

## 湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	2025-014 场：中信证券、长江证券自营、工银理财、工商银行湖南分行投行部、广州高新科控、君合资本、春光九汇、奇盛基金、新余中胜私募 16 人； 2025-015 场：逐熹投资 1 人。
时间	2025 年 6 月 18、20 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流问题（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）：</p> <p>1、公司 2025 年 1-5 月药品的销售情况如何？</p> <p>2025 年 1-5 月，公司核心品种销售基本延续稳健增长态势，销量增长情况较好。受流感和呼吸道疾病发病率降低、市场高基数效应以及行业结构性调整的影响，行业感冒呼吸类药品销售情况整体呈现下滑趋势，公司呼吸类药品销售收入同比亦有所下降，具体情况将在半年度报告中进行披露，公司将稳步推进各项生产研发销售工作，创造更好业绩回报全体股东。（风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）</p> <p>2、养血祛风止痛颗粒的优势是什么？</p> <p>养血祛风止痛颗粒是公司自主研发的中药创新药并于 2025 年 6 月 9 日收到国家药品监督管理局核准签发的《药品注册证书》，该药品基于中国近代著名中医大家张锡纯先生的代表性方剂“升陷汤”的加减配方而成，主治补气养血，散风止痛，用于频发性紧张型头痛中医辨证属气血两虚证，症见头痛反复发作、头脑昏沉，以及食少纳呆、自汗、气短、神疲乏力、面色苍白，舌淡苔白、脉沉细而弱等。</p>

临床上，头痛主要分原发性和继发性两大类。一项 1990-2016 年系统性的回顾性分析结果显示，在原发性头痛中，偏头痛和紧张型头痛是主要类型，约占所有原发性头痛病例的 90%。根据中华医学会神经病学分会、中华医学会神经病学分会头痛协作组编制发布的《中国紧张型头痛诊断与治疗指南》（2023），紧张型头痛的全球患病率为 11%-45%，是仅次于龋齿的全球第二高发疾病，也是我国最常见（占 45.30%）的原发性头痛。根据 2018 年全球疾病负担研究，紧张型头痛是导致慢性疾病及损伤的第二位原因。紧张型头痛随着发作频率增加，常合并精神心理障碍，其中以焦虑抑郁最为突出，进而进一步加重其疾病负担。我国紧张型头痛的年患病率为 10.80%，东部高于西部，男女比例约为 1:1.81，在 40-49 岁达到高峰。目前，部分从事头痛相关诊疗的医师对于紧张型头痛认识不足，诊断和治疗尚不规范；专门针对原发性头痛（尤其紧张型头痛）、具备优质临床疗效且市场表现突出的中药新药一直较为缺乏。

在此背景下，经过 II 期、III 期临床试验的养血祛风止痛颗粒作为国内首个精准定位于“频发性紧张型头痛（气血两虚证）”的中药创新药，在处方中增加了黄芪、当归、党参、麸炒白术大量补气养血的药材，与散风止痛药物共用，通过“补气养血治本+散风止痛治标”的机制，显著减少头痛发作频率与强度，同步改善昏沉、乏力等伴随症状，为该细分领域患者提供了针对性强的治疗新选择。

### 3、公司在研产品管线和进度情况如何？

公司自上市以来，一直以“创新中药研发”为核心竞争力，致力于打造成为一家以创新中药为核心的健康产业集团。研发管线主要聚焦于骨科、心脑血管科、妇科、儿科、消化科等慢病领域，中药创新药研发管线持续扩充，目前已经开展临床前研究的中药创新药研发项目达 7 个，覆盖妇科、呼吸科、儿科等科室。公司自主研发的中药创新药益气消瘤颗粒已收到国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》。

此外，公司在研中药创新药还有蛭龙通络片、健胃祛痛丸、香苓解热颗粒、紫萁颗粒、止血消痛颗粒、三花接骨丸等研发项目，其中健胃祛痛丸目前正在进行三期临床试验；香苓解热颗粒、紫萁颗粒、止血消痛颗粒已向国家药品监督管理局申请境内生产药品注册临床试验并收到《受理通知书》；小儿荆杏止咳颗粒新增成人适应症研究，二期临床试验已完成，三期临床研究的各项工作正在推进中。化药研发项目吲哚布芬片进行了化药 3 类上市申报，并取得了国家药品监督管理局下发的《受理通知书》；比索洛尔氨氯地平片、司来帕格片、洛索洛芬钠凝胶贴膏进行了化药 4 类上市申报，并取得了国家药品监督管理局下发的《受理通知书》。综上，按照研发进展，预计年内能获得新的临床批件，但药品研发具有周期长、高投入、高风险的特点，且药品注册审批具有较大不确定性，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险。

