

MBV International Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1957



環境、社會及 管治報告

2024





目錄

關於本報告	2
ESG管治結構	4
持份者參與	5
重要性評估	7
A. 環境層面	8
層面A1：排放物	8
層面A2：資源使用	12
層面A3：環境及天然資源	15
層面A4：氣候變化	16
B. 社會層面	20
層面B1：僱傭	20
層面B2：健康與安全	23
層面B3：發展及培訓	24
層面B4：勞工準則	25
層面B5：供應鏈管理	25
層面B6：產品責任	27
層面B7：反貪污	29
層面B8：社區投資	30
C. 環境、社會及管治報告指引內容索引	32





環境、社會及管治報告

關於本報告

MBV International Limited (「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「**MBV**」或「我們」)欣然提呈我們截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度環境、社會及管治報告(「**環境、社會及管治報告**」)，以概述本集團管理對營運構成影響的重大事項，包括環境、社會及管治(「**環境、社會及管治**」)事項。

本集團將業務的可持續發展作為長期發展目標的重中之重，將氣候相關問題以及環境、社會及管治要素納入長期業務戰略規劃。作為本集團最重要的領導角色，董事會(「**董事會**」)全權負責直接監督、管理及監察本集團的環境、社會及管治問題及進展情況。董事會致力於將環境、社會及管治原則納入我們的業務管理實踐。

本集團根據不同國家和地區政府要求，制定了短期及長期的可持續發展願景和目標，逐步實現持續減排。我們制定了相關的減排目標及相應的戰略，並將可持續發展因素納入本集團的戰略規劃、商業模式及其他決策過程。董事會定期監察及檢討管理方法的有效性，包括檢討本集團的環境、社會及管治表現及調整相應的行動計劃。

展望未來，董事會將繼續檢討及監察本集團的環境、社會及企業管治表現，並向持份者提供重要、可靠、一致及可比的環境、社會及企業管治信息，為創造更佳的环境作出貢獻。

本報告的中英版均可在MBV的網站www.orensport.com及香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)網站www.hkexnews.hk上獲取。如有任何衝突或歧義，概以英文版本為準。有關企業管治一節，請參見本集團二零二四年年報第15頁。

報告期間

環境、社會及管治報告闡述本集團於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日止報告期間(「**報告期間**」)有關環境及社會層面的措施及表現。

報告範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於馬來西亞及新加坡的主要附屬公司，主要於馬來西亞及新加坡從事採購、批發、供應及營銷可印花服裝及禮品產品。本集團將持續評估其業務對主要環境、社會及管治層面的影響，並載入本環境、社會及管治報告。

環境、社會及管治報告

報告基準

環境、社會及管治報告乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載環境、社會及管治報告指引(「指引」)；自二零二五年一月一日起更名為「環境、社會及管治報告守則」)編製。本集團已遵守環境、社會及管治報告指引所載「不遵守就解釋」條文的披露規定。展望未來，本集團將繼續優化及改進本集團認為重要的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的披露。環境、社會及管治報告以中、英文編製及刊發。如有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

於編製過程中，本集團遵循重要性、量化、平衡及一致性的報告原則：

匯報原則	本集團的應用
重要性：	本集團進行問卷調查，以了解持份者的期望。根據問卷結果，本集團識別及匯報本集團的重大可持續發展議題。
量化：	本集團在可行的情況下收集及披露可量化的關鍵績效指標，並比較數據及計算所採用的標準、方法及假設的資料。
平衡：	本集團遵循準確、客觀及公平的原則，匯報其在可持續發展方面的成果及挑戰。
一致性：	本集團確保編製報告的一致性，並管理其環境、社會及管治數據以供日後比較。倘方法、計算或任何其他影響有意義比較的因素有任何變動，本集團將作出明確解釋。



環境、社會及管治報告

ESG管治結構

環境、社會及管治政策的有效實施依賴於不同部門的協作。為努力實現可持續發展的目標，本集團於報告期內成立了環境、社會及管治委員會，以協調不同部門，加強相互合作，確保工作表現一致，符合持份者的期望。環境、社會及管治委員會由財務部、人力資源部及採購部的核心成員組成，負責收集環境、社會及管治方面的相關信息，以編製環境、社會及管治報告。環境、社會及管治委員會向董事會匯報工作每年最少一次，協助識別和評估本集團的環境、社會及管治風險和機遇，及評估本集團環境、社會及管治內部監控機制的有效性，以確保本集團已採取合理措施管理重大風險。在日常環境、社會及管治治理方面，董事會授權高級管理層組織、協調各附屬公司的環境、社會及管治工作，確保戰略決策的落實。董事會致力於與我們的高級管理層保持良好溝通，並在高級管理層定期報告年度環境、社會及管治更新的支持下，及時就重要環境、社會及管治事宜作出決策，以了解本集團業務的環境、社會及管治表現。董事會明白，設立環境、社會及管治目標有助於本集團的環境、社會及管治治理。因此，董事會在適當情況下設定與本集團業務有關的環境、社會及管治目標，並透過定期追蹤環境、社會及管治關鍵績效指標檢討改善本集團環境、社會及管治表現的進展，該等關鍵績效指標對本集團的業務至關重要且密切有關。如有需要，董事會將委聘獨立第三方評估本集團的環境、社會及管治風險，並檢討現有策略、目標及內部監控措施。於報告期間，環境、社會及管治委員會及管理層已檢討環境、社會及管治的管治及不同環境、社會及管治議題。

董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告。本集團識別及管理環境、社會及管治風險，以實現其業務目標及確保其穩定發展。我們採用自上而下的風險管理架構下的風險管理系統。董事會全面負責在本集團內維持健全的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。透過對本集團的管理進行監督，同時維持與參與本集團業務日常營運的管理人員及僱員進行積極及有利的溝通，董事會能夠在排放、資源消耗、對自然資源的影響及氣候變化以及與本集團有關的其他社會方面識別重大環境、社會及管治風險。作為其中一環，董事會負責識別及評估本集團的重大環境、社會及管治風險、釐定相關風險水平及制定應對措施，並由相關部門及業務單位實施管理。本集團認為，環境、社會及管治風險已逐漸成為其業務的重要因素，並已採取將環境、社會及管治風險納入其日常風險管理流程的方法，以加強其整體風險評估、優先次序及管控能力。

