

# 2025年6月12日武汉锐科光纤激光技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2025年湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年6月12日（周四）下午 14:00~16:40
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：陈星星 财务负责人、董事会秘书：邓先琨
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1. 锐威的反无系统什么时候投产？</b></p> <p>答：公司具体项目进展请以公司信息披露报告为准。</p> <p><b>2. 一季度业绩下滑是什么原因造成的？后三季度业绩都会下滑吗？</b></p> <p>答：公司由于在2025年初考虑市场变化会延续2024年的趋势，因此在此在2025年第一季度安全库存储备不足，导致在2025年春节过后未能及时跟上市场需要，部分订单交付延期。公司2025年第一季度营业收入和净利润下降。公司目前产能和在手订单较为饱满，公司后三季度业绩情况请以公司后续披露的定期报告为准。</p> <p><b>3. 公司光纤激光器应用于军工产品吗</b></p> <p>答：公司主营业务包括为激光制造装备集成商提供各类光纤激光器产品和应用解决方案，并为客户提供技术研发服务和定制化产品，公司正以“全脉宽、全波段、全功率、全应用”为战略导向，持续</p>

深化产品研发布局，致力于为客户提供更具创新性与适配性的激光技术解决方案。

**4. 公司最近展会参加很多，请问意向订单有吗？新产品前景如何？**

答：公司正在积极向医疗、半导体、新能源、3C 产品、激光探测、航空航天等高端制造领域推广，具体收入情况请关注公司定期报告。

**5. 当下，许多央企资源整合，让公司做大做强，公司的产品线不太专精，母公司也有公司有重组的打算没有？**

答：公司管理层高度重视市值管理工作，公司将根据已审议通过的《公司市值管理办法》的相关规定，有效开展市值管理工作。公司将根据发展实际需要适时开展资本运作项目，公司重大事项请以公司公告为准。

**6. 贵司作为行业龙头，看公众号宣传推出新品也不少，请问在手订单情况如何？**

答：公司正在积极向医疗、半导体、新能源、3C 产品、激光探测、航空航天等高端制造领域推广，具体收入情况请关注公司定期报告。

**7. 您好，贵公司涉猎激光行业多年，涉及哪些方向及领域能否详细介绍？并且公司现研发方向主要为哪方面？**

答：公司主营业务包括为激光制造装备集成商提供各类光纤激光器产品和应用解决方案，并为客户提供技术研发服务和定制化产品，公司正以“全脉宽、全波段、全功率、全应用”为战略导向，持续深化产品研发布局，致力于为客户提供更具创新性与适配性的激光技术解决方案。公司将不断提高向高端市场的渗透速度，持续提升研发能力，加大在高端研发人员引进力度，加速技术迭代创新，重点在 3D 打印、医疗、汽车等板块提升全系列产品竞争力，抢占细分市场份，积极响应“未来制造”及新兴战略产业需求，以激光技术赋能国央企产业升级，推动激光技术在高端装备、绿色制造等

	<p>领域的深度应用。</p> <p><b>8.2 季度业绩预计增长多少？</b></p> <p>答：公司二季度业绩情况请以公司后续披露的定期报告为准。</p> <p><b>9. 公司作为央企，有否聚焦尖端激光技术，为国家强国强军作出自己的贡献？股市里都跌了5年了，长期投资者什么时候有希望回本呀，还要再等5年吗？</b></p> <p>答：公司通过深耕激光器行业，已形成完善的研发体系，将光纤，泵浦源等核心技术牢牢掌握在手中，形成了向上垂直整合的研发生产能力。公司管理层高度重视市值管理工作，公司将根据已审议通过的《公司市值管理办法》的相关规定，有效开展市值管理工作。公司将根据发展实际需要适时开展资本运作项目，公司重大事项请以公司公告为准。</p> <p><b>10. Q2 业绩咋样？有没有倍增？</b></p> <p>答：公司二季度业绩情况请以公司后续披露的定期报告为准。</p>
附件清单（如有）	