

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CAFÉ DE CORAL HOLDINGS LIMITED

大家樂集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

網址: www.cafedecoral.com

(股份代號: 341)

全年業績公告

截至二零二五年三月三十一日止年度

撮要

- ◆ 集團全年收入減少 1.4% 至 8,568.3 百萬港元。股東應佔溢利減少 29.6% 至 232.7 百萬港元。剔除投資物業公平值虧損後，股東應佔溢利下降 25.2%。
- ◆ 受經濟疲弱及消費意欲低迷影響，香港和中國內地餐飲業年內表現大幅回落。香港市民外遊消費及中國內地市場價格競爭激烈，為市場環境增添不利因素，影響集團本年度的業績表現，其影響於下半年的傳統旺季如節日及長假期更為顯著。
- ◆ 面對逆境，集團重點推出高性價比產品、調整餐單組合、推廣皇牌產品，並同時深化「Club 100」會員制度營運策略，鞏固忠誠客戶支持，以刺激消費需求。集團致力推動數碼化和自動化，以增強客戶體驗、提高員工生產力及工作效率，同時優化成本控制，保障利潤水平。
- ◆ 集團於中國內地的業務在艱難時期保持穩定利潤率，同時穩步擴展大灣區門店網絡。
- ◆ 市場環境已發生根本性轉變，並進入新常態。集團正不斷調整業務模式，以適應快速變化的消費行為及市場需求波動。我們將繼續優化門店網絡佈局，並整合多品牌組合，致力在新的營運環境中持續發展。
- ◆ 建議派發末期股息每股 25 港仙(二零二三／二四年度: 42 港仙)，全年總派息率為 99.7%。

* 僅供識別

主席獻辭

回顧年度，環球經濟持續波動，地緣政治不明朗因素影響全球市場及國際貿易流向，相關宏觀經濟憂慮進一步波及區域經濟，致使財政預算更趨審慎，消費意欲持續疲弱。

香港經濟正處於轉型階段，無論是消費模式還是勞動力結構，均隨著香港在全球及區域經濟角色的調整而不斷演變。雖然實現新平衡仍需時日，但我深信，集團管理層已迅速洞察形勢，果斷重整業務佈局及營運模式，為集團的持續發展奠定堅實基礎。

儘管過去一年充滿挑戰，本人欣然向各位報告，本集團於二零二五年三月三十一日止年度錄得 8,568.3 百萬港元的收益，股東應佔溢利達 232.7 百萬港元。

雖然年內業績受到一定影響，我對集團的長遠發展依然充滿信心。在全球局勢持續不明朗的情況下，內地業務依然展現穩健的增長趨勢。我們的多元化業務有效分散風險，令集團得以穩步前行。例如，機構餐飲業務以穩定的表現持續為集團帶來可觀的收入；此外，我們深耕社區超過半世紀，所累積的緊密關係進一步鞏固了顧客忠誠度，並塑造了珍貴的品牌商譽，成為集團長遠發展的重要基石。

邁向未來轉型

過去一年的種種不確定性，反映出全球市場正進入深層次的轉型期。隨著地緣政治格局持續演變，新經濟秩序逐漸浮現，這些變化不僅是短期波動，更是全球、區域乃至本地經濟結構出現根本轉變的具體體現。

儘管宏觀經濟環境對年內營運表現帶來挑戰，集團管理層積極採取應對措施，持續優化業務模式，推動轉型升級。秉持「與時並進」的發展理念，集團加快步伐，為長遠發展奠定穩固基礎，確保在新常態下持續穩健增長。

透過前瞻思維及積極部署，我們將這些核心價值付諸實踐，藉著優化餐廳組合、招攬新進人才以及引入創新科技，推動業務轉型，為未來發展做好準備。作為連接香港與大灣區的重要品牌，大家樂正積極把握這個全球最具增長潛力的經濟圈所帶來的機遇，與社區攜手創造共享價值。

我們堅守核心理念，發揮香港與大灣區業務的協同效應，正帶來顯著成效，逐步奠定我們成為區內領先餐飲集團的地位。繼去年於大灣區創下新店開業數目紀錄後，我們持續拓展內地市場版圖，並嘗試引入全新的店鋪形式及佈局，以提升營運效率。目前，我們的營運網絡已拓展至香港、澳門及中國內地9個核心城市，共有逾500間門店，香港會員計劃「Club 100」註冊會員人數約200萬，中國內地會員人數亦超過660萬，建立了穩固而具凝聚力的客戶基礎。

植根社區，創造價值

本集團於逆境中展現的韌力，實植根於與社區經年累積的互信情誼。此獨特優勢自一九六九年首間店鋪創立伊始萌發，歷五十載深耕細作，至今仍為驅動集團前行的核心力量。承此根基，大家樂作為「社區食堂」之聲譽，持續轉化為品牌價值與營運實力的雙重基石，並發展為可量化的商業資產 – 此進程與社區發展步伐緊密相連。顧客深知本集團始終秉持殷勤服務精神，專注呈獻地道美饌及暖心家常滋味；更貫徹服務多元客群的營運方針，確保市民大眾能享用具卓越性價比的優質餐膳。

請容我講述一個故事，來說明這份情感。今年一月，佛山首家分店遷至新址。該店於一九九三年開業，三十多年來早已融入社區生活，見證了幾代街坊的成長。為感謝員工與顧客的長期支持，我們於原址舉辦告別活動，並邀請街坊一同見證這段珍貴歷程。活動期間，顧客在社交平台分享與大家樂的回憶，吸引包括新華社、中新社等主流媒體廣泛報導，總曝光量突破1,000萬次。儘管門店有所更替，但集團與社區之間的連繫歷久常新，這正是我們其中一項最具價值的無形資產。

我們深明企業發展離不開社區的支持，因此一向秉持回饋社會的初心。旗下「大家開飯」食物援助計劃至今已向本港有需要人士及照顧者捐贈超過70萬份飯餐。我們堅信，在困難時刻，一份熱騰騰的餐點與一份關懷，足以為生命帶來希望與轉變。今年，我們更聯同全新推出的輕嚙料理品牌「食得樂」，為咀嚼及吞嚥障礙人士提供營養又美味的餐點，以滿足社區不同需求。

秉持「善行始於家」的信念，我們誠懇地以對待家人一般的心，致力照顧和關懷我們的員工。早前我於香港鳳凰衛視專訪中，分享了集團創辦人 – 先父羅騰祥先生於一九九七年創立「羅騰祥教育基金」的初心，旨在協助員工子女追尋大學夢。基金首年僅有4位學生獲頒獎學金，時至今日，已惠及逾1,000名員工子女，累計發放獎學金超過4,000萬港元。今年，我們欣喜地向209名學生頒授獎學金。

鳴謝

本人謹向管理層及全體員工致以真誠謝意，感謝他們在充滿挑戰的環境下展現出的堅韌與努力。同時，亦感謝董事局成員、投資者、業務夥伴及顧客一直以來的支持與信任。

隨着新管理團隊履新，加上集團持續進步的決心，以及在全球增長最快的市場中建立的品牌優勢，本人對集團的長遠發展充滿信心，期待與各方攜手再創高峰。

主席
羅開光

香港，二零二五年六月十六日

管理層討論及分析

簡介及撮要

截至二零二五年三月三十一日止年度，集團收入減少 1.4% 至 8,568.3 百萬港元（二零二三／二四年度：8,691.4 百萬港元）。股東應佔溢利為 232.7 百萬港元，較二零二四年三月三十一日止年度的 330.5 百萬港元減少 29.6%。剔除投資物業公平值虧損後，集團於回顧年度之股東應佔溢利下降 25.2%。

回顧年度內，香港及中國內地經濟持續疲弱，消費意欲低迷，兩地餐飲業面臨重大挑戰。加上香港市民外遊消費及中國內地市場價格競爭激烈，為市場環境增添不利因素，影響集團年內的收入及利潤，當中速食餐飲及休閒餐飲業務於下半年傳統旺季（聖誕節及農曆新年期間）所受影響尤為顯著。

集團迅速採取積極行動，實施一系列措施確保營運穩健，包括推出高性價比餐單、調整餐飲組合及推廣皇牌產品，並同時深化「Club 100」會員制度營運策略，鞏固忠誠客戶支持，以刺激消費需求。推進數碼化及業務流程優化仍然是集團提升顧客體驗的關鍵策略，我們致力提高員工生產力及工作效率，同時優化成本控制，藉此保障利潤水平。

集團的機構飲食業務於回顧年度持續恢復正常營運，錄得穩定盈利，充分展現多元業務組合在經濟不明朗下的競爭優勢。

在此艱難時期，集團於中國內地的業務憑藉其高性價比產品和各種優惠推動，利潤率保持穩定，表現優於整體市場，展現其抗逆力。業務在大灣區穩步拓展門店網絡，預期未來業務將繼續穩健地持續增長。

香港及中國內地餐飲市場正面臨根本性轉變並進入「新常態」。集團因應環境積極重塑及調整業務模式，將更著重提升效率，並以靈活應變的策略適應消費者瞬息萬變的消費模式及需求，以應對新的經營環境。集團亦會繼續整合旗下品牌組合，透過探索全新門店格局和發掘高潛力地點，致力優化門店網絡，同時整合表現未如理想的門店。