環境、社會及管治報告

聯絡資料

本集團歡迎閣下就我們的可持續發展舉措對環境、社會及管治報告提出反饋意見。請透過本公司網站<http://www.orensport.com>聯絡我們。

持份者參與

我們已識別業務營運的主要持份者，並透過多種溝通渠道與持份者進行定期互動。下表說明我們主要持份者所關注的事宜，以及我們與彼等進行溝通的途徑：

持份者	期望	參與渠道	措施
政府	- 遵守法律法規	- 實地視察及檢查	- 依法及循規例經營、管理並繳稅，加強安全管理
	- 履行納稅義務	- 公司網站	- 接受政府的監督、檢查及評估
	- 促進地區經濟發展及就業		
股東及投資者	- 提供高透明度的信息披露	- 股東週年大會及其他股東大會	- 按規例發佈股東大會通告及提呈決議案
	- 保障股東權利及利益	- 年報、中期報告及公告	- 透過刊發年報、中期報告及公告披露本公司資料
		- 公司網站	- 在網站及報告中披露公司聯絡資料，並確保各種溝通渠道可用且有效



環境、社會及管治報告

持份者參與(續)

持份者	期望	參與渠道	措施
僱員	- 教育及培訓	- 僱員溝通	- 提供健康安全的工作條件及環境
	- 事業發展機會	- 培訓、研討會及簡介會	- 為僱員提供培訓
	- 健康與安全工作環境	- 內聯網及電郵	- 提供具吸引力的薪酬
	- 保障僱員權利及利益		
客戶	- 提供安全、優質的產品	- 網站、宣傳冊及年報	- 及時提供優質及定制的產品
	- 穩定的關係	- 電郵及客戶服務熱線	
	- 商業道德	- 投訴處理機制	
		- 定期會議	
供應商	- 坦誠合作	- 供應商審核及評估	- 根據協議履行合約
	- 穩固的關係	- 定期會議	- 加強日常交流，與優質供應商及承包商建立長期合作關係

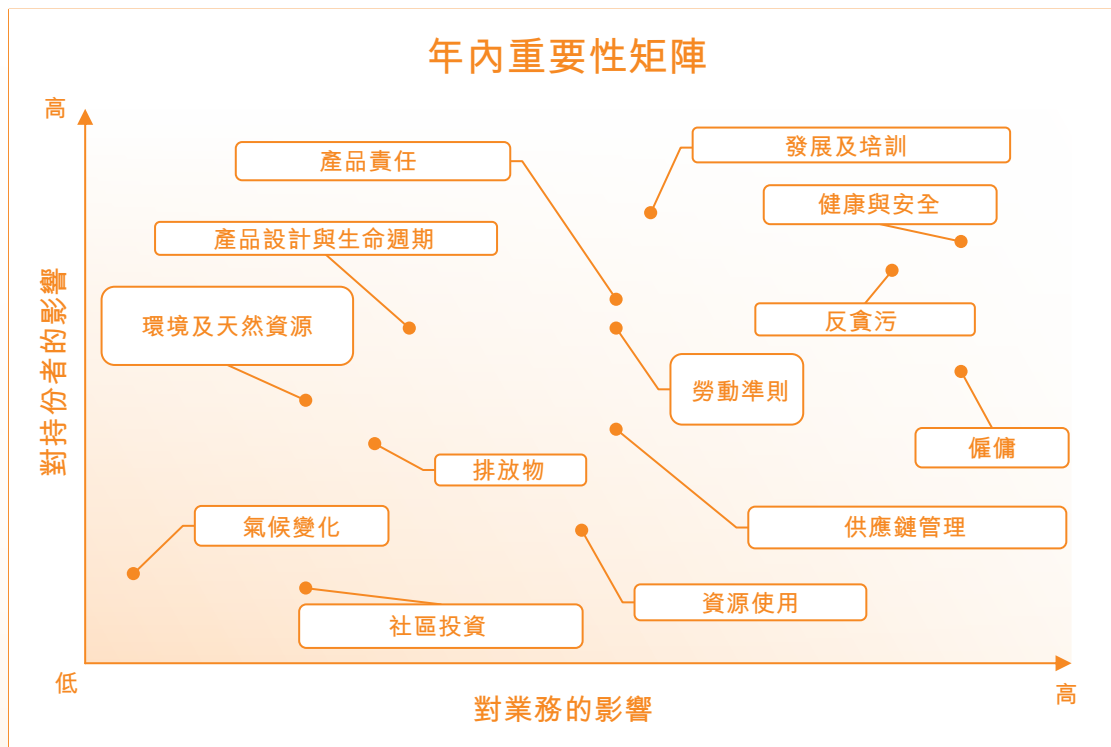
環境、社會及管治報告

持份者參與(續)

持份者	期望	參與渠道	措施
公眾及社區	- 履行社會責任	- 義工服務	- 開展公益活動
	- 社區參與	- 慈善及社會投資	- 提供義工服務，保持公司與社區的溝通渠道暢通
		- 年報	
		- 捐贈	

重要性評估

隨著人口的增長，必須應對氣候變化、能源供應和安全、原材料短缺、人類健康和 safety 以及就業等挑戰，以確保人們能夠过上健康、充實的生活。面對廣泛的問題，本集團熱衷於識別對其持份者和業務有重大影響的問題，之後制定其戰略重點。此乃為何重要性評估是本集團環境、社會及管治管理和報告的重要組成部分。



本集團已建立以持份者為導向的方法來分析環境、社會及管治的重要性，並確定與本集團業務最相關的13個問題。然後開展了問卷調查，邀請持份者根據該等問題對本集團業務及持份者本身而言的重要性對問題進行評級。



環境、社會及管治報告

A. 環境層面

層面A1：排放物

由於我們的業務性質，本集團的營運並無直接產生重大的工業污染物，故本集團於過往年度並無就遵守適用環保規則及法規產生直接成本。董事會預期，本集團日後不會直接因遵守適用環保規則及法規而產生重大成本。

本集團力求為客戶提供優質、價格合理的產品，同時亦致力減少對環境造成的影響及碳足跡。燃料及能源消耗一直是溫室氣體（「溫室氣體」）及其他環境問題的一個重要因素。本集團相信，綠色物流可帶來好處，包括降低運輸成本以及減少能源消耗及污染。因此，本集團要求用於長途運輸的卡車裝載至最佳容量。尤其是，本集團鼓勵優化運輸路線，並致力於整合現有的倉儲空間，以提高物流效率，減少運輸對環境的影響。如本環境、社會及管治報告「A2：資源使用」層面所述，本集團已採取各種實際措施以減少天然資源的使用，從而減少排放。

