

证券代码：834021

证券简称：流金科技

公告编号：2025-036

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025年5月13日 15:00-17:00

活动地点：全景网“投资者关系互动平台” (<https://ir.p5w.net>)

参会单位及人员：通过网络方式参与公司2024年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：

董事长、总经理：王俭先生；

董事会秘书、财务负责人：徐文海先生。

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读对公司基本情况、经营情况、财务状况、经营计划与发展战略等方面进行了介绍。同时，公司在年度报告业绩说明会上就投资者普遍关注的问题进行了回答。主要问题及回复如下：

问题 1：2024 年微波器件业务表现如何，后续是否继续保持高增长，带动毛利率上升？

回复：尊敬的投资者您好，2024 年公司微波器件业务收入同比增长 46.74%，主要由于公司持续加大研发投入，技术不断创新升级，产品种类逐渐丰富，满足市场需求；另一方面公司积极开拓市场，不断扩大客户群体，同时扩大与原有客户合作规模，收入实现增长。后续业绩发展情况，请关注公司定期报告。

问题 2：请问贵公司目前有多少专利？今年至今申请了哪些专利？新申请的专利主要用于哪些领域？

回复：尊敬的投资者您好，截至 2024 年末，公司拥有专利数量 74 项，其中发明专利数量 21 项，软件著作权 139 项，审查中的专利 30 项。公司申请的专利技术主要用于公司现有产品及服务中，其中公司自主研发的广播级视频信号处理技术、视频解码技术、视频编码技术、视频转码技术、SDI 变换处理技术、加密技术以及数字指纹技术等多项专利技术和知识产权，主要应用于专业卫星接收机等设备；动态权重分配算法、多源数据融合引擎等专利主要用于高斯系统；动态资源调度、多源数据融合及 AI 画质修复等专利主要应用于音视频编解码设备和视界慧景短视频共创平台中。

公司多年来一直注重研发和服务创新，形成了高斯系统-卫视覆盖方案优化与收入成本预测技术、短视频直播加速优化处理技术、大数据内容推荐技术、4K 级 SDI 视音频处理技术、4K 硬件编转码技术、Web 前端可视化编辑后 OTT 动态呈现技术等核心技术储备。

问题 3：请介绍一下公司有哪些产品和服务融合了 AI 技术？

回复：尊敬的投资者您好，在主营业务方面，公司持续推进 AI 与超高清视频技术的融合，利用基于 AI 视频理解技术自主研发的哈勃系统进行实时监测和

数据分析，为各级电视台与内容运营者量身打造监看监播运营平台。在硬件产品扩展方面，公司积极推出创新产品，例如结合 AI 技术的 YOXON 智能写作鼠标 M95 Pro，探索消费电子领域的多元化布局。

问题 4：国家推进超高清视频、5G 广播等政策对公司业务的具体影响？未来 3 年重点布局哪些细分赛道？

回复：尊敬的投资者您好，在全国广播电视行业与超高清技术、5G 技术加速融合的背景下，公司加速人工智能与超高清技术的融合创新，强化核心技术研发与产品迭代，持续推进超高清视音频传播系统建设，提升专业解码器的市场覆盖。公司作为世界超高清视频产业联盟理事单位之一，持续参与行业标准制定，并推广 5G+4K/8K 超高清技术在重大赛事直播等领域的应用，并为大型赛事提供技术支持。另外，公司持续推进 AI 与超高清视频技术的融合，利用基于 AI 视频理解技术自主研发的哈勃系统进行实时监测和数据分析，为各级电视台与内容运营者量身打造监看监播运营平台。

问题 5：2024 年公司研发方面有哪些侧重和成果？

回复：尊敬的投资者您好，2024 年，公司加大研发投入，研发费用较上年同期增长 7.84%，科技成果逐渐显现。报告期内，公司坚持以创新为引领，以 AI 技术为驱动，加码人工智能领域的研发和应用力度，科技创新类产品微波器件、摄传编播解决方案产品业务收入同比呈增长态势。

问题 6：面对股价的波动，公司在投资者关系管理方面有哪些具体措施来增强投资者信心，提高公司在资本市场的形象？

回复：尊敬的投资者您好，公司一直高度重视投资者关系管理工作。公司董事会审议通过的《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理的基本原则，投资者关系管理的对象和内容，投资者关系管理的组织和实施等方面进行了规范和要求。公司积极通过业绩说明会、投资者接待、接听投资者电话、官网投资者关系板块沟通、接受投资者邮件咨询等多种方式，与投资者进行交流和互动。

未来，公司将努力做好经营管理工作，提升经营业绩，持续推动公司健康发

展，以实际行动回馈投资者信任。另外，公司将进一步积极主动加强投资者关系管理，持续优化沟通机制和沟通方式，与投资者保持紧密互动、积极回应关切，向资本市场传递公司长期投资价值，向着构建更开放、更透明的资本市场形象而不断努力。

问题 7：请问公司有闲置资金买理财，为何尚借款四千万，支付高额财务费用？

回复：尊敬的投资者您好，公司 2024 年期末短期借款 4315 万元，主要是由于控股子公司成都贡爵微和成都金麦客业务及资金单独运营管理，其对资金需求较大，共向银行借款 2170 万；公司母公司流金岁月及全资子公司云视互动短期借款 2145 万，主要系公司银行授信合作多、日常开具承兑汇票多，为加强银行间合作，向银行借款增加。

问题 8：2025 年，公司的经营重点和目标是什么？

回复：尊敬的投资者您好，公司将以主营业务为重心，通过 AIGC、5G 等新技术提升自身创新能力，深度推进音视频技术、流媒体平台、微电子技术产品的搭建与创新，力争在流媒体、人工智能、微电子技术等领域实现跨越式的发展和业务的增长，不断提高经营质量。

问题 9：公司 2024 年的主营收入有增长，但归母净利润下降了不少，能具体讲讲是哪些业务或者成本因素导致净利润下滑这么多吗？以后有何应对办法把净利润提上去？

回复：尊敬的投资者您好，公司 2024 年实现营业收入 64,505.86 万元，同比下降 15.18%，归属于上市公司股东的净利润-2,408.97 万元，同比下降 219.19%，减少了 4,430.08 万元。主要是由于公司债务人家家购物股份有限公司已被法院裁定受理破产清算，公司对其应收账款全额计提坏账；公司债务人江西风尚电视购物股份有限公司逾期未回款、履约能力下降，公司于 2024 年 11 月 15 日向南昌高新技术产业开发区人民法院起诉，基于谨慎性考虑，公司对其应收账款全额计提坏账。受客户回款周期延长及两个购物频道客户全额计提坏账影响，本期计提的信用减值损失较上年同期增加了 4,200.78 万元，同时本期非经

常性损益较上期下降使得本年利润下降较多。2025 年，公司将不断提高经营质量，为股东创造稳健回报。

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 14 日