憑藉我們在香港及大灣區完善的業務平台，以及能滿足不同客戶群體需求的多元廣泛業務組合，我們有信心能應對當前挑戰，並在市場持續演變中蓬勃發展。

多年來，集團與顧客一同成長，與業務所在的社區建立深厚連繫。針對香港人口老化問題，集團於年內推出特製輕嚙料理品牌「食得樂」，幫助咀嚼或吞嚥困難人士重拾口福。我們是首家快餐連鎖店於堂食供應符合「國際吞嚥障礙飲食標準」(IDDSI) 第4級及第6級標準的輕嚙料理，更推出「豉油雞脾」、「京都骨」等經典港式風味，照顧不同咀嚼及吞嚥狀況需求。

縱然市場環境挑戰重重，集團持續獲得業界及社會廣泛肯定。我們榮獲香港貨品編碼協會評選為「2024 優質食品計劃 – 鑽石企業獎」，同時獲香港市務學會頒發「55 Years Golden Jubilee Hong Kong Power Brands 2023/2024」。集團同時榮獲香港零售管理協會頒發「2024 年度優質服務零售商」，以及獲得「渣打企業成就大獎 2024 – 可持續發展企業（社會責任）傑出大獎」殊榮。我們在環境、社會及管治（ESG）方面的努力亦獲得星島新聞集團及香港理工大學合辦的「ESG 嘉許認證」。內地方面，集團榮獲胡潤評選為「2024 胡潤中國餐飲品牌 TOP100」之一，以及獲廣東省商務廳評選為「廣東老字號」品牌。

業績概要

收入

截至二零二五年三月三十一日止年度，集團錄得收入8,568.3百萬港元，較二零二三／二四年度8,691.4百萬港元減少1.4%。集團收入按業務分類載列如下：

	二零二四／二五 年度 百萬港元	二零二三／二四 年度 百萬港元	變動 百分比
香港			
速食餐飲	5,121.3	5,138.1	(0.3)
休閒餐飲	823.2	879.2	(6.4)
機構飲食	999.6	1,019.6	(2.0)
其他*	129.0	139.2	(7.4)
小計	7,073.1	7,176.1	(1.4)
中國內地	1,495.2	1,515.3	(1.3)
集團	8,568.3	8,691.4	(1.4)

* 主要為食品加工和分銷以及租金收入

毛利率

年內毛利率減少至 10.4%（二零二三／二四年度：11.4%），主要由於經濟不景氣、消費意欲疲弱、加上香港市民外遊消費以及中國內地市場價格競爭激烈，導致銷售下滑。

行政費用

行政費用減少 1.7%至 494.5 百萬港元(二零二三／二四年度：503.2 百萬港元)。

主要成本

主要開支載列如下：

	二零二四／二五年度		二零二三／二四年度	
	百萬港元	收入佔比	百萬港元	收入佔比
原材料及包裝成本	2,329.0	27.2	2,384.6	27.4
人工成本	2,946.1	34.4	2,914.7	33.5
租金成本*	988.5	11.5	959.3	11.0

* 包括與租金有關的使用權資產折舊、租賃負債之財務成本及短期租賃和低價值租賃的租金成本，以及營業額租金和修訂及終止租賃之收益

其他收入及其他淨虧損

其他收入及其他淨虧損增加 40.0 百萬港元，主要由於使用權資產和物業、廠房及設備的減值虧損增加 25.5 百萬港元，以及投資物業的公平值虧損增加 6.3 百萬港元。

所得稅費用

所得稅費用減少 42.6%至 32.3 百萬港元(二零二三／二四年度：56.3 百萬港元)。

股權持有人應佔溢利

截至二零二五年三月三十一日止年度，股權持有人應佔集團溢利減少 29.6%至 232.7 百萬港元(二零二三／二四年度：330.5 百萬港元)，主要由於香港及中國內地餐飲業大幅下滑，消費信心疲弱。

	二零二四／二五 年度 百萬港元	二零二三／二四 年度 百萬港元	變動 百分比
股權持有人應佔溢利	<u>232.7</u>	<u>330.5</u>	<u>(29.6)</u>
倘撇除：			
投資物業的公平值虧損	<u>38.2</u>	<u>31.9</u>	
	<u>270.9</u>	<u>362.4</u>	<u>(25.2)</u>

分類業績

於二零二四／二五年度，香港分類業績減少 15.2%至 525.1 百萬港元(二零二三／二四年度：618.9 百萬港元)，中國內地分類業績年內則減少 9.4%至 162.6 百萬港元(二零二三／二四年度：179.4 百萬港元)。

每股基本溢利

截至二零二五年三月三十一日止年度，集團每股基本溢利減少 28.1%至 41 港仙(二零二三／二四年度：57 港仙)。

股息

董事局建議向股東派發截至二零二五年三月三十一日止年度之末期股息每股 25 港仙（二零二三／二四年度：42 港仙）。連同年內派發中期股息每股 15 港仙，全年派息率為 99.7%。

業務回顧

截至二零二五年三月三十一日，集團於香港擁有 381 間門店（二零二四年三月三十一日：380），於中國內地則有 185 間門店（二零二四年三月三十一日：171）。

香港零售餐飲業務

速食餐飲

於二零二四／二五年度，速食餐飲業務的收入減少 0.3% 至 5,121.3 百萬港元（二零二三／二四年度：5,138.1 百萬港元）。大家樂快餐及一粥麵分別錄得同店銷售下跌 3% 及 2%。門店總數於二零二五年三月三十一日為 224 間（二零二四年三月三十一日：219）。

誠如集團中期業績公告所述，首季經濟下行的速度和幅度出乎預料。速食餐飲業務迅速採取應對措施，包括推出超值套餐、品牌推廣活動及線上媒體廣告宣傳。

大家樂快餐透過「天天超值慳 Gi 選」優惠活動，以高性價比優勢，爭取對價格敏感的消費族群市場。業務亦保持產品價格競爭力，致力推動早市及午市人流增長。另外，我們亦為招牌焗飯系列注入新元素，推出日式鰻魚雞扒焗飯，以「大魚大肉」的高性價比餐點滿足顧客口味。為提升晚市的銷售表現，年內大家樂快餐推出 30 元叉燒外賣優惠及 99 元冬瓜盅二人小菜晚餐限定優惠。多項推廣成功刺激需求，有效緩和第二季經濟形勢帶來的挑戰。

然而，外圍環境不利因素在財政年度下半年加劇。尤其第三及第四季傳統長假期節日旺季（聖誕節及農曆新年）期間市民外遊消費及出境旅遊，對香港經濟影響更為顯著。集團的速食餐飲業務著重銷量及規模，在當前市場波動下備受衝擊，尤其是北部地區的門店所受影響最為明顯。

為應對挑戰，集團重點推出高性價比產品、調整餐單組合、推廣皇牌產品，並深化「Club 100」會員制度營運策略，以刺激消費需求。

大家樂快餐積極推出高性價比產品，於第三季推出咖哩軟殼蟹推廣活動，帶動午市和晚市銷售。由於我們是市場上唯一供應此類優質食材的快餐品牌，成功引發熱烈市場迴響及需求，有助帶動下半年銷售。

大家樂快餐的「Club 100」會員計劃擁有 200 萬會員，在此基礎下，集團於第三季推出會員優惠券推廣活動，以推高顧客光顧次數和單次消費金額。為迎合蓬勃發展的銀髮經濟，我們為持有樂悠卡的長者建立了全新會員專區——「Club 100 長者會員」。透過推出長者會員專屬優惠，包括 1 元奶茶和 28 元茶餐，以及參與「樂悠節」推廣，「Club 100」長者會員人數得以大幅增長。自第四季起，我們透過系統化運用客戶數據平台推出精準行銷活動，藉由個性化優惠策略成功提振銷售表現。

集團亦持續提升線上線下顧客體驗，透過 eatCDC.com 平台推出特別優惠及現金券，帶動網上銷售，另一方面持續推動數碼化和自動化，包括在門店設置自助點餐機、優化手機點餐服務，並於「Club 100」應用程式新增電子錢包功能。

我們持續致力提升生產力及營運效率，並透過數碼化及自動化優化部門之間的流程及溝通。另一方面繼續平衡各項成本，積極推動銷售，保障利潤率。集團持續積極與業主洽談商舖續約條款以爭取更優惠條件，並同步推進業務模式改革，從店舖面積、租金成本、銷售及盈利表現等多方面重整店舖組合，同時整合表現欠佳門店。

大家樂快餐所付努力獲業界肯定，年內榮獲「Best CRM Campaign」及「Best Video Campaign」兩項殊榮，並於新城財經台 FM104 主辦的「數碼體驗營銷大獎 2024」獲選「O+O 零售組別」入圍十大品牌，同時榮獲新城知訊台頒發的「香港傑出數碼品牌大獎 2024」，以及 MARKETING-INTERACTIVE 主辦「The Spark Awards 2025」的「Best Engagement Strategy」及「Excellence in Viral Marketing」獎項。大家樂快餐的太古城分店亦榮獲太古地產「綠色廚房」計劃的「三葉評級」。

