

证券代码：603969

证券简称：银龙股份

天津银龙预应力材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他（反路演）
参与单位名称	华源证券股份有限公司 金鹰基金管理有限公司
时间	2025 年 6 月 10 日
地点	天津银龙预应力材料股份有限公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：谢昭庭 证券部部长：杨晓菲
投资者关系 活动主要内容 介绍	问题一：高铁轨道板的规格是多大？售价是多少？ 答：公司生产的高铁轨道板，其标准板型的尺寸规格约为：长度 5.6 米，宽度 2.5 米。此外，根据具体铁路项目的实际铺设需求，公司也会设计并供应少量非标准版型的轨道板。 关于高铁轨道板的销售价格，公司依据与不同客户的具体沟通情况，结合项目规模、技术要求等商业条款，经协商后最终确定。 问题二：轨道交通用混凝土制品产品确认收入的周期是多长？ 答：轨道交通用混凝土制品为公司第二主营业务，其收入确认周期因客户而异，该产品公司以收到客户签收单和计价单为依据确

	认收入。 问题三：公司在铁路系统内获取订单的优势是什么？ 答：公司参与高速铁路轨道板的生产过程中，已形成一套成熟的订单获取模式。公司利用高铁建设项目为契机，积极与铁路相关单位保持紧密合作关系，本着节约投资、减少污染的原则，在铁路建设项目密集区域建立固定轨道板场。同时，充分发挥自身技术优势、生产优势，与铁路相关单位通过成立合资公司的方式，利益共享、风险共担，获取更多市场订单。 问题四：公司整体的战略方向是如何规划的？ 答：2025 年，银龙股份将继续紧扣国家“十四五”基建规划与“双碳”战略，以技术创新与市场拓展双轮驱动，努力实现经营业绩持续稳定增长。公司的核心聚焦于预应力材料及轨道交通用混凝土制品两大业务领域，持续深化其研发创新与市场推广。同时，公司积极推进智能生产装备的制造升级和信息化系统的融合应用，旨在通过智能化与数字化手段，实现全产业链的协同发展，提升整体运营效率。在确保现有主业稳步发展的基础上，公司亦将积极寻求与企业发展相匹配的投资项目。在投资策略上，公司将择优择强进行产业投资，审慎选择能够增强核心竞争力和创造长期价值的标的投资项目，不进行盲目投资。 整体战略上，公司聚焦核心产业竞争优势，充分发挥上市平台的资源整合功能。通过实施“自我革新+开放合作”的发展路径，对内不断强化内部运营质量，优化流程与管理；对外积极拓展外部战略协同，寻求与产业链上下游及合作伙伴的深度联动，共同构建互利共赢的产业共生生态，以驱动公司的长期可持续发展。 问题五：公司产品主要是预应力材料与轨道交通用混凝土制品，预应力材料属于市场竞争较为激烈的产品，公司是如何在众多竞争对手中脱颖而出的？
--	---

	答：公司作为专注于技术创新与高端制造的制造业企业，致力于为基础设施建设提供高性能预应力材料及轨道交通用混凝土预制件综合解决方案。预应力材料行业竞争激烈，但随着我国工业建筑、公共建筑、民用建筑及其他工程项目对建筑工程质量安全要求的持续提高，市场对高品质预应力产品的需求不断增长，行业竞争亦随之加剧。在此背景下，小规模工厂在经营效率、成本控制、研发投入及环保措施等方面的劣势日益凸显，正逐渐被市场吸收整合。行业资源加速向具备品牌影响力、规模化生产、稳定客户资源、完善渠道网络及雄厚资金实力的头部企业集中，市场集中度持续提升。未来，预应力材料需求将更显著地向拥有核心技术、强大规模、稳定产品质量的龙头企业靠拢，“优胜劣汰、强者恒强”的行业格局将延续深化。 相比于同行业企业，产品持续研发创新始终是公司的核心竞争力，是公司持续发展的源动力，公司研发出适应于不同领域的新产品，技术迭代能力较强。轨道板用螺旋肋钢丝是公司以技术为先导，开拓创新的高附加值产品；7.0mm-2100MPa 大桥缆索钢丝已研发完成，是目前国内外强度最高、抗拉伸疲劳性能最好的斜拉索桥用镀锌铝合金钢丝；2200-2400MPa 混凝土用超高强钢绞线已研发完成，选择国内钢厂或与钢厂共同开发适宜原料，优化生产工艺，使各项性能指标满足相应标准和市场需求；公司是国内 PCCP 管用钢丝首家研发企业，是国家相关标准制定者，产品主要应用于长距离输调水工程、城市管网建设等重点项目；公司自研生产风电混塔用无粘结预应力钢绞线，能够改善筒体受力结构，使其具有足够的强度和刚度来抵抗风机工作震动荷载和风荷载，满足风机工作效能对工作环境的要求；公司持续研发大跨度高耐腐蚀性预应力光伏柔性支架，在不同环境下均具备良好效果。公司研发创新的脚步从未停歇，对行业制造水平及全产业链发展产生重要影响。 同时，优良的产品质量结合专业的服务，铸就了较高的产品知名度与企业声誉，形成核心竞争力。公司凭借多年积累的行业应用
--	--