### 4、公司中药创新药目前整体销售情况怎么样？

2024 年，中药创新药收入占比提升至 11%，较上年同期增加 5.50

个百分点，业务结构持续优化；公司自主研发的中药创新药小儿荆杏止咳颗粒已经累计完成 1,700 多家公立医疗机构（等级医院+基层医院，下同）的覆盖，全年销售量同比增长近 73%，销售额近 9,000 万元，再创新高；战略品种玄七健骨片已经覆盖 1,300 多家公立医疗机构，实现销售收入约 1.10 亿元，同比增长近 280%，上市销售次年即迈入“亿元俱乐部”，彰显公司卓越的市场推广能力。随着获批的养血祛风止痛颗粒上市销售，预计中药创新药占公司营收比例将进一步提升。

#### 5、公司 2024 年度分红情况？

本次 2024 年年度每股派发现金红利 0.20 元（含税），共计派发现金红利 87,816,272 元；2024 年半年度及特别分红共计每股派发现金红利 0.11 元（含税），共计派发现金红利 48,301,306.60 元，全年三次分红金额合计将达到 136,117,578.60 元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 53.33%。

#### 6、公司有进行市值管理吗？

公司董事会、管理层高度重视市值维护，已将市值管理纳入部分高级管理人员绩效考核指标。公司将不断完善信息披露机制、加大与投资者沟通力度，增强投资者对公司的直观认知，传递公司价值；此外，公司严格执行积极、稳定的现金分红政策，回报全体股东。公司坚持专注于主业的长期可持续发展，通过不断加强经营管理等各项工作，推动公司持续稳定发展、不断创造价值，以公司的高质量发展积极回报广大投资者。

#### 7、公司近期是否会推出新的激励计划？

公司历来重视人才激励，建立健全长效激励机制是保障公司实现战略规划的重要举措，公司目前已建立《核心人才长效激励制度》；2022 年公司实施的限制性股票激励计划已于 2025 年 3 月 17 日完成预留授予部分的第二期解锁上市；后续新的激励计划需要结合公司未来战略、发展规划及市场情况综合考虑，如有后续新的激励计划，公司将严格按照有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。

#### 8、公司未来的发展战略规划是什么？

首先，在战略布局方面，公司已成功实现小儿荆杏止咳颗粒和玄七健骨片两款中药创新药的上市及商业化突破。基于这一成功经验，我们将进一步加大在中药创新药领域的投入，持续优化研发与营销资源配置。未来三年，公司将加速推进在研中药创新药管线的研发进程，同步强化产品准入和渠道覆盖，力争在中医药优势重点治疗领域逐步由市场跟随者突破成为市场领先者。

其次，在产品规划方面，公司已经通过藤黄健骨片、依折麦布片等产品的成功运营，验证了从产品研发到终端销售的全链条运营能力，实现单品成为品类领先者的优异成绩。站在新的发展起点上，我们将着力打造多个年销售额达 3-5 亿元的产品矩阵。这个矩阵将以中药创新药为核心，同时以其他经典中成药、高端仿制药和复杂制剂为补充，形成多元化的产品组合，确保公司业绩的稳健增长。

最后，在增长预期方面，我们预计通过优化产品结构、提升运

	<p>营效率、强化市场开拓等举措，未来 3-5 年内将实现业绩的阶梯式复合增长。这个均衡且具有竞争力的产品群，将为公司带来可持续的发展动力，推动公司整体实力迈上新的台阶。（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）。</p> <p>我们坚信，凭借清晰的战略规划、扎实的研发实力和专业的营销能力，公司将在中药创新药领域继续领跑，为投资者创造更大的价值。</p> <p><b>9、公司 2025 年的业绩有什么预期？</b></p> <p>公司聚焦“打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升。在前述发展战略下，2025 年，公司将继续围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，同时稳步推进各项研发项目，为公司未来持续稳健发展奠定基础。公司 2025 年的经营目标为：营业收入、净利润同比增长高于行业平均增速。（风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）</p>
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。