就廢棄物而言，於報告期間並無有害廢棄物產生。無害廢棄物主要包括商業廢棄物。本集團提倡「減少使用、物盡其用及循環再造」，以盡量減少浪費及保護環境。我們鼓勵僱員購買可升級及具更長使用壽命的用品或設備，並安裝回收箱收集可回收物。為妥善控制生產廢棄物的處置，我們已制定詳盡的環保規則及指引，供員工在經營過程中遵循。人力資源部及財務部將每月記錄並監控生產廢棄物的處置情況。如有異常，人力資源部將進行調查並採取跟進措。我們亦委聘合資格的廢棄物處置承包商協助處置及處理廢棄物，盡量將對大自然的影響減至最低。

因此，鑒於上文所述，我們相信我們的營運不會產生對環境造成任何重大不利影響的有害廢棄物，而我們已採取充分的環保措施，符合馬來西亞及新加坡的所有適用現行法規。

此外，本集團倡導減排，並致力於實現可持續經營。本集團已根據最近兩個報告年度的平均密度制定可量化的減排環境目標，以保護環境及珍惜自然資源。同樣的方法將用於設定及監控二零二五年的量化目標，確保有效管理及控制本集團的排放。本集團將積極實施節材計劃和措施，以維持或降低廢棄物產生和排放的密度。本集團將檢討進展，並為各項環保目標探索更多機會。此外，我們在循環利用方面投入更多資源，以助力循環經濟的發展。

環境、社會及管治報告

A. 環境層面 (續)

層面A1：排放物 (續)

環境層面	目標	為達到目標所採取的步驟
空氣污染物排放	本集團旨在根據前兩個報告期間的平均密度維持或減少空氣污染物排放密度，即小於或等於0.002 (公斤／千令吉收益)	- 定期保養車輛，維持良好狀況，以提高營運效率 - 鼓勵共乘以減少使用車輛數目並促進共享交通工具的使用
溫室氣體排放	本集團旨在根據前兩個報告期間的平均密度維持或減少溫室氣體排放密度，即小於或等於0.005 (噸／千令吉收益)	- 部分辦公室採用LED照明 - 將空調系統的溫度設定為24°C - 關掉不使用的電燈及不必要的耗能設備 - 透過於辦公室張貼標語或海報等方式推廣環保，如節約用水及用電 - 利用視像會議、電話等電子通訊工具以減少出差頻率
廢棄物產生	本集團旨在根據前兩個報告期間的平均密度維持或減少廢棄物產生密度，即小於或等於0.125 (公斤／千令吉收益)	- 收集及監察廢棄物相關數據 - 就與廢棄物相關的負面影響篩選供應商 - 重複使用或回收報廢的紡織品及衣物、紙張、袋子及容器，以減少廢棄物的數量 - 採用廢棄物分流，將紙張、可回收塑料及有機廢棄物等不同類型的材料首先從一般廢棄物中分類，進行再利用及回收，最後將不可回收廢棄物交予廢棄物處理承包商



環境、社會及管治報告

A.環境層面(續)

層面A1：排放物(續)

二零二四年空氣污染物排放、溫室氣體排放及廢棄物產生的環境目標，以及於報告期間的成果如下：

環境關鍵績效指標	目標	於報告期末的成果
空氣污染物排放密度	小於或等於0.002(公斤／千令吉收益)	目標達成
溫室氣體排放密度	小於或等於0.005(噸／千令吉收益)	目標達成
廢棄物產生密度	小於或等於0.125(公斤／千令吉收益)	需進一步努力

附註：

- 各環境關鍵績效指標的二零二四年排放目標乃根據二零二二年及二零二三年的平均密度設定。
- 二零二四年溫室氣體排放環境目標涵蓋範圍一的直接排放及範圍二的間接排放。
- 製成品印花服飾銷量增加，導致織物廢棄物的產生量增加，進而導致廢棄物產生密度高於預期。

於報告期間，並無重大違反或不符合有關環境保護、空氣和溫室氣體排放、排放到水和土地的適用法律法規而對本集團產生重大影響的情況。

於報告期間及二零二三年相應期間汽車產生的主要空氣污染物排放情況如下：

空氣污染物排放

空氣污染物類型	空氣污染物排放量(公斤)	
	二零二四年	二零二三年
氮氧化物	409.93	469.37
二氧化硫	2.93	3.20
懸浮粒子	29.39	32.86
空氣污染物密度(公斤／千令吉收益)	0.002	0.002

環境、社會及管治報告

A. 環境層面 (續)

層面A1：排放物 (續)

於報告期間及二零二三年相應期間營運產生的溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放

溫室氣體排放類型	二氧化碳當量排放量 (噸)	
	二零二四年	二零二三年
範圍1直接排放	515.72	562.26
範圍2間接排放	430.54	411.62
總計	946.26	973.88
密度 (噸／千令吉收益)	0.005	0.005

附註：

- 溫室氣體排放數據乃根據二氧化碳當量呈列，並參考包括但不限於聯交所發佈的「如何編製環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」的報告要求，溫室氣體盤查議定書中「企業會計與報告準則」的報告要求，以及全球環境戰略研究二零二五年二月發佈的「IGES電網排放因子清單」中的溫室氣體排放因子。
- 範圍1：直接排放主要來自本集團擁有的車輛。
- 範圍2：間接排放主要來自本集團所消耗外購電力的產生。
- 範圍3：由於本集團正在重新分配數據收集資源，因此未披露其他間接排放。

有害及無害廢棄物

於報告期間，除生產過程中報廢的紡織品、衣服及紙張約29,124公斤 (0.15公斤／千令吉收益) (二零二三年：24,588公斤 (0.12公斤／千令吉收益)) 外，本集團並無產生任何重大的無害廢棄物。與二零二三年同期相比，無害廢棄物增加乃由於製造的可印花服裝銷量增加，導致產生的織物廢棄物更多。本集團已委聘收集商處理及收集產生的無害廢棄物，以最大程度地減少對環境的影響。

於報告期間，由於業務性質，本集團並未產生重大有害廢棄物，亦無重大違反或不符合有關產生有害及無害廢棄物的適用法律法規而對本集團產生重大影響的情況。本集團將積極實施節材計劃及措施，以維持或降低廢棄物產生密度。



環境、社會及管治報告

A. 環境層面 (續)

層面A2：資源使用

本集團高度重視資源的有效利用。本集團使用的主要資源為燃料、電力、用水及包裝材料。本集團致力改善天然資源的有效使用，例如盡量減少廢棄物／排放及推行有效的循環利用計劃。

