或發生任何其他未經授權使用的情況。

於報告期內，概無發現與我們的資料私隱有關的違規個案，亦無接獲有關我們的服務且有嚴重影響的重大投訴。

5.5. 反貪污

我們致力以道德及誠信管理我們的業務。本集團已制定一系列有關反欺詐及反貪污的政策並編制行為守則，其適用於所有僱員。一般而言，我們規定僱員申報任何利益衝突、盡量避免與分包商或供應商發生利益衝突，並為僱員籌辦有關反貪污及避免利益衝突的研討會。同時，我們鼓勵僱員向本集團審核委員會舉報任何與會計監控及審核事項有關的疑慮，而審核委員會將審視每宗投訴並決定如何調查。於報告期內，我們為僱員籌辦反貪污培訓。

於報告期內，本集團遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團有重大影響的相關法律及規例，例如香港《防止賄賂條例》、中國內地《刑法》及《懲治貪污條例》。於報告期內，概無已審結的反貪污案件，而本集團的審核委員會並無接獲僱員舉報。

5.6. 舉報

為提高組織內部的透明度及誠信，我們已實施一項舉報政策，讓僱員可秘密地舉報任何可能有損本集團利益的不合法、不道德或破壞性行為。這條舉報渠道乃為全體僱員而設，鼓勵舉報有違道德原則、公司政策、法律、規例、財務報告準則或內部監控的行動。

本集團承諾以公允合理的方式處理「舉報人」的關注事項，並以適當謹慎的態度處理舉報，以及對每宗合理立案的舉報進行全面的獨立調查。無論指控是否屬實，所有出於真誠舉報的「舉報人」均受到合理的保護，不會遭到報復或對其本身的受僱產生不利後果。

員工手冊載有適用於本集團各級員工的舉報政策及程序，並分發予僱員供參考。

5.7. 保護知識產權

本集團承諾遵守知識產權相關法律及規例，透過繳付專利費用及定期重續商標以保護本集團所重視的知識產權。為防止侵權及加強版權保護，我們制定版權合規政策，範圍涵蓋安裝電腦軟件、複製版權作品或出版及使用互聯網資料。

5.8. 合規及客戶滿意度

本集團領略到我們應盡力滿足客戶需求及期望，因此重視客戶滿意度及他們的反饋。我們設有定期溝通渠道及反饋制度，例如電話熱線、電郵及網站，用於收集不同客戶組合的滿意度資料及改進建議。

本集團整合並全面分析客戶反饋意見，藉此找出問題所在。我們將採取跟進行動，包括內部評估及修訂僱員培訓計劃，從而解決所發現的問題，並不斷改善我們提供的服務。此外，我們亦盡快向客戶提供反饋。

作為所處社區的一份子，本集團出力支持及貢獻社會。我們積極參與各類活動及計劃，目的在於幫助本地社區內的有需要人士。我們亦鼓勵員工參與義工及籌款活動，與本地社區保持聯繫。

我們的目標是培養一種企業文化及一套常規，可於日常工作生活中體現出負責任公民的精神。我們堅定相信參與回饋社會的活動可增強僱員的公民意識，並向他們灌輸正面積極的價值觀。於報告期內，本集團參與了多項社區活動，列示如下。

6.1. 社會支援

二零二四年啟勵慈善月餅義賣

於報告期內，本公司參與由啟勵扶青會（「啟勵」）舉辦的月餅慈善活動，並作出合共10,028港元捐款，以盡社區關懷之責。啟勵是一間以香港為家的非牟利機構，自一九九一年起，其旨在為扶植青年裝備所需技能、知識及機會，推動朋輩間互助精神。啟勵與學校及其他夥伴機構合作，為14至24歲的華語及英語青年提供三個核心服務項目：藥物及酒精意識、精神健康、正向青年發展。

總理關懷基金

於報告期內，我們的印度業務向總理公民援助與緊急情況救濟金（「總理關懷基金」）捐贈合共4,161,110印度盧比。總理關懷基金是一項於二零二零年成立的公共慈善信託基金，由印度總理擔任主席。總理關懷基金的主要宗旨是在緊急公共衛生情況、災難、危難或禍害期間提供救濟及援助，不論這些事件屬人為還是由自然事件造成。措施包括建立或加強醫療保健及製藥設施、發展必要的基礎設施、資助相關研究以及向受影響的人口提供財政援助等。

6.2. 社區服務

印度

於報告期內，我們的印度業務積極參與多項社區盛事，包括印度共和國日、國際婦女節、數字王國印度僱員健康營、特倫甘納邦烏加迪節、印度獨立日前夕、印度排燈節慶祝以及數字王國印度年度員工聯誼會。這些活動吸引到總共1,081名員工成員參與。