	经验与强大的技术研发实力，在产品性能、功能、可靠性及稳定性上持续精进。依托多年积累的品质管理经验，公司建立起完善且严格可控的质量管理体系，为产品一致性提供坚实保障。 产品在海外预应力产业领域深受认可，成功获得德国、英国、澳大利亚、韩国、日本等多个国家的权威质量认证，并远销全球 90 余个国家和地区，充分彰显卓越的国际竞争力和质量可靠性。 问题六：公司 2200-2400MPa 超高强钢绞线未来渗透率如何提升？能提升到多少？ 答：公司研发的 2200-2400MPa 混凝土用超高强钢绞线，是针对时速 350 公里高速铁路双线无砟简支梁需求开发的高附加值产品。相比传统 1860MPa 级预应力钢绞线，该产品对原材料成分、机械性能、生产设备及工艺控制提出更高标准，能同时满足材料轻量化与结构耐久性的双重需求，并有效降低整体建设成本。目前，该产品已成功应用于雄商高铁、雄忻高铁、西渝高铁等国家重点铁路工程。公司逐步拓展产品应用场景，目前时速 250 公里高速铁路如兰张铁路、铜吉铁路已应用该产品，同时在公路市场进行小批量试制。展望 2025 年，公司将持续推动该产品在宜涪铁路、武梅铁路、湛海铁路等多条高铁线路的市场拓展，通过拓宽应用场景和市场份额，不断提升该超高强、高性价比产品的市场渗透率。 问题七：公司 2024 年高附加值产品占比相较于 2023 年提升多少？ 答：2024 年，受益于铁路、水利等国家重点项目密集开工，公司通过产品结构优化和市场开拓，预应力材料实现销售量同比增长 6.62%。其中，轨道板用螺旋肋预应力钢丝、超高强度预应力钢绞线、桥梁缆索用镀锌钢丝及钢绞线等高端产品均取得显著市场突破，推动高附加值产品在销售结构中的占比持续扩大，有效驱动整体盈利水平提升。
--	---

	通过持续优化产品结构，公司预应力材料业务已形成高毛利产品占比稳步提升的良好态势。相较于 2023 年，2024 年高附加值产品占比提升显著。展望 2025 年，公司将坚持“稳存量、拓增量”的发展策略，在巩固传统市场优势的基础上，积极推进重点产品在基建领域的场景渗透，通过拓展应用场景，持续提升高附加值产品的贡献度。 问题八：银龙轨道生产轨道板使用的预应力材料是公司或公司子公司提供的吗？若是公司或全资子公司提供的材料，是否会计入两笔收入？ 答：公司控股子公司银龙轨道生产轨道板所使用的轨道板用预应力材料，由公司下属的河间分公司提供。根据企业会计准则关于合并财务报表的相关规定，公司在编制合并报表时，会对内部交易（包括此类材料销售）产生的收入、成本及未实现利润进行全额抵消。因此，该材料销售仅在合并报表层面体现为最终产品的整体收入，不会导致对同一业务实质重复确认两笔收入。合并报表真实、公允地反映了公司整体经营成果。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 6 月 12 日