

证券代码：300868

证券简称：杰美特

深圳市杰美特科技股份有限公司

2024 年度业绩说明会投资者活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	杰美特2024年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025 年 5 月 27 日 15:00-16:30
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	董事长，总经理：谌建平 独立董事：康晓阳 董事、副总经理：张玉辉 董事、副总经理：邵先飞 董事会秘书：周波 财务总监：何晓嫩
投资者关系活动主要内容	1. 公司之后的盈利有什么增长点？ 答：尊敬的投资者，您好！公司作为集产品研发、设计、生产及销售于一体的移动智能终端保护类配件厂商，在研发与创新、规模化生产及自有品牌等方面具有先发优势。未来我们坚持以成为全球智能终端行业领导者为战略航向，以“增收降本提效”为核心方针，以“主业深耕、增长突破、组织进化”为经营主线，围

容介绍

绕客户价值创造、运营效率革命与技术创新突破多轮驱动，2025 年，ODM/OEM 板块，通过技术合作和产品研发为关键客户提供定制化的服务与解决方案，确保在关键客户中的份额增长。自有品牌将在决色品牌成为“中国手机壳标杆品牌”的基础上，进一步巩固全球的市场份额，实现盈利的增长。感谢您对公司的关注！

2. 公司怎么进行费用管控以及加强内部管理的？

答：尊敬的投资者，您好！公司从销售、管理和研发等三个方面精准管控费用，提升经营质量。销售方面，公司通过增强客户服务能力，优化 ODM/OEM 板块营销支出。同时，采用短视频种草+直播电商的数字化营销矩阵，降低自有品牌获客成本；管理方面，公司依靠实施预算管控制度严控运营成本，管理费用占营业收入的比重持续收窄；研发方面，公司重点聚焦战略项目，促进创新投入高效转化。感谢您对公司的关注！

3. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司相比如何？

答：尊敬的投资者，您好！根据 IDC 发布的数据显示，2024 年全球智能手机出货量达到 12.4 亿部，同比增长 6.4%，全球移动智能终端产品出货量有所回升，与智能终端产品密切相关的配件产品的市场需求相应增长。杰美特是从事移动智能终端配件的研发、设计、生产及销售的企业，畅销产品有手机保护壳、平板保护壳、穿戴设备保护壳以及表带等产品，目前保护类配件细分领域竞争较分散，细分行业其他公司公开数据或权威的统计数据较为缺乏，难以作直接对比。感谢您对公司的关注！

4. 公司什么时候分红？

答：尊敬的投资者，您好！公司已于 2025 年 5 月 15 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过了《关于 2024 年度利润分配方案的议案》，公司将会在股东会审议通过之日起两个月内，安排分红派息事宜。具体时间请关注后续权益分派相关公告，感谢您对公司的关注！

5. 请问公司的业务模式是怎么样的？未来是否会有大的变动调整？

答：尊敬的投资者，您好！公司的业务主要分为两个板块，一是 ODM/OEM 业务，

公司根据客户需求,进行产品的研究开发,并根据客户订单情况组织生产,最终交付给客户;二是自有品牌业务,主要采用经销模式和网络直销模式,通过集中优势资源和精力做好产品设计与开发,借助各大电商平台与线下经销商深度的网络相结合,强化品牌知名度与美誉度,以实现品牌业务的稳步增长。公司的业务模式暂无重大调整计划。感谢您对公司的关注!

6. 公司本期的盈利水平如何

答:尊敬的投资者,您好!公司 2024 年度实现扭亏为盈,归母净利润为 7,074,173.83 元,得益于公司积极的降本增效措施,盈利能力持续提升,综合毛利率从 2023 年的 17.78%提升到 22.93%,较上年同期增加 5.15%。感谢您对公司的关注!

7. 请问公司股价已经长期跌破发行价,公司对此怎么看?

答:尊敬的投资者,您好!二级市场股价受宏观经济环境、国家政策、行业发展、市场动态、企业生产经营状况等多种因素影响而波动。公司会严格按照国家法律、法规的规定做好信息披露工作。同时,公司管理层未来将努力提升企业的核心竞争力,按既定计划完成经营目标,为股东创造收益,用良好的业绩来增强投资者的信心。感谢您对公司的关注!

8. 杰美特公司未来发展前景怎么样?有什么市场竞争力?

答:尊敬的投资者,您好!公司作为集产品研发、设计、生产及销售于一体的移动智能终端保护类配件厂商,在研发与创新、规模化生产及自有品牌等方面具有先发优势。关于公司发展前景和核心竞争力具体分析,您可以登陆巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)查询公司于 2025 年 4 月 24 日披露的 2024 年年度报告。感谢您对公司的关注!

9. 公司 2024 年销售毛利率提升,是如何做到的?

答:尊敬的投资者,您好!2024 年,公司借助供应链协同降本、生产制造精益化升级及全链路成本管控体系,有效降低公司产品成本,推动公司整体毛利率提升,其中 ODM/OEM 业务毛利率较上年同期增长 6.26%,自有品牌业务毛利率较上

	年同期增长 1.17%。感谢您对公司的关注！ 10. 公司自有品牌业务目前经营情况如何了？收入贡献多少？ 答：尊敬的投资者，您好！公司自有品牌业务凭借优良的产品质量，时尚潮流的产品设计，在国内外市场逐步形成良好的品牌知名度和品牌效应。公司自有品牌“决色”，主打“高端、商务、轻薄”，国内主流电商平台多次荣登高端手机壳品类销售榜榜首，海外业务基于战略聚焦原则精简区域与客户结构为后续发展奠定更优基础。2024 年公司自有品牌业务实现营业收入 12,050.46 万元，营业收入占比 15.82%，同比增长 7.70%。感谢您对公司的关注！ 11. 公司 ODM/OEM 业务毛利率多少？服务客户有哪些？ 答：尊敬的投资者，您好！公司 ODM/OEM 业务 2024 年销售毛利率为 16.74%，较去年同期提升 6.26%，公司 ODM/OEM 业务已经形成多维度的大客户结构，服务对象涵盖国内外知名终端厂商、大型连锁商超、潮流品牌等，产品类型多样，生产工艺纯熟，与客户之间形成了高效、良好、稳固的合作关系。感谢您对公司的关注！
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 27 日