一粥麵年內同樣受到不利經營環境影響。該業務為增加人流，對餐單組合作出調整，推廣海南雞和煲仔飯等性價比高的產品，並貫徹核心產品策略，透過優化粥品組合提升盈利空間，及以高端食材打造招牌產品，其中冬季限定煲仔飯推廣成效顯著。年內舉辦「鮑魚煲仔飯千人挑戰」更獲世界紀錄協會頒發「世界紀錄證書」。同時升級季節限定及節慶產品線，開拓網上銷售渠道以增加銷售。

一粥麵積極拓展新地區，透過全新策略及傳播方案，提升品牌知名度並注入新活力，吸引更多年輕顧客。該業務舉行之各類門店推廣活動，例如「海南雞大使巡遊活動」、「999 黃金雲吞抽獎」、「伙頭仔快閃表演」，以及新年開運利是等，均成功吸引顧客踴躍參與。

大家樂快餐年內開設 4 間新門店，年末經營 174 間門店（二零二四年三月三十一日：172）。一粥麵開設 6 間新門店，於財政年度末經營 50 間門店（二零二四年三月三十一日：47）。目前 5 間新速食餐飲門店正在籌備。

休閒餐飲

休閒餐飲業務受經濟環境疲弱及外遊消費轉移影響尤甚，因消費者對價格的敏感度上升。年內收入減少 6.4% 至 823.2 百萬港元（二零二三／二四年度：879.2 百萬港元）。

該業務致力開展品牌建設活動，透過創意產品及服務為顧客創造更佳價值。各品牌透過調整餐單組合、提供更豐富的餐單選擇、優化工作流程及提高生產力，積極提升利潤率。

Oliver's Super Sandwiches (利華超級三文治) 與營養顧問、廚師及健康達人梁雅琳合作，推出健康低碳「EAT to FIT」餐單，進一步提升品牌的健康形象，吸引新顧客，店內顧客及社交媒體反響熱烈。我們於年內繼續此項合作，推出冬季及春季低碳餐單，發揮全方位線下推廣策略、社交媒體及顧客關係推廣，有效拓展新客源並刺激重複消費。

上海姥姥 年內持續推出多元化的季節主題餐單，在展現烹飪工藝的同時聚焦顧客滿意度。該品牌同時與 FoodPanda 等不同外送平台合作，進行多渠道推廣活動，利用街頭海報、電車站廣告、港鐵數碼廣告、電視廣告和應用程式推送通知，強化在外賣市場的競爭力。

休閒餐飲業務將繼續審慎發展具潛力的品牌，同時整合表現未如理想的品牌。該業務於財政年度末經營 57 間門店（二零二四年三月三十一日：62）。**米線陣** 開設 2 間新門店，連同**上海姥姥**，兩個品牌於二零二五年三月三十一日分別經營 18 及 12 間門店（二零二四年三月三十一日：分別 18 及 12）。**The Spaghetti House (意粉屋)** 於年末經營 6 間門店（二零二四年三月三十一日：7）。**Oliver's Super Sandwiches (利華超級三文治)** 於財政年度末經營 18 間門店（二零二四年三月三十一日：20）。

機構飲食

機構飲食業務於回顧年度已恢復正常營運，表現穩定，憑藉其作為首選合作夥伴的市場領導地位，持續擴大業務規模。年內收入下跌 2.0% 至 999.6 百萬港元（二零二三／二四年度：1,019.6 百萬港元）。

泛亞飲食 成功續簽多項重要合約，並策略性調整表現未如理想的分店。同時，該業務積極拓展學校及醫院板塊業務，引入新產品線吸引顧客，推動顧客重複光顧。該業務將繼續探索新機遇，以提升收入及利潤表現。**泛亞飲食** 年末經營 100 個營運單位（二零二四年三月三十一日：99）。

活力午餐 推出含更多元優質食材的新餐單，於回顧年度改善合約續簽表現。除鞏固學童飯盒核心業務外，同時瞄準家長、教師及有特殊膳食需要的顧客群，積極開拓新業務新機遇。

中國內地業務

中國內地業務的收入減少 1.3%至 1,495.2 百萬港元（二零二三／二四年度：1,515.3 百萬港元）。華南快餐業務收入輕微增長 0.4%至人民幣 1,357.9 百萬元，同店銷售減少 8%。

中國內地經濟持續疲弱，消費意欲低迷，餐飲業更陷入割價競爭困局。集團積極應對挑戰，憑藉強大品牌定位、聚焦日常民生需求及深耕社區網絡的優勢，精準調整業務模式。年內中國內地業務表現領先同業，不僅維持穩健利潤率，更於大灣區實現可持續網絡擴張。

該業務持續審慎擴展及優化門店網絡。年內開設21間新門店，致力開拓未有業務所在的商貿地區，同時調整門店佈局及業務模式，提升市佔率。截至二零二五年三月三十一日，集團於中國內地經營185間門店（二零二四年三月三十一日：171），另有16間新店正在籌備。

集團持續投放資源進行產品創新，全年推出多款新產品，包括廣受歡迎的鰻魚飯，同時升級皇牌產品，例如「招牌焗飯」及「招牌咖喱」系列，大大增加對顧客的吸引力，打造品牌創新形象。為提高性價比，中國內地業務採取一系列策略，例如維持穩定的親民價格、套餐升級優惠、以實惠價格提供優質食材，並推出「開心工作餐」及「低碳排之選」等新優惠產品，成功吸引對價格敏感的新顧客，擴闊產品的價格範圍，令餐單組合更多元化及具吸引力。

中國內地業務的「一早大家樂」推廣活動獲得市場正面迴響，藉推廣健康營養的餐點，有效帶動早市業務增長。另外，我們與 Ultraman（奧特曼）、Peppa Pig（小豬佩奇）等知名卡通合作推出兒童餐，進一步鞏固品牌在家庭市場的地位和聲譽。

集團持續推動數碼轉型，藉此帶動銷售，並提升營運效率及生產力。中國內地會員計劃自二零二二年推出至今已累積超過 660 萬名註冊會員，活躍會員為業務帶來可觀收入。結合銀聯、大眾點評、抖音等多渠道會員計劃，我們擁有逾 980 萬粉絲，得以部署持續性營銷方案，向客戶群體實施直接精準推送。

「美味・樂聚就係要大家樂！」品牌推廣活動繼續提升集團在中國內地的品牌定位。該活動過去兩年於抖音累計錄得超過3億點擊率，顯著提升品牌知名度及影響力。集團年內針對成年顧客，策略性與變形金剛及多啦A夢等人氣角色合作，進一步為品牌注入活力，深化年輕及家庭顧客群的滲透率。集團「變形金剛 x 招牌焗飯」推廣活動更榮獲「2024 Golden Glad Awards」的「品牌創新金獎」，充分獲得肯定。

集團亦與知名運動健兒及藝人合作，例如與奧運體操冠軍劉璇攜手推出「做自己生活的冠軍」品牌活動，榮獲第八屆「DMAA 國際數字營銷大獎」銅獎。此外，集團與香港組合 Twins 攜手推廣招牌咖喱系列，並於「TBI 傑出品牌創新獎」榮獲銅獎。

年內獲得之其他行業殊榮包括：榮獲中國廣東省餐飲服務協會評選為「廣東餐飲百強企業 2023」、「快餐連鎖二十強品牌 2023」；榮獲廣東省連鎖經營協會評選為「廣東連鎖百強品牌 2023」；榮獲中國烹飪協會評選為「中國餐飲百強企業」及頒發「2024 年金旗獎」，充分肯定集團於中國內地餐飲市場的領導地位。

財務回顧

財務狀況

集團於回顧年內的財務狀況保持穩健。截至二零二五年三月三十一日，集團錄得現金約 1,054 百萬港元，可動用銀行信貸額為 813 百萬港元。集團於同日的流動比率為 0.8（二零二四年三月三十一日：0.9），現金比率為 0.6（二零二四年三月三十一日：0.7）。集團的借貸為 305 百萬港元（二零二四年三月三十一日：385 百萬港元），並無負債比率（借款總額減除現金及現金等值項目與股權總額相比）（二零二四年三月三十一日：無）。

資本開支和承擔

集團於回顧年內的資本開支（撇除使用權資產）為 294 百萬港元（二零二三/二四年度：318 百萬港元）。截至二零二五年三月三十一日，集團尚未行使的資本承擔為 395 百萬港元（二零二四年三月三十一日：516 百萬港元）。

或然負債

於二零二五年三月三十一日，本公司就其附屬公司獲授的銀行信貸向財務機構提供擔保約 1,281 百萬港元（二零二四年三月三十一日：1,920 百萬港元）。集團於二零二五年三月三十一日並無抵押資產（二零二四年三月三十一日：無）。

財務風險管理

對於外匯波動，集團的業務收支主要以港元計算，在中國內地的業務收支則以人民幣計算。外匯操作並未對集團構成重大風險，我們將持續密切監察有關匯率的變動。

人力資源

截至二零二五年三月三十一日，集團共有 18,970 名員工（二零二四年三月三十一日：19,569）。

集團秉承以人為本的核心價值，積極營造開放共融的工作環境。集團於二零二四年四月已順利完成首席執行官交接，其中「交接100天工程」舉辦一系列內部溝通活動，確保貫徹傳遞新任首席執行官的訊息，推動集團上下一心，這包括12場交流活動，例如員工大會、早餐會及與首席執行官一對一交流環節，同時籌辦交流團前往中國內地視察。這些活動獲超過800名來自香港及中國內地不同部門、區域和分店的管理團隊的員工參與。