我們鼓勵採取節約用電措施，必須盡可能將電器設置為節能模式。倘電腦於10分鐘或更短時間內無輸入數據，則進入閒置模式。室溫應設定在24° C。此外，電源應在不使用時關掉。本集團將優先考慮能源效益相對較高的辦公設備。我們致力嚴格遵循採購計劃，避免重覆採購及閒置資源，並專注於質量管理，以減少浪費及報廢，從而減少污染。同時，我們的太陽能發電系統近年亦投入運作。所產生的再生能源主要於當地消費，而剩餘的能源則出售予馬來西亞國家能源有限公司（「TNB」）的電網。於報告期間，共向電網銷售再生能源33,608千瓦時，減少溫室氣體排放21.67噸二氧化碳當量，並且產生經濟效益。透過向電網供應再生電力，我們不僅為當地社區提供更多綠色能源選擇，亦促進再生能源的共享及利用，減少該地區對傳統電力的依賴。該項措施有效降低溫室氣體排放，提高經濟效率，為應對氣候變化做出貢獻，同時亦支持社會的可持續發展。未來，我們將持續投入可持續能源解決方案，優化能源管理，為環境保護及社會可持續發展貢獻力量。

水是日常營運中最重要的自然資源之一。儘管本集團在取得適用水源上並無遇到任何問題，我們仍致力減少用水及提高營運用水效率。本集團在辦公場所、倉庫及宿舍張貼「節約用水資源」海報，以提高員工的節約用水意識。於報告期間，耗水量較二零二三年同期增加，乃由於供水滴漏造成。一旦發現供水設備滴漏，本集團立即安排檢查，並修復供水設施，減少因供水系統滴漏造成的浪費。此外，本集團亦定期檢查及維修供水系統，包括水龍頭、水管及儲水罐。

我們使用的主要包裝材料為塑料。我們盡力使用最少包裝，並不斷尋找機會進一步減少包裝，同時確保產品從生產點運輸至終端消費者的運輸過程中得到充分保護。

此外，本集團提倡節約能源及資源，並致力實現可持續營運。本集團已根據最近兩個報告年度的密度，在能源使用效率及用水效率方面設定量化目標，以更好地節約能源及節約用水。同樣的方法將用於設定及監控二零二五年的量化目標，確保對本集團的消耗作出有效管理及監控。本集團將積極落實節約用電計劃、節約用水計劃及旨在維持或減少耗電及耗水密度的措施。本集團將檢討進展，並為各項環保目標探索更多機會。此外，我們在回收方面投入更多資源，以幫助循環經濟的發展。

環境、社會及管治報告

A. 環境層面 (續)

層面A2：資源使用 (續)

環境層面	目標	為達到目標所採取的步驟
節約能源	本集團旨在根據前兩個報告期間的平均密度維持或減少節約能源密度，即小於或等於13.04(千瓦時／千令吉收益)	– 部分生產設施、倉庫等採用LED照明 – 將空調系統的溫度設定為24°C – 關掉不使用的電燈及不必要的耗能設備 – 使用高效電器及節約燃油汽車 – 追蹤及匯報指定時間內的能源使用、減少及密度 – 安裝太陽能系統，推廣使用綠色電力
節約用水	本集團旨在根據前兩個報告期間的平均密度維持或減少節約用水密度，即小於或等於0.09(立方米／千令吉收益)	– 透過於辦公室及工廠張貼標語或海報等方式推廣環保，如節約用水及用電 – 減少價值鏈中的用水量 – 定期維護供水設施，減少漏水 – 切斷閒置設備及區域的供水 – 使用省水產品



環境、社會及管治報告

A. 環境層面 (續)

層面A2：資源使用 (續)

二零二四年節能節水環境目標以及於報告期末的成果如下：

環境關鍵績效指標	目標	於報告期末的成果
能源消耗密度	小於或等於13.04 (千瓦時／千令吉收益)	目標達成
耗水密度	小於或等於0.09 (立方米／千令吉收益)	需進一步努力

附註：

8. 各環境關鍵績效指標的二零二四年排放目標乃根據二零二二年及二零二三年的平均密度設定。
9. 報告期間供水滴漏導致用水量增加，用水密度高於預期。

本集團於報告期間及二零二三年相應期間的能源消耗量、耗水量及所消耗包裝材料載列如下：

能源消耗量

能源類型	能源消耗 (千瓦時)	
	二零二四年	二零二三年
無鉛汽油	1,025,455.63	1,004,370.74
柴油	911,503.29	1,115,150.32
外購電力	667,713.00	638,374.00
總計	2,604,671.92	2,757,895.06
能源密度 (千瓦時／千令吉收益)	12.96	13.07

環境、社會及管治報告

A.環境層面(續)

層面A2：資源使用(續)

耗水量

	耗水量(立方米)	
	二零二四年	二零二三年
自來水消耗量	27,477.00	21,838.00
密度(立方米／千令吉收益)	0.14	0.10

包裝材料

包裝材料類型	包裝材料(噸)	
	二零二四年	二零二三年
塑膠	50.15	47.65
密度(噸／千令吉收益)	0.00025	0.00023

附註：

10. 本集團已審視二零二三年包裝材料消耗量的計算並相應重列相關數據。

層面A3：環境及天然資源

本集團透過教育及培訓提升員工對環境問題的意識、爭取員工的支持以提升本集團的績效、提升客戶、業務夥伴及股東的環保意識、支持有關環境保護與可持續發展的社區活動，以及定期評估及監察過往及當前影響健康、安全及環境事宜的業務活動。透過整合「排放物」與「資源使用」各節中提及的政策，本集團致力將對環境及天然資源的影響減至最低。於報告期內，本集團的主要業務活動並未對環境及自然資源產生重大影響。



環境、社會及管治報告

A.環境層面(續)

層面A4：氣候變化

氣候變化為當今時代最緊迫的全球挑戰之一。我們致力於降低氣候相關風險，以確保我們業務營運的長期成功及可持續發展。我們已識別一系列與我們業務營運環環相扣的潛在氣候相關風險及機遇。針對識別出的潛在風險，本集團整理並制定防控措施。運營部門據此籌劃重大風險防控監督，並向管理層匯報重大風險。相關營運部門安排實施重大風險防控措施，持續監督實施情況，並及時向管理層匯報進展或遇到的任何問題。同時，我們會調整資源及能源的使用。管理氣候相關風險及機遇所採取的步驟如下：

類型	氣候相關風險／機遇	實際或潛在影響	為管理風險／機遇所採取的步驟
物理風險	急性	暫時停業	重新安排向客戶交付產品的時間
	慢性	- 極端天氣時間會擾亂供應鏈，導致生產延誤 - 延遲交付至客戶所在地的時間 - 資本成本增加 - 營運成本增加 - 保險費增加及「高風險」地區資產的保險供應可能減少 - 氣候變化導致的平均氣溫上升可能會影響農產品的產量，長遠可能會導致棉花等天然纖維的產量下降，推高採購價格，最終影響企業收入	- 將本集團部分受影響員工遷往不受極端天氣影響的另一地區，以減輕對其工作及生活的影響 - 在水災或其他極端天氣下，本集團採取靈活工作安排 - 減少碳足跡 - 密切監察容易受到重大氣候相關物理風險影響的資產及業務活動

