

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-019

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	首域盈信：费启旻、邓子祺
时间	2025 年 6 月 10 日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	互动环节 1、公司二季度以来接单情况如何？ 答：由于关税政策带来的不确定性以及服装等的终端消费不振，当前行业总体非常谨慎。叠加去年同期基数较高的因素，公司短期接单仍然面临一定压力。 2、公司过往曾进行并购，请问主要是基于什么考虑？对下一年度及中长期分别的发展目标是否出现变化？ 答：公司当初收购中捷时代，一方面是由于当时辅料主业增速放缓，公司管理层希望培育第二主业，实现公司稳健发展；另外一方面也受到当时特殊历史环境的影响。2020 年，公司已转让中捷时代的全部股权，并专心致志地聚焦于辅料主业，在数智化制造、海外生产基地和营销网络、提升工艺品质等方面打造了新的核心竞争力，从而推动过去几年实现业绩较快增长。 未来，公司仍将聚焦于服饰辅料主业，并坚定看好其未来发展前景。公司希望通过五至十年的努力，致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴。但由于关税政策带来的不确定性以及服装等终端消费不振，公司短期依然持非常审慎的态度。 3、和 YKK 相比，公司的差异和竞争优势？ 答：公司与 YKK 在经营选择和营销策略上有所不同，大家各有所长。YKK 的优

势主要在于品牌知名度、精工制造以及全球化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”和快速响应的服务，在国际化进程上也逐步迈入行业内的领先水平。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势；目前下游服装品牌客户对前述需求越来越高，为行业发展重要趋势。

4、行业的竞争格局将会如何发展？是否出现新进竞争者？

答：经过多年发展，全球服装行业已形成非常成熟的供应链，其中服饰辅料行业竞争格局整体较为稳定，我们认为较难形成和培育壮大新的规模化供应商。

本轮关税变动虽将加速国际订单迁徙的趋势、加剧行业竞争程度，但有利于拥有国际化能力的企业。长期来说，衣食住行属于日常生活必需品，服装消费存在偏刚性的需求。在抵御关税政策等不确定性冲击的进程中，综合竞争实力强、国际化布局领先的头部企业更具优势，服饰辅料行业的集中度也会逐渐提升。

5、公司的销售模式是怎样的？下游客户在选择供应商时有哪些考量因素？

答：公司产品为直营销售，主要通过投资设立的销售分/子公司、办事处等分支机构销售给全球的品牌服装、服饰企业或其指定的加工厂。

总体来说，公司钮扣、拉链等服饰辅料产品占成衣成本的比重较小；同时，相对于价格，品牌客户除品质要求外越来越重视服饰辅料供应商的产品研发能力、交期和服务等综合能力。因此，我们认为产品价格只是下游客户的考量因素之一。

6、公司越南工业园的布局有哪些意义？目前产能爬坡情况？

答：公司当时决定布局越南工业园，较好地顺应了国际品牌客户的需求，有效增加了其供应链的安全和稳定度。对公司来说，越南工业园是公司从国内传统工业企业转向国际化企业的历程中的核心落脚点之一，提升了公司在全球范围内的交付能力和品牌影响力，有效拓宽了公司国际品牌客户范围，最终带来客户粘性和公司全球市占率的逐渐提高。

根据目前的市场趋势，公司国际化进程有所加速，海外产能将继续爬坡。其中，伴随主要客户陆续验厂通过后进行下单，公司越南工业园的产能利用率较之2024年呈现快速提高，订单趋势良好，预计营业收入在2025年度将有显著提升。

7、公司如何看待钮扣和拉链两大业务的竞争格局和未来发展趋势？

答：公司将专注于服饰辅料主业，并看好其未来发展前景。但细分来说，钮

	扣由于主要应用于服装，其市场空间相对受限。相较于拉链，钮扣产品的标准化程度更低，并且其原材料构成更加丰富，最终形成了相对更加分散的竞争格局。目前公司已全球最大的钮扣企业之一。 由于拉链可以应用于服装、户外、家纺、运动等领域，其市场空间更大。且根据行业有关数据推算，公司拉链业务所占的市场份额仍然较小。因而公司更看好拉链业务的未来发展前景。 8、公司预计未来利润率的趋势会是怎样？ 答：多年来，公司坚持“以开发为先锋”，通过创新、服务、智能制造等综合手段实现了较强的产品竞争优势，取得了不错的经营效益。未来，随着募投项目和新建产能的逐步投产，公司需要依靠营收规模的增长来维持盈利能力的稳定。公司会继续遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。 9、公司在企业文化与管理团队上有哪些优势？ 答：企业文化与管理团队优势是公司的核心竞争力之一。“可持续发展”的核心价值观、“稳中求进”的经营理念和几十年的文化沉淀，锤炼了一支经营管理经验丰富的优秀团队，管理团队勤勉务实，守正创新，具备较强的行业趋势研判能力和出色的团队协作理念，推动公司长期持续健康发展。 10、公司对未来分红政策的规划？ 答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。 11、公司有计划推出新一期的股权激励吗？ 答：未来公司会在适当时机采取适当的方式来激励骨干团队。截至目前，公司尚无相关实质性规划。
附件清单	无
日期	2025 年 6 月 10 日