我們重點推動傳承計劃，已建立完善甄選及晉升制度，配合度身訂造的發展計劃，提升領導能力，推動業務策略性增長。集團為員工提供全面培訓，栽培未來領袖，提升團隊競爭力，務求令集團成為理想僱主。我們為有潛質的分店經理人選提供資歷架構認可的培訓，同時為區域及分店經理提供量身定制的正向思維和情境管理培訓，例如項目管理及協作、「活力午餐文化日」、以及為休閒餐飲團隊舉辦「100天工程」。此外，集團亦為相關僱員提供人工智能轉型、防詐騙、資訊科技安全、防止貪污及賄賂等涵蓋多個重要主題的培訓，提高員工相關意識及知識。

集團定期檢討內部薪酬制度的公平性和市場薪酬基本水平，各職級員工的薪酬視乎個人經驗、資歷、職責和責任而定。合資格員工均可享有利潤分紅獎金和業績獎勵計劃，更可參與長期獎勵計劃，以獎勵員工的貢獻和成就。

集團一直不遺餘力推動工序改善及技術優化，持續提升機構效率及員工工作體驗。我們全面檢視及精簡內部流程，並加強分店與總部之間的數碼協作。與此同時，我們不斷升級智能辦公及人力資源系統，化繁為簡，精益求精。

員工組織「樂滿 FUN」由各業務單位及部門不同職級的義工組成，繼續舉辦多姿多彩的康樂活動、身心健康工作坊及社交聚會，推動員工積極參與，關顧員工的身心健康。

集團致力透過「羅騰祥教育基金」支援員工的家庭。該基金26年來已為近1,000名員工子女提供獎學金，資助總額逾四千萬港元，今年有200多名員工子女受惠，展現集團推動教育及培育下一代的承諾。

集團為表揚長期服務的員工，設有「Give Me Five」長期服務獎，嘉許服務滿五年或以上的同事。本年度共有逾 1,530 位來自香港及中國內地的員工獲獎，其中超過 370 人服務年資逾 15 年，另有 5 位員工獲表揚服務滿 40 年，實屬難能可貴。

面對香港勞動人口出現結構性萎縮，集團繼續重視資源分配。招聘會、與非政府組織建立夥伴關係、內部獎金計劃鼓勵員工推薦人選，這些均是有效機制，有助集團招募員工。集團為盡早發掘人才，亦與各大專院校合辦暑期實習及學生實習計劃。

集團致力建立正向安全及多元共融的職場，促進個人和專業發展，因而榮獲多項大獎，充分獲得肯定。集團在二零二四／二五年度連續六年獲香港提升快樂指數基金和香港中華廠商聯合會評為「開心工作間」，以及第四年獲 CTgoodjobs 頒發的「Best HR Awards 2024」大獎，包括「最佳員工多元、公平及共融策略大獎(金獎)」及「最佳員工健康及安全計劃大獎(金獎)」兩個組別的獎項，同時榮獲 JobMarket 頒發「卓越僱主大獎 2024」。集團亦榮獲香港特區政府勞工處頒發《好僱主約章 2024》。

可持續發展

集團將 ESG（環境、社會和管治）工作深度融入到我們的發展策略和日常營運之中。我們連續十年獲選為恒生可持續發展企業基準指數成份股，評級為「AA」。集團於回顧年度榮獲香港 01 頒發「傑出 ESG 企業大獎」，於電視廣播有限公司主辦的「環境、社會及管治大獎 2024」獲頒「ESG 最佳報告獎」，並榮獲 am730 主辦的「ESG 綠色發展及碳中和大獎 2024 – 傑出可持續企業大獎 – 上市公司(餐飲)」。

集團連續第三年推行「大家開飯」食物援助計劃，更與集團新推出的輕嚙料理品牌「食得樂」合作，分發輕嚙料理餐券給咀嚼及吞嚥困難人士，將援助範圍擴大。「食得樂」提供營養豐富及經專業烹調的軟餐食品，符合國際吞嚥障礙飲食標準（IDDSI）第 4 及第 6 級標準，以及香港社會服務聯合會推廣的《照護食標準指引》。「大家開飯」食物援助計劃年內惠及更多有需要人士，繼續履行集團對社區關懷的承諾。

為與社區一同慶祝農曆新年，集團與香港耆康老人福利會合作，於荃灣其中一間**大家樂**快餐舉行「耆樂歡聚新春盆菜宴」。透過網上連線，香港耆康老人福利會旗下 23 個服務單位，包括安老院、長者日間護理中心、長者服務中心及綜合家居照顧服務，合共 1,600 名長者及護理人員共同參與這項新春慶祝活動，品嚐由「食得樂」全新推出的輕嚙盆菜。

中國內地方面，集團與社區慈善組織攜手合作推出食物援助計劃，邀請弱勢社群的孩童及家庭到大家樂用餐，並贈送兒童餐玩具。該計劃榮獲 CSR 環球創新榜組委會評選為「2024 年 CSR 環球創新榜優秀案例」。

集團於回顧年度擴大氣候風險管理措施，進一步收集範疇三溫室氣體排放數據，這有助更加了解減碳工作的成效。同時，集團亦為董事局及管理團隊於香港及內地舉辦可持續發展培訓工作坊，培養集團的可持續發展文化，豐富對最新 ESG 趨勢的了解，同時更新重要性矩陣及規劃未來可持續發展項目。

有關集團可持續發展工作的詳情，請參閱《二零二四／二五年度可持續發展報告》。

前景

全球及區域經濟預期持續波動，鑒於營運地區市場環境變化，集團必須推動業務轉型以適應未來經濟格局並把握發展機遇。

香港經濟正邁向新常態，在深度融入大灣區進程中經歷結構轉型。集團預見未來市場需求將更加波動，須積極調整業務模式，提升靈活性和適應力，以應對市場的快速變化。我們將強化三項策略重點：驅動消費需求、優化門店網絡，以及鞏固多品牌組合策略的協同效益。

集團以顧客體驗為先，致力提供物超所值的產品，並堅持食品質素與服務最高標準。為吸引更多類型的顧客，集團將繼續推廣明星產品，以及提升顧客的數碼化體驗。透過開拓全新餐單類別及具吸引力的超值推廣活動，持續拓展目標客層；同時深化會員制度營運，鞏固忠誠客戶支持。店鋪網絡組合優化亦列為重點，將按規模及地理佈局整合資源，策略性整頓表現未如理想的店鋪。

在堅守「食物品質、服務、衛生」基礎的同時，集團持續推動成本控制、提升人力資源效益，以及引入新技術與自動化方案。營運流程與內部管理的數碼化轉型將持續彰顯成效，為新市場環境下的利潤率提供保障。

儘管中國內地餐飲業競爭激烈，且受全球經濟不穩影響，集團憑藉高性價比民生必需品定位、深耕社區關係及審慎網絡擴張策略，對行之有效的成功模式充滿信心。未來，香港與內地業務在食品加工及策略性採購所帶來的協同效應將帶來機遇，配合大灣區業務規模持續增長，為集團創造新增長動力。

面對經營環境邁向新常態，集團對未來仍充滿信心。憑藉在大眾餐飲市場的領導地位、獨特的品牌定位、大灣區龐大的門店網絡、多元化的業務組合，以及持續優化的經營策略，我們堅信能適應市場變化，克服挑戰，並實現長遠發展。

業績

大家樂集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二五年三月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同上年度的比較數字如下：

綜合損益表

- 按費用功能分類

截至二零二五年三月三十一日止年度

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收入	6	8,568,317	8,691,449
銷售成本	8	<u>(7,675,662)</u>	<u>(7,702,163)</u>
毛利		892,655	989,286
其他收入及其他淨（虧損）／溢利	7	(73,276)	(33,257)
行政費用	8	<u>(494,493)</u>	<u>(503,213)</u>
營運溢利		324,886	452,816
財務收入	9	46,652	45,304
財務成本	9	<u>(104,115)</u>	<u>(108,592)</u>
除稅前溢利		267,423	389,528
所得稅費用	10	<u>(32,312)</u>	<u>(56,313)</u>
本年度溢利		<u>235,111</u>	<u>333,215</u>
應佔溢利：			
本公司股權持有人		232,744	330,454
非控制性權益		<u>2,367</u>	<u>2,761</u>
		<u>235,111</u>	<u>333,215</u>
		港元	港元
本公司股權持有人應佔溢利之每股溢利			
基本	11(a)	<u>0.41</u>	<u>0.57</u>
攤薄	11(b)	<u>0.40</u>	<u>0.57</u>
		千港元	千港元
股息	12	<u>232,002</u>	<u>333,852</u>

綜合全面收入報表

截至二零二五年三月三十一日止年度

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
本年度溢利	235,111	333,215
其他全面虧損：		
<u>或會重新分類為損益之項目：</u>		
轉換海外附屬公司之匯兌差額	(5,690)	(22,223)
<u>不會重新分類為損益之項目：</u>		
轉入投資物業前物業、廠房及設備及使用權資產重估盈餘	-	35,971
重新計量退休金福利負債及長期服務金撥備	8,901	(2,509)
按公平值列入其他全面收入之金融資產的公平值虧損	(35,720)	(12,247)
本年度總全面收入	<u>202,602</u>	<u>332,207</u>
應佔本年度總全面收入：		
- 本公司股權持有人	200,235	329,446
- 非控制性權益	2,367	2,761
	<u>202,602</u>	<u>332,207</u>