環境、社會及管治報告

A.環境層面(續)

層面A4：氣候變化(續)

類型	氣候相關風險／機遇	實際或潛在影響	為管理風險／機遇所採取的步驟
過渡風險	<u>政策及法律</u> - 溫室氣體排放成本增加 - 加強對現有產品及服務的監管及檢查 - 加強匯報排放的責任	- 營運成本增加，例如合規成本增加、保費增加 - 碳價格可為市場設定方向，並鼓勵低碳能源消耗及低碳技術的創新。倘本集團的溫室氣體排放量高於獲准排放量，則將產生額外營運成本 - 因政策變動導致的現有資產撤銷、資產減值及提前報廢 - 政府或行業協會可能會對產品的能耗標準及行業的碳密度提出日益嚴格的要求，包括可能對產品的碳足跡標籤或每單位產品重量的碳密度提出要求	- 設定減少溫室氣體排放的目標 - 向採納可持續營運慣例的供應商採購產品或採購服務 - 識別相關重大氣候相關風險並完善披露



環境、社會及管治報告

A.環境層面(續)

層面A4：氣候變化(續)

類型	氣候相關風險／機遇	實際或潛在影響	為管理風險／機遇所採取的步驟
過渡風險 (續)	<u>科技</u>		
	- 以較低排放方案替代現有產品或服務 - 對新技術的低效投資 - 過渡至低排放技術的成本	- 於技術開發的資本投資 - 現有資產的撇銷及提前報廢 - 可能減少未來對產品及服務的需求 - 新技術及替代技術的研究及開發(研發)開支 - 採納或部署新常規及程序的成本	- 進行財務規劃 - 編製研發開支預算及新技術及替代技術的資本投資
	<u>市場</u>		
	- 客戶行為改變 - 市場信號的不確定性	- 由於消費者偏好轉變，可能減少未來對商品及服務的需求 - 生產成本因輸入價格(如能源及水)及產量要求(如廢棄物處理)變動而增加	- 回應市場信號 - 在市場決策中將氣候變化列為高度關注事項，向客戶展示本公司對氣候變化的關注
	<u>聲譽</u>		
	- 消費者偏好轉變 - 持份者關注事宜日益增加	- 可能減少未來對商品或服務的需求 - 可動用資本減少	- 尋求低排放的替代產品及服務 - 回應持份者的關注或反饋

環境、社會及管治報告

A. 環境層面 (續)

層面A4：氣候變化 (續)

類型	氣候相關風險／機遇	實際或潛在影響	為管理風險／機遇所採取的步驟
機遇	- 利用低碳能源 - 實施循環商業模式 - 採用可持續採購 - 太陽能利用	- 投資可再生能源對降低價值鏈中的溫室氣體排放至關重要，長遠而言可減少營運成本 - 循環商業模式為本集團創造機遇以產生新的收入來源，同時減少對環境的影響 - 通過與供應商合作及採用可持續採購，選擇天然及可生物降解的材料，不僅減少對環境的影響，亦吸引注重環保的消費者，提高市場份額及收入增長 - 在降低營運成本的同時減少溫室氣體排放，或遵守政府的淨電能計量計劃 (Net Energy Metering Scheme) 均可能產生收入。淨電能計量計劃為馬來西亞政府推出的可再生能源計劃，旨在鼓勵家庭及企業安裝太陽能系統。太陽能光伏系統產生的能源將先被消耗，任何多餘的能源將按現行取代成本輸出至TNB	- 在供應鏈中採取保護環境及保護生態的措施，並著重我們的綠色採購要求 - 源頭減廢 - 實施能源效益措施

我們將繼續監測與氣候相關的風險並實施相關措施，從而將氣候變化的潛在影響降至最低。



環境、社會及管治報告

B. 社會層面

層面B1：僱傭

本集團認為，我們成功的關鍵在於能夠招聘、挽留、激勵及培訓具備才能及經驗豐富的員工。我們致力吸引及挽留合適及適當的人員為本集團服務。本集團持續評估可用的人力資源，並決定是否需要額外人手以配合本集團的業務發展。本集團嚴格遵守有關就業和勞工保護且對本集團影響重大的相關法律法規（及其最新修訂），包括但不限於馬來西亞的一九五五年《僱傭法》、一九九一年《僱員公積金法》、一九六九年《僱員社會保障法》、二零一七年《就業保險制度法法案》以及新加坡的《僱傭法》及《僱用外籍勞工法》。本集團的人力資源手冊載列薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、保密以及其他待遇及福利的標準。

我們已制定招聘政策，以維持公平有效的招聘程序。根據該政策，我們通常會招聘具備適當技術及個人技能的員工以滿足我們現時與未來所需，並確保所委聘員工具備執行職責的資格及能力。我們一直與員工保持良好的工作關係。

我們根據馬來西亞及新加坡的適用勞動法律與我們的每位員工簽訂個人勞動合同，其中涵括工資、員工福利及終止理由等事宜。本集團向員工提供的薪酬待遇包括薪金、獎金、津貼及醫療福利。一般而言，我們根據每位員工的資歷、經驗及能力以及現行市場薪酬釐定員工薪酬。

本集團深明多元化及熟練員工的價值，並致力於創造及維持包容協作的辦公室文化，使所有員工均可茁壯成長。本集團提倡平等就業機會及多元化的原則，不存在任何形式的歧視。我們嚴禁歧視，包括因種族、性別、民族、宗教、殘疾、年齡及婚姻狀況等若干個人特徵而對任何人士作出不公平或偏見的待遇。我們設有《禁止歧視政策》，保障員工的合法權益。

本集團認為，僱員就持續增長發揮關鍵作用。我們的政策為透過培訓及發展最大限度地發揮員工的潛力。本集團提供有關市場營銷知識、良好客戶服務、安全及質量管理等實用主題的內部和外部培訓。對於新員工，本集團提供入職培訓計劃，然後在試用期內進行在職培訓，並在整個試用期內持續監控其進展。我們的員工培訓及發展旨在為員工提供履行其職能所需的知識及技能，同時提高其能力。我們相信，此舉亦將提升我們員工的整體競爭力，並可與僱員維持良好關係，因為我們相信僱員為本集團的寶貴資產。

於報告期間，本集團或其僱員在僱傭方面概無重大不合規行為，且在薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視及其他福利方面亦無重大不合規情況。

