

证券代码：300580

证券简称：贝斯特

无锡贝斯特精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-投 004

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他：_____</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div></div> |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

推动技术研发、市场开发，建立配套客户“敏捷、及时、精准”的快速反应能力。感谢您的关注！

**2. 您好，请问公司未来研发投入计划是怎样的？**

答：您好，公司始终坚持“科技是第一生产力、创新是第一动力”的发展理念，公司将持续注重科技创新、科技成果转化，通过加大技术投入、技术创新、自主创新、产学研合作，夯实公司核心竞争力，促进公司三梯次产业的高质量发展。感谢您的关注。

**3. 但目前新能源汽车零部件业务的市场竞争十分激烈，公司认为自身在新能源汽车零部件市场的核心竞争优势是什么？**

答：您好！在新能源汽车零部件业务中，公司通过持续完善营销模式、拓展销售网络、加大产品开发力度等方式实现对国内外新能源汽车领域客户的覆盖。目前，公司纯电动汽车核心零部件方面，公司相关产品已拓展至车载充电机模组、驱动电机零部件、控制器零部件、线控阀体、涡旋盘、涡旋压缩机壳体、底盘安全件、热管理系统壳体等，并且公司已经与新能源汽车领域众多知名企业建立合作。氢燃料电池汽车零部件方面，相关产品包括：氢燃料电池汽车空压机叶轮、空压机压力回收和整流器、电机壳、轴承盖以及功能部件等，客户已拓展至：盖瑞特、博世等国内外优质企业。混合动力汽车零部件方面，公司产品之混动传动系统结构件以及涡轮增压器核心零部件等普遍适用于混合动力汽车，公司还持续不断地积极主动参与客户新产品的创新研发，并跟随客户将业务拓展至整车客户端，众多主流插电式混动及增程式汽车都搭载了公司涡轮增压器核心零部件。公司将继续巩固并延伸在原有业务发展中所积累的鲜明竞争优势，充分发挥“精密加工、铸造产业、智能装备”三大产业互联互动的协同效应，避免市场的同质化竞争，理性地开展公司擅长且具竞争力的项目。感谢您的关注！

**4. 在国际贸易环境不稳定的情况下，公司如何确保国际市场份额的稳定，特别是在泰国设厂的计划，将如何助力国际业务发展**

展？

答：您好，公司积极响应“一带一路”政策号召，紧跟客户全球化产业布局，稳步推动公司业务全球化发展，将泰国作为海外产能布局的关键一站，以泰国为枢纽深耕东南亚市场，并进一步辐射澳新、南亚等区域，在复杂外部环境中构建更具韧性的全球化布局，进一步提升公司在客户端的国际竞争力。

**5. 在维护现有客户关系的同时，公司如何开拓新客户群体，特别是在新兴业务领域如人形机器人相关业务？**

答：您好，公司在维护现有客户关系时，一方面维护老客户原业务，深挖其潜在需求、拓展新业务领域；另一方面凭借品牌、研发、品质等优势开拓新客户。在新兴业务领域，公司将围绕“中高端机床、汽车传动、自动化产业、人形机器人”等应用场景夯实市场布局，加大资源投入。全资子公司宇华精机将持续引进关键人才推动技术研发与市场开发，建立配套客户“敏捷、及时、精准”的快速反应能力。同时联合国内机床头部厂商做好联展工作传播优势亮点，未来也会与人形机器人企业深层次合作、拓展应用场景。感谢您对公司的关注。

**6. 能否详细介绍一下新产品的研发方向和降本增效的具体实施计划及目标？**

答：您好！一方面，公司会根据行业技术的发展趋势制定特定时段的技术发展纲要，列举所需技术清单，初步设定研发方向、技术实现路径和运用的时点，然后将开发任务分解到研发团队展开研发工作。另一方面，通过与客户的技术交流以及参与客户产品的早期设计，公司可初步掌握客户的业务规划和技术需求。同时，公司着重强调修炼内功，以智能制造为引领，深入开展工艺优化，严格把控各项成本支出，将其作为提升生产效率、保障产品质量的关键着力点。通过一系列精细化管理措施，达成降本增效的阶段性目标。公司还借助 PDCA 四级循环管理模式，紧密围绕重点指标，积极开展持续改进工作，着力补齐发展短板，不仅将进一步巩固原有的竞争优势，更能有效激发全产业链的协同效应，

实现综合竞争力的全方位提升。感谢您的关注！

**7. 2025 年中国汽车产业加速“新四化”转型，公司在这一转型过程中如何调整自身的业务布局和发展战略，以抓住机遇实现快速发展？**

答:面对复杂多变的国际政治、经济和宏观环境，加之新能源汽车行业迅猛的发展势头，以及国家大力推动“工业母机”、“高端装备制造”、“人形机器人”等战略产业的契机，公司将充分发挥“精密加工为特长、铸造产业为支撑、智能装备为驱动”的产业联动发展的核心竞争优势，构建紧密相连、无缝对接、齐头并进的三梯次产业链；同时，为深化公司业务的国际化布局，公司拟稳步推进在海外的投资设厂规划，推动公司第一梯次、第二梯次业务的全球化发展：第一梯次产业，持续做实做强现有业务，并向增程式、混动汽车零部件拓展，夯实巩固公司业务基本盘，筑牢压舱石作用，有力支撑公司转型升级发展需要；第二梯次产业，结合先发优势，定位电动汽车、天然气燃料汽车、氢燃料汽车核心零部件，夯实向新能源汽车零部件赛道的转型升级（产品包括：新能源汽车轻量化结构件、高附加值精密零部件以及氢燃料、天然气燃料汽车核心部件等产品）；第三梯次产业，充分利用现有资源，发挥公司在工装夹具、智能装备领域的技术优势和在汽车行业的生产管理体系优势，抢抓机遇，高举高打全面布局直线运动部件（产品包括：高精度滚珠/滚柱丝杠副、微型丝杠、高精度直线导轨副等），导入“工业母机”、“人形机器人”、“汽车传动”以及“自动化产业”等新赛道。国际化布局：为积极响应国家“一带一路”倡议号召，公司将稳步推进在海外的投资设厂规划，将泰国作为海外产能布局的关键一站，推动公司第一梯次、第二梯次业务的全球化发展，为贝斯特后续国际化布局打下坚实基础。感谢您的关注！