綜合財務狀況表

於二零二五年三月三十一日

	附註	於二零二五年 三月三十一日 千港元	於二零二四年 三月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,464,996	1,552,675
使用權資產		2,159,044	2,366,096
投資物業		402,100	440,300
無形資產		1,104	1,116
遞延稅項資產		99,021	66,214
按公平值列入其他全面收入之金融資產		38,787	74,499
退休金福利資產		7,293	4,208
非流動預付款項及按金		307,271	301,550
		4,479,616	4,806,658
流動資產			
存貨		220,637	230,288
營業及其他應收賬項	13	124,515	152,510
預付款項及按金	13	84,648	62,808
即期可收回稅項		17,181	712
現金及現金等值項目		1,053,633	1,260,948
		1,500,614	1,707,266
總資產		5,980,230	6,513,924
股權			
本公司股權持有人應佔股本及儲備			
股本		58,000	58,570
股份溢價		575,643	621,122
股份獎勵計劃持有之股份		(72,000)	(73,722)
其他儲備		525,033	547,402
保留溢利			
– 擬派股息		145,001	245,996
– 其他		1,500,609	1,500,480
		2,732,286	2,899,848
非控制性權益		12,450	10,665
股權總額		2,744,736	2,910,513

綜合財務狀況表

於二零二五年三月三十一日

	附註	於二零二五年 三月三十一日 千港元	於二零二四年 三月三十一日 千港元
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		48,957	32,860
長期服務金撥備		63,722	68,398
租賃負債		1,093,324	1,289,060
長期貸款		225,000	305,000
		<u>1,431,003</u>	<u>1,695,318</u>
流動負債			
營業應付賬項	14	204,567	210,767
其他應付賬項及應計費用		764,916	804,370
即期稅項負債		19,022	38,889
租賃負債		735,986	774,067
長期貸款的即期部分		80,000	80,000
		<u>1,804,491</u>	<u>1,908,093</u>
負債總額		<u>3,235,494</u>	<u>3,603,411</u>
股權及負債總額		<u>5,980,230</u>	<u>6,513,924</u>
流動負債淨額		<u>(303,877)</u>	<u>(200,827)</u>
資產總額減流動負債		<u>4,175,739</u>	<u>4,605,831</u>

附註：

1 簡介

大家樂集團有限公司（「本公司」）於一九九零年十月一日在百慕達按當地一九八一年公司法註冊成立為一間有限責任及獲豁免公司。註冊辦事處地址為 Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM 10, Bermuda。

本公司主要業務為投資控股。本公司之附屬公司主要於香港及中國內地經營速食餐飲、休閒餐飲、機構飲食以及食品產製及分銷業務。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

除另有說明外，本綜合財務報表以港元為單位呈報，並已經由董事局於二零二五年六月十六日批准刊發。

2 編制基準

編製本綜合財務報表採用的主要會計政策載於下文。除非另行陳述，此等政策在所呈報的所有年度內貫徹應用。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）之綜合財務報表乃根據所有適用香港財務報告準則及香港《公司條例》第 622 章之披露規定編製。綜合財務報表按照歷史成本法編製，並就按公平值列帳的投資物業、按公平值列入其他全面收入之金融資產及界定福利計劃的資產重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計。管理層亦須在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

本集團管理層定期監察當前及預期流動資金需求，以確保有可動用的充足現金儲備及充足銀行信貸額，從而滿足本集團短期及長期流動資金需求。於二零二五年三月三十一日，本集團之流動負債超出其流動資產 303,877,000 港元（二零二四年：200,827,000 港元）。此流動負債淨額狀況主要由於根據香港財務報告準則第 16 號「租賃」，在流動負債中確認租賃負債 735,986,000 港元（二零二四年：774,067,000 港元）以及在非流動負債中確認租賃負債 1,093,324,000 港元（二零二四年：1,289,060,000 港元），而相關使用權資產 2,159,044,000 港元（二零二四年：2,366,096,000 港元）則在非流動資產中確認。管理層認為，鑒於可動用銀行信貸額以及所持現金及現金等值項目，概無重大流動資金風險。此外，董事定期審閱本集團之流動資金狀況，以確保時刻遵守與銀行訂立之所有契諾。因此，董事信納，按持續經營基礎編製綜合財務報表乃屬適當。

3 會計政策

3.1 本集團採納之新訂及經修訂準則

以下為本集團於二零二四年四月一日開始的年度報告期間採納之新訂及經修訂香港財務報告準則：

- 香港會計準則第 1 號之修訂「將負債分類為流動或非流動」
- 香港會計準則第 1 號之修訂「附帶契諾之非流動負債」
- 香港財務報告準則第 16 號之修訂「售後租回之租賃負債」
- 香港詮釋第 5 號之修訂「財務報表之呈列 – 借款人對包含應要求償還條文之有期貸款之分類」
- 香港會計準則第 7 號及香港財務報告準則第 7 號之修訂「供應商融資安排」

上述採納對先前期間確認之金額概無任何影響，並預期將不會對當期或未來期間造成重大影響。

3.2 本集團尚未採納之新訂及經修訂香港財務報告準則

截至二零二五年三月三十一日止報告期間，若干新準則、會計準則修訂本及詮釋已頒佈但非強制採納，而本集團亦未提前採納：

		年度期間開始 或之後生效
香港會計準則第 21 號及 香港財務報告準則第 1 號之修訂	缺乏可兌換性	二零二五年 一月一日
香港財務報告準則第 9 號及香港財 務報告準則第 7 號之修訂	金融工具分類及計量	二零二六年 一月一日
香港財務報告準則第 1 號、香港財 務報告準則第 7 號、香港財務報 告準則第 9 號、香港財務報告準 則第 10 號、香港會計準則第 7 號	香港財務報告準則會 計準則之年度改進 – 第 11 卷	二零二六年 一月一日
香港財務報告準則第 18 號	財務報表之呈列及披 露（新準則）	二零二七年 一月一日
香港財務報告準則第 19 號	無公眾問責性之附屬 公司：披露（新準 則）	二零二七年 一月一日
香港詮釋第 5 號之修訂	財務報表之呈列 – 借款人對包含應要 求償還條文之有期 貸款之分類	二零二七年 一月一日
香港財務報告準則第 10 號及香港會 計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司 或合營公司之間的 資產出售或注資	待釐定

3 會計政策（續）

3.2 本集團尚未採納之新訂及經修訂香港財務報告準則（續）

香港財務報告準則第 18 號將取代香港會計準則第 1 號「財務報表之呈列」，引入新規定以助達致類似實體之財務表現可比性，並向使用者提供更多相關資料及透明度。儘管香港財務報告準則第 18 號將不會影響財務報表中項目之確認或計量，但預計其將廣泛影響呈列及披露，尤其是財務表現表及財務報表中提供管理層界定的績效計量。

本集團已開始評估該等新訂及經修訂準則及詮釋之影響，惟現時尚未可判斷會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

4 財務風險管理

4.1 財務風險因素

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性，並尋求把對本集團財務表現的潛在不利影響減至最低。

本集團之財務風險由管理層定期管理。由於本集團的財務結構及現行營運簡單，故管理層並無進行對沖活動。

(a) 外匯風險

本集團主要於香港及中國內地經營業務，而所承受之外匯風險主要由人民幣之匯率引致。

管理層設有要求各分公司管理其功能貨幣以外所引起的外匯風險的政策。此政策主要包括管理使用非其功能貨幣之外幣銷售及購置交易的風險。本集團的外匯風險管理是進行定期檢討其外匯風險淨額。本集團並無使用任何對沖安排以對沖外匯風險。

本集團在香港的公司的若干銀行結餘以美元計價。由於港元與美元掛鉤，外匯風險被視為極低。除以上所述，本集團各分公司的資產及負債均以其功能貨幣計價，董事認為外幣匯率變動對本集團之溢利波動並不重大。

4 財務風險管理（續）

4.1 財務風險因素（續）

(b) 利率風險

本集團並無重大的計息資產，惟銀行存款及銀行貸款除外，其收入和營運現金流量大致上不受市場利率變動影響。

利率風險主要來自按浮動利率計算的銀行存款及銀行借款，其承受現金流量利率風險。

於二零二五年三月三十一日，如利率增加/減少 0.5%，而所有其他可變因素保持不變，本集團本年度溢利會因銀行貸款利息開支及銀行存款利息收入變動而分別減少/增加 1,273,000 港元（二零二四年：1,607,000 港元）及增加/減少 1,139,000 港元（二零二四年：2,493,000 港元）。

(c) 價格風險

本集團所持有的投資在綜合財務狀況表被分類為按公平值列入其他全面收入之金融資產，因而面臨證券價格風險。本集團並無減低該等金融資產所引起的價格風險。

本集團在公開市場交易的金融資產，會按市場報價釐定公平值。至於本集團在非公開市場交易的金融資產，本集團使用其判斷採用多種方法及假設，主要根據於報告日期之現有市場情況。