環境、社會及管治報告

B. 社會層面 (續)

層面B1：僱傭 (續)

於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，按性別、年齡組別、僱傭類別及地區劃分的本集團於馬來西亞及新加坡的主要附屬公司僱員明細詳情如下：

	二零二四年		二零二三年	
	員工人數	佔總數百分比 (%)	員工人數	佔總數百分比 (%)
按性別劃分				
男性	226	50.3	222	51.0
女性	223	49.7	215	49.0
總計	449	100.0	437	100.0
按年齡組別劃分				
30歲或以下	204	45.4	206	47.1
31至40歲	114	25.4	118	27.0
41至50歲	73	16.3	68	15.6
51歲或以上	58	12.9	45	10.3
總計	449	100.0	437	100.0
按僱傭類別劃分				
合約或短期	—	—	—	—
一般	370	82.4	360	82.4
中層及高層	79	17.6	77	17.6
總計	449	100.0	437	100.0
按地區劃分				
馬來西亞	438	97.6	424	97.0
新加坡	11	2.4	13	3.0
總計	449	100.0	437	100.0



環境、社會及管治報告

B. 社會層面 (續)

層面B1：僱傭 (續)

以下為本集團在馬拉西亞及新加坡的主要附屬公司於二零二四年及二零二三年十二月三十一日，按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流動率明細。該明細的計算方式是該組別的離職僱員數除以該組別中僱員的平均人數。

	二零二四年		二零二三年	
	員工人數	佔總數百分比 (%)	員工人數	佔總數百分比 (%)
按性別劃分的流動率				
男性	47	21.0	55	24.9
女性	75	34.2	77	34.8
總計	122	27.5	132	29.9
按年齡組別劃分的流動率				
30歲或以下	76	37.1	80	38.3
31至40歲	20	17.2	25	20.8
41至50歲	10	14.2	13	19.4
51歲或以上	16	31.1	14	30.4
總計	122	27.5	132	29.9
按地區劃分的流動率				
馬來西亞	115	26.7	129	30.0
新加坡	7	58.3	3	24.0
總計	122	27.5	132	29.9

環境、社會及管治報告

B. 社會層面 (續)

層面B2：健康與安全

本集團非常重視員工的職業安全。本集團嚴格遵守職業安全與健康政策及有關安全工作環境和職業危害勞動保護且對本集團影響重大的相關法律法規(及其最新修訂)，包括但不限於馬來西亞的一九九四年《職業安全與健康法案》以及新加坡的《工作場所健康與安全法》(「WSH」)、《工傷賠償法》(「WICA」)。於我們的業務營運過程中，在我們倉庫工作的員工需要提升重物架及操作機械設備，我們的切割和縫紉操作人員需要處理切割和定型機、縫紉機和特定任務的機械。該等員工均獲提供員工指引手冊及接受實地監督，以確保其工作安全及健康。我們亦定期為僱員提供有關操作和工作安全的內部及外部培訓。

本集團致力於在其可控範圍內維持一個不會對健康構成威脅的安全工作環境，檢查任何不安全的情況並立即修復。本集團管理層將持續監察上述政策的實施情況。

本集團投有火災保險、機動車保險、盜竊保險、玻璃保險、錢財保險、公共責任保險，並為外籍工人訂有醫療計劃政策及外籍工人補償計劃政策。

本集團保有一份工傷的內部記錄，於報告期間有3起工傷事故，因工傷損失23個工作日。於報告期間，並無任何致命事故及重大工傷事故的正式記錄，且至少連續三個報告年度並無與工作相關的死亡記錄。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團過往三個報告年度(包括報告期間)的工作傷亡數據載列如下：

	二零二四年	二零二三年	二零二二年
工作相關死亡人數：	—	—	—
— 工作相關死亡率：	—	—	—
工傷人數：	3	2	2
— 因工傷損失工作日數	23	21	12



環境、社會及管治報告

B. 社會層面 (續)

層面B3：發展及培訓

本集團深明培訓對僱員及其本身發展的重要性。於報告期間，我們為僱員發展出本環境、社會及管治報告「B1：僱傭」及「B2：健康與安全」各層面所述的培訓計劃，以提供各類培訓。我們相信，此舉為實現員工及企業整體目標的雙贏方式。

下文載列於報告期間及二零二三年相應期間按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員比例明細：

	二零二四年	二零二三年
按性別劃分的受訓僱員		
男性	34%	31%
女性	66%	69%
總計	100%	100%
按僱傭類別劃分的受訓僱員		
高級管理層	9%	9%
中級管理層	20%	60%
普通員工	71%	31%
總計	100%	100%

附註：

11. 所得百分比指參加培訓的特定類別僱員佔接受培訓僱員總數的比例。

於報告期間及二零二三年相應期間按性別及僱傭類別劃分的員工平均培訓時數載列如下：

	二零二四年 每名僱員時數	二零二三年 每名僱員時數
按性別劃分		
男性	2.8	3.4
女性	3.4	3.2
按僱傭類別劃分		
高級管理層	8.6	3.3
中級管理層	5.9	13.9
普通員工	2.3	1.8

環境、社會及管治報告

B. 社會層面 (續)

層面B4：勞工準則

本集團深明童工及強迫勞工違反基本人權，並且對社會及經濟可持續發展構成威脅。本集團嚴格遵守馬來西亞及新加坡的相關勞工法律，並禁止僱用違反基本人權的童工及強迫勞工。本集團已製定招聘政策，並規定禁止使用童工及強迫勞工。本集團還遵守有關就業和勞工保護的相關法律法規（及其最新修訂），包括但不限於馬來西亞的二零二二年《最低工資法》、《兒童及青少年（就業）法》及和一九五五年《僱傭法》以及新加坡的《僱傭（兒童及青少年）條例》。僱傭合約以及其他有關僱員所有相關詳情（包括年齡）的記錄均妥善保存，以供有關法定機構按要求核實。在招聘過程中，本集團會檢查應徵者的身份證明文件及其他記錄，以核實其實際年齡，以避免聘用任何童工。僱傭合約中列明條款及條件，以供僱員於簽訂合約前審閱，並於招聘前確定職責及責任。

倘發現違規，將嚴肅處理，並視實際情況，按照國家和地方法律法規處理。

於報告期間，我們並無發現本集團內部有任何與童工或強迫勞工有關的問題。

層面B5：供應鏈管理

本集團與客戶、供應商及分包商緊密合作，致力維持高質量並符合環境、健康與安全的準則。本集團已採取措施確保所提供的產品及服務符合其標準。本集團亦監察其供應商及分包商的環境及社會表現，以確保符合其要求，並降低採購及分包所造成的環境及社會風險。