**8. 公司本期盈利水平如何？**

答:您好，2024 年公司在董事会的正确领导下，在全体员工的共同努力下，紧紧围绕三梯次发展战略和年度经营目标，坚持

创新驱动，深化内部管理，持续夯实了公司向上发展的势头。2024年，公司实现营业收入 135,704.53 万元，同比上升 1.03%；实现归属于上市公司股东的净利润 28,874.97 万元，同比上升 9.58%。2025 年第一季度，公司实现营业收入 34,959.21 万元，同比上升 1.89%；实现归属于上市公司股东净利润 6,939.86 万元，同比上升 0.23%。

**9. 随着人工智能和自动化技术的发展，公司在相关领域有哪些布局 and 规划，比如在智能装备及工装业务中，如何应用这些技术提升产品的智能化水平和市场竞争力？**

答:您好！在智能装备及工装业务领域，公司自主研发了人工智能缺陷视觉识别分选工作站、数控双工位转台、全自动去毛刺工作站、具有感知和自适应功能的全自动智能夹具等产品，并与相关单位联合研发了飞机机身自动化钻铆系统以及新能源汽车动力系统关键零部件智能加工技术及生产线等。在此基础上，公司持续关注后续产品升级，同时不断学习与挖掘 AI 技术。未来，公司将继续秉持创新精神，为客户提供更具价值的产品与解决方案。感谢您的关注！

**10. 公司在未来发展战略中提到要构建三梯次产业链，在推进过程中如何确保各梯次产业之间的协同发展，形成良好的产业生态，提升公司的整体竞争力？**

答:您好，公司将以智能制造为引领，深入开展工艺优化，严格把控各项成本支出，以此作为提升生产效率、保障产品质量的关键着力点，巩固原有竞争优势，激发全产业链协同效应；同时各事业部持续优化生产要素，通过 PDCA 三级循环聚焦效率提升，激发三大产业协同优势；发挥“精密加工为特长、铸造产业为支撑、智能装备为驱动”的产业联动发展核心竞争优势，构建紧密相连、无缝对接、齐头并进的三梯次产业链。感谢您对公司的关注。

**11. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如如何？**

答:您好!根据中汽协发布的数据显示,2025年第一季度,我国汽车产销量分别为756.1万辆和747万辆,同比分别增长14.5%和11.2%。分析认为,2025年第一季度,一系列提振汽车消费政策措施得以延续并加速落地,消费市场提质向好,企业产品密集换新,消费者信心增强,产销呈现两位数增长,汽车行业开局运行良好。在良好的行业发展下,我公司生产经营持续保持高质量发展,公司三梯次产业战略仍旧在稳健推进中。感谢您的关注!

**12. 在国内市场拓展过程中,公司主要的目标客户群体有哪些?**

答:您好,在精密零部件业务中,公司已经与盖瑞特、康明斯、博马科技、长春富奥石川岛、博格华纳、皮尔博格、宁波丰沃、上海菱重、三菱重工等著名汽车涡轮增压器和发动机相关制造企业建立了长期稳定的业务合作关系;在航空、气动工具和制冷设备等领域,公司也与该领域主要企业建立了良好的业务合作关系。在智能装备及工装业务中,公司已成为上汽通用、潍柴动力等知名整车整机厂的主要供应商之一。在新能源汽车零部件业务中,公司通过持续完善营销模式、拓展销售网络、加大产品开发力度等方式实现对国内外新能源汽车领域客户的覆盖。随着新能源汽车领域客户群的不断拓展,公司新能源汽车零部件业务占比逐年快速提升。在直线运动部件领域,公司将全力加大各项资源投入,做好市场布局,尤其是牢牢抓住国内外头部企业成功应用的标杆效应,确保第三梯次产业在未来能全面开花结果。感谢您的关注!

**13. 对于汽车行业周期波动风险,公司是否考虑拓展新的业务领域以分散风险?**

答:您好!公司将紧跟行业趋势,顺势而为,在做实做强现有业务的同时,充分发挥“精密加工为特长、铸造产业为支撑、智能装备为驱动”的产业联动发展的核心竞争优势,构建紧密相连、无缝对接、齐头并进的三梯次产业链。其中,第一梯次产业,持续做实做强现有业务,并向增程式、混动汽车零部件拓展,确保公司现金流和基本盘,筑牢压舱石作用,有力支撑公司转型升级

|                      |                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | 发展需要；第二梯次产业，结合先发优势，定位电动汽车、氢燃料汽车核心零部件，夯实向新能源汽车零部件赛道的转型升级；第三梯次产业，充分利用现有资源，发挥公司在工装夹具、智能装备领域的技术优势和在汽车行业的生产管理体系优势，抢抓机遇，高举高打全面布局直线运动功能部件，导入“工业母机”、“人形机器人”、“新能源汽车”、“自动化产业”等新领域、新赛道。感谢您的关注！ |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                  |
| 附件清单<br>(如有)         | 无                                                                                                                                                                                   |
| 日期                   | 2025-4-30                                                                                                                                                                           |