於二零二五年三月三十一日，如上市股權證券（按公平值列入其他全面收入之金融資產）的價格增加/減少 10%，而所有其他可變因素保持不變，本集團的按公平值列入其他全面收入之投資儲備將會增加/減少 3,879,000 港元（二零二四年：7,450,000 港元）。

4 財務風險管理（續）

4.1 財務風險因素（續）

(d) 信貸風險

(i) 風險管理

信貸風險由現金及現金等值項目、按攤銷成本入賬之債務工具之合約現金流量、銀行及財務機構的存款以及客戶及債務人的信貸風險（包括營業及其他應收賬項）所引起。

信貸風險以集體形式管理。本集團的大部分銀行結餘及存款均存放在獨立評級獲投資級別信貸評級（穆迪：Baa3 或以上；標準普爾：BBB－或以上；惠譽：BBB－或以上）的銀行及財務機構內。由於該等銀行及金融機構過往並無違約紀錄，故管理層預料不會出現因彼等未履約而產生的任何損失。因此，銀行現金的預期信貸虧損率被評定為微不足道，故於二零二五年三月三十一日及二零二四年三月三十一日並無計提撥備。

業主的信貸質素乃根據其財政狀況以及本集團與相關業主交易的過往經驗而評估。本集團設有政策確保向具有良好信貸記錄之業主提供租務按金，並向可靠的債務人授予信貸期。根據本集團的過往經驗，收回的按金及其他應收賬項並未超出所設定之限額，故董事認為該等結餘的預期信貸虧損率微不足道，故於二零二五年三月三十一日及二零二四年三月三十一日並無計提撥備。

本集團的銀行結餘及存款均分散存放在超過十間以上具投資級別信貸評級之金融機構，故並無集中信貸風險，而本集團擁有眾多租務按金以及營業及其他應收賬項的交易對方。管理層預期不會出現因該等金融機構及交易對方未履約而產生的任何損失。

(ii) 金融資產減值

本集團受預期信貸虧損模型所規限的金融資產可分為三大類：

(1) 現金及現金等值項目

儘管現金及現金等值項目亦須遵守香港財務報告準則第9號的減值規定，惟因所有金融機構的信貸評級均為投資級別，因此已識別的減值虧損並不重大。

4 財務風險管理（續）

4.1 財務風險因素（續）

(d) 信貸風險（續）

(ii) 金融資產減值（續）

(2) 營業應收賬項

本集團的營業應收賬項採用預期信貸虧損模型。本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，該方法對營業應收賬項採用存續期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，營業應收賬項已根據客戶賬目的性質、共同信貸風險特徵及逾期日數劃分。

預期虧損率乃按應收款項連續拖欠階段直至撇銷的概率的「滾動率」方法計算。滾動率根據共同信貸風險特性，針對不同分部所面對的風險個別計算。過往虧損率已作出調整以反映影響客戶結付應收賬項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。本集團將香港及中國內地的本地生產總值及固定投資增長率識別為最相關的因素，並根據該等因素的預期變動相應調整歷史虧損率。

按此基準，於二零二五年三月三十一日及二零二四年三月三十一日，營業應收賬項的預期虧損率被評定為接近零。就營業應收賬項而言，於二零二五年三月三十一日及二零二四年三月三十一日的虧損撥備釐定如下：

二零二五年 三月三十一日	0至30日 千港元	31至60日 千港元	61至90日 千港元	91至365日 千港元	逾365日 千港元	總計 千港元
總賬面值						
—營業應收賬項	41,645	9,491	3,483	3,321	237	58,177
虧損撥備	-	-	-	(49)	(237)	(286)
二零二四年 三月三十一日	0至30日 千港元	31至60日 千港元	61至90日 千港元	91至365日 千港元	逾365日 千港元	總計 千港元
總賬面值						
—營業應收賬項	68,980	12,262	4,217	3,971	83	89,513
虧損撥備	-	-	-	-	(83)	(83)

4 財務風險管理（續）

4.1 財務風險因素（續）

(d) 信貸風險（續）

(ii) 金融資產減值（續）

(2) 營業應收賬項（續）

已發生信貸減值的金融資產指交易對手未能在到期後 90 天內支付合約款項或交易對手有可能會破產的金融資產。金融資產違約指交易對手未能在到期後 120 天內支付合約款項。營業及其他應收賬項將於無法合理預期收回時撇銷。並無合理預期收回的跡象包括（但不限於）債務人未能與本集團訂立還款計劃，以及未能於逾期 120 天以上的期間作出合約付款。營業及其他應收賬項的減值虧損呈列為營運溢利內的淨減值虧損。收回先前註銷的金額入賬為同一行項目。

(3) 按攤銷成本計量之其他金融資產（包括存款及其他應收賬項）

按攤銷成本計量之其他金融資產包括按金及其他應收賬項，惟預付款項除外。按攤銷成本計量之其他金融資產的信貸質素乃經參考過往交易對方欠賬比率及交易對方的財務狀況的資料後進行評估。其他按攤銷成本計算的金融資產被視為低信貸風險，前提為它們的違約風險較低且交易對手有很強能力於短期內履行其合約現金流量責任。管理層將資產於報告日期發生違約的風險與初步確認日期的違約風險進行比較，認為其信貸風險自初步確認後並無顯著增加。管理層認為，該等交易對方違約的風險並不重大，故預料不會因交易對方未履約而產生任何損失。因此，按攤銷成本計量之其他金融資產的預期信貸虧損率被評定為微不足道，故於二零二五年三月三十一日以及二零二四年三月三十一日並無計提撥備。

4 財務風險管理（續）

4.1 財務風險因素（續）

(e) 流動資金風險

審慎流動資金風險管理經計及預期市場狀況指透過充足的可得信貸融資額度，維持充裕的現金及可用資金。本集團繼續通過信貸額度繼續保持穩健淨現金額及未來資金的流動性。於二零二五年三月三十一日，本集團之銀行信貸總額達 1,280,660,000 港元（二零二四年：1,627,459,000 港元），其中已動用 467,642,000 港元（二零二四年：546,783,000 港元）。於二零二五年三月三十一日，本集團有可動用之銀行信貸額 813,018,000 港元（二零二四年：1,080,676,000 港元）。

本集團所持現金主要用作繳付營業應付賬項、其他應付賬項及應計費用及營運費用。而本集團的流動資金則主要透過內部資源及來自金融機構的借款獲得。

下表為根據合約到期日將本集團的非衍生金融負債劃分為相關到期組別的分析。

表中披露的金額為合約未貼現現金流量。由於貼現的影響並不重大，因此十二個月內到期的餘額相當於其賬面餘額。

	一年內 或按要求 千港元	一至二 年內 千港元	二至五 年內 千港元	五年 以上 千港元	未貼現現金 流量總額 千港元
於二零二五年					
三月三十一日					
營業應付賬項	204,567	-	-	-	204,567
其他應付賬項及應計費用 （不包括非金融負債）	515,411	-	-	-	515,411
租賃負債	799,639	510,691	589,399	68,458	1,968,187
銀行貸款	92,432	230,610	-	-	323,042
	<u>1,612,049</u>	<u>741,301</u>	<u>589,399</u>	<u>68,458</u>	<u>3,011,207</u>
於二零二四年					
三月三十一日					
營業應付賬項	210,767	-	-	-	210,767
其他應付賬項及應計費用 （不包括非金融負債）	570,915	-	-	-	570,915
租賃負債	843,009	601,660	710,840	55,758	2,211,267
銀行貸款	87,007	85,349	226,987	-	399,343
	<u>1,711,698</u>	<u>687,009</u>	<u>937,827</u>	<u>55,758</u>	<u>3,392,292</u>

4 財務風險管理（續）

4.2 資本風險管理

本集團的資本管理目的為保障本集團能持續營運，從而為股東提供回報並為其他利益相關參與者帶來利益，同時維持最佳的資本結構以減低資金成本。

為維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股息金額、向股東退回資本、發行新股份或出售資產以降低債務。

截至二零二五年三月三十一日止年度內，本集團以負債比率監察資本總額，負債比率乃按照借貸總額減去現金及現金等值項目，除以股權總額計算。

於二零二五年三月三十一日及二零二四年三月三十一日，由於本集團的淨現金分別為 748,633,000 港元和 875,948,000 港元，管理層認為本集團的資本風險屬於低水平。

4.3 公平值估計

下表利用估值法分析按公平值入賬的金融工具。不同層級的定義如下：

- 同類資產或負債在活躍市場上的報價(未經調整)(第一級)。
- 並非納入第一級內的報價，惟可直接(即例如價格)或間接(即源自價格)觀察的資產或負債的輸入值(第二級)。
- 並非依據可觀察的市場數據的資產或負債的輸入值(即非可觀察輸入值)(第三級)。