供應商

我們的供應商主要包括中華人民共和國（「中國」）、孟加拉國、馬來西亞及其他亞洲國家的成衣產品的原始設備製造商（「**OEM製造商**」）及原材料（包括紗線、面料及配件（如鈕扣、拉鏈、包裝材料、標籤等其他材料））供應商。我們擁有逾16家（二零二三年：17家）主要OEM製造商及逾18家（二零二三年：17家）主要原材料供應商。大部分產品為我們自主要位於中國及孟加拉國的OEM製造商採購及購買的成衣產品。我們通常根據成衣產品的每日存貨報告，每週向我們的OEM製造商下達生產訂單。為確定是否分配生產訂單予中國、孟加拉國或其他國家的供應商，我們通常會考慮彼等的價格、與我們的業務關係、技術能力、產能、交付計劃及彼等各自的實力及專業知識。



環境、社會及管治報告

B. 社會層面 (續)

層面B5：供應鏈管理 (續)

供應商 (續)

我們制定了甄選及評估分包商及供應商的政策及程序以供員工遵守。我們制定審慎的供應商 (包括OEM製造商及原材料供應商) 甄選流程。我們根據一系列因素評估潛在的供應商，包括其財務表現、技術優勢、產品質量、質控效果、定價、核心管理團隊、信用評級、規模及聲譽，產能及符合我們交付時間的能力。除產品質量、交貨時間和服務質量外，我們還評估供應商是否考慮環境和社會標準，包括禁止招募童工和強迫勞動、消除對員工的歧視、提供安全的工作環境、考慮產品及所提供的服務是否有利於環境保護及滿足本集團內部環境要求，同時盡量減少對自然環境的負面影響，並嚴格遵守法律。我們將選擇符合以下產品標準的供應商進行環保採購：更適合循環再用；使用高回收成分；包裝較少及更耐用；滿足更高的能源效率要求；使用清潔技術或清潔燃料；減少用水量；在安裝或使用過程中減少排放刺激性或有毒物質；或於處置後會產生較少的有毒物質或毒性較小的物質。必要時，我們的採購人員會進行現場調查。我們亦對我們的供應商 (包括OEM製造商及原材料供應商) 進行年度評估並停止向有以下情況的供應商採購產品：(i) 連續交付不符合標準產品；(ii) 拒絕更換或退回次品；(iii) 根據我們的年度評估，未能達到我們規定標準 (如產能、環境、健康與安全標準)；及(iv) 進行任何重大影響我們商業利益的行為。

分包商

當柔佛生產設施全力運轉時，本集團可能會將生產分包予分包商。我們通常向分包商提供將使用的面料、產品規格及設計。此外，我們委聘分包商進行絲印及刺繡等服務。於報告期間，我們主要於馬來西亞擁有大約5名 (二零二三年：7名) 分包商。我們密切監控外包產品的質量以及我們的分包商提供的服務，以確保外部製造或加工的產品符合我們的要求，包括但不限於環境、健康與安全標準，包括禁止招聘童工和強迫勞動、消除對員工的歧視、提供安全的工作環境、考慮所提供的服務是否有利於環境保護以及滿足本集團內部的環境要求。我們將每年檢討分包商的表現。於報告期間，董事認為本集團與分包商有穩定的合作關係。

本集團評估分包商，其中會考慮其技術能力、往績記錄、服務、定價、產能、及時完成生產程序的能力及產品質量。根據該等因素，本集團挑選及保存獲董事認可的分包商名單。

環境、社會及管治報告

B. 社會層面 (續)

層面B5：供應鏈管理 (續)

分包商 (續)

於向各分包商下達分包訂單前，本集團一般會自獲認可分包商名單獲得若干報價，並根據報價及往績記錄挑選最合適的分包商。除分包費外，本集團亦於與分包商的訂貨單中載列分包服務付款期限、方式及交付時間等其他條款。於報告期間，本集團尚未與我們的分包商訂立任何長期協議。為確保產品符合規定的質量標準，本集團就分包商提供的製成品進行質檢。

本集團監督及監察向組織提供加工、外包工作和服務的供應商及分包商。本集團定期檢討與供應鏈相關的政及法律的更新，並與內部及外部持份者溝通，以了解及識別其供應鏈內的潛在環境及社會風險。我們相信，於報告期間，我們在供應鏈管理的管理決策方面並無重大環境及社會風險。

以下為本集團於報告期間及二零二三年相應期間按地理位置劃分的供應商、OEM製造商及分包商數目分析：

按地區劃分的主要供應商、OEM製造商及分包商數量

	二零二四年	二零二三年
孟加拉國	2	2
馬來西亞	25	26
中國	9	11
其他	3	2

層面B6：產品責任

質量控制

我們進行質量檢查，監控製成品的質量，以確保生產的產品符合我們的質控標準。我們對OEM製造商及分包商生產以及於柔佛生產設施生產的產品維持產品質量監控程序，亦檢查原材料，旨在確保產品的總體質量。我們通常跟進供應商及／或生產部門的生產及交付進度，以確保製成品按我們的要求交付或生產。我們負責質量監控的員工對產品進行檢查，確保原材料符合相關規格。在倉庫揀貨過程中，如我們發現商品、尺寸或顏色有任何不一致，負責人員將出具揀貨差異單並反饋給相關部門，以便採取進一步的行動。一旦發現任何產品質量問題，將向相關部門發出缺陷產品表以作進一步處理。



環境、社會及管治報告

B. 社會層面 (續)

層面B6：產品責任 (續)

質量控制 (續)

除於中國、孟加拉國及其他國家委聘多家OEM製造商及分包商生產主要可印花服裝及禮品產品外，本集團亦利用其自有設施生產具有特殊設計、要求或規格的可印花服裝。我們基於健康與安全考量選擇原材料，並於面料染色過程中遵守健康、安全及環境標準，以盡量減少對環境的任何負面影響。我們始終確保庫存產品在分包加工時由分包商以最環保的方式染色，而不使用化學染料，為消費者帶來更健康的體驗。因此，我們的產品不會刺激皮膚或導致皮膚敏感問題，從而為客戶提供最佳的消費體驗。

我們始終鼓勵客戶通過服務熱線和社交媒體平台提供反饋和意見，我們並無收到客戶就我們產品質量作出的重大申索或投訴，且並無出現質量控制程序失效對我們業務營運造成重大不利影響的情況。