香港

引進重點企業辦公室的重點企業夥伴

二零二四年十一月，本集團簽署協議成為香港政府引進重點企業辦公室的重點企業夥伴，該辦公室的工作是尋找來自對香港有重要策略價值的產業的公司。此等產業包括生命健康科技、人工智能與數據科學、金融科技、先進製造與新能源科技。本集團相信，憑藉尖端的生成式人工智能科技，我們能夠解決不同的社會問題，尤其是人口老化所帶來的挑戰。我們的宗旨是創造可與長者互動的AI伴侶，減輕他們的孤獨感，以及加強社會互動，以傳遞對本地社區的關愛。

數字王國獎學金

於二零二三年九月，香港城市大學（城大）創意媒體學院與本集團合作，設立了「數字王國獎學金」，旨在培養下一代影視先鋒。憑藉於虛擬人、視覺特效和可視化範疇的專業知識，本集團全心承諾為獎學金計劃提供強勁支持。獎學金計劃於二零二三／二零二四學年已經啟動，為期三年。為印證支持該獎學金計劃的承諾，本集團於二零二三年贊助250,000港元作為計劃基金。

香港大學「Web 3.0全球菁英課程」教學夥伴

於二零二四年九月，本集團與香港大學社會科學學院訂立合作夥伴關係，成為「Web 3.0 全球菁英課程」的教學夥伴。此課程旨在幫助學生利用 Web 3.0 技術創造有價值的服務和產品，為社會福利做出貢獻，同時培養參與者的創業精神。作為合作的一部分，本集團透過各種措施積極支持學生，例如舉辦客席講座、組織公司參觀以及為學生項目提供指導。透過與我們的代表互動，學生可以親身體驗人工智能虛擬人的實際應用。此外，他們還可以從從業人員的角度獲得有關其項目計劃的寶貴見解和回饋，從而增強他們的理解並完善他們的項目構思。

周大福教育集團



於二零二四年十月，本集團主席兼行政總裁謝安先生獲邀參加由周大福教育集團學校領袖培訓學院主辦的「智領未來」學校領袖年度峰會2024，並擔任演講嘉賓。該活動中，謝安先生與來自中國大灣區的教育領袖進行了交流，分享了對人工智能技術進步的見解，並提出了引領未來發展的策略。此觀點與知識交流旨在促進教育領域的合作與創新，為領袖們提供迎接教育領域未來挑戰與機會所需的工具與資訊。

贊助明日女菁領袖峰會2024

本集團致力於賦能年輕女性及推動教育，為培菁女性創效基金(JYCGIF)於二零二四年十一月主辦的明日女菁領袖峰會2024提供財政贊助，捐款金額達20,000港元。

明日女菁領袖峰會聚集了來自香港40多所學校的近300名年輕女性，以及教育界的重要人物和各個領域的先驅者。JYCGIF 是一個慈善組織，致力於為年輕女生提供未來成長所需的技能和知識，聚焦促進女性的教育機會並支持她們的發展。本集團對明日女菁領袖峰會的贊助凸顯了其致力賦能年輕女性、培養領導技能以及推動有助於提高女性社會地位的教育舉措的承諾。

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告中的相關章節	備註
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保護環境	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	保護環境	
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸為單位）及（如適用）密度	保護環境	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸為單位）及（如適用）密度	不適用	本集團並無識別任何於核心業務中產生的有害廢棄物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸為單位）及（如適用）密度	保護環境	
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境	
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	保護環境	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分（如電力、燃氣或石油）的直接及／或間接能源總耗量（以千瓦時為單位）及密度	保護環境	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	保護環境	
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境	
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	不適用	被定義為對本集團營運並不相關

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告中的相關章節	備註
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	不適用	使用包裝物料不適用於本集團的核心營運
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	保護環境	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	保護環境	
層面A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	保護環境	
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	保護環境	
B. 社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱員	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱員	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱員	

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告中的相關章節	備註
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱員	
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	僱員	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	僱員	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	僱員	
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	僱員	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓	僱員	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	僱員	
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱員	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	僱員	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	不適用	於報告期內並無有關事件的報告



層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告中的相關章節	備註
營運常規			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	營運責任	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	營運責任	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法	營運責任	
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	營運責任	
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	營運責任	
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	營運責任	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	不適用於本集團核心營運
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	營運責任	於報告期內並無接獲有關產品及服務的投訴
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	營運責任	
關鍵績效指標B6.4	質量檢定過程及產品回收程序的描述	不適用	不適用於本集團核心營運
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	營運責任	

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治報告中的相關章節	備註
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	營運責任	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	營運責任	於報告期內，並無有關貪污常規之已審結案件
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	營運責任	
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	營運責任	
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	貢獻社區	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	貢獻社區	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	貢獻社區	