本集團於二零二五年三月三十一日按公平值計量的金融資產載列於下表：

	第一級 千港元	總計 千港元
資產		
按公平值列入其他全面收入之金融資產		
- 上市股權投資*	<u>38,787</u>	<u>38,787</u>

本集團於二零二四年三月三十一日按公平值計量的金融資產載列於下表：

	第一級 千港元	總計 千港元
資產		
按公平值列入其他全面收入之金融資產		
- 上市股權投資*	<u>74,499</u>	<u>74,499</u>

* 該金額主要指於稻香控股有限公司的股權投資。

4 財務風險管理（續）

4.3 公平值估計（續）

在活躍市場交易的金融工具，其公平值乃基於報告日所報市場價。如果報價可隨時和定期從交易所、交易商、經紀商、業內人士、定價服務者或監管機構獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場可被視為活躍。此類工具列入第一級。

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公平值則利用估值技術釐定。該等估值技術盡量利用可獲得的可觀察市場數據，盡量少依賴主體的特定估計。如工具的公平值所需的所有重要輸入值均可觀察，則該工具列入第二級。

如一個或多個重要輸入值並非基於可觀察的市場數據，此類工具則列入第三級。

營業及其他應收賬項及應付賬項之賬面值減去虧損撥備，為其公平值之合理近似估值。就披露而言，金融負債公平值的估計按未來合約現金流量以本集團類似金融工具可得的現有市場利率貼現計算。年內，第一級、第二級及第三級間概無轉移。

5 分類資料

本集團主要經營速食餐飲、休閒餐飲、機構飲食以及食物產製及分銷業務。

本集團首席執行官根據內部報告以分配資源，並主要就包括香港及中國內地的地區遠景評估其業務狀況。於下列之分類業績代表除投資物業之公平值變動、折舊及攤銷（不包括使用權資產物業折舊—物業）以及物業、廠房及設備和使用權資產之減值虧損撥回及減值虧損；及包括租賃負債之財務成本之營運溢利。

5 分類資料 (續)

本集團本年度的分類資料和比較數字呈列如下：

	香港 千港元	中國內地 千港元	集團 千港元
截至二零二五年三月三十一日止年度			
分類收入總額	7,079,885	1,601,184	8,681,069
內部分類收入 (附註 i)	(6,794)	(105,958)	(112,752)
收入 (來自外部收入) (附註 ii)	7,073,091	1,495,226	8,568,317
按收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	7,042,220	1,495,203	8,537,423
- 在某一段時間內	30,871	23	30,894
	7,073,091	1,495,226	8,568,317
分類業績 (附註 iii)	525,090	162,567	687,657
折舊及攤銷 (使用權資產—物業之折舊除外)	(303,057)	(75,416)	(378,473)
投資物業的公平值虧損	(38,200)	-	(38,200)
使用權資產之減值虧損撥回	1,920	-	1,920
物業、廠房及設備之減值虧損	(8,771)	(2,811)	(11,582)
使用權資產之減值虧損	(22,458)	-	(22,458)
財務收入	44,369	2,283	46,652
銀行貸款之財務成本	(18,093)	-	(18,093)
所得稅費用	(22,073)	(10,239)	(32,312)
	香港 千港元	中國內地 千港元	集團 千港元
截至二零二四年三月三十一日止年度			
分類收入總額	7,181,814	1,625,812	8,807,626
內部分類收入 (附註 i)	(5,746)	(110,431)	(116,177)
收入 (來自外部收入) (附註 ii)	7,176,068	1,515,381	8,691,449
按收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	7,143,692	1,515,373	8,659,065
- 在某一段時間內	32,376	8	32,384
	7,176,068	1,515,381	8,691,449
分類業績 (附註 iii)	618,894	179,421	798,315
折舊及攤銷 (使用權資產—物業之折舊除外)	(314,809)	(79,381)	(394,190)
投資物業的公平值虧損	(31,900)	-	(31,900)
物業、廠房及設備之減值虧損撥回	4,320	-	4,320
物業、廠房及設備之減值虧損	(6,223)	-	(6,223)
使用權資產之減值虧損	(2,290)	-	(2,290)
財務收入	43,486	1,818	45,304
銀行貸款之財務成本	(23,808)	-	(23,808)
所得稅費用	(31,879)	(24,434)	(56,313)

5 分類資料 (續)

- (i) 內部分類交易乃於正常業務過程中訂定。
- (ii) 本集團擁有大量顧客。截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度，並無單一外部顧客之交易產生佔本集團總收入的10%或以上之收入。
- (iii) 分類業績資料

(a) 以下項目已計入本集團首席執行官審閱的分類業績計量：

	香港 千港元	中國內地 千港元	本集團 千港元
截至二零二五年三月三十一日止年度			
折舊 - 使用權資產 - 物業	694,983	116,279	811,262
租賃負債的財務成本	65,706	20,316	86,022
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
截至二零二四年三月三十一日止年度			
折舊 - 使用權資產 - 物業	694,302	111,274	805,576
租賃負債的財務成本	64,966	19,818	84,784
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

(b) 分類業績總額與除稅前溢利總額的對賬如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
分類業績	687,657	798,315
折舊及攤銷 (使用權資產—物業之折舊除外)	(378,473)	(394,190)
投資物業的公平值虧損	(38,200)	(31,900)
使用權資產之減值虧損撥回	1,920	-
物業、廠房及設備之減值虧損撥回	-	4,320
物業、廠房及設備之減值虧損	(11,582)	(6,223)
使用權資產之減值虧損	(22,458)	(2,290)
財務收入	46,652	45,304
銀行貸款之財務成本	(18,093)	(23,808)
	<u> </u>	<u> </u>
除稅前溢利	267,423	389,528
	<u> </u>	<u> </u>

5 分類資料（續）

	香港 千港元	中國內地 千港元	集團 千港元
於二零二五年三月三十一日 分類資產	<u>4,716,035</u>	<u>1,109,206</u>	<u>5,825,241</u>
截至二零二五年三月三十一日止年度 分類資產包括： 添置非流動資產（金融工具及遞延稅項資產除外）	<u>796,152</u>	<u>207,314</u>	<u>1,003,466</u>
於二零二四年三月三十一日 分類資產	<u>5,231,695</u>	<u>1,140,804</u>	<u>6,372,499</u>
截至二零二四年三月三十一日止年度 分類資產包括： 添置非流動資產（金融工具及遞延稅項資產除外）	<u>670,187</u>	<u>271,151</u>	<u>941,338</u>

於二零二五年三月三十一日，本集團置於香港及中國內地的非流動資產（金融工具及遞延稅項資產除外）分別為 3,544,509,000 港元（二零二四年：3,861,999,000 港元）及 797,299,000 港元（二零二四年：803,946,000 港元）。

分類資產總額與資產總額的對賬如下：

	於二零二五年 三月三十一日 千港元	於二零二四年 三月三十一日 千港元
分類資產總額	5,825,241	6,372,499
遞延稅項資產	99,021	66,214
按公平值列入其他全面收入之金融資產	38,787	74,499
即期可收回稅項	<u>17,181</u>	<u>712</u>
資產總額	<u>5,980,230</u>	<u>6,513,924</u>

6 收入

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
出售食物及飲品	8,479,060	8,603,538
租金收入	25,560	26,815
管理及服務費收入	5,334	5,569
雜項收入	58,363	55,527
	<u>8,568,317</u>	<u>8,691,449</u>

7 其他收入及其他淨(虧損)/溢利

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
上市股權投資股息收入	3,062	6,123
投資物業的公平值虧損	(38,200)	(31,900)
出售物業、廠房及設備淨虧損	(8,240)	(4,608)
使用權資產之減值虧損撥回	1,920	-
物業、廠房及設備之減值虧損撥回	-	4,320
物業、廠房及設備之減值虧損	(11,582)	(6,223)
使用權資產之減值虧損	(22,458)	(2,290)
政府補貼	2,222	1,321
	<u>(73,276)</u>	<u>(33,257)</u>

8 按性質分類的費用

包括在銷售成本及行政費用的費用分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
原材料及包裝成本	2,329,045	2,384,637
無形資產攤銷	12	37
折舊開支		
– 物業、廠房及設備	357,810	373,452
– 分類為使用權資產之租賃土地及土地使用權	20,651	20,701
– 使用權資產—物業	811,262	805,576
租賃相關的開支		
– 短期租賃	39,055	37,302
– 可變租賃付款並不包括租賃負債	59,517	60,442
租賃變動及終止之收益 *	(7,383)	(28,758)
匯兌淨虧損	1,438	4,339
僱員福利開支(不包括以股份支付酬金)	2,907,663	2,877,765
以股份支付酬金	38,482	36,900
核數師酬金		
– 審計服務	3,257	3,701
– 非審計服務	1,669	1,904
電費、水費及煤氣費	438,620	437,718
推廣支出	83,041	94,834
計提營業應收賬項之虧損撥備(附註13)	203	7
清潔費	130,659	128,440
維修及保養費	146,725	136,066
樓宇管理費、空調及差餉	246,313	235,698
運輸費	90,023	111,666
保險費	29,073	37,968
其他費用	443,020	444,981
	8,170,155	8,205,376
代表：		
銷售成本	7,675,662	7,702,163
行政費用	494,493	503,213
	8,170,155	8,205,376

* 截至二零二五年三月三十一日止年度，本集團就租賃變動確認收益 7,383,000 港元（二零二四年：28,758,000 港元），當中包括更改租賃條款、更改租賃付款或評估延長租賃之選擇權（如適用）。