產品標籤及廣告

本集團定期出席及參與馬來西亞及新加坡的展覽及推廣活動，例如由馬來西亞禮品和贈品協會舉辦的馬來西亞禮品展。該等活動為我們提供展示新產品的平台，並有助提高品牌知名度及擴大客戶群。就任何營銷及推廣活動而言，本集團確保相關活動遵守適用法律及法規。任何廣告及標籤均不得含有虛假或誤導性內容。本集團要求仔細審查廣告材料，並規範產品標籤，以確保標籤上展示的信息準確且無誤導性。

產品退貨政策

產品須經終檢確保符合我們的規格及質量要求後方交付予指定地點的客戶。本集團致力於為客戶提供優質的產品及售後服務。儘管我們並無有關產品的任何退貨政策，相關處理程序已在我們銷售發票的條款及條件中明確列出。倘產品有任何品質問題或數量差異，客戶可聯絡我們的銷售人員尋求解決。我們可因質量問題接受產品退回或在交付產品後要求OEM製造商修改客戶指出的任何不足。倘出現退貨問題，我們會密切跟進客戶的申索或退貨、退款、修改或折價要求，並可能會根據具體情況與客戶進行磋商解決問題。於報告期間，並無所售或運輸的產品因安全及健康原因被退回，並無就缺陷產品對我們提出重大索賠，亦無發生客戶大量退貨情況。

環境、社會及管治報告

B. 社會層面 (續)

層面B6：產品責任 (續)

遵守相關法律法規

於報告期內，本集團並不知悉有任何有關本集團所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤和隱私事宜並產生重大影響的相關法律法規的重大違規行為。

知識產權保護

為使我們的知識產權得到最大限度的保護，本集團已於若干國家及地區註冊商標。本集團了解並遵守知識產權（「知識產權」）權利規定。於報告期間，概無重大侵犯知識產權，本集團相信已採取一切合理措施，防止任何侵犯其自身知識產權及第三方知識產權。我們保留我們僱員於受聘期間開發的所有設計、發明或理念的法定所有權。

客戶資料及隱私保護

根據相關隱私保護制度的規定，本集團致力保障及監督所有客戶的資料隱私。任何機構或個人未經本集團的批准，嚴禁接觸客戶資料。具體實施措施如下：

- 僅相關人員可訪問客戶數據
- 不允許外部驅動器或USB訪問計算機，以降低客戶數據洩漏風險
- 定期更新軟件，以避免惡意攻擊

層面B7：反貪污

為確保營運效率及僱員在公平誠信的工作環境中發展，本集團已於企業管治手冊制定舉報政策，以促進商業道德及誠信，從而避免涉嫌貪污、勒索及洗錢事件，而僱員可透過信函及電郵等渠道舉報涉嫌貪污事件。倘有任何涉嫌貪污個案，本集團鼓勵僱員透過上述渠道報告相關個案。所有該等實際行動不僅贏得客戶的信任，亦增強僱員的歸屬感及公平競爭意識。



環境、社會及管治報告

B. 社會層面 (續)

層面B7：反貪污 (續)

讓董事及僱員熟悉反腐敗的各個方面並幫助彼等識別和減緩相關風險是不可或缺的，此外，我們致力為董事及僱員提供定期線上反貪污及欺詐培訓課程，作為監管合規培訓及發展的補充。於報告期間，本集團組織董事及員工反腐敗培訓，以加強本集團反腐敗措施預防、執行和監督的相關管理。於報告期間，共有196人（二零二三年：187人）參加了培訓，總時長共計98小時（二零二三年：94小時）。

本集團一直嚴格遵守有關反貪污的法律及法規。於報告期間，本集團或其僱員並無涉及貪污、勒索及洗錢的法律案件。

層面B8：社區投資

作為對社會負責任的公司，本集團致力於了解我們營運所在社區的需要。本集團努力與持份者發展長期關係，並為對社區發展產生積極正面的計劃作出貢獻。基於社區需要的財務及資源支持將為本集團社區投資戰略的核心。

於報告期間，本集團積極組織及參與各種公益活動，著重關懷弱勢社群及關注社區的教育發展。本集團於報告期間，捐贈約558,000令吉以及價值約72,000令吉的6,601件衣物（二零二三年：30,000令吉）。未來，本集團將持續參與社區發展，積極社會責任，為構建和諧社會貢獻力量。

捐資助學促進教育發展

南方大學學院於一九七五年由馬來西亞華社創立，旨在為馬來西亞華人青年提供更多接受高等教育的機會。本集團專注於教育發展，大力支持當地教育活動。於報告期間，本集團捐贈合共約558,000令吉，以協助南方大學學院改善教育設施及教育環境。此項捐款旨在為學生營造優質的教育環境，為來自貧困家庭的學生提供獎學金或助學金，讓彼等接受優質教育，從而支持大學長期傳承中華文化的努力，增強馬來西亞華人的社區凝聚力及文化認同感。

環境、社會及管治報告

B. 社會層面 (續)

層面B8：社區投資 (續)

賑災愛心 關懷災民

於報告期間，馬來西亞受到季節變化引發的強降雨影響，導致多地發生水災，數千人無家可歸。本集團捐贈6,601件價值約72,000令吉的衣物，並與當地民眾合作，協助將捐贈的衣物分發予有需要群體及災民。此項努力為前線人員提供支持，幫助災民克服困難。





環境、社會及管治報告

C. 環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的 排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及 規例的資料。	8
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	10
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體 排放量（以噸計算）及（如適用）密集度（如 以每產量單位、每項設施計算）。	11
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密集度。	11
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密集度。	11
關鍵績效指標A1.5	描述所訂的排放量目標及為達到這些目標 所採取的步驟。	8-10
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描 述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所 採取的步驟。	8-10

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁碼
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 附註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	資源使用	12
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密集度。	資源使用	14
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密集度。	資源使用	15
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用	12-14
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用	12-14
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量。	資源使用	15
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	排放物及資源使用	15
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放物、資源使用及環境及天然資源	15



環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／披露	頁碼
---------------------	-------	----

層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化 16-19
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化 16-19

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭 20
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭 21
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭 22

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁碼
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全	23
關鍵績效指標B2.1	於過去三年每年（包括報告年度）發生的因工作關係而死亡的人數及比率。	健康與安全	23
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全	23
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	23
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓	24
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（例如高級管理人員、中層管理人員）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓	24
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓	24



環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁碼
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則	25
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則	25
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則	25
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	25-27
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	27
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	25-27
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	26
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	26

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁碼
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任	27-29
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任	28
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任	28
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任	29
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及召回程序。	產品責任	27-28
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任	29



環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／披露	頁碼
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	29-30
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	30
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	29-30
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	30
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	30
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（例如教育、環境問題、勞動力需求、健康、文化、體育）。	社區投資	30
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（例如金錢或時間）。	社區投資	30-31