9 財務收入及財務成本

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
財務收入	46,652	45,304
租賃負債之財務成本	(86,022)	(84,784)
銀行貸款之財務成本	(18,093)	(23,808)
財務成本	(104,115)	(108,592)
淨財務成本	(57,463)	(63,288)

10 所得稅費用

本公司於百慕達獲豁免徵稅至二零三五年。截至二零二五年三月三十一日止年度，就估計應課稅溢利不超過 2,000,000 港元(二零二四年:2,000,000 港元)的部分而言，香港利得稅以稅率 8.25% (二零二四年:8.25%)作出撥備，而就估計應課稅溢利超過 2,000,000 港元(二零二四年:2,000,000 港元)以上的任何部分而言，以稅率 16.5% (二零二四年:16.5%)作出撥備。

海外溢利之稅款則按照期內估計應課稅溢利依本集團經營業務國家之現行稅率計算。

於綜合損益表內計入之稅項包括：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
即期稅項：		
– 香港利得稅	32,675	38,921
– 中國內地稅項	15,106	19,052
暫時性差異產生及轉回涉及的遞延稅項	(16,761)	(3,076)
過往年度撥備不足	1,292	1,416
	32,312	56,313

10 所得稅費用（續）

本集團有關除稅前溢利之稅項與假若採用香港之稅率而計算之理論稅額之差額如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
除稅前溢利	267,423	389,528
按稅率 16.5%（二零二四年：16.5%）計算的稅項	44,124	64,272
其他地區不同稅率之影響	3,244	2,473
無須課稅之收入	(15,746)	(17,623)
不可扣稅的費用	12,368	22,511
確認/使用早前未確認之暫時性差異/稅務虧損	(27,396)	(25,029)
未確認之稅務虧損	15,180	8,467
過往年度撥備不足	1,292	1,416
其他	(754)	(174)
稅項支出	32,312	56,313

11 每股溢利

基本

每股基本溢利乃按本公司股權持有人應佔溢利除以年內已發行普通股（不包括本公司根據股份獎勵計劃購買之普通股）之加權平均數之基準來計算。

	二零二五年	二零二四年
本公司股權持有人應佔溢利（千港元）	232,744	330,454
已發行普通股之加權平均數（千單位）	574,594	580,716
每股基本溢利	0.41 港元	0.57 港元

11 每股溢利（續）

攤薄

每股攤薄溢利乃按照視作將予發行之普通股加權平均數對年內已發行普通股（不包括本公司根據股份獎勵計劃購買之普通股）之加權平均數作出調整而計算，當中假設股份期權及股份獎勵計劃的股份均具有攤薄影響。

	二零二五年	二零二四年
本公司股權持有人應佔溢利（千港元）	<u>232,744</u>	<u>330,454</u>
已發行普通股之加權平均數（千單位）	574,594	580,716
股份獎勵計劃之調節（千單位）	<u>2,946</u>	<u>965</u>
	<u>577,540</u>	<u>581,681</u>
每股攤薄溢利	<u>0.40 港元</u>	<u>0.57 港元</u>

12 股息

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
已派中期股息：每股普通股 15 港仙 （二零二四年：15 港仙）	87,001	87,856
建議末期股息：每股普通股 25 港仙 （二零二四年：42 港仙）	<u>145,001</u>	<u>245,996</u>
	<u>232,002</u>	<u>333,852</u>

建議就截至二零二五年三月三十一日止年度派發末期股息每股普通股 25 港仙（二零二三／二四年度：42 港仙）。該末期股息須待股東於應屆股東周年大會上批准，方可作實。本財務報表並無反映此應付股息。

13 營業及其他應收賬項、預付款項及按金

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
營業應收賬項	58,177	89,513
減：虧損撥備	(286)	(83)
營業應收淨賬項（附註 a）	57,891	89,430
其他應收賬項（附註 b）	66,624	63,080
	124,515	152,510
預付款項	84,171	62,363
按金	477	445
	209,163	215,318

(a) 本集團對客戶之銷售以現金交易為主。本集團亦給予三十至九十天信貸期予若干本集團提供機構飲食服務、本集團食品製造業務商品銷售之顧客和特許加盟商。

(b) 其他應收賬項主要包括可收回增值稅及保安物流公司的應收賬項。

營業應收賬項的賬齡分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
零至三十日	41,645	68,980
三十一至六十日	9,491	12,262
六十一至九十日	3,483	4,217
九十一至三百六十五日	3,321	3,971
超過三百六十五日	237	83
	58,177	89,513

14 營業應付賬項

營業應付賬項的賬齡分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
零至三十日	201,839	206,387
三十一至六十日	2,216	3,188
六十一至九十日	318	1,071
超過九十日	194	121
	<u>204,567</u>	<u>210,767</u>

15 承擔

於二零二五年三月三十一日，本集團之資本承擔如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收購物業、廠房及設備		
已批准及已簽約	25,104	37,136
已批准但未簽約	369,729	478,916
	<u>394,833</u>	<u>516,052</u>

末期股息

董事局建議派發截至二零二五年三月三十一日止年度之末期股息每股 25 港仙（二零二三／二四年度：42 港仙）。該建議之末期股息須待本公司股東在二零二五年八月十九日舉行之股東周年大會（「股東周年大會」）上通過後方可作實。待股東批准後，建議之股息將於二零二五年九月四日派付予於二零二五年八月二十六日登記在本公司股東名冊上之股東。

連同中期股息每股 15 港仙（二零二三／二四年度：15 港仙），截至二零二五年三月三十一日止年度之總股息為每股 40 港仙（二零二三／二四年度：57 港仙）。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東出席股東周年大會（或其任何續會或延會）及於會上投票的資格，以及享有末期股息的權利，本公司將暫停辦理股份過戶登記，詳情載列如下：

(i) 為確保符合資格出席股東周年大會並於會上投票：

- 提交股份過戶文件的最後時限 二零二五年八月十三日（星期三）
下午四時三十分
- 暫停辦理股份過戶登記手續時期 二零二五年八月十四日（星期四）至
二零二五年八月十九日（星期二）
（首尾兩天包括在內）
- 記錄日期 二零二五年八月十九日（星期二）
- 股東周年大會 二零二五年八月十九日（星期二）

(ii) 為確定享有末期股息之權利：

- 提交股份過戶文件的最後時限 二零二五年八月二十五日（星期一）
下午四時三十分
- 暫停辦理股份過戶登記手續時期 二零二五年八月二十六日（星期二）
- 記錄日期 二零二五年八月二十六日（星期二）
- 派發股息 二零二五年九月四日（星期四）

本公司將於上述期間內暫停辦理本公司股份過戶登記手續。為確保符合資格出席股東周年大會（或其任何續會或延會）並於會上投票及／或收取末期股息，所有填妥的過戶表格連同有關股票須於上述相關的最後時限前，送達本公司之股份登記過戶處香港分處，香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

企業管治

董事局及管理層致力維持高水平之企業管治，並不斷努力達致負責任及以回報價值為主導的管理，著重保障及提升本公司股東權益及投資價值，以及本集團之長遠可持續發展。

本集團之企業管治框架及常規符合載列於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄C1之企業管治守則（「企業管治守則」）之原則。於截至二零二五年三月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則內之所有守則條文，並在相關及可行情況下採納企業管治守則之建議最佳常規。

有關本公司企業管治常規詳情將刊載於本公司截至二零二五年三月三十一日止年度報告內之企業管治報告。

審核委員會及全年業績審閱

本公司審核委員會由董事局設立，現由本公司三名獨立非執行董事及兩名非執行董事組成，賦予具體職權以審閱及監督本集團財務報告流程和內部監控。審核委員會已連同管理層及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所（「羅兵咸永道」）審閱本集團採納的會計準則和實務，以及本集團截至二零二五年三月三十一日止年度之經審核綜合財務報表。

羅兵咸永道認同本業績公告所載本集團截至二零二五年三月三十一日止年度綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合全面收入報表及其相關附註所列的數字，與本集團該年度經審核綜合財務報表所載金額相同。羅兵咸永道就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》、《香港審閱聘用準則》或《香港核證聘用準則》而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道並無對本業績公告作出任何核證。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二五年三月三十一日止年度，本公司於香港聯交所回購合共 5,700,000 股本公司股份，總代價約 45.9 百萬港元（不包含費用），所有回購股份隨後均已註銷。董事局認為回購股份為提升每股溢利及資本回報率之良機，符合本公司及股東之整體利益。回購之詳情如下：

股份回購月份	股份 回購 數目	每股股份價格		已付總額 (不包含 費用) 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二四年六月	1,100,000	8.09	7.95	8,829,780
二零二四年七月	4,600,000	8.22	7.99	37,100,220
	5,700,000			45,930,000

本公司二零二三年股份獎勵計劃受託人亦根據計劃之規則和信託契約條款，以總額約 32.2 百萬港元在香港聯交所購入共 3,812,959 股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者。

除上文所披露者外，截至二零二五年三月三十一日止年度內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

承董事局命
主席
羅開光

香港，二零二五年六月十六日

於本公告日期，董事局成員包括非執行董事羅開光先生（主席）、羅碧靈女士、陳裕光先生及許棟華先生；獨立非執行董事郭琳廣先生、區嘯翔先生、方淑君女士及李世賢先生；以及執行董事羅德承先生及羅名承先生。